



Generalitat de Catalunya  
Departament  
de Cultura

# ESCENA!25

23 de setembre de 2014

El Departament de Cultura engega per segon any consecutiu la Campanya Escena25. Aquesta és un campanya social que vol afavorir l'accés als joves, d'entre 18 i 25 anys, a espectacles de teatre, circ, dansa i concerts i que ha de permetre també donar a conèixer les programacions estables dels equipaments públics i privats als joves.

**EDICIÓ 2013****84**promotors  
d'equipaments  
de tota  
Catalunya**268**espectacles  
(133 teatre /  
115 música /  
20 dansa)**39**poblacions  
de Catalunya**25.459**joves es  
van donar  
d'alta al web[escena25.cat](http://escena25.cat)**8.465**entrades  
reservades

### **Qui l'organitza?**

Escena25, és una iniciativa impulsada pel Departament de Cultura en col·laboració amb els teatres i sales de concerts de Catalunya.

### **Quants teatres i sales de concert hi participen?**

Més de 70 teatres i sales de concerts d'arreu del país

### **A qui s'adreça?**

Joves entre 18 i 25 anys

### **Com es concreta?**

Consisteix en una aportació de 25 euros per jove per assistir a espectacles/concerts, amb una aportació única per una entrada o bé dues aportacions de 12'5€ per anar a dos espectacles diferents.

### **Quan i on es realitza?**

La compra es podrà fer durant tot el mes d'octubre de 2014 però l'assistència als espectacles s'allarga també al mes de novembre. Tota la informació a

[www.escena25.cat](http://www.escena25.cat)

## Per què ESCENA 25?

**ESCENA 25 permet als joves d'entre 18 i 25 anys accedir a espectacles de música, dansa, circ i teatre.**

El Departament de Cultura, conscient de les dificultats amb les quals es troben els joves en l'actualitat, va impulsar ja fa 1 any aquesta campanya amb l'estreta col·laboració dels equipaments públics i privats del territori, per estimular i permetre l'accés dels joves a les arts en viu.

Aquests, com en l'edició anterior, tindran un ampli ventall de concerts, obres de teatre, dansa i circ a la seva disposició i permetrà també que els equipaments puguin donar a conèixer les seves programacions estables.

## Com funciona la Campanya

**ESCENA 25 permet que els joves puguin recomanar un espectacle a un amic i anar-hi plegats.**

Els joves s'hauran de donar d'alta a la plataforma digital d'ESCENA 25 [www.escena25.cat](http://www.escena25.cat)

Tindran 25 € a la seva disposició que els permetrà escollir el dia i l'hora de l'espectacle/s i/o concert/s entre la programació oferta en el web.

El joves no paguen res sempre que el preu dels espectacles/concerts sigui igual o inferior a 25 euros.

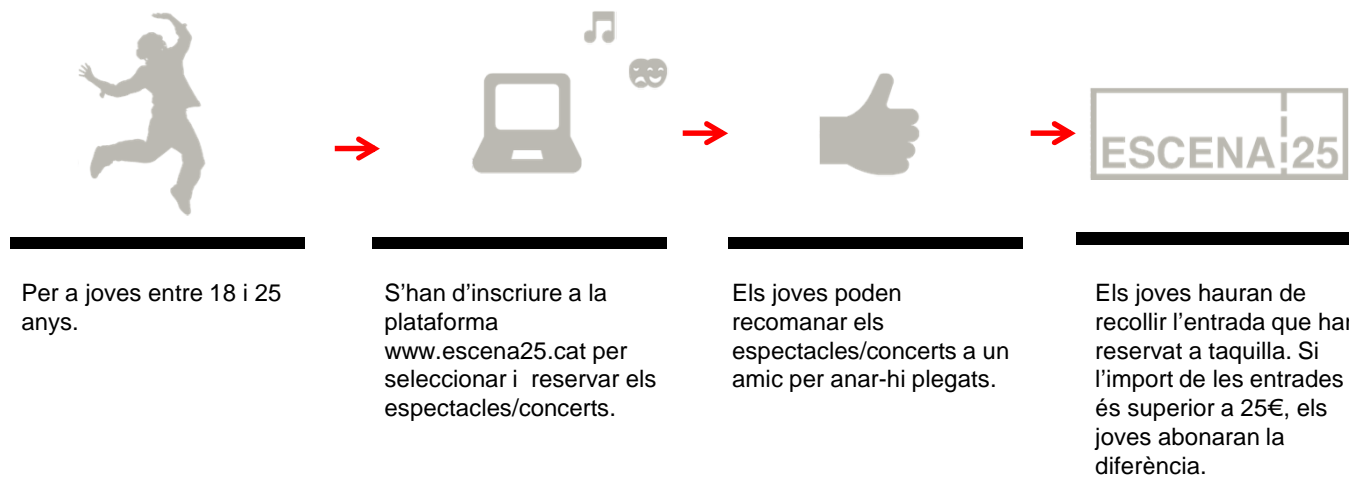
Només es pagarà si el preu de venda és superior a 25 euros. Aleshores l'usuari abonarà la diferència a la taquilla de cada equipament.

