



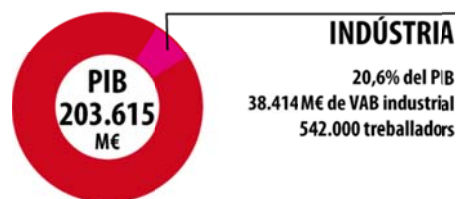
Dossier de Premsa

L'aposta per la indústria catalana

Catalunya és un **país industrial de petites i mitjanes empreses**, divers en sectors d'activitat i amb una economia oberta i exportadora. Aquesta vitalitat econòmica no és fruit de la casualitat, està basada en el coratge de la iniciativa empresarial que sempre ha caracteritzat Catalunya.

Catalunya és i ha de ser un país industrial. No només perquè l'economia catalana té una llarga tradició en aquest sector, sinó perquè **els països amb una economia més sòlida mantenen una decidida aposta per la indústria**.

La indústria catalana és molt diversificada: Catalunya compta amb empreses de més de 20 sectors industrials i, d'entre ells, cap supera un pes relatiu del 15% sobre el total. Només Alimentació, Química, Energia i Automoció superen el 10% de pes sobre el total de facturació, mentre que la resta se situen entre el 5 i el 10% en la majoria dels casos.



Tot i que els sectors de l'alimentació, la química i l'automoció destaquen pel damunt de la resta, a tots els sectors podem trobar avui **empreses altament competitives a nivell global**, amb nivells d'exportació superiors al 30% de la seva facturació i, algunes d'elles, amb **nivells d'exportació superiors al 80% del total**.

El nivell d'internacionalització de la nostra economia és molt elevat en el seu conjunt, encara que desigual en tots els sectors. El 2013, més de **49.000 empreses van exportar gairebé 60.000 M€**. D'aquestes, 14.000 són exportadores de forma regular.

Després de sis anys de crisi, el 2014 pot ser el quart any consecutiu batent el rècord de xifres absolutes d'exportació.

L'any 2013 es van dur a terme 91 projectes d'inversió estrangera, per un volum total de 2.257 M€, que van suposar la creació de 7.247 llocs de treball. Això ens va situar com a 1^a regió de la Europa Continental en atracció d'inversions segons el FDI de *Financial Times*.

91
projectes d'inversió estrangera

2.257
M€

7.427
llocs de treball



Pel que fa a la **inversió industrial**, l'**augment previst per al 2014 és del 4,3%**, un element rellevant ja que és simptomàtic de l'evolució futura.

Cal destacar també que l'ocupació industrial comença a notar els efectes de la recuperació de l'activitat. Segons l'Enquesta de Població Activa del tercer trimestre, **en un any s'han creat 29.200 llocs de treball a la indústria**, cosa que representa un **augment del 5,3%**, la dada més alta des d'abans de la crisi. L'afiliació a la Seguretat Social al sector industrial confirma aquest punt d'inflexió, ja que porta cinc mesos consecutius d'increments.

L'estratègia de la Unió Europea sobre la indústria

La Unió Europea treballa amb la voluntat de **fer d'Europa un territori capaç de competir amb els grans centres econòmics mundials**: els Estats Units, Japó i les potències emergents, com ara Brasil, Rússia, Índia o Xina.



En aquest marc referencial, la seva prioritat immediata és **tornar a créixer i crear llocs de treball**, sense oblidar desafiaments molt importants com la competència global, el canvi climàtic o l'envelliment de la població.

L'**estratègia Europa 2020** és la resposta de la Comissió Europea a aquests grans reptes i se centra en la promoció d'un creixement intel·ligent, sostenible i integrador.

Aquesta estratègia passa per **situar la indústria i la innovació en el cor del model de creixement** i considera que la política de cohesió i els fons estructurals han de ser una de les seves peces clau.

Per a aconseguir-ho, la Comissió Europea vol reorientar la política de cohesió per tal de millorar els seus resultats i exigeix que els estats i les regions treballin en un **procés d'especialització intel·ligent** que es coneix amb el nom de **RIS3** (*Research and Innovation Smart Specialization Strategy*).

Una RIS3 és una **agenda de transformació econòmica** integral d'àmbit regional basada en la innovació, la recerca i la col·laboració entre agents del sistema.

Catalunya té la voluntat d'aprofitar l'oportunitat que representa l'estratègia Europa 2020 i la seva aposta per la indústria i per l'especialització intel·ligent. En el marc d'aquesta agenda europea, **s'han identificat i definit set àmbits prioritaris per a la política industrial de Catalunya**, en els quals el Govern centrarà les seves prioritats i orientarà les seves polítiques.

