

Fundació Cultura

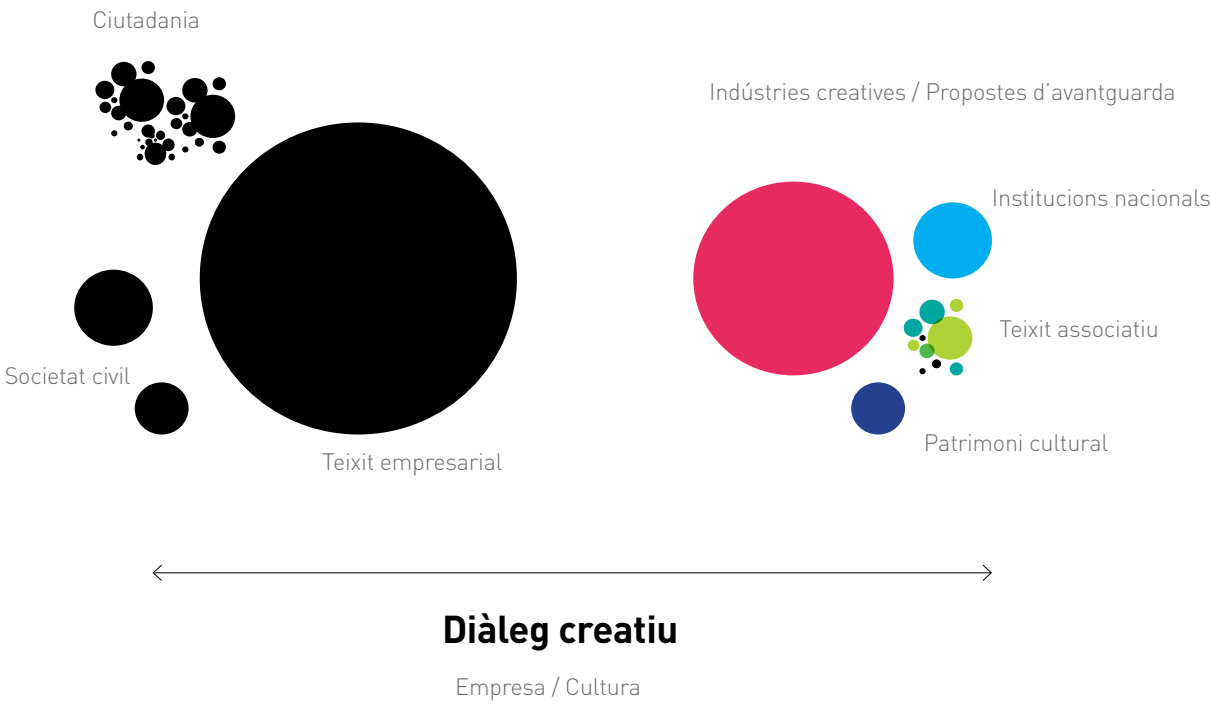
Una fundació per al desenvolupament
de nous models de cooperació entre
empresa i cultura

