

Informe Anual de Competitivitat Catalunya 2014

DOSSIER DE PREMSA – LAUSANA, 16-01-2015

Objectiu de l'informe

L'IMD World Competitiveness Center (WCC), Centre d'Investigació per a la Competitivitat pertanyent a l'escola suïssa de negocis IMD, elabora des de fa 25 anys l'Informe Anual de Competitivitat Mundial.

Aquest estudi analitza la capacitat de les economies de 60 països per crear prosperitat de forma sostenible. I ho fa sobre la base objectiva de més de 300 dades: 2/3 parts són dades estadístiques i 1/3 són enquestes a directius i professionals.

El Govern de Catalunya ha encarregat a l'IMD l'elaboració d'un informe sobre Catalunya, utilitzant la mateixa metodologia de l'Informe Anual de Competitivitat Mundial.

Es tracta d'un estudi científic independent i objectiu que té dos grans finalitats: d'una banda, conèixer el nivell de competitivitat de Catalunya en referència als altres països i, sobretot, ser un instrument de treball per millorar aquells aspectes que l'estudi ha posat de manifest com més febles i que permetran donar un salt endavant a Catalunya en termes de competitivitat, capacitat d'atracció i generació d'activitat econòmica.

L'estudi ha estat dirigit pel Professor Arturo Bris, Director de l'IMD World Competitiveness Center.

Posicionament de Catalunya

L'estudi de l'IMD posiciona Catalunya com l'economia 38, en un rànquing de 61 economies, que posicionaria a Catalunya com a economia regional com a líder de l'Europa mediterrània.

Aquest estudi s'ha fet en base a 338 indicadors estadístics i l'enquesta personal a més de 60 persones.

Els trets més característics de l'estudi és que si els 40 indicadors en els que Catalunya ocupa una posició relativa inferior es situessin en la mitjana dels 60 països, la posició de l'economia catalana avançaria fins al lloc 27, situant-se en una posició similar a la que ocupen França i Bèlgica.

En aquest exercici l'estudi destaca que la major part d'aquests indicadors febles són conjunturals, no estructurals i en conseqüència depenen més de l'evolució de la situació econòmica de Catalunya que no pas de mesures estructurals.

Bona part d'aquests indicadors estan experimentant una millora continuada en el darrer any: evolució del PIB, activitat inversora, evolució del mercat de treball...

L'estudi agrupa els indicadors en 4 blocs: resultats econòmics, eficiència governamental, eficiència empresarial i infraestructures (considerant tant actius físics

com intangibles, en aquest darrer cas, la sanitat, educació i medi ambient per exemple).

Resultats econòmics

Aquests indicadors reflecteixen la situació econòmica del moment i estan influenciats per la crisi econòmica que ha estat especialment colpidora en els països del sud d'Europa, Catalunya ocuparia en el rànquing la posició 52.

Aquesta posició es deu fonamentalment a les dades del mercat de treball, índex d'atur, durada i atur juvenil especialment (es dades estadístiques fan referència a l'any 2013).

No obstant, caldria destacar com a factors positius per a la competitivitat de l'economia catalana el baix risc de deslocalització productiva i de serveis, els ingressos que representa el turisme en % del PIB, la diversificació de les nostres exportacions, indicadors que reflecteixen el dinamisme de l'economia catalana.

Eficiència governamental

En aquest àmbit, l'informe detecta la necessitat de reformes estructurals. En aquelles reformes que són competència del Govern de Catalunya ja s'hi està actuant.

Com a punts crítics l'informe detecta la manca de transparència i la corrupció (recentment s'ha aprovat una llei de transparència al Parlament de Catalunya), la burocràcia i les barreres a l'inici de l'activitat econòmica (s'ha aprovat l'avantprojecte de llei de simplificació administrativa), també figura la necessitat de reformar la justícia, la reforma laboral i la lluita contra l'economia submergida, reformes que en l'actual marc legal són competència del Govern de l'estat.

En aquest apartat cal destacar que Catalunya ocupa posicions per damunt de la mitjana en igualtat d'oportunitats, cohesió social, polítiques d'igualtat de gènere i presència de la dona tant en l'àmbit privat com en l'àmbit públic.

Eficiència empresarial

En aquest grup d'indicadors és en el que Catalunya presenta una millor posició en comparació amb el nostre entorn territorial Espanya (incloent-hi Catalunya) i França.