El joves, quan reservin la seva entrada per a un espectacle/concert, poden convidar a un amic\* per mail perquè també reservi la seva entrada, en un termini de 24 hores, i poder anar-hi plegats.

Les entrades dels espectacles/concerts s'hauran de recollir a les taquilles corresponents.

\*Sempre que aquest estigui dintre de la franja d'edat de la campanya

**Com funciona la Campanya?**



Per a joves entre 18 i 25 anys.

S'han d'inscriure a la plataforma [www.escena25.cat](http://www.escena25.cat) per seleccionar i reservar els espectacles/concerts.

Els joves poden recomanar els espectacles/concerts a un amic per anar-hi plegats.

Els joves hauran de recollir l'entrada que han reservat a taquilla. Si l'import de les entrades és superior a 25€, els joves abonaran la diferència.

## Objectius de la campanya vers els joves

### Connexió de joves i cultura

1. Crear les millors condicions que possibilitin l'accés dels joves a la cultura, en aquest cas a les arts en viu.

2. Descobrir els equipaments culturals, així com donar a conèixer la seva programació i les polítiques de públics adreçades a aquest col·lectiu.

3. Conèixer les actuals preferències culturals dels joves per adaptar i orientar l'oferta, si s'escau, a les seves preferències.

4. Crear i consolidar l'hàbit de gaudir de les arts escèniques i la música en viu.

## Objectius de la campanya vers els equipaments

### El Departament de Cultura cerca la col·laboració dels equipaments escenicomusicals per generar nous públics

1. El més d'octubre coincideix amb l'inici de temporada dels equipaments i la campanya vol ajudar a donar impuls a aquest inici.

2. L'equipament presenta la seva oferta d'entrades a la plataforma digital. Aquesta plataforma digital permetrà obtenir una major informació sobre el perfil dels joves i generar així estratègies de màrqueting més ajustades a aquest públic.

3. Representa una promoció de l'equipament entre els joves d'una manera massiva i integrada dins el sector cultural de Catalunya.

4. Acció per la creació i fidelització de públic jove ja existent i crear-ne de nou.



## ESCENA 25

### Campanya

*(\*) en aquesta edició es s'ha treballat amb el professorat i exalumnes de l'escola de cinema ESCAC per a la realització dels spots de la campanya. D'aquesta manera els joves han tingut la oportunitat de presentar una sèrie de propostes que una vegada analitzades per tot l'equip han donat com a resultat els spots que il·lustren la campanya. ESCAC FILMS es constitueix l'any 2012 com la productora de la Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC) amb dos objectius clars : per una banda, professionalitzar la metodologia de treball de les produccions acadèmiques i per l'altra, vehicular tota la producció acadèmica des de la fase de desenvolupament fins la promoció. L'objectiu principal d' ESCAC FILMS és la promoció de nous cineastes del panorama audiovisual, destacant la seva excel·lència i capacitat d' innovació.*

1. Passi dels spots realitzats per exalumnes de l'ESCAC (\*) per donar a conèixer la campanya a través de les xarxes socials.