Octubre 2014

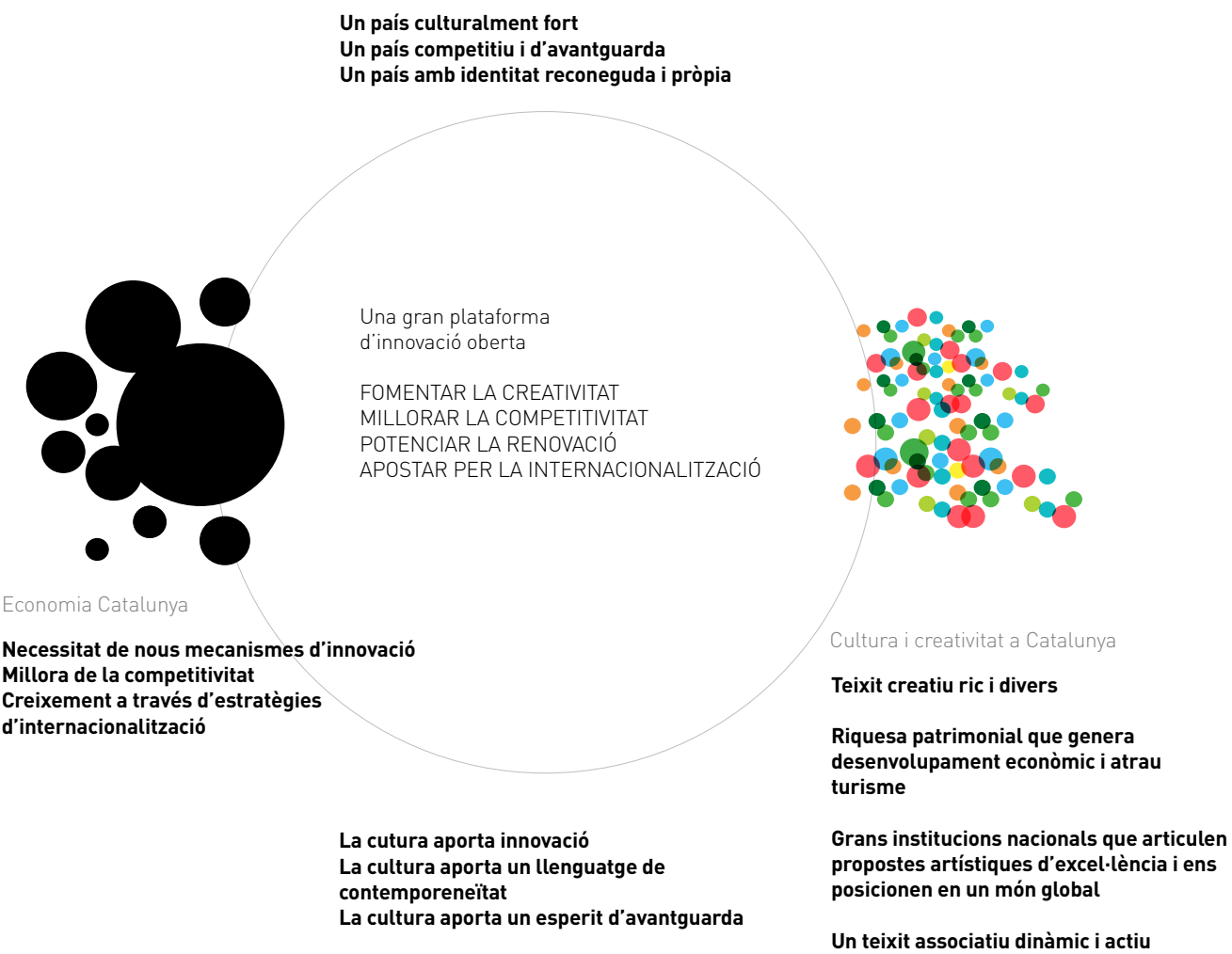
La Innovació oberta (Open Innovation), és una nova estratègia on les empreses combinen el coneixement intern amb el coneixement extern i utilitzen tant canals interns com externs per posar en el mercat els seus productes i tecnologies innovadores.

Desenvolupament de nous models de cooperació en els àmbits de la creativitat i la innovació.

Suport i generació de nous projectes compartits
Desenvolupament de nous models de finançament



Necessitat d'establir mecanismes de cooperació i diàleg entre empresa i cultura sota el paradigma "Open Innovation"



La Fundació

La Fundació, espai de col·laboració

La Fundació ha de ser l'espai en que s'incentivin i es faciliti l'aparició d'experiències de col·laboració entre el sector privat, la societat civil i la cultura, amb l'objectiu de trobar alternatives a la necessitat d'incorporar noves fonts de finançament a la cultura.

Context actual i necessitat de la creació de la Fundació



El talent, un valor en alça.

Les indústries creatives i tecnològiques són un valor en alça, i la creativitat i la singularitat, el fet diferencial per al seu posicionament.

En aquests moments, cal recuperar la visibilitat de la cultura com a projecte social de país, com l'eix vertebrador que ajuda a definir i articular un moment de canvi i transició, de reafirmació d'identitat i de construcció nacional. **La cultura ha de reivindicar-se com a instrument de cohesió social, educació i integració, i sobretot, com espai d'avantguarda i d'innovació, com a font de desenvolupament econòmic i potencial d'internacionalització.**

El mecenatge ha estat, tradicionalment al nostre país, una via important de suport a la cultura.

Avui, la davallada de recursos públics obliguen a repensar el model de sostenibilitat del sistema cultural. Això afecta no tan sols al pes que tenen les diferents fonts de finançament dels projectes, sinó també, a la manera de produir-los i desenvolupar-los.

En aquest sentit, la Fundació Cultura proposa un nou marc de col·laboració amb el sector empresarial, més imaginatiu i obert, que explori totes les possibilitats i capacitats de col·laboració entre el sector privat i el món creatiu.

En aquest objectiu, és vital implicar a tota la societat i sobretot al món empresarial, que ha de fer de la cultura la seva aposta.

La participació de les empreses pot dirigir-se a consolidar el sistema cultural, a multiplicar i fer créixer les possibilitats de desenvolupament de la cultura com a valor econòmic, com a activitat que comporta creixement i crea riquesa.

La Fundació és també una plataforma que fomenta el compromís del teixit més creatiu de la nostra societat amb el repte de la innovació i la internacionalització.

Principals reptes i factors clau d'èxit de la nova iniciativa



1. **Una plataforma de contacte**, que ofereix, garanteix, desenvolupa, comunica, implica, compromet i multiplica els espais de col·laboració entre el món empresarial i els projectes culturals.