Són set àmbits en els quals Catalunya té **avantatges competitius**: massa crítica, capacitat d'arrossegament, potencial de creixement, potencial de generació de nova activitat econòmica, internacionalització i tradició de col·laboració entre els agents de la quàdruple hèlix (administració, recerca, empresa i societat).

Els 7 àmbits:

-  Indústria Alimentària
-  Indústries de la Química, Energia i Recursos
-  Sistemes Industrials
-  Indústria del Disseny
-  Indústries de la Mobilitat Sostenible
-  Indústries de la Salut i Ciències de la Vida
-  Indústries Culturals i basades en l'Experiència

Aquesta estratègia industrial per a Catalunya té, per primera vegada, **un enfocament sectorial** al voltant de les estratègies i projectes concrets de millora competitiva de les nostres pimes.

Els països més industrialitzats són els que tenen menors taxes d'atur, major volum d'exportacions, una ocupació més estable i de més qualitat i una actuació més decidida envers l'impuls de l'R+D+i. Amb aquesta estratègia, **la Generalitat de Catalunya vol contribuir a que la indústria sigui el motor de l'activitat econòmica** i, com pretén la Unió Europea, la garantia d'un creixement intel·ligent, sostenible i integrador.

Metodologia de treball

Els Programes d'Impuls de cadascun dels 7 àmbits es treballen en diferents fases:

- 1. Mapeig de cada àmbit:** amb la col·laboració d'empreses representatives del sector, s'ha elaborat un estudi sobre la dimensió de cada negoci i quines empreses, clústers, centres tecnològics i de recerca en formen part.
- 2. Identificació de les estratègies de negoci guanyadores:** en base a aquestes es treballarà la millora de la competitivitat. Inclou també un benchmarking internacional amb les millors polítiques de suport.
- 3. Constitució dels Comitès d'Impuls:** de caràcter públic-privat, amb representants de diferents departaments de la Generalitat i amb majoria de presència empresarial. Tindrà la missió d'assegurar el correcte alineament entre les estratègies identificades i les actuacions público-privades que se'n derivin.
- 4. Elaboració del Pla d'Actuacions:** en aquesta darrera fase i fins el mes de febrer de 2015 s'elaboraran els diferents plans d'actuació en resposta a les estratègies tractores definides. Amb aquesta finalitat es crearan diferents grups de treball, on són convidades a participar les empreses que ho desitgin.



Programa d'Impuls de la Indústria Alimentària



Aquest àmbit agrupa tota la cadena de valor alimentària, des de la primera transformació fins a la distribució, el comerç i la restauració, passant per la indústria alimentària pròpiament dita. També compta amb centres tecnològics i clústers molt actius.



Facturació:
24.000 M€



Ocupació:
75.000 persones



Empreses:
2.700

Estratègies Tractores

Establir vincles més directes amb el consumidor final: xarxes de botigues pròpies per aproximar-se al consumidor, canal de venda on-line, productes per menjar al moment dins de grans superfícies (l'anomenat *food-to-go*)

Potenciar la diferenciació de producte: alimentació personalitzada en funció del genoma dels consumidors, nova generació de plats preparats més sans i innovadors, productes sense additius, productes de proximitat o quilòmetre 0.

Millora de l'eficiència operativa: tant en l'àmbit logístic (per exemple, per als proveïdors del segment foodservice), com en la producció per a la reducció de costos o en la seguretat alimentària (augment de la tracabilitat dels productes).

Expansió de mercats: noves estratègies d'internacionalització de productes alimentaris i de restauració, entrada a nous canals de venda (**coneixement dels criteris de compra de les grans cadenes o del foodservice**)

Interrelació amb el turisme i la gastronomia, dues àrees on Catalunya té lideratge: vincular la innovació gastronòmica i culinària a la indústria, potenciar l'educació superior per a ciències gastronòmiques o reforçar l'alimentació *souvenir*.

Creació del Catalonia Food Network: plataforma web integradora d'iniciatives i de networking, útil per a inversors, compradors i distribuïdors estrangers.

Impuls públic i lideratge privat

El Comitè d'Impuls està format, per part de l'administració, per la Direcció General d'Indústria, i per part del món empresarial, hi participen **Gallina Blanca**, **España**, **Balfegó**, **Salgot**, **Danone**, **BonÀrea**, **Torres**, **Actel**, **El Pastoret** i l'**IRTA**. El procés d'elaboració del Programa ha comptat amb la participació de més de 40 empreses i entitats catalanes (clústers, centres TECNIO i associacions).



