

# Clúster Hàbitat de Catalunya

Dossier de Premsa

2 de desembre de 2014

## **PRESENTACIÓ DEL CLÚSTER HÀBITAT DE CATALUNYA**

- 1. Què és el Clúster Hàbitat de Catalunya?**
- 2. Quins són els reptes estratègics del clúster?**
- 3. La indústria hàbitat a Catalunya**
- 4. El Programa Catalunya Clústers**
- 5. Empreses de la junta directiva del Clúster Hàbitat de Catalunya**
- 6. Incorporació de noves empreses**

## 1.- Què es Clúster Hàbitat de Catalunya?

El **Clúster Hàbitat de Catalunya** és una associació amb personalitat jurídica i sense finalitat de lucre que té com a objectiu principal **promoure i contribuir a la competitivitat de la cadena de valor del sector hàbitat a Catalunya**.

El clúster està liderat per **23 empreses** catalanes (**Arquima, Cosmic, Estiluz, HP, Crevin, Ros, Kibuc, 30 M2, Grassoler, Estellé Parquet, Madersenia, Vertisol, Sonpura**, la fundació privada **Elisava-Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona, La Mallorquina, Bedding Industrial, MarcoMueble, Perspectiva, Casals Ventilació, Mobenia, Decorluc, KriskaDECOR i Eurohomedeco**). En el seu conjunt facturen **160 milions d'euros** (sense incloure HP) i donen ocupació a prop de **4.250 persones**.

El Clúster Hàbitat de Catalunya promourà iniciatives orientades a **impulsar el negoci de l'hàbitat de Catalunya** i estimularà i explotará les sinèrgies entre els membres.

El clúster està **obert a tota la cadena de valor i els seus agents**, des de les empreses proveïdores de matèria primera i de maquinària, empreses fabricants de mobles, il·luminació, tèxtil llar, petit electrodomèstic, paviments i revestiments, llars de foc, etc. També inclou distribuïdors majoristes i minoristes, prescriptors com arquitectes i interioristes i altres agents com centres de formació, centres tecnològics, etc.

El seu **president** és Xavier Sòria i Tendillo.

La creació del Clúster Hàbitat de Catalunya ha estat impulsada per la **Generalitat de Catalunya** a través d'ACCIÓ, l'agència per a la competitivitat de l'empresa catalana.

## 2.- Reptes estratègics

El Clúster Hàbitat es marca com a dos reptes estratègics principals **l'impuls del canal contract** i el foment del **retail tradicional i online**.

El **canal contract**, que engloba els equipaments per a col·lectivitats com hotels, hospitals o aeroports, entre d'altres, ha estat clau per a moltes empreses del sector hàbitat que han patit la caiguda de la demanda domèstica. Les empreses de l'hàbitat han fet un canvi estratègic i han vist en el contract un nou canal de vendes, que els ha permès augmentar els ingressos fins a un 50%. En aquest sentit, el clúster treballarà per:

- Innovar per operar en el canal de l'equipament per col·lectivitats i desenvolupar solucions integrals: nous processos productius, disseny, nous materials requerits, etc.
- Impulsar la capacitació conjunta en normatives, homologacions i en processos de licitació.
- Crear aliances estratègiques de cooperació per a la comercialització en contract (nacional i internacional).

Per impulsar el **retail tradicional i online**, el clúster treballarà per oferir un concepte de botiga innovador, on la marca pugui explicar amb gran força quins són els seus atributs i oferir als consumidors una experiència de compra diferent. Aquesta línia de treball es basarà en:

- Estudiar les tendències de consum en equipament per l'hàbitat.
- Estudiar estils de vida de futur i les seves relacions amb els patrons de consum relacionats amb l'hàbitat. Nous productes i serveis per noves necessitats socials: envelliment, classe mitja low-cost, benestar.
- Potenciar la marca i ús de les eines de la web 2.0.

Altres reptes de futur són l'**entrada a nous mercats emergents** (com la Xina, els Emirats Àrabs o Rússia), la comercialització a sectors com l'**equipament per a vaixells i creuers**, el desenvolupament de **nous sistemes de construcció** adaptats a les necessitats actuals basats en la **sostenibilitat** i l'**ús de les tecnologies** per oferir noves funcionalitats als productes relacionades amb el confort.