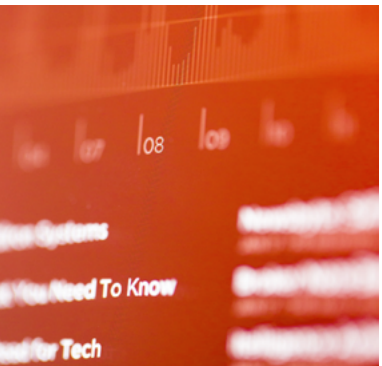
2. **Garant de la qualitat** dels projectes, del rigor i les possibilitats del seu desenvolupament.



3. **Segell d'innovació**
Ajuda a posicionar el sector cultural com un sector emergent, capaç de renovar i innovar en el desenvolupament de projectes, fórmules de gestió i finançament.

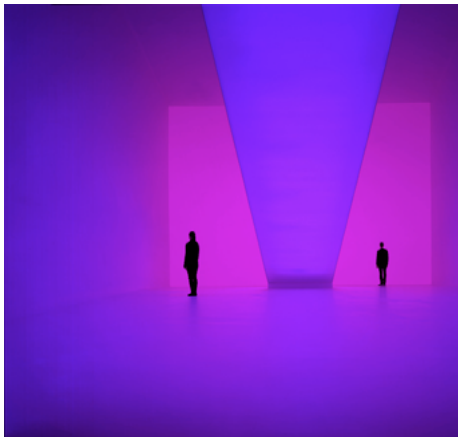


4. **Espai social de suport**
Un moviment actiu i participatiu de la societat civil en el suport de la cultura i els projectes culturals.



5. **Impuls al finançament**
Incrementar els recursos que es destinen a la cultura, tot impulsant noves alternatives al finançament tradicional i canalitzant noves possibilitats d'ocupació dels seus agents i creadors.

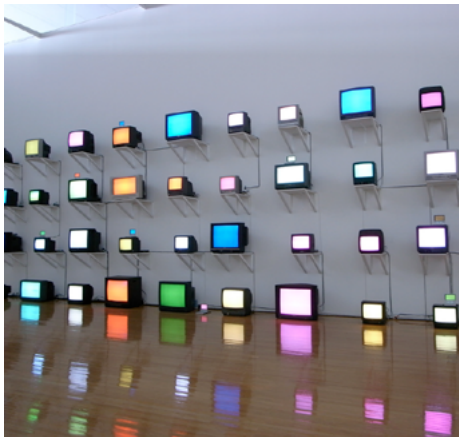
Fórmules de col·laboració
i finançament



1.
L'empresa,
mecenes de la cultura

Creació d'un fons de suport a projectes culturals i de recuperació patrimonial. Destinat a projectes amb un alt nivell de risc.

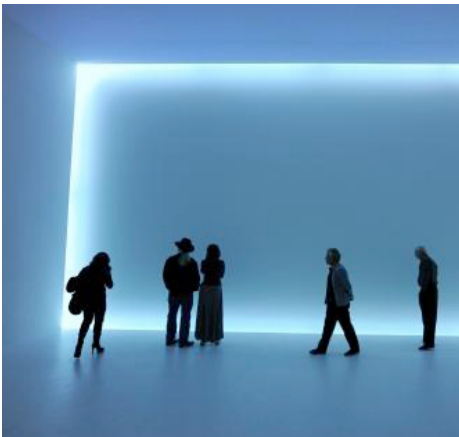
- Mecenatge
- Patrocini



2.
L'empresa, inversora social
per a la cultura

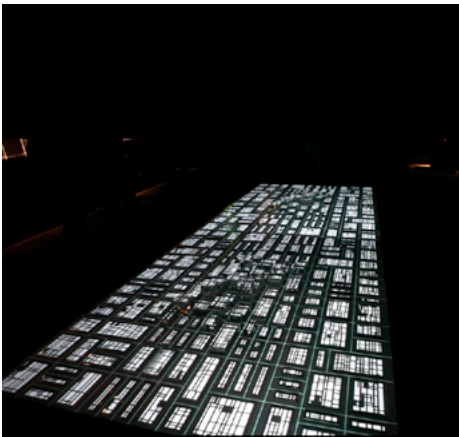
Creació d'un fons de suport a les necessitats de finançament dels projectes culturals.

- Fons Llabor
- Microcrèdits
- Fons d'aval i garanties
- Angels Cultura / Equity
- Fons d'inversió / Capital risc



3.
Els ciutadans-inversos:
una plataforma de suport
a la cultura

El ciutadà es pot convertir en accionista i inversor. Les possibilitats de col·laboració, també en aquest cas, són múltiples.



4.
Projectes d'innovació i
desenvolupament a l'empresa

Creació d'una plataforma d'intercanvi i compromís del sector cultural en projectes d'innovació i desenvolupament empresarial.



Fundació CULTURA

Fundació per al desenvolupament
de nous models de cooperació en els
àmbits de la creativitat i la innovació
entre els texits empresarial i cultural

fC

Fundació CULTURA

Diàleg per a la innovació
Diàleg per a la competitivitat
Diàleg per a la internacionalització
Diàleg empresa i cultura



DAPHNE GUINNESS

