

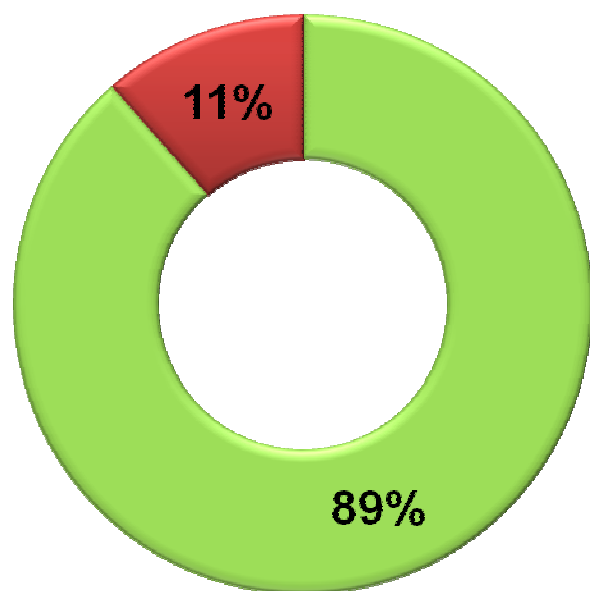
# Balanç campanya platges

*Estiu 2014*

## Campanya platges estiu 2014

---

### Cobertura municipal dels serveis de salvament



- Amb vigilància
- Sense vigilància

□ Al mapa de Protecció Civil de Catalunya, hi ha 70 municipis amb territori costaner.

□ D'aquests 70 municipis, 62 d'ells han disposat de vigilància. Això suposa un **89% de cobertura de municipis**.

□ **NO** han ofert vigilància:

- Amposta
- Cadaqués
- Colera
- Creixell
- Mont-ras
- Sant Jaume d'Enveja
- Sant Pere de Ribes
- Santa Cristina d'Aro

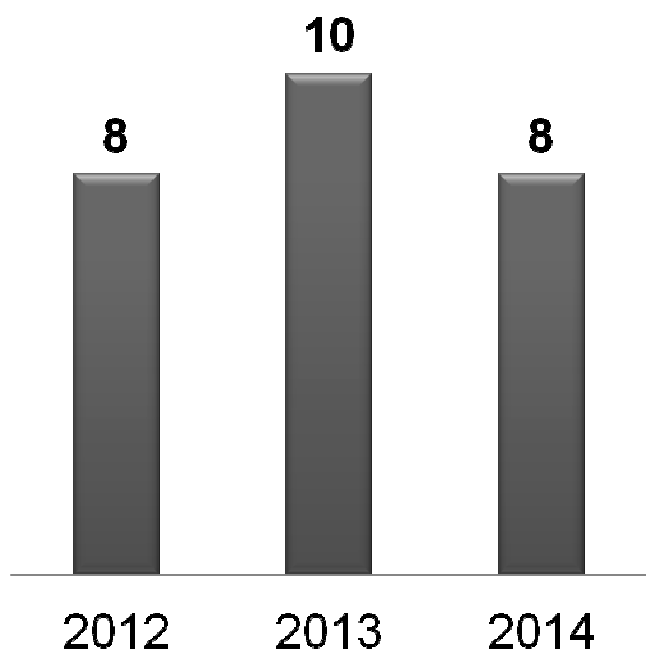
□ No obstant això, hi ha 2 municipis on ha constatat la vigilància, però que no han introduït dades al web:

- Portbou
- Santa Susanna

# Campanya platges estiu 2014

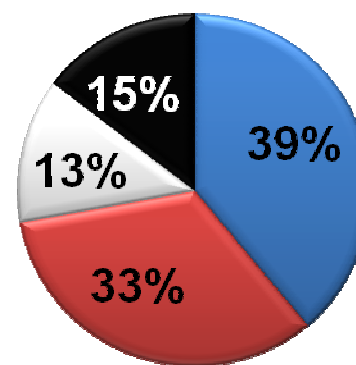
## Cobertura municipal dels serveis de salvament

### ■ Diversitat d'empreses



□ El servei de platges és responsabilitat municipal.

□ S'executa per empreses contractades o directament pels serveis municipals: al 2014, 8 empreses o entitats han realitzat el servei (2 menys que l'any 2013), a part dels municipis amb servei propi.

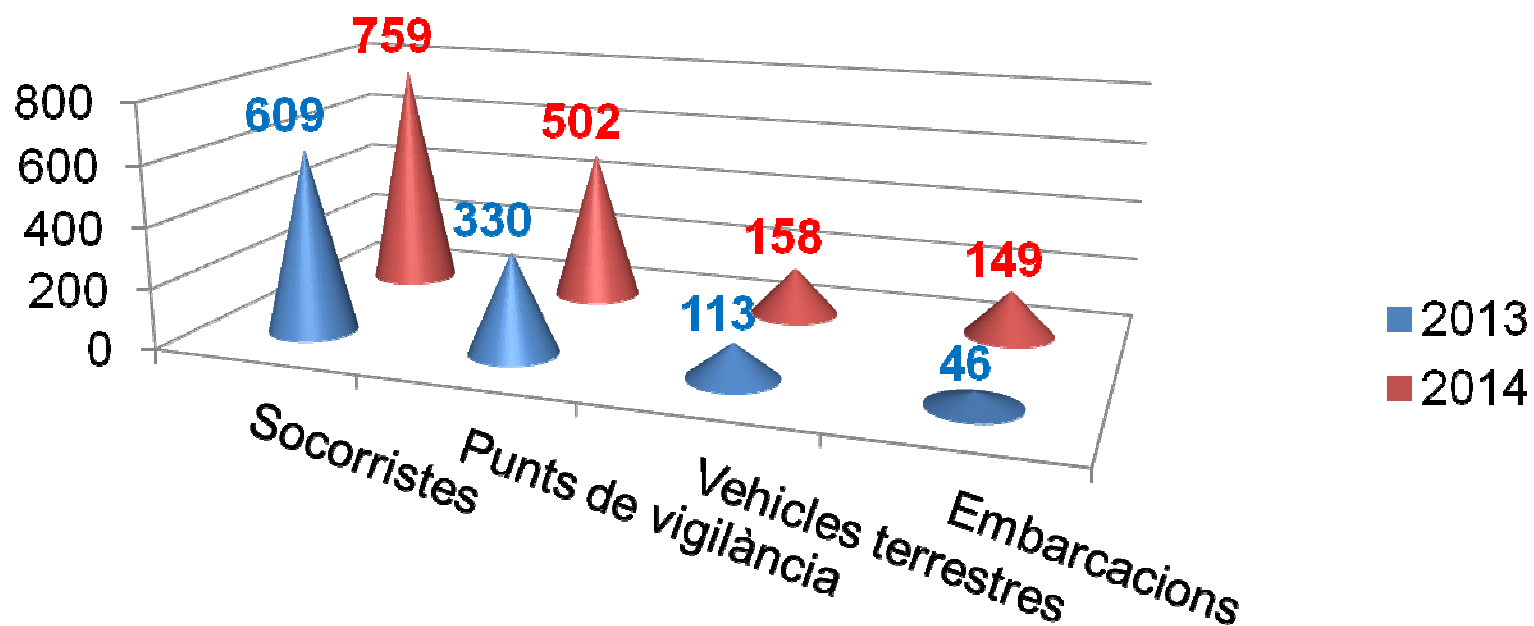


■ Creu Roja ■ Proactiva  
■ Altesport ■ Altres

## Campanya platges estiu 2014

### Cobertura municipal dels serveis de salvament

- Total de recursos destinats a Catalunya:
  - **759** socorristes (+25% respecte 609 el 2013)
  - **502** punts de vigilància i atenció (+52% respecte 330 el 2013)
  - **158** vehicles terrestres (+40% respecte 113 el 2013)
  - **149** embarcacions (+223% respecte 46 el 2013)



## Campanya platges estiu 2014

---

### Dispositiu de seguiment i coordinació



protecció civil    emergències mèdiques  
■ ■ ■ ■    ■ ■ ■ ■

□ Des del CECAT s'ha fet seguiment de la informació i incidències a les platges, mantenint contacte amb els municipis i oferint-los el suport necessari per a la gestió de les situacions d'emergència amb l'operador del SEM a la sala, així com l'operador de Proactiva i el voluntari de Creu Roja, i fent-ne difusió des del Gabinet de Premsa.