### 3.- La indústria hàbitat a Catalunya

L'estudi "*Sector de l'Hàbitat a Catalunya. Mapeig de les empreses relacionades amb el negoci de "l'Equipament per la llar i col·lectivitats"*" elaborat per la Direcció General d'Indústria (2013), fa una radiografia del sector Hàbitat a Catalunya:

- El **sector de l'hàbitat** a Catalunya està format per **1.808 empreses que facturen 4.486 milions d'euros** i ocupen 23.314 treballadors.
- 680 empreses (37,6% del total) tenen 5 treballadors o menys. 800 empreses facturen menys de 500.000 euros. El 55% de les empreses facturen menys d'un milió d'euros.
- L'estudi descriu els segments de l'hàbitat: "**Solucions per a la qualitat de vida**" (inclou eficiència energètica i domòtica), "**Acabats i instal·lacions**" (inclou llars de foc, paviments i revestiments, sistemes de climatització, aixetes i sanitaris) i "**Manufactures del Disseny**" (electrodomèstics, il·luminació, moble, tèxtil llar i menatge).
- El **80% de les empreses i el 50% de la facturació** i dels treballadors del sector de l'hàbitat correspon al grup "**Manufactures de Disseny**".
- El **63% de les empreses totals del sector de l'hàbitat són del segment del moble**, malgrat que la seva facturació agregada representa el 15% del total de l'hàbitat. No obstant, les 30 primeres empreses de moble són responsables del 50% de la facturació del total del segment.
- El grup "**Acabats i instal·lacions**" representa el **15% de les empreses i el 38% de la facturació** total del sector de l'hàbitat a Catalunya.
- El grup "**Solucions per la qualitat de vida**" només conté el **4% de les empreses però el 15% de la facturació** i els treballadors totals.
- Els segments de l'hàbitat que més facturen són: **moble (15%), paviments i revestiments (15%), aixetes i sanitaris (14%), eficiència energètica (12%) i tèxtil llar (11%)**.
- Els grups "**Manufactures de disseny**" i "**Acabats i instal·lacions**" han vist **reduïda la seva facturació de manera similar durant la crisi**, mentre que el

grup de “solucions per la qualitat de vida” ha experimentat una caiguda de només el 0,5% i des del 2010.

- Els segments que més han patit la crisi són el moble, les aixetes i sanitaris, electrodomèstics i il·luminació.

Segons l'estudi de la Direcció General d'Indústria, el sector Habitat presenta un conjunt d'avantatges competitiu destacables: una massa crítica empresarial, reptes estratègics que es poden treballar conjuntament, potencial de creixement tant a nivell local com internacional i possibilitat d'identificar i executar accions conjuntes per reforçar el sector.

#### 4.- El Programa Catalunya Clústers

La Generalitat de Catalunya va donar llum verda fa un any a la creació del **Programa Catalunya Clústers**, que té l'objectiu de fer de la política de clústers un instrument fonamental per avançar en la transformació del model industrial del país.

Actualment formen part del programa **20 clústers**:

<b>CWP</b>	<i>Catalan whater partnership – Cluster català de l'aigua</i>
<b>KIDS</b>	<i>Kid's cluster – Productes infantils</i>
<b>DOMOTYS</b>	<i>Clúster de la domòtica, inmòtica i Smart Cities</i>
<b>SECPHO</b>	<i>Southern European Cluster in Optics and Photonics</i>
<b>INDESCAT</b>	<i>Clúster de la Indústria de l'esport</i>
<b>SOLARTYS</b>	<i>Clúster d'energia solar</i>
<b>CICAT</b>	<i>Clúster d'Il·luminació</i>
<b>CEEC</b>	<i>Clúster d'eficiència energètica</i>
<b>BDIGITAL</b>	<i>Clúster digital</i>
<b>ACTM</b>	<i>Clúster tèxtil moda</i>
<b>FEMAC</b>	<i>Clúster maquinària agrícola</i>
<b>INNOVACC</b>	<i>Clúster de la carn de porc</i>
<b>AINS</b>	<i>Clúster de Nutrició i Salut</i>
<b>GOURMET</b>	<i>Catalonia Gourmet</i>
<b>Railgrup</b>	<i>Clúster Ferroviari</i>
<b>CENFIM</b>	<i>Clúster del Moble</i>
<b>EDUTECH</b>	<i>Clúster TIC Educació</i>
<b>PACKAGING</b>	<i>Clúster de packaging</i>

**CEQUIP** *Clúster de maquinària i béns d'equip*  
**BCD** *Barcelona Centre de Disseny*

Els clústers que formen part del programa s'identifiquen a través de la nova **marca Catalunya Clústers** i reben, entre d'altres, orientació estratègica, formació i serveis d'assessorament en matèria de cooperació internacional i d'innovació.

