

Dossier de premsa

Missió Institucional i Empresarial a Japó i Corea del

Sud

ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**

ACCIÓ

1. OBJECTIUS DE LA MISSIÓ

La Generalitat de Catalunya ha organitzat una missió empresarial i institucional que tindrà lloc del **23 al 28 de febrer** a **Japó i Corea del Sud**. Es tracta de la missió catalana més gran que s'ha dut a terme a l'Àsia.

Són **52 empreses catalanes** dels sectors **automoció, motocicleta, biofarma, turisme i moda**. També hi participen el Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya (CIAC), el Clúster Moto, Biocat, l'Agrupació Catalana del Tèxtil i la Moda-ACTM i l'Agència Catalana de Turisme.

L'objectiu de la missió és **promoure les relacions comercials amb Japó i Corea del Sud**, a més de **posicionar Catalunya com a soci estratègic i logístic** per les inversions d'aquests països asiàtics a Catalunya.

El Departament d'Empresa i Ocupació, a través de les **oficines exteriors de Comerç i d'Inversions d'ACCIÓ a Tòquio i a Seül**, ha organitzat agendes específiques per a cada sector, que contempnen reunions amb les principals associacions i empreses líders de Japó i Corea del Sud.

2. PER QUÈ ANEM A JAPÓ? FACTORS CLAU

OPORTUNITATS DE NEGOCI

1. Japó, amb una població de 127 milions de persones, és el país asiàtic amb més poder adquisitiu de la regió (gairebé 37.100\$ per càpita) i amb una trajectòria de comerç internacional de les més consolidades de la zona.
2. Japó és la tercera economia mundial i el major país inversor de la zona d'Àsia-Pacífic.
3. Catalunya concentra el 87,33% de les empreses japoneses establertes a l'Estat espanyol. A Catalunya hi ha implantades 134 empreses japoneses de les 168 que en total hi ha a l'Estat Espanyol.
4. Les exportacions catalanes al Japó representen el 27% de les exportacions espanyoles i arriben als 603.000M€.
5. Amb aquesta missió, la Generalitat busca reforçar les inversions japoneses ja existents a Catalunya a través de trobades amb grans empreses del país que tenen presència a Catalunya (Nissan, Rakuten, Denso, NTT).
6. Durant els últims anys, està tenint lloc una segona onada d'inversions japoneses a l'exterior gràcies a la recuperació econòmica del país asiàtic, i Catalunya s'està posicionant com a receptora d'aquestes inversions de caràcter industrial.
7. La Generalitat compta amb un Centre de Promoció de Negocis ubicat a Tòquio des del 1990. En els últims tres anys, l'oficina ha impulsat 55 projectes d'empreses catalanes al Japó.






3. PER QUÈ ANEM A COREA DEL SUD? FACTORS CLAU

OPORTUNITATS DE NEGOCI

- 1.** Corea del Sud ha experimentat **20 anys de desenvolupament econòmic** consolidat sense precedents. És l'anomenat "miracle del riu Han", un creixement que ha estat focalitzat en **sectors industrials d'alt valor estratègic**, en l'exportació i grans infraestructures logístiques.
- 2.** L'economia de Corea del Sud porta diversos anys **creixent per sobre del 3%**. El país és la **4a potència regional** – per darrera de Japó, la Xina i l'Índia -, el 7è exportador mundial i el 2n en renda per càpita, que ha passat de 103 dòlars l'any 1962 als 26.000 al 2013. La taxa d'atur és del 3,4% i fa tres anys que el país té superàvit comercial. És, a més, l'únic país asiàtic que té superàvit amb la Xina.
- 3.** Segons el Banc Mundial, és el **8è país del món en facilitat per iniciar-hi negocis**. La despesa en **R+D suposa el 4% del PIB** i el 75% correspon al sector privat. L'estructura econòmica de Corea del Sud està liderada per grans conglomerats empresarials (Samsung, LG, Hyundai, Lotte, Daewoo, Doosan, Posco, GS) amb un pes significatiu en l'economia del país. Samsung, per sí sola, representa el 20% del PIB del país.
- 4.** En el cas de **Corea**, l'objectiu de la missió empresarial és obrir i fer créixer les relacions comercials en totes els sectors entre Catalunya i aquesta nova potència mundial. La Generalitat va apostar per aquest país amb l'obertura al 2012 del Centre de Promoció de Negocis d'ACCIÓ a Seül, que ha treballat des de llavors en 26 projectes d'empreses catalanes
- 5.** A Corea, la delegació empresarial visitarà l'empresa **Samsung** (número 1 mundial del sector mòbil) per posicionar Catalunya com a regió receptora de les inversions tecnològiques dins de la capitalitat del mòbil. També hi ha trobades previstes amb **Doosan, LG i Lotte**.