---

2. Passi de falques de ràdio durant tot el mes d'octubre.

---

3. Publicitat a diferents mitjans tant en paper com online durant tot el mes d'octubre

---

4. Festa ESCENA25 dirigida exclusivament als joves d'entre 18/25 anys que donarà el tret de sortida a tota la campanya. Tindrà lloc el dia 25/9 a l'Arts Santa Mònica.

---

5. Concursos a través de les xarxes socials per tal que els joves participin en la campanya i donin a conèixer els espectacles i els equipaments.

---

5. Col·laboració amb *Recomana.cat*

---

6. Col·laboració per a la difusió de la campanya amb la Filmoteca de Catalunya, la Direcció General de Joventut, les Universitats de Catalunya, les Biblioteques de Catalunya, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, TRAM i els mitjans de la CCMA.

---

## ESCENA 25

### Equipaments i promotors participants

**Escena25 és una aliança dels teatres, auditoris i sales de concert de Catalunya impulsada pel Departament de Cultura**

#### **S'han adherit:**

ADETCA, Almeria Teatre, Antic Teatre, Ajuntament d'Avinyó, Ajuntament d'Artés, Ajuntament de Balsareny, Ajuntament de Castelldefels, Ajuntament de Centelles, Ajuntament de Cerdanyola, Ajuntament de L'Hospitalet, Ajuntament de Lloret, Ajuntament de Montcada i Reixac, Ajuntament de Palafrugell, Ajuntament de Sabadell, Ajuntament de Sant Joan Despí, Ajuntament de Tàrraga, Ajuntament de Vilafranca del Penedès, ARC, ASACC, Atlàntida de Vic, Auditori Barradas, Badalona Cultura, CAET Terrassa, Cases de la Música, Círcol Maldà, Contrabaix, Dagoll Dagom, El Rei de la Màgia, Foment de Cultura de Martorell, Fundació Auditori Palau de Congressos de Girona, Gran Teatre del Liceu, Institut Municipal de Cultura d'Igualada, La Perla 29, La Seca Espai Brossa, L'Auditori, Mercat de les Flors, Nau Ivanow, Palau de la Música, Porta 4, Sala Apolo, Sala Barts, Sala Beckett, Sala Bikini, Sala Muntaner, Sala Razmatazz, Salamandra, SAT, Stage Entertainment, Teatre Akadèmia, Teatre Apolo, Teatre Borràs, Teatre Can Rajoler, Teatre Club Capitol, Teatre de Bescanó, Teatre Condal, Teatre de l'Aurora, Teatre Goya-Codorniu, Teatre del Raval, Teatre Gaudí Barcelona, Teatre La Gorga, Teatre Municipal de Balaguer, Teatre Lliure, Teatre Poliorama, Jove Teatre Regina, Teatre Romea, Teatre Tantarantana, Teatre Tívoli, Teatre-Auditori Sant Cugat, TNC, Teatre Victoria, Teatre Villarroel, Temporada Alta i Versus Teatre.

**Amb el suport de: Direcció General de Joventut, Biblioteques de Catalunya, Universitats de Catalunya, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, TRAM i la col·laboració dels mitjans de la CCMA.**

