



# Dossier de Premsa

## Mobile World Congress 2015 | 4YFN



# **Dossier de Premsa**

Mobile World

Congress 2015

---

## El Mobile World Congress

### El congrés, en xifres

---

El congrés de referència mundial sobre telefonia mòbil organitzat per la **GSMA**, entitat internacional que agrupa els operadors de les comunicacions mòbils, torna a Barcelona per desè any consecutiu del **2 al 5 de març**. L'edició d'aquest any, que se celebra sota el lema **The Edge of Innovation** acollirà les firmes punteres del sector en els prop de **100.000 m<sup>2</sup>** habilitats al recinte de Fira Gran Via, on els organitzadors esperen arribar gairebé als **2.000 expositors** i superar els **90.000 visitants** (l'any passat, uns 85.000 professionals d'alt nivell van assistir al congrés).

Per segon any consecutiu, part del protagonisme d'aquesta cita mundial es traslladarà al recinte firal de Montjuïc, on tindrà lloc la segona edició del programa **4 Years from Now (4YFN)**, adreçat a emprenedors, empreses emergents, incubadores i inversors del sector Mobile.

S'estima que el Mobile World Congress generarà aquest any un impacte econòmic directe a la ciutat de Barcelona i a l'àrea metropolitana d'uns **436 milions d'euros**, xifra que supera de llarg els més de 390 milions d'euros obtinguts durant l'edició anterior, que va batre tots els rècords. Igualment, es preveu que el congrés generarà més de **12.600 llocs de treball temporal**.

Com ja és habitual, l'agenda de conferències d'aquesta edició del MWC inclou primeres figures de les més importants companyies del sector a escala internacional, com ara el CEO d'**ARM** Simon Segars, el president i CEO d'**Ericsson**, Hans Vestberg, el president de **Micromax Informatics Limited**, Sanjay Kapoor, i el CEO de **Qualcomm Incorporated**, Steve Mollenkopf. A més, el congrés comptarà -per segon any consecutiu-, amb una conferència a càrrec del fundador de **Facebook**, Mark Zuckerberg, i amb la ponència estrella del responsable del sistema operatiu mòbil Android de **Google**, Sundar Pichai.

Al congrés hi participen enguany 167 empreses i entitats de l'Estat espanyol, un 7,7% més que l'any anterior (155). D'aquestes, 95 són catalanes, mentre que al 2014 eren 91.

---

## Amb accent català: la Generalitat de Catalunya impulsa la participació de 52 empreses i 8 centres tecnològics i entitats catalanes

---

Un any més, i ja en sumen deu, la Generalitat de Catalunya, a través del **Departament d'Empresa i Ocupació**, dona suport a les empreses catalanes perquè tinguin una presència destacada al Mobile World Congress. Així, en aquesta edició del congrés hi participaran **52 firmes catalanes i 8 centres tecnològics o entitats de recerca** seleccionades conjuntament per l'agència per a la competitivitat de l'empresa catalana **ACCIÓ** i la **Direcció General de Telecomunicacions i Societat de la Informació** – ambdues adscrites al Departament d'Empresa i Ocupació – per la seva **visió internacional** i el seu clar **perfil innovador**.

Les empreses i els centres tecnològics s'ubiquen en dos espais diferents dins del congrés:

**1. Estand Catalonia:** el pavelló català acull **44 empreses i entitats** catalanes que donaran a conèixer els seus productes i serveis al públic professional del saló. En aquest espai també hi tindran lloc les trobades tecnològiques entre empreses conegudes amb el nom de Brokerage Event. A més, l'Estand Catalonia destinarà aquest any un espai equivalent al que ocupen les empreses a la xarxa Enterprise Europe Network (EEN), de la qual ACCIÓ és membre coordinador. S'oferirà assessorament i facilitarà informació sobre cerca de socis internacionals per a projectes d'R+D i innovació, cooperació tecnològica i comercial, entre d'altres.