ACCIÓ

4. SECTORS EMPRESARIALS I EMPRESES PARTICIPANTS A LA MISSIÓ

					
	Automoció	Motocicleta	Biofarma	Turisme	Moda
Nº empreses participants →	7	4	12	12	17
Entitats →	Clúster Automoció	Clúster Moto	Biocat	Agència Catalana de Turisme	Agrupació Catalana del Tèxtil i la Moda



Automoció i motocicleta

- 1.** Les empreses d'automoció i motocicletes japoneses es troben entre les **primeres del món: Toyota** (primer fabricant mundial d'automoció), **Nissan, Honda, Suzuki, Mazda, Mitsubishi, Yamaha, Kawasaki**, etc. Japó és el tercer productor mundial d'automoció, però les empreses japoneses en el seu conjunt ocupen el primer lloc de producció mundial.
- 2.** El **sector de l'automòbil** està format **més d'11.200 empreses** – el 70% de les quals són pimes-, que abasteixen als grans productors japonesos.
- 3.** Els fabricants de motocicleta japonesos produeixen el **50% de tota la producció mundial** en les diferents fàbriques d'arreu del món.
- 4.** **Corea del Sud**, de la seva banda, és el **5è productor mundial d'automoció** amb la presència d'empreses líders com **Hyundai, Kia, GM Korea o Renault- Samsung**. El sector suma un 13,1% de les exportacions del país i un 7,2% del total d'ocupació.



Biofarma

1. Japó és el **segon mercat farmacèutic del món i líder en importacions del sector**. Des del 1990 la restrictiva regulació japonesa ha apropiat la normativa dels països europeus i nord-americans per a donar entrada a nous productes. Les vendes del sector han crescut entorn del 3-4% anual en els últims anys. En referència al sector d'equipament mèdic, Japó també és el segon mercat del món sent un sector bàsicament d'importació.
2. Corea del Sud està adoptant un important **rol creixent en el sector biofarmacèutic mundial** gràcies a l'enorme inversió en R+D del Govern Sudcoreà, que ha injectat 1 bilió de dòlars durant 10 anys i pretén convertir-se en el 7è mercat més important del món al 2020.
3. Seül s'ha convertit en la **primera ciutat asiàtica en número assajos clínics**. El mercat farmacèutic sudcoreà ha experimentat un creixement mitjà sostingut del 6,5% de les importacions **els últims 5 anys representant el 27% del total**. Pel què fa al sector d'equipament mèdic, la producció local no satisfà la demanda interna donat que el 65% de l'equipament mèdic és d'importació.



