

■ Comunicat de premsa ■

L'ATM de Lleida congela les tarifes dels títols de transport públic per a l'any 2015

- A partir del mes de setembre de 2014, s'ha invertit la tendència de la demanda, creixent un 1,43% en el darrer quadrimestre de l'any
- S'inicia així una recuperació del nombre de viatgers que es mouen en transport públic integrat a l'àrea de Lleida

El Consell d'Administració de l'Autoritat Territorial de la Mobilitat (ATM) ha aprovat avui les tarifes dels títols de transport públic per a l'any 2015. Per primera vegada des de la integració tarifària del sistema l'any 2008, es congelen els preus de tots els títols (d'1 a 2 zones), que mantindran el mateix preu que aquest 2014. Aquestes mesures són possibles perquè la Generalitat i les administracions consorciades mantenen les seves aportacions al sistema tarifari integrat. La revisió tarifària que s'ha aprovat per a l'any 2015 representa per tant, un manteniment de tarifa mitjana ponderada del sistema de transport a l'àrea de Lleida.

Les tarifes dels títols de transport públic per a l'any 2015 són les següents:

<i>Títol</i>	<i>1 zona</i>	<i>2 zones</i>
Bitllet senzill	1,75 €	2,45 €
T – 10	9,80 €	15,25 €
T – 10/30	7,80 €	12,35 €
T – 50/30	29,90 €	43,60 €
T – Mes	39,40 €	57,05 €
Famílies Monoparentals i Nombroses		
T – Mes FM/FN General	31,50 €	45,65 €
T – Mes FM/FN Especial	19,70 €	28,50 €
T – 70/90 FM/FN General	54,90 €	85,40 €
T – 70/90 FM/FN Especial	34,30 €	53,40 €
Persones en situació d'atur		
T-MES	9,80 €	-

■ **Comunicat de premsa** ■

Evolució del transport públic durant el 2014

Pel que fa a l'evolució dels viatgers del sistema de transport públic, durant el darrer quadrimestre de 2014 s'ha invertit la tendència de la demanda. Així, en el període setembre – novembre l'increment de demanda ha estat de l'1,43%, motivat per la recuperació de viatgers dels serveis urbans (+2,66%), mentre que termes interanuals el nombre de viatges registrats a l'ATM de Lleida ha assolit els 7.433.526, xifra que suposa una disminució de la demandada del 4,35%.

Per títols, la T-10/30 representa un 8,1% del total de desplaçaments realitzats, la T-10 un 43,1%, la T-12 un 8,9%, la T-50/30 un 8,1%, la T-MES un 6,8% i la T-70/90 un 0,3%, mentre que al 2013 el percentatge d'ús era per títol el següent: T-10/30 (33,2%), T-10 (32,8%), T-12 (9,3%), T-50/30 (7%), T-MES (5,8%) i T-70/90 (0,3%). Per tant, els abonaments mensuals T-MES (+1%) i T-50/30 (+1,1%) són els que guanyen quota de mercat, fet que constata que millora també el nivell de recurrència dels usuaris amb aquests abonaments que aporten més fidelitat i millor relació preu/viatge.

19 de desembre de 2014