□ Diàriament, els municipis, directament o via les empreses gestores del servei, han facilitat el color de les banderes en temps real (obertura del servei i canvis de color) a través de la web d'Interior habilitada per oferir aquesta informació al ciutadà.

□ [www.gencat.cat/interior/estatplatges](http://www.gencat.cat/interior/estatplatges)

□ Des del CECAT s'ha fet un seguiment actiu de l'estat de les banderes, remarcant la necessitat d'actualitzar-les en cas de detectar-ne omissions.

# Campanya platges estiu 2014

## Dispositiu de seguiment i coordinació

- ❑ **Informació sobre seguretat a les platges:**
  - ❑ **Total** de visualitzacions → 350.000
  - ❑ **Mitjana diària** de visualitzacions → 4.148
  
- ❑ **Punta d'ús** al visor de platges → 2.663 visites el 31 d'agost, sent cada diumenge el dia amb més visualitzacions.
  
- ❑ **Episodi destacat** → les tintoreres del Maresme va provocar **2.378 visites el 15 de juliol**, al visor de platges.
  
- ❑ El visor de platges ha estat la **pàgina més visitada** del web del Departament d'Interior durant tota la temporada de platges.

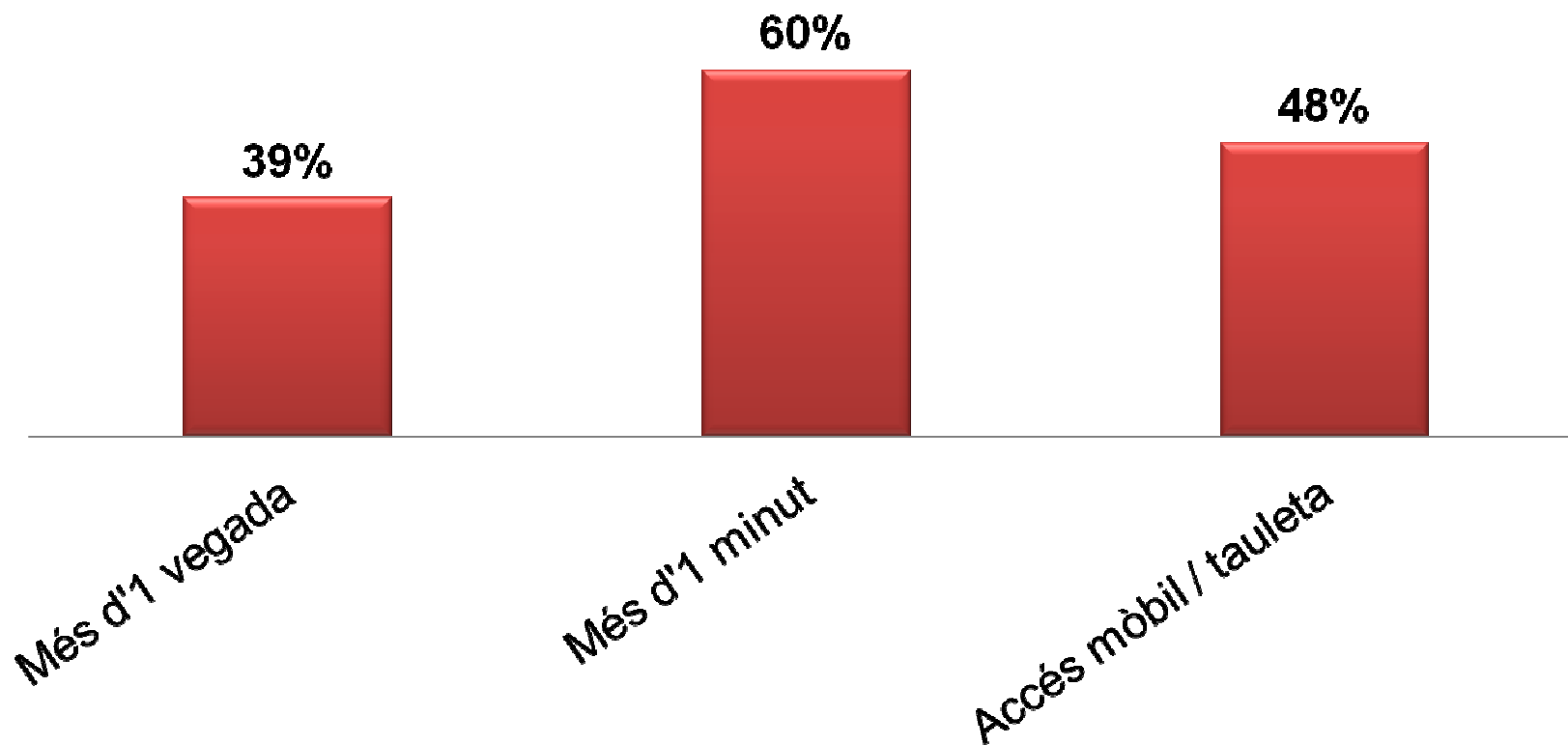


## Campanya platges estiu 2014

---

Dispositiu de seguiment i coordinació

### Percentatge d'usuaris



# Campanya platges estiu 2014

## Dispositiu de seguiment i coordinació



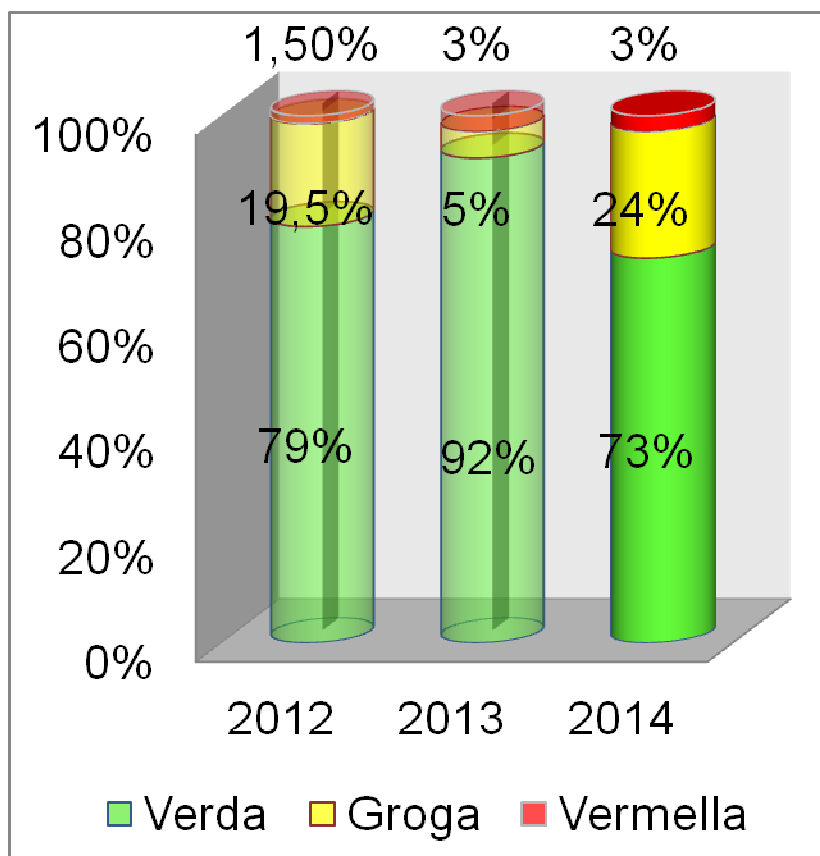
❑ La web té format de **dades obertes** accessible a tothom per l'explotació de les dades. També per poder incloure la informació en temps real en formats digitals.