Turisme

1. El mercat asiàtic és un dels mercats emergents més importants del món, donat que les xifres de turistes asiàtics han tingut un creixement continuat des del 2011, amb un **increment del 224,11%**. Per aquesta raó, l'Agència Catalana de Turisme va inaugurar al 2012 una oficina amb base a Singapur que promociona Catalunya en el mercat Àsia-Pacífic. En aquest marc de creixement, Japó i Corea del Sud mostren un creixement continuat.
2. Així, al 2012 van visitar Catalunya més de 160.000 turistes japonesos, mentre que al 2013 aquesta xifra superava els 207.000 (+28,3% respecte al 2012) i al 2014 ens han visitat més de 273.000 (+31,9% respecte a l'any anterior).
3. Els turistes japonesos que venen per **motius vacacionals** acostumen a visitar l'Estat Espanyol entre 8-14 dies, 5 dies dels quals els passen a terres catalanes. Aquesta mitjana es redueix fins els 5-7 dies en el cas dels viatges per negocis.
4. **La despesa mitjana** per estada de cada turista està **al voltant dels 2.000 euros**, molt superior a la majoria de mercat. El turista japonès s'interessa pels viatges culturals. En aquest sentit, Barcelona i el seu modernisme continua sent la destinació estrella, tot i que també visiten Montserrat i el patrimoni d'altres a la Costa Brava. La gastronomia, el luxe, les compres i el golf són altres dels motius dels japonesos per visitar-nos.
5. Pel que fa als turistes coreans, **Catalunya va rebre al 2012 més de 51.000 turistes d'aquest país**, mentre que al 2013 ens van visitar gairebé 60.000 (+15,5% respecte al 2012) i **al 2014 la xifra es situa en més de 71.000** (+19,4% respecte a l'any anterior).

ACCIÓ

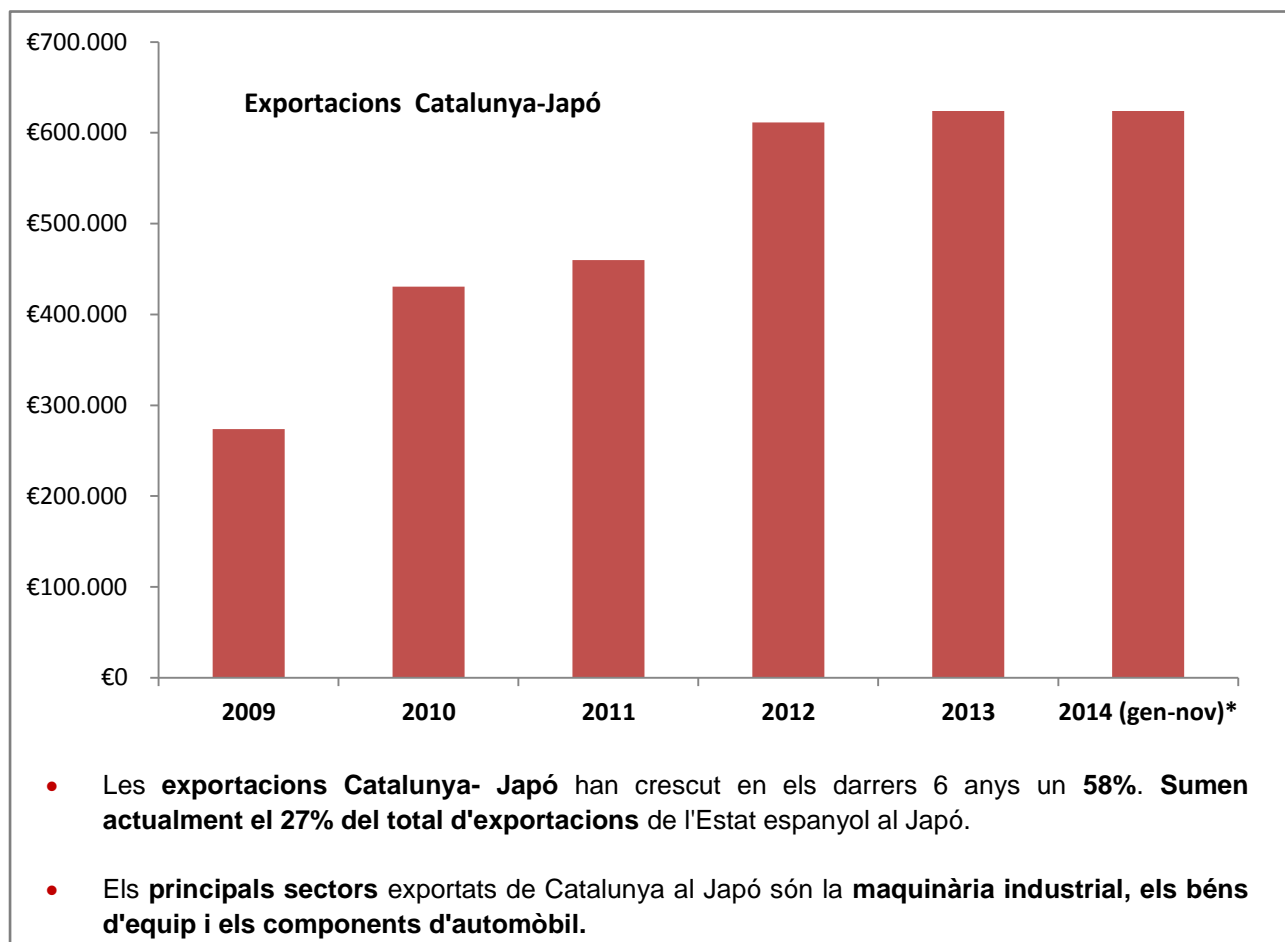
6. El **79% de turistes coreans** viatgen per oci i realitzen circuits per Europa d'entre 8 i 10 dies. Tot i que en aquests circuits Barcelona i Catalunya no són destinacions freqüents, sí estan a l'alça entre els més joves. Es tracta d'un turista que viatja generalment en grup mitjançant paquets turístics. Les seves motivacions són principalment culturals (els interessos culturals se centren principalment en museus, història, religió i arquitectura), tot i que la platja, l'oci i les compres està guanyant cada cop més adeptes, principalment entre els turistes menors de 30 anys.