La **política de clústers de Catalunya**, iniciada l'any **1993**, ha estat **pionera** en aquest camp a tot el món. Actualment hi ha prop de **1.200 empreses** al territori que treballen en associacions clúster. En poc més de dues dècades, el concepte de clúster ha assolit una gran difusió i ha estat adoptat per un gran nombre de països i regions d'arreu del món com a eina per implementar polítiques de desenvolupament de la competitivitat.

## **5.- Empreses que formen part de la junta directiva del Clúster Hàbitat de Catalunya**

La junta directiva està formada per **13 empreses i 1 fundació privada** amb un facturació total de **140M€** i més de **1000 treballadors** (sense incloure les xifres d'HP).

Les empreses són representants de tota la cadena de valor del sector de l'hàbitat:

- ✓ **1 proveïdor tecnològic:** HP
- ✓ **4 fabricants de mobiliari:** Grassoler, Ros, Cosmic i Madersenia
- ✓ **1 fabricant de paviments i revestiments:** Estallé parquet
- ✓ **1 empresa *retailer*:** Kibuc
- ✓ **3 empreses de tèxtil llar:** Sonpura, Crevin i Vertisol
- ✓ **1 empresa de *contract manufacturing*:** 30m2
- ✓ **1 empresa de construcció modular:** Arquima
- ✓ **1 empresa d'il·luminació:** Estiluz
- ✓ **1 escola d'enginyeria i disseny:** Elisava



### **KIBUC (President del clúster)**

Kibuc dissenya mobles i complements per a la decoració de la llar i compta amb més de 50 botigues a la península. Les propostes de Kibuc s'inspiren en les tendències més actuals de disseny, per crear mobles atractius i funcionals.

**Facturació 2013:** 43M€

**Treballadors:** 306

### **CREVIN**

Crevin és una empresa familiar fundada l'any 1976 a Terrassa que dissenya i comercialitza teixits contemporanis per l'entapissat de mobles. Entre els seus clients es troben els principals fabricants de sofàs nacionals i internacionals, i en l'actualitat exporta a més de 50 països el 80% de la seva producció.



Crevin és l'empresa capçalera d'un grup empresarial complet que li permet la fabricació vertical pròpia amb planta de teixidura i de tints i acabats. La base de la diferenciació dels seus dissenys és l'aposta constant per la innovació de les fibres, els filats i acabats per tal d'aconseguir altes prestacions i gran durabilitat.

**Facturació 2013:** 10,5 M€

**Treballadors:** 25

### **COSMIC**

Industrias Cosmic S.A.U. és una empresa del Grup Roca amb dues marques: Cosmic i pomd'or. Fundada fa 30 anys, la seva aposta per la innovació l'ha situada en una posició capdavantera dins del mercat europeu d'accessoris i mobiliari de bany de gamma alta.

**Facturació 2013:** 22M€

**Treballadors:** 192

### **SONPURA**

Des de fa 45 anys SONPURA fabrica equips de descans de màxima qualitat. Empresa líder en el sistema de molles ensacades Multisac, ofereix dues grans col·leccions especialitzades en canal *retail* i contract.

**Facturació 2013:** 6M€

**Treballadors:** 34

### **ARQUIMA**

ARQUIMA s'especialitza en la construcció modular amb estructura de fusta. Compta amb experiència al mercat nacional i està en procés d'expansió internacional. El sistema constructiu propi d'ARQUIMA permet la fabricació, desde les seves instal·lacions de Barcelona, de qualsevol projecte d'edificació de fins a 4 plantes i per a qualsevol tipus d'ús, especialment residencial i equipaments.

**Facturació 2013:** 500.000€

**Treballadors:** 5

### **ESTELLÉ PARQUET**

Empresa de comercialització de mobiliari domèstic. Compta amb botigues a Amposta, Barcelona i Pamplona, i opera des de diferents vies de negoci: internet amb [www.mundoparquet.com](http://www.mundoparquet.com), contract, punts de venda, franquícies i distribució. Fundada el 2001, ha rebut nombrosos premis i reconeixements a la qualitat i a la innovació.

**Facturació 2013:** 400.000 €

**Treballadors:** 6

### **ESTILUZ**

Nascuda l'any 1969, Estiluz es dedica al disseny, desenvolupament, fabricació i comercialització de productes d'il·luminació decorativa d'alta gamma. Ha crescut i s'ha internacionalitzat des de Sant Joan de les Abadesses. Estiluz compta amb una plantilla de 35 treballadors, una xarxa de distribució internacional i amb filials comercials a Alemanya, França, EUA i Xina. Actualment exporta el 85% de la seva producció.