❑ Des del CECAT s'ha creat una aplicació en Java que presenta les dades oferint una visió global, facilitant la difusió a la població que el Gabinet de Premsa realitza diàriament.



## Campanya platges estiu 2014

### Dispositiu de seguiment i coordinació: banderes



□ La bandera verda ha onejat en un **73%** dels casos, la groga en un **24%** i la vermella en un **3%**.

□ Els percentatges són en **horari de tancament**.

□ Percentatges **similars a 2012**.

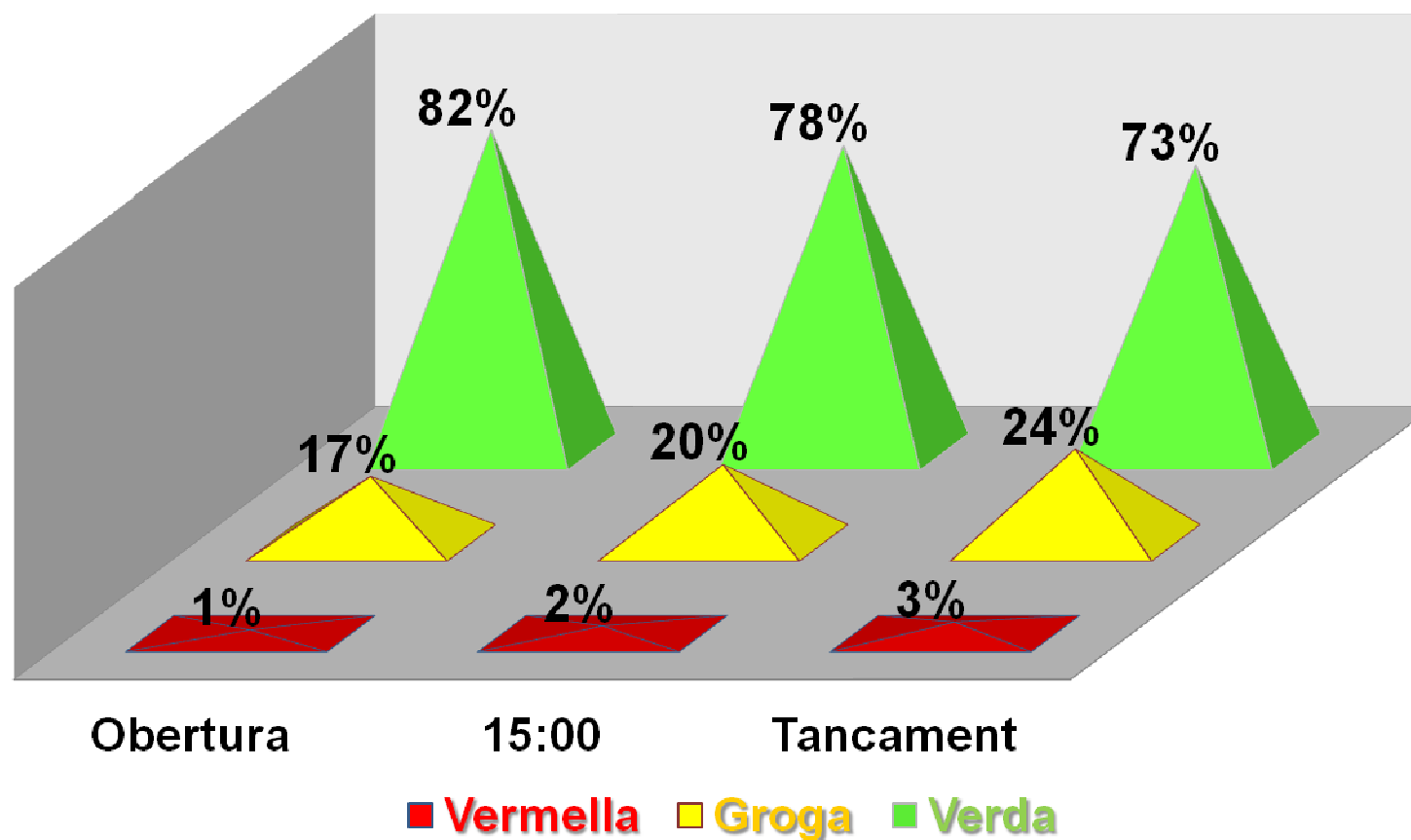
□ Respecte tota la temporada de l'any 2013 suposa un augment de bandera groga a costa d'una disminució de verdes.

□ Es mostra **bones condicions de bany** durant gran part de la temporada, malgrat hi ha hagut alguns períodes complicats.

## Campanya platges estiu 2014

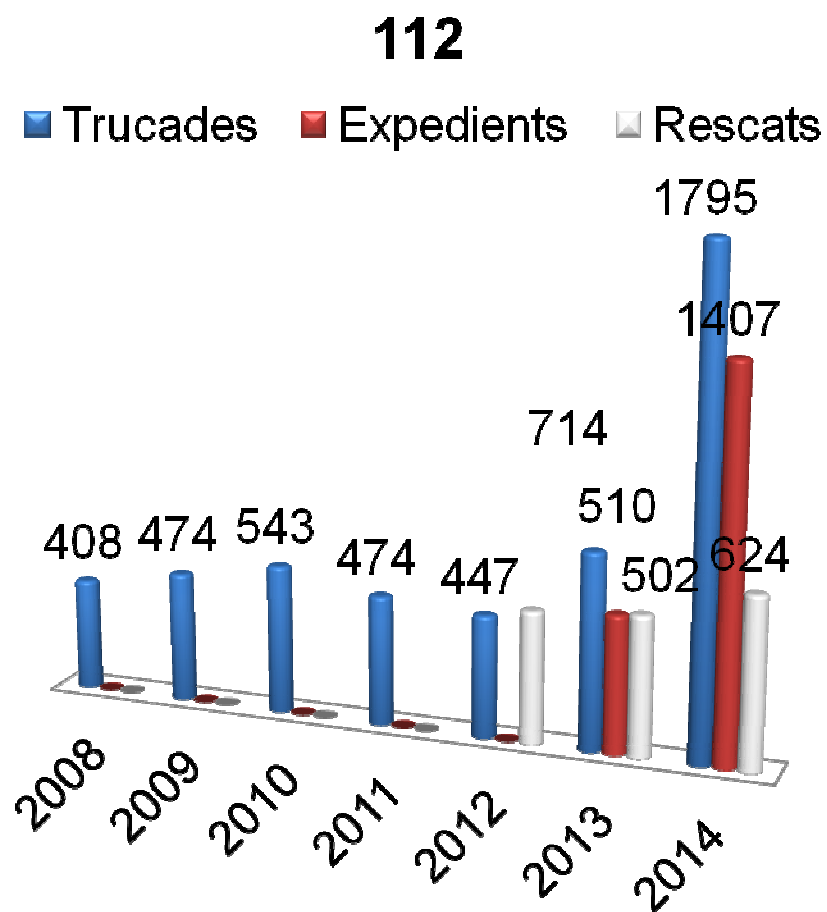
### Dispositiu de seguiment i coordinació: banderes en diferents moments

□ S'observa com a mesura que passen les hores, les condicions acostumen a empitjorar.



## Campanya platges estiu 2014

### Trucades al 112: col·laboració ciutadana



□ 1795 trucades al 112 que han generat 1407 expedients (**augment del 147% de trucades i 176% d'expedients**).

□ Aquest augment és degut en part a la major tipificació d'incidents a platges per part de 112, com per exemple les persones malaltes, havent-hi 318 trucades quan aquesta persona està a la sorra, i 84 si està en un espai públic diferent de la sorra.