Moda

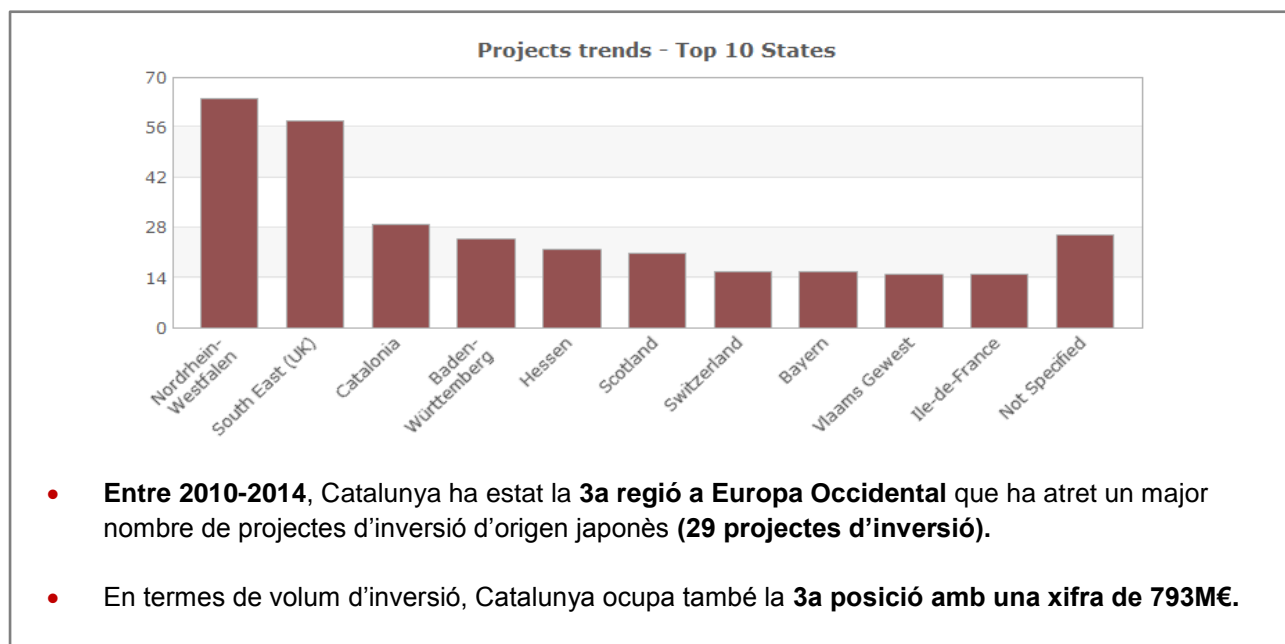
1. Japó, amb **127 milions d'habitants** i una renda per càpita de les més elevades del món, ofereix oportunitats de negoci per als fabricants de moda i complements de productes innovadors en disseny i qualitat. Tòquio és juntament amb Nova York, París i Milà, una de les quatre capitals mundials de la moda. Tot i ser un mercat madur, una empresa capaç de seduir a l'exigent consumidor japonès es veurà recompensada per la fidelitat a la seva marca.
2. El mercat de la moda a Corea del Sud s'ha convertit en un **referent per als consumidors dels altres països asiàtics**, el que suposa una excel·lent porta d'entrada per a les empreses que volen introduir-se i/o consolidar la seva presència a tot el continent.
3. El consumidor sudcoreà, en general, prefereix **la moda casual i funcional**. Tot i això podem identificar dos grups diferenciats. El primer és el consumidor d'entre 30 a 40 anys amb alt poder adquisitiu. Aquest es caracteritza pel seu gust pel luxe i la qualitat. El segon grup de consumidors és el de la franja d'entre 20 a 30 anys que busca la diferenciació però a preus competitiu. Les marques internacionals estan guanyant terreny a les locals.