## ESCENA 25

### Espectacles

**Escena25 proposa tots aquests espectacles, tot i que aquesta llista s'incrementarà dia a dia.**

#### Espectacles:

1714. Crònica d'un setge, 20è Festival de Jazz Costa Brava Anthony Strong Quintet, 20è Festival de Jazz: La màgia de la veu Tribut a quatre grans - Joan Chamorro & Magalí datzira, Eva Fernández, Rita Payés i Andrea Motis, A la vora de l'aigua, Acreedores, Adrià Puntí, Afterplay, Albert Bello Trio, Alfonso Mora, Andrea Motis & Joan Chamorro & The New Catalan Ensemble, Anna Roig i l'ombre de ton chien, Anphitrión, Arabella, Arbres, Aspencat + Train to roots, Bambi, una vida al bosc, Banda Municipal: Scherezade, Barcelona City Ballet Project, Barcelona Jazz Orchestra & Jesse Davis, Benjamin Prado & Luis Garcia Montero & Leiva & Carlos Tarque, Biréli Lagrènie Gipsy Trio, Bits, Blackbox, Budapest Festival Orchestra, Camut Band, Carlos Latre, Cels, Chicuelo, Christian Rizzo - D'après une histoire vraie, Cia Sharon Friedmann / Caída libre, Cicle Estepa Mediterrània: Massilia Sound System + Aspencat, Companyia Jordi del Rio, Concert Jordi Savall, Concert La Novena: Memorial Pau Casals, Concert Natalie Dessay, Concert simfònic 2, Confessions de dones de 30, Conversaciones con mamá, Cuarteto Quiroga, Dani Flaco, Dani Nel-lo & Bcn BBB, Daniil Trifonov piano, Decadence, Delikatessen Concert, De Pedro: la increíble historia de un hombre bueno, Desde Berlín (Lou Reed), Diada de la Rumba amb 9son + La Málaga + Dj. Txarli Brown, Dido i Eneas Robert King, Dones com jo, E si ellas fossem para Moscu, Eileen Shakespeare, El año del cerdo, El año del León, El Crèdit, El llarg dinar de Nadal, El president, El primer palau amb els joves talents, El somni d'una nit d'estiu, El Sur, Els amics de les arts, Els còmics d'una nit d'estiu, Els dies feliços, Emília, Equilibristes, Escenes: Suite de l'Aigua, Esquerdes, Estúpids, Fam oculta, Faust - Queyras - Melnikov. Trios de Schumann, Fer riure és un art, Flor de nit, Free Taxis + Puerta 104, George Ezra, Gira 2014. 20 anys de jotes i cançons - Quico el Celio, el noi i el mut de Ferreries, Halldor Mar, Hard Buds, Helmet, Iaia!, Ictus Ensemble Ictus Ensemble, Informe per a una acadèmia, IX Certamen Coreogràfic, James Vincent McMorrow, Javier Colina & Pepe Rivero, Jazz a les fosques, Jazz&Swing amb la Barcelona Jazz Orquestra.

## ESCENA 25

### Espectacles

**Escena25 proposa tots aquests espectacles, tot i que aquesta llista s'incrementarà dia a dia.**

#### Espectacles:

Jo de major vull ser Fermí Jiménez, Joan Colomo, Jorge Drexler, José Sacristán - "Caminando con Machado", Knitting Peace, La Cinquena de Beethoven amb la Simfònica del Vallès, La extraña pareja, La fragilitat d'Eros, La gent molesta, La Gloria de mi mare, La llamada del mar, La Màgia de Mag Lari, La nit de les tríbades, La nit dels ganivets roents, La norma de l'extinció, La partida, La Setena / L'Emperador, La Traviata, La vida resuelta, Le Croupier, L'encarregat, Leonidas Kavakos + Yuja Wang, Les fades de la Bella Durment, L'esbudellador de Whitechapel, L'Esquella de la Torratxa, Liceistes i cruzados, Llibert, Lo tuyo y lo mío, L'ocell Blau, L'òpera Jove, Los detectives Martínez, Los Vivancos, Losers, L'última trobada, M.A.R.I.L.U.L.A, Maleïts poetes, Mar i cel, Mares! Maternitat a crits, Mikhael Ovrutsky, Monstres – Playground, Montaldo Montenegro, Nens de paper, Nerium Park, No se trata de un desnudo mitológico, Nuckin'Futs, OBC: Així parlà Zaratustra, OBC: El piano de Yuja Wang, OBC: El Rèquiem de Fauré, OBC: Freire interpreta Chopin, OBC: Simfonia del nou món, Octet de Mendelssohn, Odeim, One-hit wonders. Sol Picó, Otel·lo, Ovidia, Pagagnini, Pedro Pastor, Pegasus, Pensaments secrets, Pep Poblet i Nito Figueras, Pepinbanzo Agitador, Per un sí, per un no, Personne, Pick Road, Pulmons, Recurso de Amparo, René Jacobs, Rosario en concert, Rozalén, Rudo, Sing, song, swing, Sister Act, Stockmann, Stravinsky i el Mite: Apollon Musagete, Sunset Park, Tandarica Circus, Tap Factory, Tell me, Terra Baixa, T'estimo, ets perfecte, ja et canviaré, The handsome family, Timó d'Atenes, Torna Robin Hood, de Teatre Nu, Traduccions, Tranfusion, Translations, Tu digues que l'estimes, U, set, u, quatre segar i batre, Vània (Les Antonietes), Victòria d'Enric V, Viure sota vidre, West Side Story amb la Simfònica del Vallès, Woyzeck, Yes, we fuck, Zoo de vidre