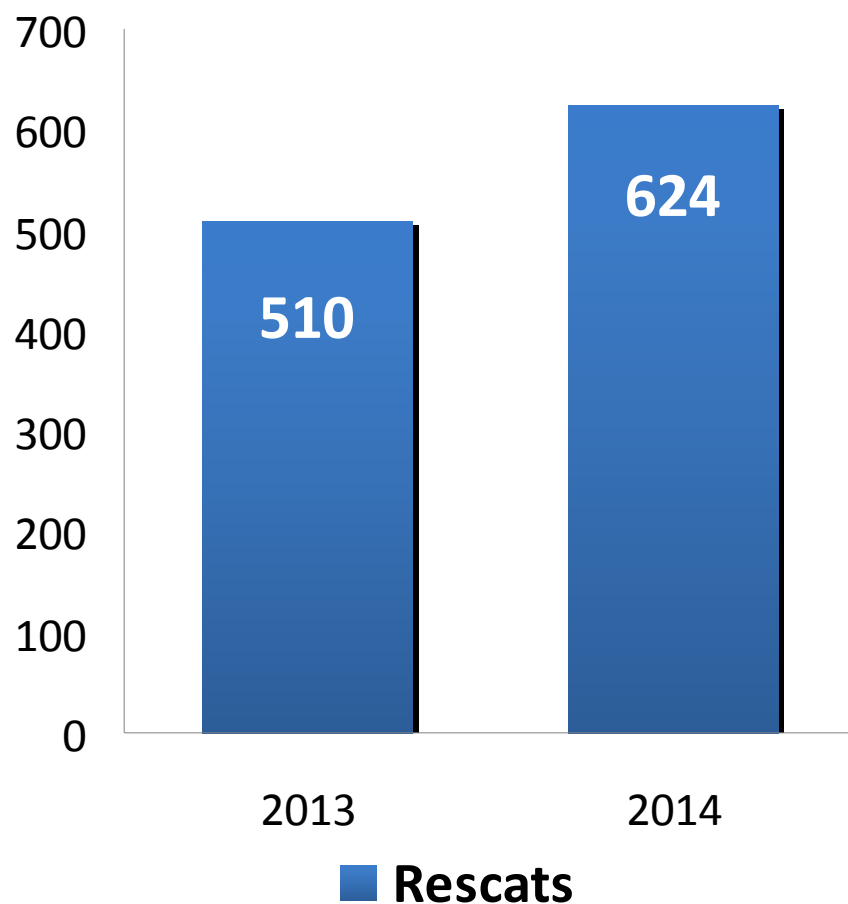
□ Major conscienciació de la importància de la col·laboració ciutadana alertant als equips d'emergència a través del telèfon 112.

□ S'ha realitzat 624 rescats, la majoria de **persones joves** que s'allunyaven massa de la línia de la costa. Han augmentat un 22'3% respecte els 510 del 2013.

## Campanya platges estiu 2014

---

### Balanç incidències: rescats i rescats greus

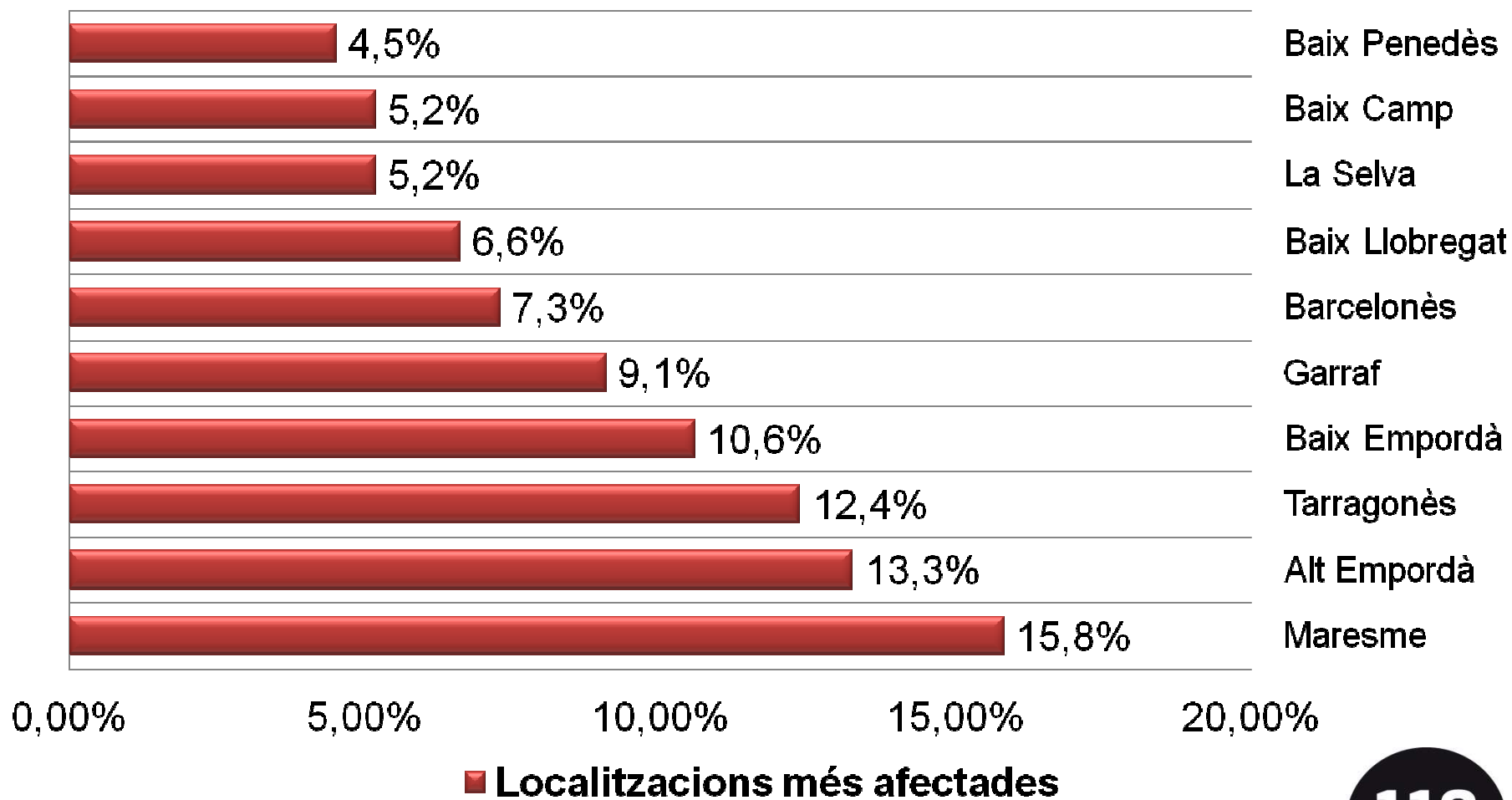


□ Dels **rescatats molt greus**, es compleix el mateix **perfil** d'edat trobat pels **ofegats** – morts a l'aigua, **3<sup>a</sup> edat**.

□ Els rescats han patit un **augment del 22'3%** respecte els 510 que van haver-hi el 2013.