**2. App Planet:** en aquesta àrea destinada al desenvolupament d'aplicacions per a la telefonia mòbil i les telecomunicacions hi participen en aquesta edició **16 empreses i centres tecnològics**.



**Al llarg de les deu edicions del Mobile World Congress, la Generalitat de Catalunya ha impulsat la participació de 311 empreses catalanes.**

---

## El sector de les TIC a Catalunya

---

El sector de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) ocupa a Catalunya **81.800 treballadors**, xifra que suposa prop del **2,9% de la població catalana ocupada**, segons dades de l'EPA del quart trimestre de 2014. Aquest àmbit integra activitats relatives tant al sector industrial (fabricació de components, equips, ordinadors, etc.) com dels serveis (edició de programes, telecomunicacions, processament de dades, reparació d'equips, etc.).

Segons es desprèn d'aquestes dades, el de les TIC és un dels sectors més dinàmics de l'economia catalana. Amb més de **12.000 empreses** (xifra que representa un pes relatiu de gairebé el 2% del total d'empreses catalanes), més de **18.000 milions d'euros** de facturació anual i més de 500 milions d'euros destinats anualment a inversió en R+D, és un motor de creixement que, malgrat la crisi, genera riquesa i ocupació de qualitat. El sector concentra el **70%** de la seva activitat al voltant de la ciutat de Barcelona.

Dins del sector de les TIC, cada cop despunta amb més força el **subsector de la mobilitat**, i més concretament, el d'aquelles empreses que desenvolupen solucions mòbils. Aquest és un fenomen, que, sens dubte, s'ha vist reforçat per les polítiques públiques que impulsen la creació d'un potent sector tecnològic a Catalunya i molt especialment per la consecució, l'any 2011, de la **Mobile World Capital per a Barcelona** del 2012 al 2018, una capitalitat que posiciona la ciutat i el país com a centre mundial de les telecomunicacions mòbils.

El desplegament de la capitalitat mundial del mòbil ha impulsat a Barcelona i Catalunya el desenvolupament de **projectes innovadors en aquest àmbit**, com ara la **T-Mobilitat**, que desplegarà tot un nou sistema de tiketing amb tecnologies contactless en els transports públics de Catalunya; el programa **mHealth**, que defineix les pràctiques de salut que poden realitzar-se mitjançant dispositius mòbils com ara l'accés a la carpeta personal de salut o el seguiment de pacients amb malalties cròniques; o la **Mobile Community**, el projecte i portal web que funcionarà com a aparador de les empreses, entitats i projectes mobile i on es compartirà tota la informació d'interès per als professionals del sector.

---

Així mateix, el programa **mTalent** –que promou la Generalitat de Catalunya a través de la Direcció General de Telecomunicacions i Societat de la Informació conjuntament amb la Mobile World Capital i l'Ajuntament de Barcelona i en el marc del Pla idigital– ha desplegat diverses **activitats de formació i orientació laboral en l'àmbit de les tecnologies mòbils**. Durant l'any 2014, més de **5.000 persones** van participar en les més de **400 accions de formació mobile**, entre les quals destaquen les del projecte **Barcelona en moBiment**, amb 1.719 participants, el projecte **Mobilitza't Mobile**, dirigit a joves en situació d'atur, amb 550 participants, o les trobades realitzades per tota Catalunya del **20 x 2000**, amb 523 participants.

Per la seva banda, el programa **mSchools**, que promou l'ús de tecnologies mòbils a l'escola com a eina d'aprenentatge, formarà durant aquest curs 11.150 alumnes de 4t d'ESO de 310 centres de secundària catalans amb l'assignatura **Mobilitzem la informàtica**, una iniciativa que se suma a la formació de professorat, a accions d'impuls a la programació informàtica i la robòtica als centres educatius i a la convocatòria dels **Mobile Learning Awards**, entre d'altres.