Hem de fer especial menció de la posició que ocupa Catalunya en productivitat global i específicament en productivitat laboral, la disponibilitat de mà d'obra, i en general un entorn favorable a l'activitat empresarial.

Els punts febles en aquest grup d'indicadors fan referència bàsicament amb les dificultats d'accés al finançament empresarial, condicionat pel cicle econòmic, i tot allò relacionat amb la formació i l'aprenentatge.

Infraestructures

En aquest grup d'indicadors, els països occidentals es col·loquen en les parts més elevades del rànquing en contraposició amb els països emergents, que són habitualment de major dinamisme econòmic, però que necessiten millorar les seves infraestructures, enteses com a infraestructures físiques i intangibles.

Sorprèn que en aquest grup Catalunya es situï a la part mitja del rànquing global (posició 29). Posició que ocupa malgrat la bona posició de Catalunya en indicadors de salut, ensenyament i medi ambient.

Els punts febles d'aquest grup més destacats tenen a veure amb l'accés a l'aigua i primeres matèries, el subministrament d'energia, la qualitat del transport aeri, la logística i el nivell d'infraestructures.

Indicadors claus d'atractiu

Les percepcions dels executius catalans sobre la competitivitat de l'economia catalana destaquen de l'economia catalana els següents factors claus per a la competitivitat de les seves empreses:

1. Disposar d'una mà d'obra qualificada.
2. Actitud oberta i positiva.
3. La facilitat per fer negocis.
4. Nivell educatiu elevat.
5. Dinamisme de l'economia.
6. Cultura d'R+D



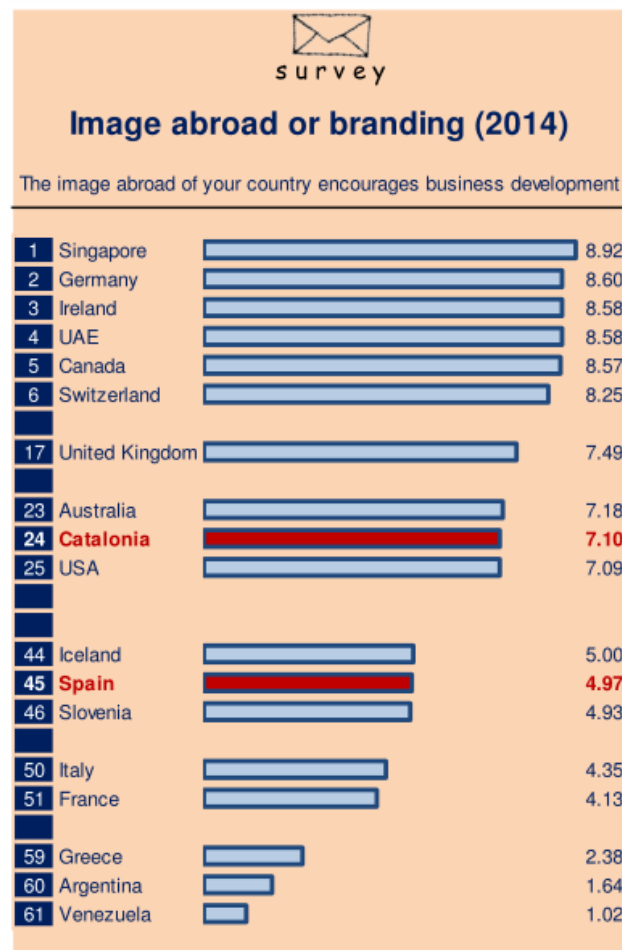
© IMD World Competitiveness Yearbook 2014 (classificació sobre 61 països)

Imatge Exterior

En general hi ha una forta correlació entre el rànquing de competitivitat global d'un país i la seva imatge internacional com a lloc per desenvolupar activitat econòmica.

Mentre que el rendiment econòmic canvia cada any, les percepcions són a llarg termini i es modifiquen més a poc a poc.

La percepció que els directius tenen del seu país és una guia potencialment útil per preveure el desenvolupament de la competitivitat en el futur. Els executius catalans consideren que Catalunya ocuparia la posició 24 i es situaria al mateix nivell que Austràlia i els EUA.



