

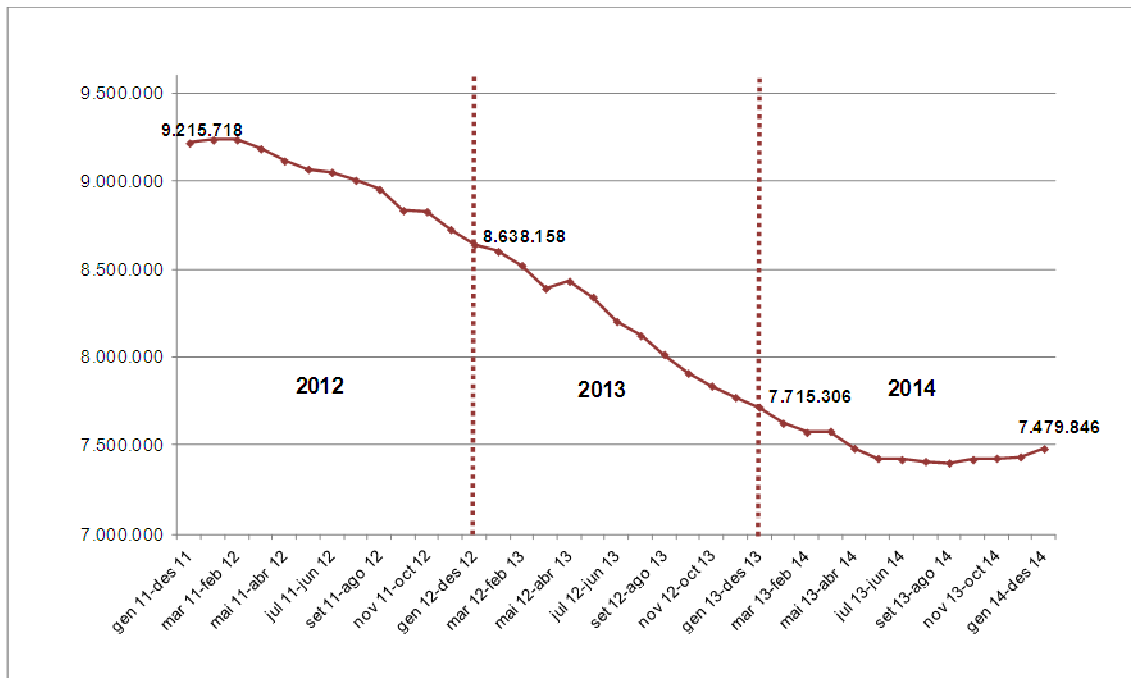
■ Comunicat de premsa ■

L'ATM de Lleida tanca l'any 2014 amb prop de 7,5 milions d'usuaris

- Des del setembre de 2014 s'ha invertit la tendència i la demanda al darrer quadrimestre de l'any ha crescut un 3,08%
- S'inicia així una recuperació del nombre de viatgers que es mouen en transport públic integrat a l'àrea de Lleida

El nombre d'usuaris del transport públic a l'ATM de Lleida ha sigut de 7.479.846, xifra que suposa una disminució de la demanda del 3,05%. No obstant això, durant el darrer quadrimestre de 2014 s'ha invertit la tendència de la demanda i s'ha produït un increment d'usuaris del 3,08%, motivat per la recuperació de viatgers dels serveis urbans (+4,07%). D'aquesta forma, es frena la caiguda de la demanda que en el mateix període de l'any 2013 se situava en el 10,68%.

L'històric de l'evolució interanual és:



■ **Comunicat de premsa** ■

En relació amb la utilització dels títols integrats i per modes de transport, on més creixen els usuaris és en els serveis d'autobús interurbà, on el 77,95% dels viatgers utilitzen els títols integrats de l'ATM. L'índex d'integració a nivell global se situa en el 46,27%.

Per títols, la T-10/30 representa un 42,57% del total de desplaçaments realitzats; la T-10 un 35,03%; la T-12 un 8,45%; la T-50/30 un 6,9%; la T-MES un 6,71%; i la T-70/90 un 0,34%. Al 2013 el percentatge d'ús per títol era el següent: T-10/30 (43,9%), T-10 (35,10%), T-12 (8,8%), T-50/30 (6,2%), T-MES (5,8%) i T-70/90 (0,3%). Per tant, els abonaments mensuals T-MES i T-50/30 són els que guanyen quota de mercat (amb un increment de prop d'un punt percentual cadascun) fet que constata que millora també el nivell de recurrència dels usuaris amb aquests abonaments que aporten més fidelitat i millor relació preu/viatge.

22 de gener de 2015