## Campanya platges estiu 2014

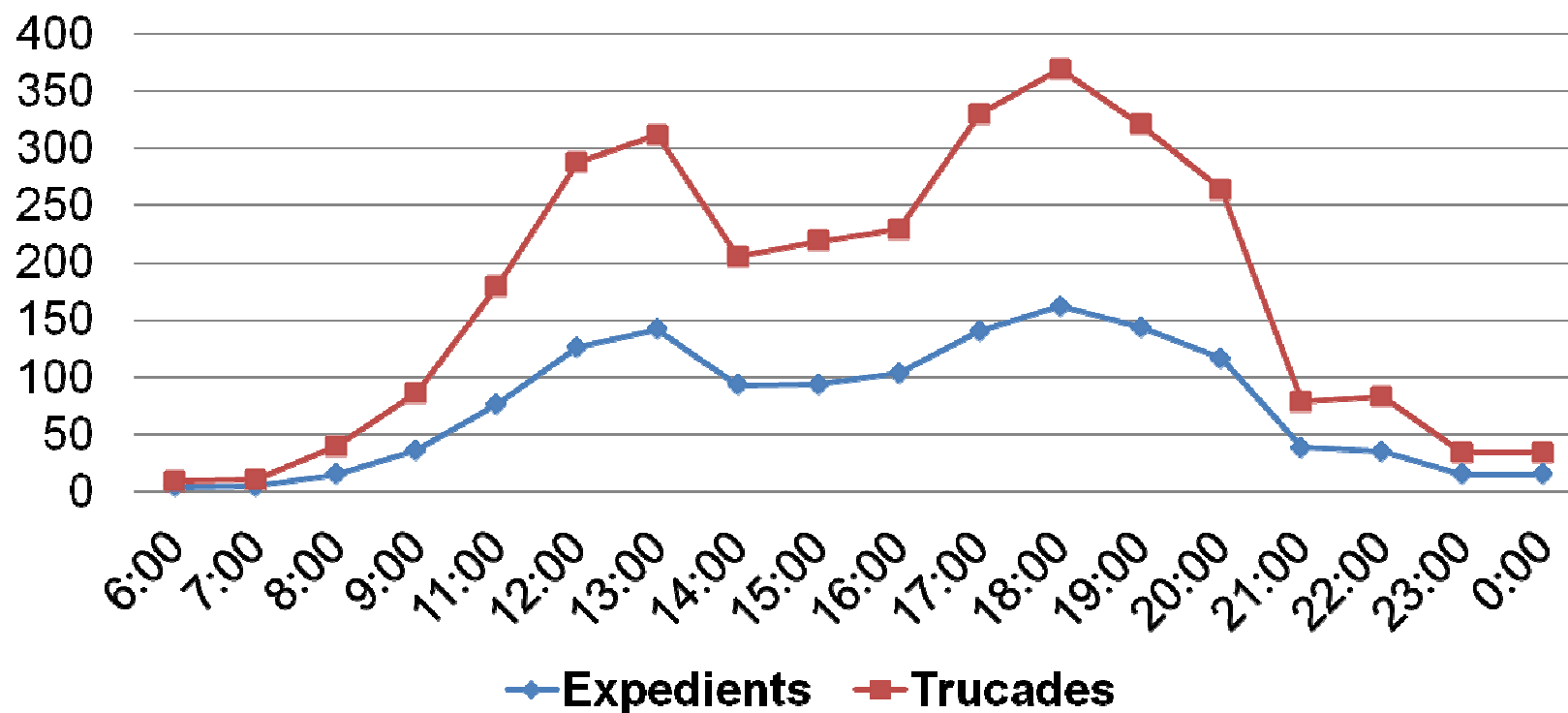
Trucades al 112: col·laboració ciutadana.



## Campanya platges estiu 2014

Trucades al 112: col·laboració ciutadana.

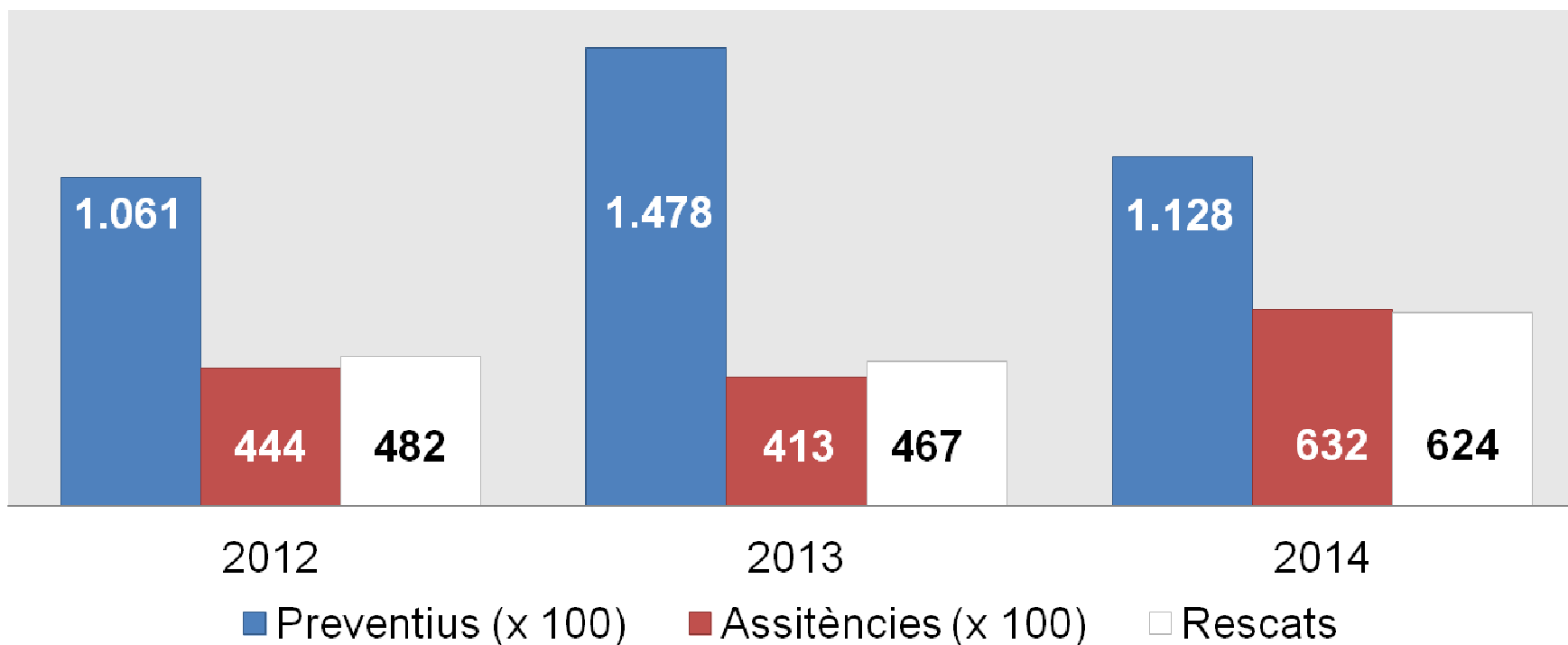
### Distribució horària de trucades



## Campanya platges estiu 2014

### Preventius i assistències

☐ S'observa un augment dels rescats i assistències amb la disminució de preventius.



Dades facilitades per

Municipis

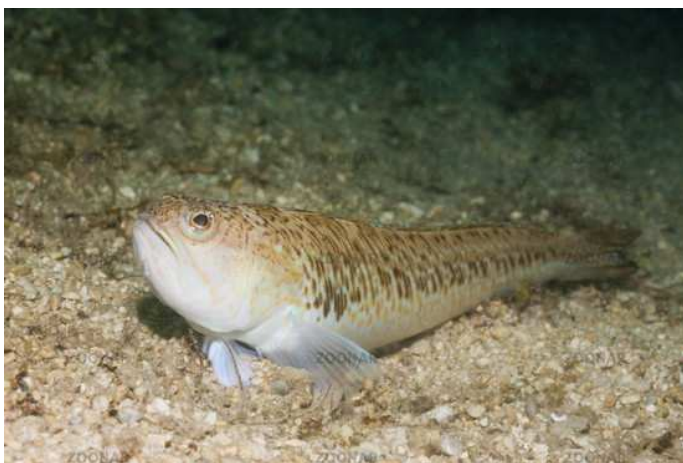


## Campanya platges estiu 2014

---

### Incidències amb fauna salvatge – Meduses i altres espècies

- ❑ Entre Creu Roja i ProActiva sumen un **67% de picades de medusa** entre les atencions per animals salvatges. Això ens dóna 2 de cada 3 incidents per animals o al·lèrgies.
  