Una altra de les grans fites que es marca la **Fundació Barcelona Mobile World Capital** és aconseguir que, gràcies a les tecnologies mòbils i a les noves oportunitats de negoci que generen, **empreses tradicionals innovin i puguin accedir a nous mercats**, de manera que tant les empreses tecnològiques com la indústria tradicional evolucionin i creïn un espai de **coneixement diferenciat** a Catalunya.

---

## Brokerage Event: 10 anys

---

L'estand Catalonia celebra aquesta edició del Mobile World Congress els **10 anys del Brokerage Event**: l'escenari de les trobades internacionals entre empreses de l'àmbit de les tecnologies de la comunicació mòbil. **El Brokerage Event està organitzat per ACCIÓ** com a membre de la xarxa Enterprise Europe Network (EEN) de la Comissió Europea, que juntament amb els altres membres de 30 països diferents, reuneix una mitjana de 500 companyies a cada edició del congrés.

El Brokerage Event consisteix en **entrevistes bilaterals de trenta minuts** preagendades orientades a fer contactes internacionals i trobar possibles socis per desenvolupar projectes innovadors mitjançant futurs acords de cooperació internacional, com ara acords comercials, de distribució de llicència, joint ventures, de subcontractació, de transferència tecnològica o de R+D col·laborativa. Les empreses registrades poden consultar els perfils de la resta de participants, veure si les seves ofertes i demandes encaixen amb els seus interessos i sol·licitar les entrevistes a través de la pàgina web de l'esdeveniment. L'any passat, més de 450 empreses de 30 països van mantenir 1.500 reunions.

DESTACATS 2014



450 Empreses



de 30 països



van mantenir  
**1500** reunions



Consulta la web del Brokerage Event:  
<http://mwcbrokerageevent2015.talkb2b.net>

