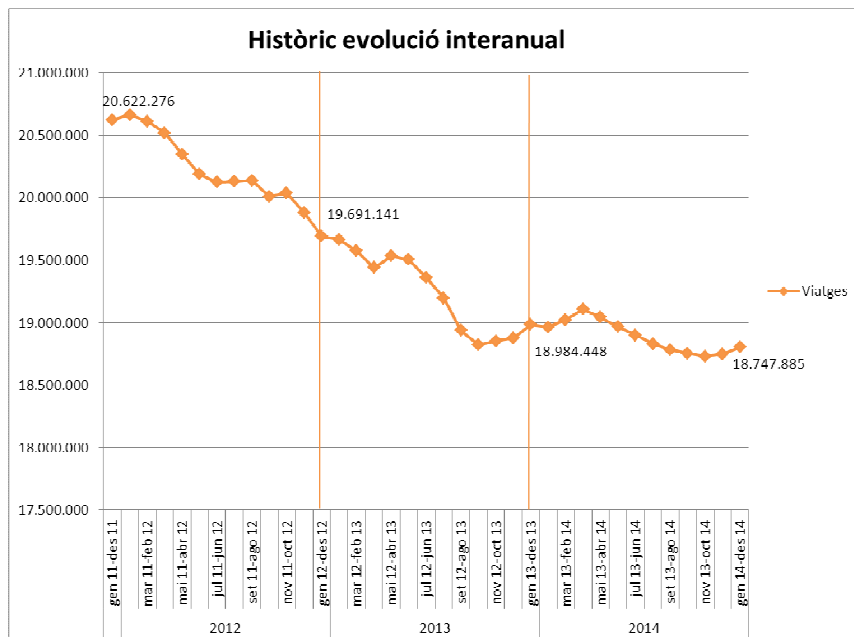


■ Comunicat de premsa ■

L'evolució dels usuaris de l'ATM del Camp de Tarragona frena la seva caiguda i tanca el 2014 amb 18,8 milions de viatges

- Durant l'any 2014 s'han realitzat més de 334.000 viatges amb els títols socials integrats ATM, el que representa un augment de més d'un 27% respecte el 2013
- L'augment més important s'ha produït amb la T-12, que ha doblat el nombre de validacions respecte el 2013

El sistema de transport públic de l'ATM de Tarragona ha frenat la seva caiguda aquest 2014 i l'exercici es tancarà amb un total d'usuaris de gairebé 18,8 milions. Aquesta xifra suposa una disminució de viatgers de l'1,4% respecte el 2013, segons dades provisionals de desembre. Les dades de 2014 constaten, a més, un creixement dels títols de més fidelitat, com el T-MES, que augmenta un 28%, i també dels abonaments socials, que creixen més d'un 27%. L'augment més important és el de la T-12, que ha doblat el nombre de validacions passant de 58.888 a 116.000 usuaris.



■ **Comunicat de premsa** ■

Pel que fa als usuaris, ha crescut de forma notable la fidelitat dels viatgers del sistema, iniciada ja durant el 2013. Així, fins al mes de novembre, el nombre de viatges dels títols de més fidelitat, el T-MES, ha crescut un 28,10%, mentre que els del T-50/30 i T-10/30 han crescut un 6,38% i un 3,85% respectivament. També cal destacar l'ús del títol T-12, amb un increment del 100,28% el que significa que el nombre de nens i nenes d'entre 4 i 12 anys que l'han fet servir durant 2014 s'ha doblat.

EVOLUCIÓ FIDELITAT DELS VIATGERS

Títol	Any 2012	Any 2013	Any 2014	Variació 2014 / 2013		Variació 2014 / 2012	
				Absoluts	Δ % 14/13	Absoluts	Δ % 14/12
T-MES	222.489	339.475	434.875	95.400	28,10%	212.386	95,46%
T-10	3.619.923	3.172.134	2.898.274	-273.860	-8,63%	-721.649	-19,94%
T-10/30	1.166.333	1.214.575	1.261.339	46.764	3,85%	95.006	8,15%
T-50/30	1.206.293	1.311.437	1.395.115	83.678	6,38%	188.822	15,65%
T-12	27.096	57.972	116.105	58.133	100,28%	89.009	328,49%
T-70/90	10.178	16.311	15.680	-631	-3,87%	5.502	54,06%
Títols propis operadors	13.494.443	12.872.544	12.685.116	-187.428	-1,46%	-809.327	-6,00%
Total ATM	6.252.312	6.111.904	6.121.388	9.484	0,16%	-130.924	-2,09%
Total títols propis operadors	13.494.443	12.872.544	12.685.116	-187.428	-1,46%	-809.327	-6,00%
TOTAL	19.746.755	18.984.448	18.806.504	-177.944	-0,94%	-940.251	-4,76%