- ❑ Tanmateix, tenim atres episodis amb animals salvatges gens menyspreables. Considerant que entre ambdues empreses sumen **17906 atencions d'aquesta tipologia**, destaquem:
  - ❖ Peix aranya → aproximadament un **10%** de les atencions per picades
  
  - ❖ Eriçons de mar → aproximadament **5%** de les atencions per picades





## Campanya platges estiu 2014

---

### Incidències amb fauna salvatge – Tintoreres i rajades

☐ Malgrat no ser un any especialment destacat per les picades de medusa, hi ha hagut altres episodis rellevants per fauna salvatge:

- **Tintoreres:** detectats alguns exemplars (entre 2 i 4) han estat divisats aquest estiu en diversos punts del territori català:
  - ❖ 15 de juliol → Masnou i Premià
  - ❖ 23 de juliol → Torredembarra
  - ❖ 31 de juliol → Altafulla
  
- **Rajades:** detecció d'aquests animals marins, menys freqüents però amb un fibló capaç de produir ferides si se senten atacats o se'ls trepitja accidentalment:
  - ❖ 4 d'agost → Blanes

En tots els casos s'ha **tancat** les platges afectades per **precaució** als banyistes.

## Campanya platges estiu 2014

---

### Incidències amb fauna salvatge – Tintoreres i rajades

□ Donada la seva desconeixença enfront les meduses, es mostra l'aspecte de la fauna salvatge menys comuna, detectada al litoral català aquest estiu.



**RAJADA**

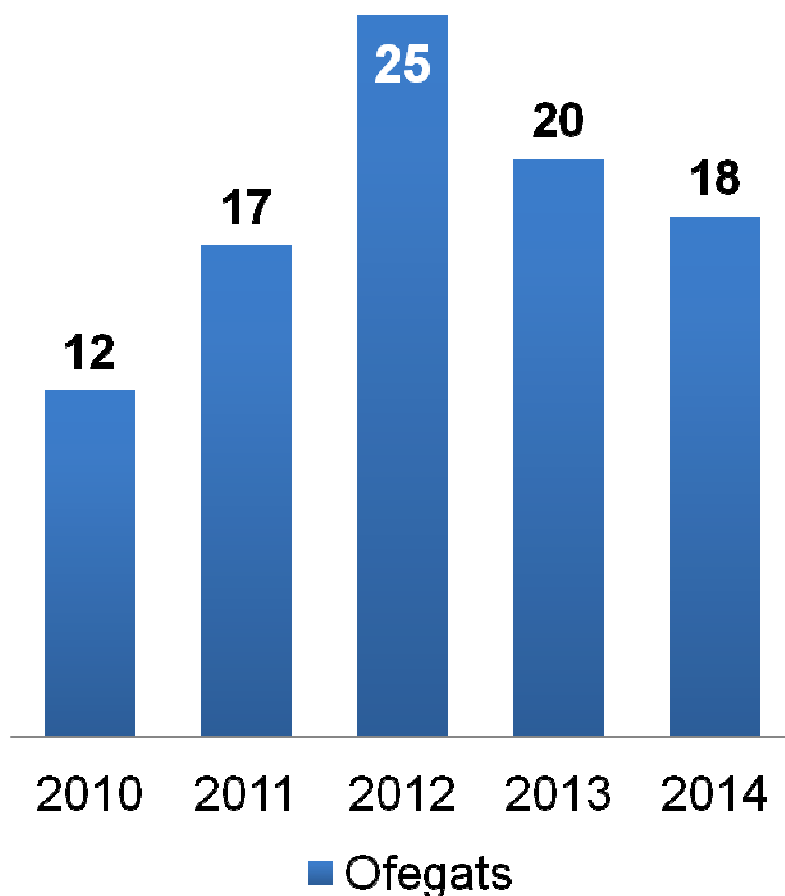


**TINTORERA**

## Campanya platges estiu 2014

---

### Balanç incidències: ofegats en temporada de vigilància de platges



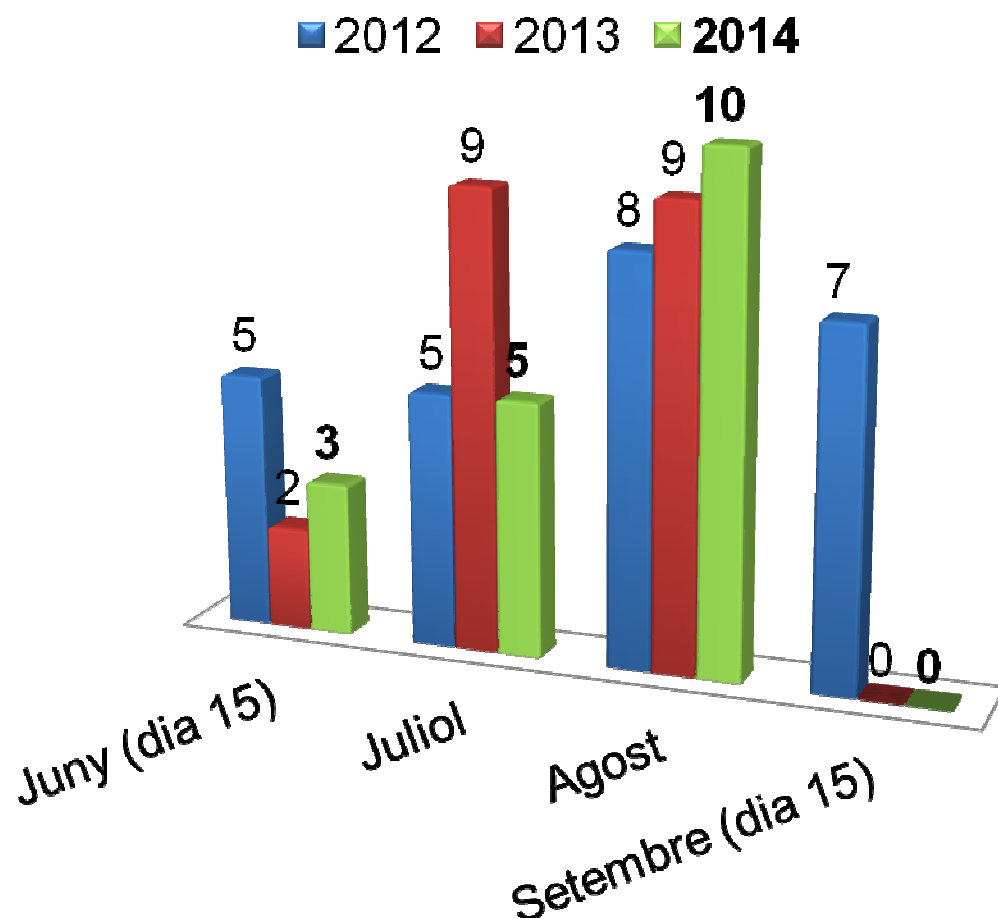
▣ **18 persones** mortes a l'aigua a la zona de bany de les platges catalanes al 2014.

▣ L'any 2012 van morir 25 persones, i el 2013, 20 persones.