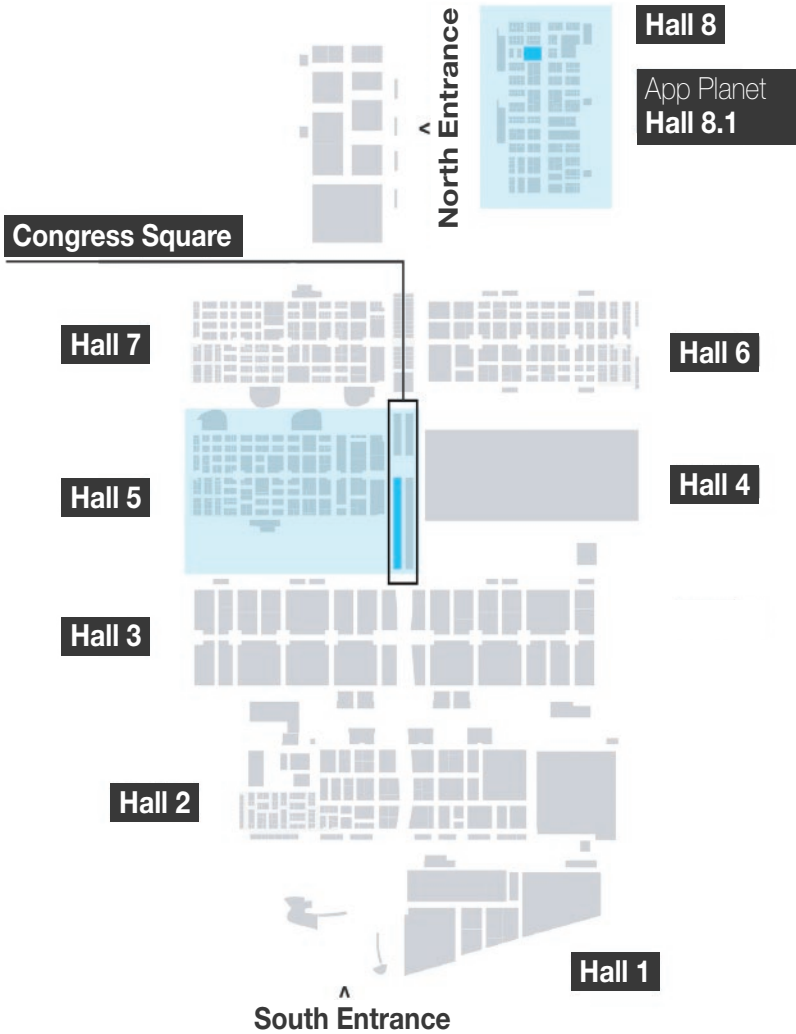




---

# Mapa Mobile World Congress

---



---

---

**App Planet  
Hall 8.1**



**Catalan Zone**

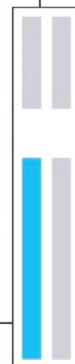
Catalan  
Technology  
Offering

**Hall 5**



**Stand of Catalonia**

**Congress Square**



---

## Estand Catalunya

---

- |          |                                |          |                           |
|----------|--------------------------------|----------|---------------------------|
| pag. 14. | Accent Advanced Systems        | pag. 45. | Qustodio Technologies     |
| 15.      | Ad Telecom                     | 46.      | Red Points Solutions      |
| 16.      | Advanced Automotive Antennas   | 47.      | Shoulderpod               |
| 17.      | Agile Contents                 | 48.      | Signaturit                |
| 18.      | Aparca&Go                      | 49.      | Sitmobile                 |
| 19.      | Ascamm                         | 50.      | Starlab Barcelona         |
| 20.      | Barcelona Digital Centre       | 51.      | Enterprise Europe Network |
| 21.      | Barcelona Media                | 52.      | Tu Peditra Online         |
| 22.      | Beabloo                        | 53.      | Validated Id              |
| 23.      | Berepublic Networks            | 54.      | Wavecontrol               |
| 24.      | Bismart                        | 55.      | Whiplash Entertainment    |
| 25.      | Centre De Visió Per Computador | 56.      | Xopik Mobile Marketing    |
| 26.      | Coditramuntana                 | 57.      | Xplica't                  |
| 27.      | CTTC                           | 58.      | Yup Charge                |
| 28.      | Digital Legends Entertainment  |          |                           |
| 29.      | Doonamis                       |          |                           |
| 30.      | Effilogics Technologies        |          |                           |
| 31.      | Eyetok                         |          |                           |
| 32.      | Flumotion Services             |          |                           |
| 33.      | Fonyou Telecom                 |          |                           |
| 34.      | Guru'S System                  |          |                           |
| 35.      | Inatlas                        |          |                           |
| 36.      | Incubio                        |          |                           |
| 37.      | Intesis Software               |          |                           |
| 38.      | Ledmotive Technologies         |          |                           |
| 39.      | Lhings                         |          |                           |
| 40.      | Manduka Games                  |          |                           |
| 41.      | Medtep                         |          |                           |
| 42.      | Neàpolis                       |          |                           |
| 43.      | Nexus Geographics              |          |                           |
| 44.      | Openshopen                     |          |                           |

---

## App Planet

---

- pag. 59. Ads Media Mobile Advertising,
- 60. Catalunya Apps
- 61. Dinube
- 62. Flirtie
- 63. Fundació Privada I2Cat
- 64. Globalcomm Europe
- 65. Health App
- 66. Imaxel Lab
- 67. Innoquant Strategic Analytics
- 68. Innovae Augmented Reality
- 69. King Of App
- 70. La Factoria Interactiva
- 71. Moddity Mobile
- 72. Movintracks Barcelona
- 73. Surf The Web
- 74. Uptalk



**Empresa:** ACCENT ADVANCED SYSTEMS

**Població:** Castellar del Vallès

**Web:** [www.accent-systems.com](http://www.accent-systems.com)

---

Accent Systems es va fundar l'any 2007 com a fabricant de productes electrònics. Amb el temps i gràcies a la seva especialització en les tecnologies sense fils, com el Wi-Fi o el Bluetooth, ha esdevingut un dels fabricants d'apppcessoris capdavanter pel que fa a innovació, realitzant projectes per a grans companyies d'àmbits molt diversos com ara l'automoció, la sanitat, les energies renovables o el mercat de la telefonia mòbil.