## ESCENA 25

### Crèdits dels spots

#### SPOT PEDRA

Noia: *Aida de Sàrraga*  
Pagès: *Albert Playa*  
Veu en off: *Pol Nubiala*  
Figuració: *Marc Lisbona i equip*  
Director: *Marc Martínez*  
Ajudant de direcció: *Arnau Abella*  
Directora de producció: *Cristina Espinagosa*  
Auxiliar de producció: *Endika Páez*  
Director de fotografia: *Yuse Riera*  
Ajudant de càmera: *Maria Codina*  
Elèctric: *Pau Carné*  
Director d'art: *Guille F. Santana*  
Attrezzista: *Marta Salazar*  
Escultor maquetes: *Llorenç Mas*  
Maquillatge: *Anna Alcauce*  
So directe i disseny sonor: *Clàudia Ballester*  
Mescla de so: *Laia Casanova*

*Amb la participació d'Escac Films.*

#### SPOT POLLASTRE A L'AST

Noi: *Àlex Sanz*  
Dependent pollastreria: *Paco Carregui*  
Veu en off: *Pol Nubiala*  
Figuració: *Ingrid Delgado, Sílvia Garcés i equip*  
Director: *Carlos Alonso*  
Ajudant de direcció: *Arnau Abella*  
Directora de producció: *Cristina Espinagosa*  
Auxiliar de producció: *Endika Páez*  
Director de fotografia: *Maria Codina*  
Ajudant de càmera: *Yuse Riera*  
Elèctric: *Pau Carné*  
Director d'art: *Guille F. Santana*  
Attrezzista: *Marta Salazar*  
Reforç art: *Arantxa Delgado*  
Escultor maquetes: *Llorenç Mas*  
Maquillatge: *Anna Alcauce*  
So directe i disseny sonor: *Clàudia Ballester*  
Mescla de so: *Laia Casanova*

*Amb la participació d'Escac Films.*

**ESCENA 25**

**Canals de comunicació**



**ESCENA25**  
**WWW.ESCENA25.CAT**

[www.gencat.cat/cultura](http://www.gencat.cat/cultura)

Oficina de premsa del Departament de Cultura:

T. 93. 316 27 32



**ANNEX**

**Dades demogràfiques**

**Joves 18-25 anys. Catalunya 2014**

Font: Idescat i INE

**Habitants Catalunya**

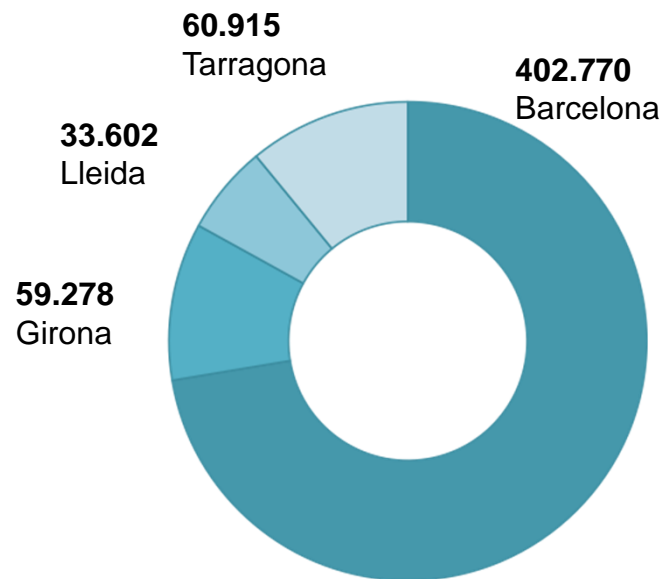
**7.512.982**

(7,4% DE LA POBLACIÓ CATALANA)

**Població nascuda 1989-1996**

**CATALUNYA**

**556.565**







**ESCENA 25**