5. RELACIONS COMERCIALS CATALUNYA- JAPÓ



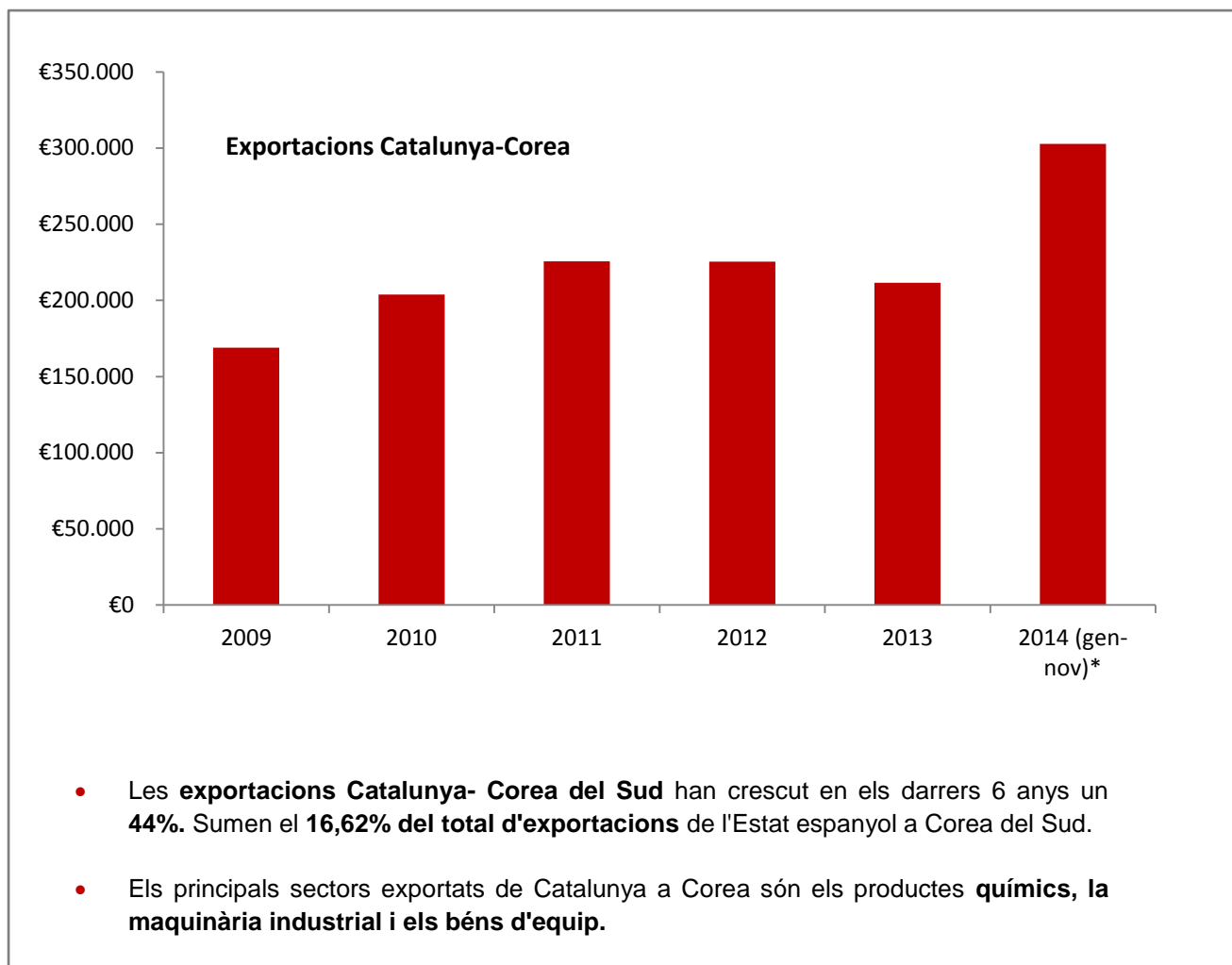
Font: ICEX-Estacom

INVERSIÓ ESTRANGERA



Font: FDI-Markets

6. RELACIONS COMERCIALS CATALUNYA- COREA DEL SUD



Font: ICEX-Estacom

INVERSIÓ ESTRANGERA

- Segons dades de l'FDI Markets, la inversió coreana a Catalunya entre 2003 i 2014 suma 92,47M\$ i ha suposat la creació de 396 llocs de treball.

Font: FDI-Markets

7. EMPRESES I ENTITATS PARTICIPANTS A LA MISSIÓ



Automoció

- COMFORSA
- AMES
- FICOSA
- IDIADA
- MMM
- PROMAUT
- ZANINI
- CLÚSTER DE LA INDÚSTRIA DE L'AUTOMOCIÓ DE CATALUNYA



Motocicleta

- FACOMSA
- J.COSTA COMPETITION
- JJUAN
- NAD
- CLÚSTER DE LA INDÚSTRIA DE LA MOTOCICLETA DE CATALUNYA



Biofarma