Amb la popularització de la tecnologia iBeacon, Accent Systems ha aprofitat el seu coneixement i la seva experiència per situar-se entre els fabricants líders a nivell mundial, i s'ha especialitzat en aportar solucions de valor per a desplegaments massius.

---

**Any fundació:** 2007

**Facturació 2014:** 979.000€

**Previsió facturació 2015:** 2,5M€

**Número treballadors:** 14

**Presència als mercats:** Amèrica, Àsia, Europa i Àfrica



---

**Empresa:** AD TELECOM

**Població:** Badalona (Barcelona)

**Web:** [www.adtelecom.es](http://www.adtelecom.es)

---

AD Telecom està especialitzada en solucions per donar cobertura de radiocomunicacions i tecnologia cel·lular en zones d'ombra mitjançant repetidors de senyal. L'equip de processament de senyal té 10 anys d'experiència dedicats a la recerca i implementació d'algoritmes de processament de senyal sobre DSP i FPGA. Mitjançant l'ús exclusiu de la tecnologia SDR, els senyals de ràdio són directament digitalitzats i processats per mitjà de l'ús de tècniques avançades de processament digital del senyal. El programari de control automàtic reconeix les condicions de la ubicació de l'equip instal·lat ajustant els paràmetres interns de forma optimitzada, evitant el cost d'ajustaments manuals.

---

**Any fundació:** 1993

**Facturació 2014:** 890.000€

**Previsió facturació 2015:** 1M€

**Número treballadors:** 8

**Presència als mercats:** Xina, Estats Units, Canadà, Corea, Itàlia, Alemanya



---

**Empresa:** ADVANCED AUTOMOTIVE ANTENNAS

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.ficosa.com](http://www.ficosa.com)

---

Advanced Automotive Antennas (A3) és un proveïdor líder en alta tecnologia dins el sector de l'automoció. A3 és experta en les àrees de sistemes d'antenes i de mòduls telemàtics i de connectivitat per proveir el vehicle de serveis com ara 3G/4G, navegació, trucada d'emergència, cotxe compartit, transmissió de ràdio, gestió de flotes, etc. Amb tecnologia pròpia de referència, A3 està molt ben posicionada per oferir als seus clients una correcta implementació sobre la base de reptes reals.

---

**Any fundació:** 2002

**Número treballadors:** 30

**Presència als mercats:** Japó, Xina, Estats Units i Europa





---

**Empresa:** AGILE CONTENTS

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.agilecontents.com](http://www.agilecontents.com)

---

Agile Contents –amb oficina central a Barcelona i present als països més importants d'Amèrica Llatina– ofereix serveis d'alt valor afegit per a les empreses de telecomunicacions i mitjans de comunicació. Agile ofereix la implementació de projectes de mitjans digitals, treballant com a proveïdor tecnològic alhora que com a soci de solucions per als productes digitals B2B2C.

AGILE PLATFORM, la nostra solució reconeguda per a la gestió de continguts i vídeo en línia, permet la implementació de serveis de mitjans digitals ja sigui in-house o en el núvol.

Al MWC mostrarem solucions per a portals mòbils i dispositius tàctils, tecnologies Xcreens Cross-Media, projectes de Social TV & Second Screen, i autoria multimèdia mòbil, entre altres innovacions del 2015.