▣ **Reducció progressiva del nombre d'ofegats, en un 28%, des de 2012.**

## Campanya platges estiu 2014

### Balanç incidències: ofegats anuals per mesos



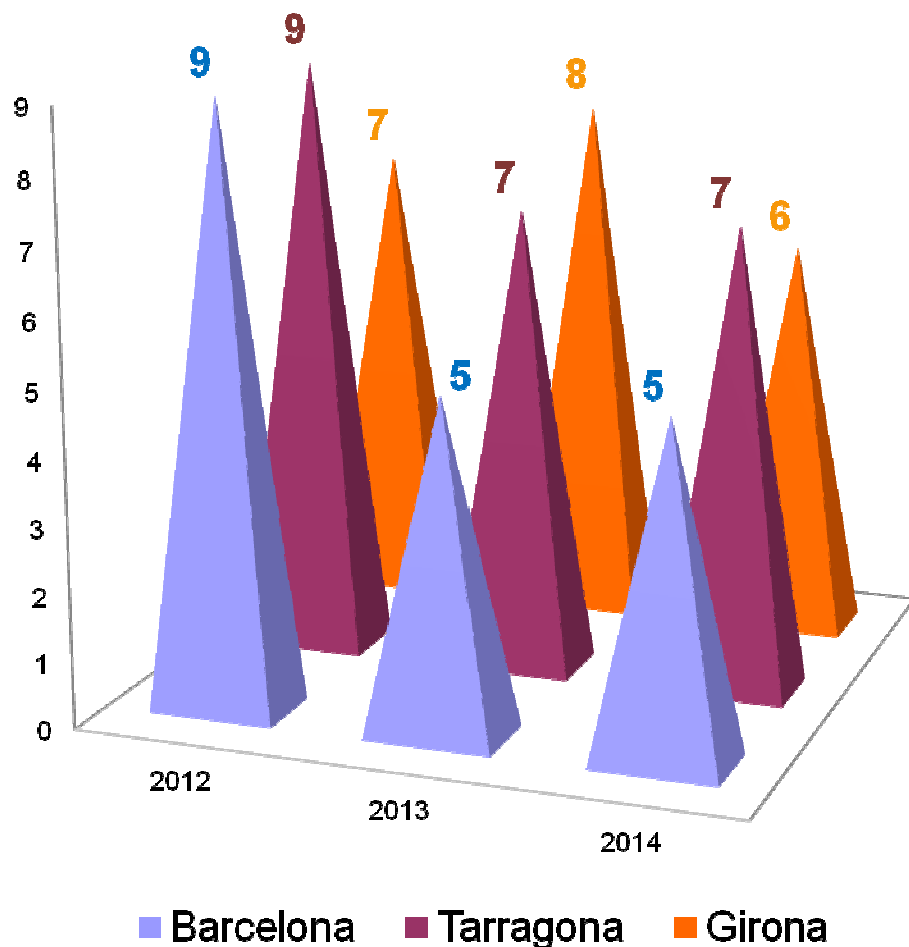
□ El mes on més s'han reduït els ofegats ha estat al setembre passant de 7 al 2012 a cap al 2013 i 2014. També s'ha reduït al juliol.

□ **Juny i agost** han patit un lleuger **augment** respecte el 2013.

□ Important **disminució** al juliol.

# Campanya platges estiu 2014

## Balanç incidències: ofegats anuals segons el territori



□ Cap demarcació té una especial afectació en quant a ofegats.

□ 18 ofegats al **2014**:

- 6 a Girona,
- 7 a Tarragona i TE,
- 5 a Barcelona

□ 20 ofegats al **2013**:

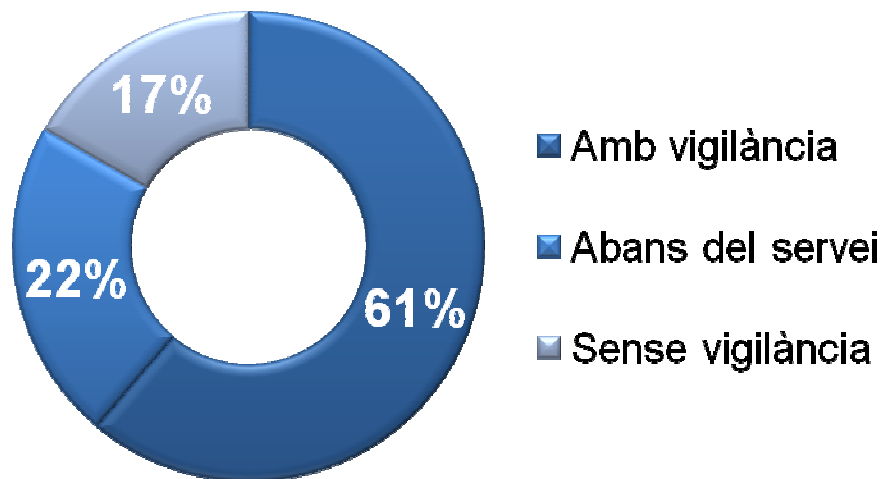
- 8 a Girona,
- 7 a Tarragona i TE,
- 5 a Barcelona

□ 25 ofegats al **2012**:

- 7 a Girona,
- 9 a Tarragona i TE,
- 9 a Barcelona

## Campanya platges estiu 2014

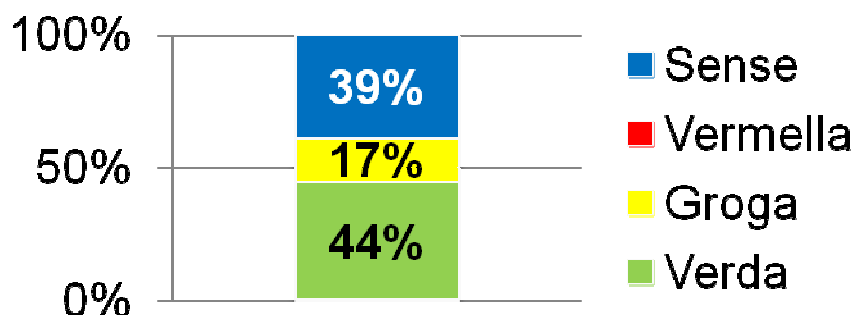
### Balanç incidències: ofegats segons vigilància i bandera



#### Segons el servei de vigilància:

- 11 amb servei actiu
- 4 abans d'iniciar la vigilància
- 3 en platges no vigilades

Ofegats **majoritàriament amb bona mar**: bandera verda o que l'última bandera onejant era verda (44%), o sense servei de vigilància (39%).

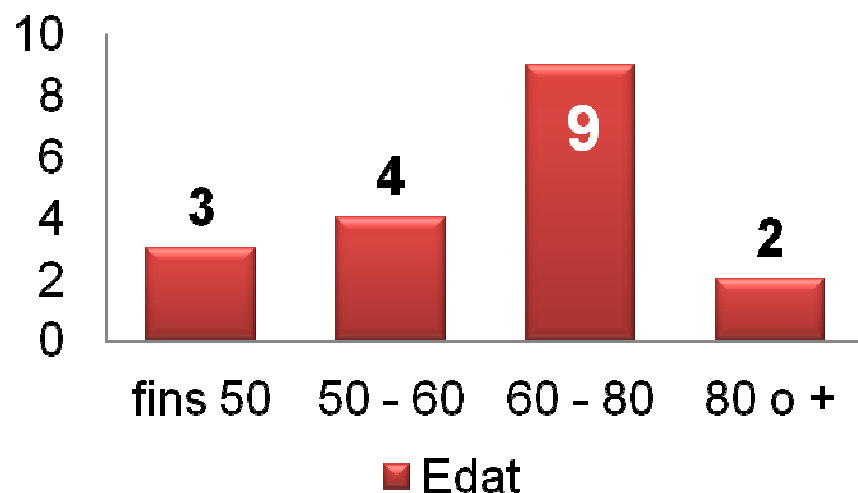


Només un **17% d'ofegats amb mala mar** - bandera groga.

No s'ha ofegat ningú amb bandera vermella.

## Campanya platges estiu 2014

### Balanç incidències: ofegats segons edat, sexe i origen

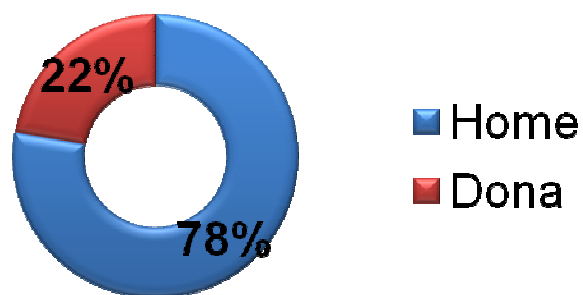


□ L'edat majoritària dels ofegats se situa en més de 60 anys (61%).

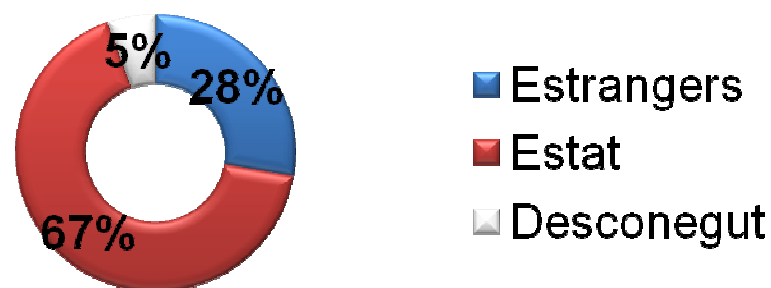
□ Majoritàriament homes (14 versus 4).