**Facturació 2013:** 3M€

**Treballadors:** 32

### **GRASSOLER**

Fundada el 1960, Grassoler és una de les primeres firmes espanyoles en la fabricació de sofàs. La gamma de productes engloba des de la instal·lació per a tot tipus de col·lectivitats (hotels, aeroports, etc.) fins al mercat de la llar. Amb seu a Cerdanyola del Vallès, exporta més del 60% de la producció a 35 països del món.

**Facturació 2013:** 3M€

**Treballadors:** 28

### **HP**

HP és l'empresa de tecnologia més gran del món. A Sant Cugat del Vallès hi té un Centre Internacional amb responsabilitats globals, entre elles la seu mundial del negoci d'Impressió en Gran Format, que porta 30 anys treballant en les arts

gràfiques a través de la innovació. En els últims anys, HP Barcelona ha desenvolupat la tecnologia HP Làtex, que ofereix una gran versatilitat i amb la qual vol entrar al mercat de la decoració d'interiors per oferir, tant als professionals com als consumidors, solucions innovadores per a les noves tendències. Una bona mostra n'és <https://www.hpwallart.com/>. El Centre Internacional HP Barcelona compta amb més de 2.000 professionals de 61 nacionalitats.

**Facturació 2014:** 111.000M\$ (xifra a nivell mundial)

**Treballadors:** 317.000 (xifra a nivell mundial)

### **MADERSÉNIA**

MADERSÉNIA S.L. es va fundar al 1987 especialitzada en la mecanització de tauler de melamina per a la indústria auxiliar del moble. L'any 2009 es produeix un canvi estratègic en l'empresa per crear la marca ESSENTHIA, dirigida al canal contract, principalment hotels. D'aquesta manera, MADERSÉNIA ha passat a crear producte propi per al client final, i a dia d'avui és proveïdor homologat de les principals cadenes hoteleres nacionals.

**Facturació 2013:** 3M€

**Treballadors:** 28

### **ROS**

Grup Ros neix el 1933 com un taller artesanal de fusteria i ebenisteria. A dia d'avui compta amb una tradició de més de 75 anys en el disseny i fabricació de mobles. L'activitat del grup se centra en el disseny i la fabricació de mobiliari infantil i juvenil, complements i tèxtils, aquests últims, dins del món de la puericultura.

**Facturació 2013:** 16M€

**Treballadors:** 248

### **30M2**

30m2 Space Solutions ofereix productes, serveis i solucions innovadores pel sector contract. Amb seu a Ripoll (Girona), s'especialitza en la fabricació de llits i lliteres dissenyats per hotels, albergs, B&B i tot tipus d'edificis per a col·lectivitats.

**Facturació 2013:** 5M€

**Treballadors:** 30

### **VERTISOL**

Vertisol és una empresa tèxtil de capital familiar amb més de 32 anys d'experiència que fabrica teixits tècnics per a la protecció solar i recobriments altament resistents per terres i parets. Amb seu central a Granollers, el 100% dels productes es fabriquen a les dues plantes que tenen a l'Estat espanyol. Exporten a més de 80 països sota les marques Polyscreen® (teixits tècnics per la protecció solar tant interior com exterior), Fitnice® (paviments i revestiments teixits) i Everydry® (teixits per tapisseria interior, exterior i nàutica).

**Facturació 2013:** 18M€

**Treballadors:** 65

### **ELISAVA Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona**

Fundada el 1961, ELISAVA és l'escola degana en l'ensenyament de disseny a l'Estat espanyol. Adscrita a la Universitat Pompeu Fabra, ELISAVA compta amb més de 2.000 estudiants procedents d'arreu del món, que cursen els estudis oficials de Grau en Disseny, el Grau en Enginyeria de Disseny Industrial, el Màster Universitari en Disseny i Comunicació i un ampli ventall de màsters i postgraus. La seva línia formativa i de recerca està molt orientada al món professional, i impulsa col·laboracions estretes amb empreses, institucions i universitats d'arreu del món.

## **6.- Incorporació de noves empreses**

El Clúster Hàbitat de Catalunya és obert a empreses i agents que actuen a tota la cadena de valor del sector i la seva voluntat és ampliar el nombre de membres. Les següents empreses formen part del clúster i actuen com a socis fundadors:

### **BEDDING INDUSTRIAL BEGUDA**

BEDDING INDUSTRIAL BEGUDA S.L. és una empresa del grup MITSA que es dedica a la confecció i comercialització de llençols i coixineres impermeables i

transpirables per a la protecció de matalassos i coixins. Obra amb marques pròpies i de distribució. Opera en diversos canals de distribució com són botigues de descans, botigues de roba de llar, botigues de puericultura, ortopèdies i hotels, entre d'altres. Exporta el 70% del seu volum de negoci principalment a països de la Unió Europea, Estats Units i el sud est asiàtic.