---

**Any fundació:** 2007

**Facturació 2014:** 8 M€

**Previsió facturació 2015:** 10 M€

**Número treballadors:** 23

**Presència als mercats:** Brasil, Argentina i Mèxic



---

**Empresa:** APARCA&GO

**Població:** Sant Boi del Llobregat

**Web:** [www.aparcandgo.com](http://www.aparcandgo.com)

---

Aparca&Go està revolucionant la indústria del pàrquing i la manera d'aparcar mitjançant la tecnologia. Amb la nostra app, els conductors poden triar el pàrquing que més els convé, reservar, entrar, sortir i pagar de forma totalment automàtica, a la xarxa més gran d'aparcaments urbans, a Madrid i Barcelona, i properament a les principals ciutats del món. Amb la nostra plataforma, els propietaris es beneficien d'una major ocupació en els seus pàrquings, la possibilitat de dinamitzar preus i tenir major visibilitat, alhora que els usuaris estalvien temps i diners i guanyen més comoditat en tot el procés d'aparcament.

---

**Any fundació:** 2009

**Facturació 2014:** 4,4 M€

**Previsió facturació 2015:** 6,5 M€

**Número treballadors:** 55

**Presència als mercats:** Xina

"Creating EURECAT, innovating for business"



---

**Empresa:** ASCAMM

**Població:** Cerdanyola del Valles

**Web:** [www.ascamm.com](http://www.ascamm.com)

---

Ascamm és una organització capdavantera en R+D aplicada i transferència tecnològica en els camps de la fabricació avançada i les tecnologies industrials.

La missió d'Ascamm és transformar els resultats de la recerca i els actius tecnològics en activitat econòmica, oferint a les empreses serveis de primer nivell en recerca i innovació i ajudant-les a transformar conceptes en nous productes i serveis.

Ascamm té experiència en geolocalització i LBS (serveis basats en localització). Les principals aplicacions i tecnologies presentades al MWC són:

- Posicionament d'interior basat en Wi-Fi i BLE (bluetooth low energy)
- Tecnologies de localització avançades (GNSS) per a telèfons intel·ligents

---

**Any fundació:** 1996

**Facturació 2014:** 12 M€

**Previsió facturació 2015:** 14 M€

**Número treballadors:** 136

" Creating EUR<sup>2</sup>CAT, innovating for business "



TECNIO

---

**Empresa:** BARCELONA DIGITAL CENTRE TECNOLÒGIC (BDIGITAL)

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.bdigital.org](http://www.bdigital.org)

---

Barcelona Digital (BDigital) és el centre tecnològic de referència de les TIC a Catalunya. Ofereix solucions tecnològiques innovadores per mitjà de l'R+D aplicada, la transferència tecnològica i els serveis d'innovació.

BDigital presentarà les seves noves iniciatives i serveis:

- El Centre d'Excel·lència en Big Data.
- Els nous desenvolupaments en serveis mòbils per a l'atenció dels malalts crònics (CronicSuite).
- Una solució per a text/prova/verificació de DDoS basada en la informàtica en núvol (FloodR).
- Una solució per a la gestió de l'energia a les xarxes de distribució hídriques.
- Nous serveis de control de qualitat d'aplicacions mòbils (Appytest).

BDigital és membre de la xarxa TECNIO.

---

**Any fundació:** 2002

**Facturació 2014:** 6,6 M€

**Previsió facturació 2015:** 7,1 M€

**Número treballadors:** 105

**Presència als mercats:** Europa i Estats Units

"Creating EURECAT, innovating for business"



---

**Empresa:** BARCELONA MEDIA

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.barcelonamedia.org](http://www.barcelonamedia.org)

---

Barcelona Media és un centre d'R+D impulsat per la indústria i situat al cor del 22@, el districte de la innovació de Barcelona. Des de la seva fundació, l'any 2001, Barcelona Media ha estat un soci tecnològic que desenvolupa tecnologies multimèdia i solucions per mitjà de la recerca aplicada i els serveis a mida. El nostre principal mercat és el sector dels media, tot i que també treballem per a altres camps com la seguretat, la mobilitat, la cultura, el turisme i la formació.