- ACCORD HEALTHCARE
- BIOCHEMIZE
- FIRA DE BARCELONA
- INKEMIA IUCT GROUP
- KERN PHARMA
- LABORATORIS LEBSA
- LABORATORIOS RAMON SALA
- LABORATORIOS REIG JOFRE
- LEITAT
- MIND THE BYTE
- ELM FARMACEUTICA
- PHARMAPHENIX
- BIOCAT



Turisme

- ACROSS SPAIN, DMC & LEISURE TRAVEL
- ADVANCED LEISURE SERVICES
- AVANT GROUP COACH AND CAR SERVICES
- DELTANIHON
- DERBY HOTELS
- TURISME DE BARCELONA
- GOTTHARD TRAVEL AGENCY
- HOTEL OMM – ESTEVA OMM



Moda

- CENTRO TÈXTIL MASSANA
- CONDOR
- COSTALAMEL
- DIKTONS DIFUSION
- SITA MURT
- PUNTO BLANCO
- MAJORICA
- MANUFACTURAS ANDREU
- MARINA GRAFEUILLE
- MERINAS
- WOM&NOW
- PROMISE
- RSP51
- SMASH
- TORRAS
- TUSET RIERA
- YERSE
- AGRUPACIÓ CATALANA DEL TÈXTIL I LA MODA (ACTM)