**Facturació 2013:** 2,6M€

**Treballadors:** 15

### **LA MALLORQUINA**

LA MALLORQUINA és una cadena de botigues de roba per a la llar i complements de decoració. Fundada l'any 1947, l'empresa crea i distribueix una àmplia gamma de productes sota la seva pròpia marca. Tots els dissenys es desenvolupen a Barcelona i les seves col·leccions es distribueixen en les línies de Llit, Bany, Taula i Cuina, Deco i saló, Homewear i accessoris.

**Facturació 2013:** 5 M€

**Empleats:** 45

### **MARCOMUEBLE**

Artesania Pirineu S.L. es constitueix al 1983 i es dedica inicialment a la fabricació d'articles de decoració en fusta. Al 1992 s'especialitza en la producció de motlures per a quadres, portafotos, miralls i televisions, així com en la impressió digital. De manera paral·lela, s'afegeix un nou producte diferenciador: la pintura original sobre tela realitzada íntegrament a mà per l'equip de pintors de l'empresa. Al 2006 es constitueix l'empresa "Marcomueble Decoración S.L.," la branca comercial del grup. L'empresa és present a diversos països d'Europa i Àfrica (França, Alemanya, Benelux, Portugal, Àustria, Marroc...) i en els propers anys preveu créixer a l'exterior gràcies a la implantació de noves estratègies de gestió.

**Facturació 2013:** 3,5M€

**Treballadors:** 46

## **MOBENIA**

Mobi Cenia S.L és una empresa catalana fundada al 1987. Es dedica a la fabricació de mobles per a la llar amb la marca MOBENIA i per al moblament de col·lectivitats (especialment hotels) amb la marca MOBENIA CONTRACT. Mobenia desenvolupa i fabrica mobles de disseny de qualitat mitja alta per a gent jove i adulta. Exporta a Europa, Nord d'Àfrica, Pròxim Orient, Mèxic i Estats Units. Mobenia contract realitza instal·lacions integrals en aquests mateixos països.

**Facturació 2013:** 2,3 M €

**Treballadors:** 31

## **PERSPECTIVA**

Fundada l'any 2005, Perspectiva ofereix un servei de consultoria transversal per identificar oportunitats de negoci a través de la conceptualització, la tecnologia i l'estratègia del model de negoci adequada. Treballa per empreses petites, mitjanes i multinacionals, havent generat més de 600 projectes diferencials en sectors tan diversos com la medicina, transport, smart home, sistemes de pagament, nàutica, renovables, telecomunicacions, electrònica de consum, informàtica o maquinària industrial, entre d'altres. Amb seu central a Barcelona, Perspectiva opera al mercat europeu i també té presència al Brasil, Estats Units i la Xina. Ha mantingut un creixement constant durant els darrers anys. La taxa de creixement de l'any 2013 va ser del 36%, xifra que espera incrementar en un 30% en el 2014.

**Facturació 2013:** 867.480€

**Treballadors:** 15

## **EUROHOMEDECO**

EHD (European home decoration) té com a base d'activitat la decoració tèxtil i tècnica a mida, tant per a la llar com per al mercat contract. EHD neix fruit de l'experiència centenària dins el món de la decoració d'Indústries Murtra, empresa a la qual pertany. EHD ofereix qualsevol solucions decoratives a mida, com cortines, coixins, capçals de llit, fundes nòrdiques o estovalles, entre d'altres. Disposa d'un showroom al centre de Barcelona.

**Facturació 2013:** 1,3M€

**Treballadors:** 8

### **KriskaDECOR**

Empresa fabricant de cadena d'alumini anoditzat i cortines metàl·liques fundada l'any 1926 a Montblanc (Tarragona). Les cortines de cadena de KriskaDECOR són fetes amb petites peces d'alumini anoditzat de colors que formen una malla lleugera i versàtil per a projectes de decoració i disseny d'interiors.

KriskaDECOR crea dissenys personalitzats segons els requeriments del interioristes i arquitectes, i adapta el producte a les necessitats del projecte: com a divisor d'espais, com a element decoratiu i de recobriment, en restaurants i hotels amb motius diferents o per a decoració de botigues.

**Facturació 2013:** 1,7M€

**Treballadors:** 20