Més informació: <http://accio.gencat.cat/alimentacio>

Programa d'Impuls de les Indústries de la Química, l'Energia i els Recursos



Aquest àmbit agrupa la química, especialment la bàsica (orgànica i inorgànica), així com detergents, pintures, adhesius, fibres sintètiques i polímers. També inclou el sector energètic, junt amb el cicle de l'aigua i la gestió dels residus (recollida, tractament, aprofitament) i les infraestructures i els serveis associats a totes aquestes activitats.



Facturació:
49.000 M€



Ocupació:
27.000 persones



Exportacions:
43.000 M€

Estratègies Tractores

Impulsar la internacionalització i l'atracció d'inversions a Catalunya. Aprofitar les infraestructures en gestió de recursos existents per fer un *showroom* tecnològic que permeti mostrar l'experiència en la seva integració i funcionament. Posicionar Catalunya com a regió avançada en l'aplicació de la Directiva Marc de l'Aigua.

Potenciar la integració de solucions de gestió de recursos més competitives en els sectors més intensius en el seu ús. A Catalunya s'han dut a terme projectes d'utilització d'aigües regenerades per a la indústria que són referència mundial, i existeix una massa crítica d'empreses punteres que poden desenvolupar solucions en aquest àmbit.

Desenvolupament i aplicació de solucions intel·ligents per a la gestió dels serveis urbans. Creació de models de negoci específics entorn al concepte Smart City, utilitzant el pol de Barcelona com a palanca per a la internacionalització.

Afavorir la cooperació entre la indústria i el sistema d'R+D+i. Potenciar la transferència de tecnologia i l'emprenedoria de base tecnològica, així com crear les estructures necessàries per al registre i homologació dels nous productes químics a Catalunya.

Potenciar una imatge positiva de la indústria relacionada amb la química i els recursos. Difondre l'impacte positiu de la indústria i de les instal·lacions de gestió de recursos a la societat com a creadora de valor.

Impuls públic i lideratge privat

El Comitè d'Impuls està format, per part de l'administració, per la Direcció General d'Indústria, la Direcció General d'Energia i l'ICAEN. Per part del món empresarial, hi participen **Abantia**, **Aqualogy**, **Dow Chemical**, **EcopolTech**, **Enertika**, **Fluidra**, **Gas Natural Fenosa**, **Masias**, **Nylstar**, **Simon** i **Technip**. El procés d'elaboració del Programa ha comptat amb la participació de més de 60 empreses i entitats catalanes (clústers, centres TECNIO i associacions).



Més informació: <http://accio.gencat.cat/quimica-energia-recursos>



Programa d'Impuls dels Sistemes Industrials



Aquest programa contempla les empreses de fabricació de maquinària i equips, tant mecànics com elèctrics, així com els seus proveïdors de components i sistemes (mecànics, elèctrics, electrònics, plàstics i d'òptica i fotònica) i els proveïdors de materials avançats. Al seu voltant, hi giren també proveïdors de primeres matèries, enginyeries, clústers i centres tecnològics. El repte principal dels sistemes industrials és avançar cap al concepte de la fàbrica del futur, l'anomenada "fàbrica 4.0", que aplica les noves tecnologies per fer-la més ràpida, més interconnectada i més sostenible.



Facturació:
10.000 M€



Ocupació:
68.000 persones



Empreses:
5.600

Estratègies Tractores

Evolucionar des d'una oferta centrada en el producte cap a l'oferiment de solucions "claus en mà", amb més valor afegit. Establiment d'un Marketplace del sector per a un millor coneixement del mercat.

Assolir majors nivells d'internacionalització, sobretot entre les pimes, passant d'exportar producte a focalitzar-se en el desenvolupament dels mercats principals. Sistematitzar la internacionalització (col·laborar per accedir a nous mercats, participar en projectes de consorci, fer anàlisis de patents per mercats...).

Integrar la tecnologia com a factor de competitivitat i incorporar-la més al seu procés productiu: millorar la utilització del coneixement existent i de l'eco-disseny, així com la participació en programes europeus.

Millorar l'estructura del sector: potenciar la coordinació dels abundants clústers i associacions, així com augmentar la utilització dels centres tecnològics.