□ Nacionalitat espanyola (67%). 28% són estrangers i queda 1 persona de nacionalitat desconeguda.

#### Sexe



#### Nacionalitats



## Campanya platges estiu 2014

---

### Balanç incidències: perfil dels ofegats.

❑ Perfil del banyista ofegat:

- **home** (78%)
- **autòcton** (no turista estranger) (67%)
- **major de 60** anys (el 2013 eren majors de 50 anys) (61%)
- **repartits** durant el dia (de 9 a 16) i un cas a les 17:20
- a platges **amb vigilància** (61%)
- bon estat de la mar - **bandera verda** (45%)

❑ Aquest perfil és gairebé el mateix que es ve detectant des del 2012 i per tant cal seguir treballant en la mateixa línia de prevenció.

❑ També cal recalcar que són majoritàriament homes, amb alguna patologia de base, els ofegats en platges catalanes, com ve esdevenint-se en els darrers anys.



## Campanya platges estiu 2014

---

### Balanç incidències: ofegats

#### ❑ Conclusió:

La major part dels morts a la zona de bany de les platges **NO té relació amb condicions de mala mar sinó amb factors de risc intrínsecs als banyistes** en especial malalties i cardiopaties prèvies associades a la gent gran.

Campanya junt amb Salut destinada a la població de la tercera edat, que també ha d'arribar al sector turístic, donada la **important naturalesa estrangera** en els ofegats de la tercera edat.

# Campanya platges estiu 2014

## Campanya sensibilització 2014

Consulteu l'estat del mar en les banderes de la platja.  
En cas d'emergència, truqueu al 112.

Generalitat de Catalunya  
protecció civil

112

### A la platja, siguem grans

- ES Consulta el estado del mar en las banderas de la playa. En caso de emergencia llama al teléfono 112.
- EN Use of coloured flags on the beach to check the condition of the sea. In the event of an emergency, call 112.
- DE Achten Sie am Strand auf die Fahnen, die den Zustand des Meeres anzeigen. Rufen Sie im Notfall die Notrufnummer 112 an.
- FR Les drapeaux de la plage te renseignent sur l'état de la mer. En cas d'urgence, appelle le 112.
- RU Ознакомьтесь с метеорологическими условиями на море, отраженными на флагах пляжа. В случае экстренной ситуации обращайтесь по телефону 112.

[gencat.cat/interior/estatplatges](http://gencat.cat/interior/estatplatges)

Generalitat de Catalunya  
protecció civil

112

### A la platja, siguem grans

**Banyeu-vos en zones habilitades i feu cas del socorrista.**

- No us banyeu si no us trobeu bé. Si sou dins l'aigua, sortiu i alerteu algú.
- Espereu 2 hores per banyar-vos després de menjar.
- No consumiu alcohol abans d'entrar a l'aigua o mentre hi sou.
- Eviteu estar massa estona al sol.
- Extremeu la precaució entre les 11 i les 16 hores.
- No us tireu de cap si no sabeu la profunditat o si hi ha roques.
- Respecteu la zona acotada per esports nàutics.

Si veieu algú amb problemes a l'aigua aviseu el socorrista o truqueu al 112.  
No us lanceu a rescatar-lo si no sou experts en rescat.

# Campanya platges estiu 2014

---

## Propostes de millora pel 2015

- El pla de millores previstes de cara a la propera campanya 2015 són:
  - ❖ Reforç del formulari únic al web, ja sigui amb:
    - Informes modulats
    - Informes programables
  - ❖ Tipificació més concreta dels incidents
  - ❖ Identificació de recursos
    - Llocs de guaita
    - Vehicles terrestres i aquàtics
    - Altres

**[www.gencat.cat/emergencies](http://www.gencat.cat/emergencies)**



**@emergenciescat**

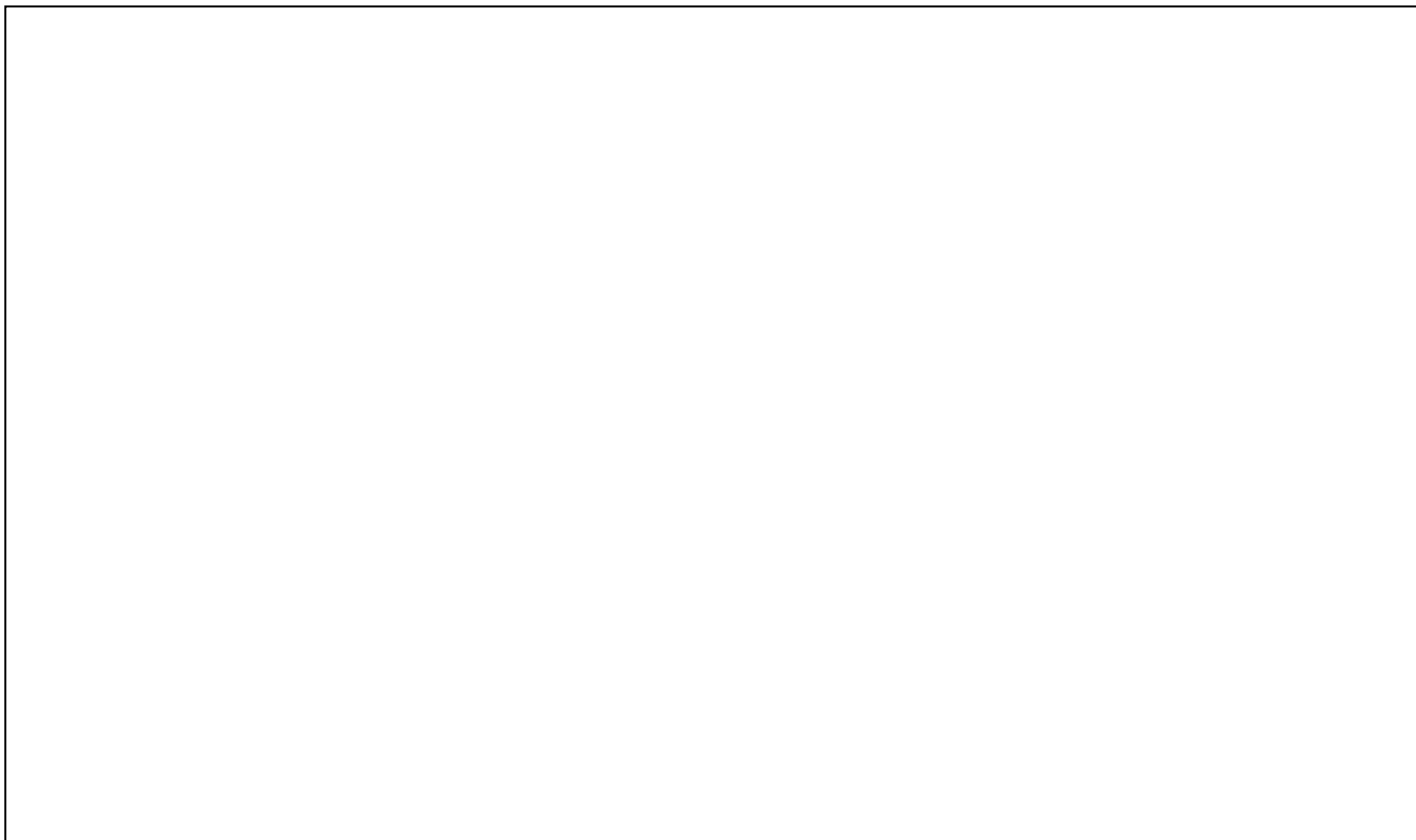


**emergenciescat**

# Campanya platges estiu 2014

---

**Notes:**



# Campanya platges estiu 2014

---

**Notes:**