© IMD World Competitiveness Yearbook 2014
(classificació sobre 61 països)

Reptes de competitivitat, punts febles, conclusions i pla d'actuació

“Les millores que necessita Catalunya no són estructurals, sinó més aviat a curt termini”

CRITERIS MÉS FEBLES

- Atur: Atur juvenil (55è); Atur a llarg termini (46è). Dades estadístiques del 2013
- Creixement econòmic: Creixement del PIB Real per càpita (45è):
- Start-ups creació d'empreses (57è); Procediments de posada en marxa (53è);
- Normativa: Regulació Financera i Bancària (59è); Marc legal (52è)
- Formació: Formació empleats (45è); Aprenentatge (45è)

INDICADORS D'ATRACTIU CLAU MÉS FEBLES

Els directius empresarials enquestats, havien d'escollir entre quinze factors d'atractiu econòmic de Catalunya els cinc més rellevants. Dels quinze factors, els que han esmentat menys a l'hora de valorar l'atractiu econòmic són:

- Estabilitat política i previsibilitat (6.7%)
- Qualitat de govern corporatiu (3.3%)
- Règim fiscal competitiu (3.3%)
- Competència del Govern (1.7%)
- Accés al finançament (1.7%)

CONCLUSIONS

“En general, Catalunya té una economia competitiva i es manté en el bon camí per millorar-la. El creixement econòmic, sumat a les reformes institucionals, hauria de conduir de manera natural a millores significatives en la capacitat de Catalunya per afrontar les demandes de l'economia mundial. Finalment, això hauria de portar el benestar, la prosperitat i la competitivitat. Esperem que l'informe del Centre de Competitivitat Mundial (IMD) del 2014 sobre Catalunya sigui una eina útil per avaluar, registrar i il·luminar aquest progrés.”

PLA D'ACTUACIÓ¹

La secretaria d'Empresa i Competitivitat procedirà a revisar individualment cadascun dels paràmetres –en contacte amb les unitats del Govern implicades en cada cas– i a elaborar una proposta d'actuacions que permetin la millora en aquells que obtenen pitjor puntuació. D'aquesta manera, es podrà disposar d'un pla de competitivitat territorial que permeti impulsar les condicions de desenvolupament de l'economia catalana en els propers anys, que permetrà a Catalunya assolir els reptes claus per a la competitivitat que ens hem fixat.

REPTES CLAU¹

- Dirigir la reindustrialització mitjançant el reforç dels sectors madurs i l'estímul dels emergents
- Consolidar la internalització de les empreses catalanes, especialment les fabricants
- Disposar d'un sistema efectiu de transferència d'innovació i tecnologia a les Pimes
- Reduir la càrrega administrativa en l'activitat econòmica
- Promocionar el paper de Catalunya com a *hub* per el sud d'Europa.

¹ Font: Generalitat de Catalunya

Referències

IMD

Sobre el IMD World Competitiveness Center

El IMD World Competitiveness Center és el pioner mundial en l'estudi de com les nacions i les empreses competeixen per establir les bases de la futura prosperitat. El Centre es focalitza en donar suport a la presa de decisions en l'àmbit de governs i corporacions, a través d'Informes especials, programes per a directius i les seves publicacions de referència –L'Anuari de IMD sobre Competitivitat Mundial, publicat des de 1989 i reconegut com el informe anual líder sobre la competitivitat de les nacions. El centre es basa a l'IMD – una escola de negocis situada entre les primeres del rànquing, ubicada a Lausana, Suïssa.

Emprant la metodologia de l'IMD World Competitiveness YearBook, el Centre és capaç de dur a terme l'avaluació de la competitivitat de les economies regionals com Catalunya. Els resultats d'aquests estudis destaquen els avantatges competitiu i permet el descobriment d'oportunitats i maneres d'enfortir la competitivitat.

www.imd.org/wcc/wcc-customized-solutions

Ulled Asociados

[Ulled Asociados](#) és una consultoria estratègica de comunicació especialitzada en la gestió de la percepció al servei de la marca. Disposa d'oficines a Barcelona, Madrid i Lisboa des de on dona servei al mercat ibèric. La consultora celebra enguany el seu 50 aniversari.

Ulled Asociados ha col·laborat en la coordinació i en el desenvolupament de l'Informe així com en la seva difusió.

Contacte premsa:

Mercè Balañá

Rbla. Catalunya, 18, 1º

08007 Barcelona

Tel. +34 93 481 36 20

mbalana@ulled.com