Millorar els factors interns de competitivitat, com ara la dimensió de les empreses i la formació dels professionals. Fomentar la cultura industrial com a eix vertebrador de l'economia catalana per a què el sector de sistemes industrials sigui més competitiu.

Impuls públic i lideratge privat

El Comitè d'Impuls està format, per part de l'administració, per la Direcció General d'Indústria, i per part del món empresarial, **Aranow Packaging Machinery, Aritex Cading, Girbau, Antonio Matachana, Promaut, Rovalma, Sensofar Tech, Schneider Electric, Metalquimia, Bachiller i GPO**. El procés d'elaboració del Programa ha comptat amb la participació de més de 60 empreses i entitats catalanes (clústers, centres TECNIO i associacions).



Més informació: <http://accio.gencat.cat/sistemes-industrials>



Programa d'Impuls de la Indústria del Disseny



Aquest àmbit comprèn les indústries que conceptualitzen i fabriquen productes en els quals el disseny esdevé un factor clau de competitivitat. Es tracta principalment de dos sectors: el de la moda (que inclou el tèxtil- confecció, el calçat i la marroquineria i la joieria i la bijuteria) i el de l'hàbitat (mobles, il·luminació, tèxtil i altres articles per la llar). A Catalunya, el sector s'especialitza en estratègies de brand & retail (marca i distribució), té un clar driver de creativitat i aprofita la marca Barcelona i l'elevada concentració de centres de disseny.



Facturació:
17.000 M€



Ocupació:
53.000 persones



Empreses:
6.500

Estratègies Tractores

Potenciar el disseny com a estratègia competitiva: aplicar l'eco-disseny a tot el cicle de vida del producte, incrementar el nombre de dissenyadors "fast fashion" (orientats a treballar amb la indústria) i millorar el desenvolupament tècnic dels productes (durabilitat, resistència al foc, etc.)

Perfeccionar l'aprovisionament i la fabricació: escurçar el time-to-market entre els processos de producció i les vendes, establir plataformes conjuntes de compres en origen i crear oficines de gestió integral "claus en mà" de projectes contract.

Avançar en estratègies de màrqueting: proveir instruments per potenciar la marca de producte, la marca de canal o la venda on-line, establir showrooms compartits permanents o treballar perquè els arquitectes esdevinguin prescriptors dels productes contract a nivell internacional.

Prosperar en vendes i comercialització: establir partenariats conjunts per facilitar l'entrada a nous mercats i l'arribada a grans clients, evolucionar cap al sistema "estil de vida" amb aliances entre la moda i l'hàbitat i impulsar la formació especialitzada per a professionals en botigues de marques.

Impuls públic i lideratge privat

El Comitè d'Impuls està format, per part de l'administració, per la Direcció General d'Indústria i el Consorci de Comerç, Artesania i Moda. Per part del món empresarial, hi participen **Escorpión**, **Desigual**, **Lamp**, **Kibuc**, **Nice Things**, **Hallotex**, **Figueras**, **Curtidos Badia**, **CETEMMSA** i **Nani Marquina**. El procés d'elaboració del Programa ha comptat amb la participació de 80 empreses i entitats catalanes (clústers, centres TECNIO i associacions).



Més informació: <http://accio.gencat.cat/disseny>

Programa d'Impuls de les Indústries de la Mobilitat Sostenible



A més dels fabricants de vehicles (automòbils, ferrocarrils i motocicletes) i dels seus proveïdors de primer i segon nivell, altres activitats que formen part d'aquest àmbit són els serveis de mobilitat, l'energia per a la mobilitat, l'operació d'infraestructures de la mobilitat. Al seu voltant, també hi ha centres tecnològics, clústers i associacions. El sector de l'automoció a Catalunya constitueix un sistema molt complet, únic a Europa, amb dues plantes de muntatge de fabricants d'automòbils (Seat i Nissan), cinc centres de disseny (Nissan, Seat, Renault, Volkswagen i Volvo), centres tecnològics (Idiada, Ascamm, Leitat,...), el Circuit de Barcelona-Catalunya i més de 150 subministradors de components tier-1.



Facturació:
42.000 M€



Ocupació:
188.000 persones

Estratègies Tractores

Reforçar la competitivitat de la indústria del vehicle: augmentar les capacitats tècniques de producció a Catalunya, incrementar les actuacions de recerca i de formació i relançar la indústria de la moto.

Potenciar l'aplicació de les tecnologies de la comunicació als vehicles, tot aprofitant la capitalitat del mòbil (Mobile World Capital) i la posició rellevant de Barcelona i altres ciutats en smart city. És a dir, avançar en camps com big&open data, vehicles connectats i conducció autònoma.