Els títols socials integrats ATM

Durant l'any 2014 s'han realitzat més de 334.000 viatges amb els títols socials integrats ATM, el que representa un augment de més d'un 27% respecte el 2013. La incentivació de mesures socials com la T-12 o títols integrats per a famílies nombroses i monoparentals van començar a implantar-se a partir de l'any 2009, tot just un any després de posar-se en marxa la integració tarifaria al Camp de Tarragona.

VIATGERS TÍTOLS SOCIALS ATM

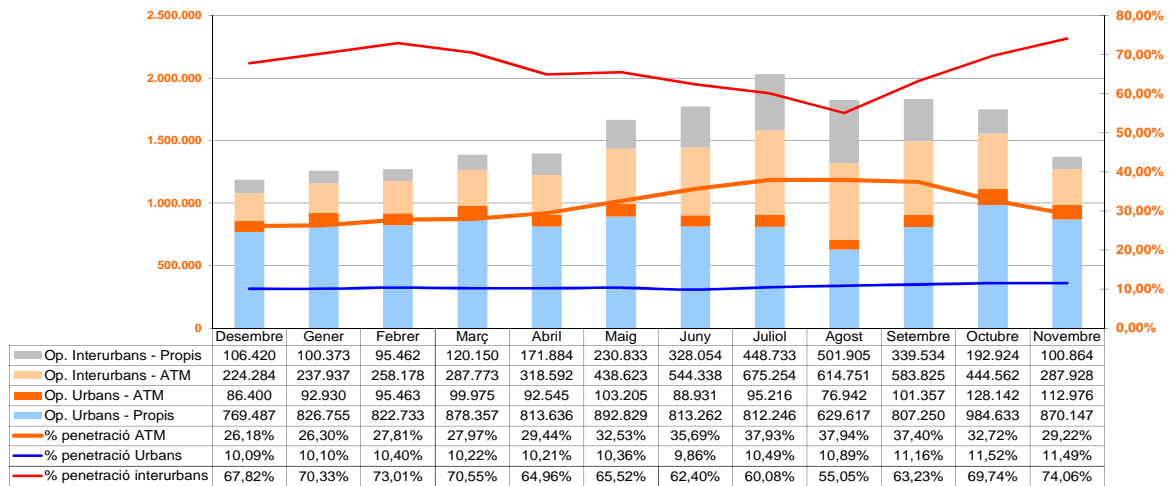
Títol	Any 2012	Any 2013	Any 2014	Variació 2014 / 2013		Variació 2014 / 2012	
				Absoluts	Δ % 14/13	Absoluts	Δ % 14/12
T-12 (nens i nenes d'entre 4 i 12 anys)	27.101	57.955	116.105	58.150	100,34%	89.004	328,42%
T - Famílies monoparentals i famílies nombroses	72.698	110.211	117.200	6.989	6,34%	44.502	61,21%
T-MES bonificada persones en situació d'atur	59100	93900	101520	7.620	8,12%	42.420	71,78%
Total ATM	158.899	262.066	334.825	72.759	27,76%	175.926	110,72%

■ **Comunicat de premsa** ■

L'estacionalitat del transport al Camp de Tarragona

Com en anys anteriors, l'estacionalitat continua marcant l'evolució mensual del nombre de viatgers del sistema tarifari integrat del Camp de Tarragona, molt especialment en els serveis interurbans, que entre els mesos de maig i octubre (ambdós inclosos) enregistren el 70% dels viatgers anuals. Les puntes més significatives corresponen als mesos de juliol i agost.

Distribució viatges - Op. urbans / interurbans



Aquesta estacionalitat en el comportament del transport interurbà està estretament lligada a la mobilitat obligada i no obligada associada a l'activitat del sector turístic a la zona central de la Costa Daurada.

22 de gener de 2015