Desenvolupar la indústria de noves energies aplicades als vehicles: bateries, sistemes de recàrrega, adaptació de la xarxa energètica, impuls als vehicles verds, etc.

Generar models de negoci al voltant dels serveis de mobilitat i informació a l'usuari: optimitzar la distribució de mercaderies urbana i interurbana, així com potenciar nous serveis de mobilitat de persones (car-sharing, etc.).

Impuls públic i lideratge privat

El Comitè d'Impuls està format, per part de l'administració, per la Direcció General d'Indústria, la Direcció General de Telecomunicacions i Societat de la Informació, la Secretaria d'Infraestructures i Mobilitat i l'Ajuntament de Barcelona. Per part del món empresarial, hi participen **Comsa Emte, Ficosa, Idiada, Circutor, Telvent, Transports Tresseras, Abertis, Grup Moventia, ASCAMM, Consorci Circuit de Catalunya, Sener, Worldsensing, Doga i Urbaser**. El procés d'elaboració del Programa ha comptat amb la participació de més de 50 empreses i entitats catalanes (clústers, centres TECNIO i associacions).



Més informació: <http://accio.gencat.cat/mobilitat-sostenible>

Programa d'Impuls de les Indústries de la Salut i Ciències de la Vida



Aquest àmbit agrupa la indústria pròpiament dita (farmacèutica, biotecnològica, de tecnologies mèdiques, de química fina, de cosmètica i de nutracèutica) i els serveis d'atenció al pacient (proveïdors de salut, proveïdors sociosanitaris, serveis wellness, transport sanitari i oficines de farmàcia). Al voltant d'aquests blocs, hi ha organitzacions d'R+D, de formació, de serveis de suport, de distribució farmacèutica, d'assegurances, etc.



Facturació:
20.000 M€



Ocupació:
21.000 persones

Estratègies Tractores

Aprofitar segments en expansió: serveis orientats al pacient amb alt potencial en cronicitat i dependència, àrees d'alta rendibilitat i amb potencial per ser competitius internacionalment (nutracèutica o dermo-cosmètica) o segments de noves tecnologies en el sector mèdic (tele-medicina, tele-monitorització, Big Data, software de laboratori...).

Obrir nous mercats internacionals: per mitjà del desenvolupament de producte propi, l'atracció de pacients internacionals i la instal·lació a l'estranger com a proveïdor de salut (exportant l'expertesa clínica i de gestió adquirida).

Afavorir una major dimensió de les empreses: a través d'aliances i fusions o substituint els actuals centres d'R+D+i de les empreses per l'adquisició de projectes desenvolupats per petites empreses o start-up's.

Desenvolupar noves solucions introduint novetats en els processos o en els productes: millora dels processos de producció i innovació, afavoriment de la innovació oberta i desenvolupament de les col·laboracions público-privades que fomentin la compra pública innovadora i el risc compartit.

Potenciar la cooperació de tots els actors involucrats en el sector (el Servei Català de la Salut, les entitats proveïdores de serveis sanitaris i els laboratoris farmacèutics): optimització de l'accés al mercat dels nous productes i serveis, amb l'objectiu de millorar els resultats en salut en un entorn financerament sostenible.

Complementar la innovació empresarial amb la innovació en el procés: en el procés de transferència entre el coneixement necessari per al desenvolupament d'un nou producte i la realització i la comercialització.

Desenvolupar el talent dels professional del sector mitjançant la millora dels perfils dels recursos humans i la seva orientació al mercat: formació més pràctica, el desenvolupament d'aliances entre empreses, l'atracció de talent nacional i internacional, etc.

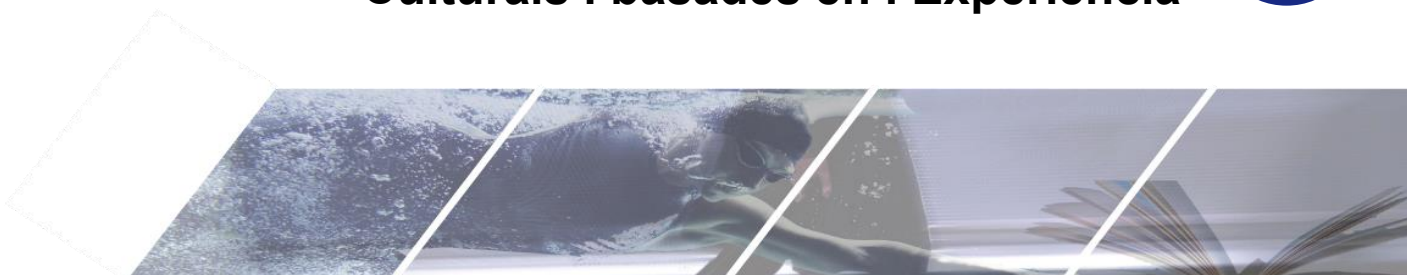
Impuls públic i lideratge privat

El Comitè d'Impuls està format, per part de l'administració, per la Direcció General d'Indústria i la Secretaria General de Salut. Per part del món empresarial, hi participen **Ferrer, Reig Jofré, Kern Pharma, Bioiberica, Iberhospitex, Palex, Biokit, Hospital Sant Joan de Déu, Hospital Clínic, MOEHS, Gutmar, Natura Bissé, Biocat i IN2**. El procés d'elaboració del Programa ha comptat amb la participació de 29 empreses i entitats catalanes (clústers, centres TECNIO i associacions).



Més informació: <http://accio.gencat.cat/salut>

Programa d'Impuls de les Indústries Culturals i basades en l'Experiència



Aquest àmbit agrupa tres grans sectors amb molta presència a Catalunya: les indústries culturals (incloses les indústries creatives i de la comunicació), el turisme i el sector de l'esport. El posicionament internacional de la marca Barcelona és un actiu clau per al turisme i les indústries culturals i creatives: capital del disseny, la moda, la gastronomia, l'arquitectura i la creativitat; capital de l'esport (FC Barcelona, jocs olímpics); ciutat de congressos, fires i festivals internacionals; capital mediterrània; ciutat de negocis (escoles de negoci d'elit, multinacionals, congressos) i qualitat de vida.



Facturació:
24.000 M€



Ocupació:
303.000 persones



Empreses:
62.000

Estratègies Tractores

Lideratge global en creativitat, talent i atracció: promoure inversions en la producció de continguts culturals, informatius, creatius i d'experiències que enforteixin el teixit empresarial del país amb una orientació vers la consecució de l'èxit en els mercats interior i exterior.

Revalorització del paper dels consumidors/ usuaris: incentivar iniciatives de difusió i màrqueting que, aprofitant els nous potencials de comunicació de les xarxes socials, atorguin un rol més actiu als consumidors / usuaris.

Monetització de l'accés a continguts i experiències: adopció de sistemes de preus renovats, respecte i vigilància dels drets de propietat intel·lectual, empaquetament de les experiències amb productes tangibles i ple aprofitament de les oportunitats existents en mercats bilaterals.

Adaptació als nous canals d'intermediació digital: adoptar estratègies adequades davant l'emergència de nous intermediaris d'Internet, tant de creació de plataformes d'intermediació pròpies (estratègies push), com d'incentiu als consumidors per consumir productes culturals, informatius i d'experiència de Catalunya a través dels grans intermediaris globals (estratègies pull).

Internacionalització i globalització de la competència: captació de talent i desenvolupament de productes exportables a altres països.

Innovació en els formats creatius: nous formats de producte (bé o servei) cultural, creatiu i d'experiència, i nous models de negoci que siguin, per exemple, *cross-sectorial* (que integri cultura, esports i turisme).

Creativitat com a factor d'innovació: impulsar els serveis creatius funcionals a les empreses i institucions per tal que contribueixin a la millora de la seva competitivitat.

Millorar la coordinació amb altres polítiques públiques amb incidència sobre les indústries culturals.

Impuls públic i lideratge privat

El Comitè d'Impuls està format, per part de l'administració, per la Direcció General d'Indústria, el Departament de Cultura, el Consell Català de l'Esport i la Direcció General de Creació i Empreses Culturals. Per part del món empresarial, hi participen la **Advance Leisure Services**, **Fundació Gala-Dalí**, **Groupalia**, **Grup Serhs**, **Grupo Alesport**, **Havas Media Group**, **Televisió de Catalunya**, **Barcelona Media**, **Derby Hotels**, **Grup 62 (Grupo Planeta)**, **Eurofitness**, **Orthos**, **Pontas Literary & Film Agency**, **BRB** i **Digital Legends**. El procés d'elaboració del Programa ha comptat amb la participació de 50 empreses i entitats catalanes (clústers, centres TECNIO i associacions).



Més informació: <http://accio.gencat.cat/industries-experiencia>