Les nostres àrees de coneixement són àudio, imatge, percepció i cognició i social media. Tenim clients a llarg termini, com Yahoo! Labs.

Tenim una sucursal pròpia al Brasil, des d'on donem servei al mercat llatinoamericà.

---

**Any fundació:** 2001

**Facturació 2014:** 4,5 M€

**Previsió facturació 2015:** 5,2 M€

**Número treballadors:** 80

**Presència als mercats:** Llatinoamèrica i Europa

# beabloo

Communicate everywhere

---

**Empresa:** BEABLOO

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.beabloo.com](http://www.beabloo.com)

---

Beabloo és una companyia de cartelleria electrònica i màrqueting digital fundada a Barcelona el 2008, amb presència internacional a més de 20 països.

La solució Beabloo permet mostrar contingut digital dinàmic i atractiu mitjançant la cartelleria digital de forma unificada (pantalles, internet, mòbil i xarxes socials) integrant un avançat sistema d'anàlisi d'audiència.

Beabloo ha desenvolupat una eina per a la identificació de patrons de comportament de clients dins del comerç que facilita la seva fidelització servint contingut personalitzat a cada consumidor, a més de potents dashboards que ajuden a la presa de decisions posterior.

---

**Any fundació:** 2014

**Facturació 2014:** 1,3 M€

**Previsió facturació 2015:** 5,9 M€

**Número treballadors:** 10

**Presència als mercats:** Orient Mitjà, Regne Unit, Alemanya, Turquia, Xina, Malàisia, Indonèsia



---

**Empresa:** BARCELONA MEDIA

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.berepublic.es](http://www.berepublic.es)

---

Berepublic ajuda a crear estratègies de màrqueting per a mòbils que inclouen disseny i creativitat, desenvolupament, implementació, publicació en mercats d'apps i campanyes en mitjans mòbils, xarxes socials, optimització natural (SEO), màrqueting de cercadors (SEM), monitorització i notificació, actualitzacions i manteniment, etc. Oferim:

- Aplicacions per a múltiples plataformes: Android, iPhone, HTML5.
- Funcionalitats avançades: facturació per mitjà d'apps, geolocalització, etc.
- Desenvolupament de portals wap, web mòbil i aplicacions per a mòbils basades en HTML5.
- Comerç electrònic per a mòbils.
- Apps per a advergaming.
- Couponing per a mòbil.
- Campanyes en mitjans de comunicació i xarxes per a mòbils.
- Campanyes basades en codis QR.
- Creació de contingut digital optimitzat per als dispositius mòbils.

---

**Any fundació:** 2006

**Facturació 2014:** 3 M€

**Previsió facturació 2015:** 4,5 M€

**Número treballadors:** 60



---

**Empresa:** BISMART

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.bismart.com](http://www.bismart.com)

---

Al voltant de les ciutats es produeixen enormes quantitats de dades. Les solucions Big Data de Bismart converteixen aquest caos de dades en un mecanisme de rellotgeria. Identifiquem correlacions, anomalies i patrons per ajudar als governs en la presa de decisions. Analitzem el posicionament dels mòbils dins la Ciutat i correlacionem aquesta informació amb dades del transport públic, del trànsit, del temps, dels esdeveniments a la ciutat, de les xarxes socials i de les transaccions realitzades amb targetes de crèdit. Enriquim el coneixement de les autoritats per a que puguin oferir els millors serveis als ciutadans.

---

**Any fundació:** 2009

**Facturació 2014:** 2 M€

**Previsió facturació 2015:** 4 M€

**Número treballadors:** 47

**Presència als mercats:** Orient Mitjà i Buenos Aires





---

**Empresa:** CENTRE DE VISIÓ PER COMPUTADOR (CVC)

**Població:** Bellaterra

**Web:** [www.cvc.uab.es](http://www.cvc.uab.es)

---

El CVC és una institució sense finalitats de lucre fundada el 1995 per la Generalitat de Catalunya i la UAB.

Des de la seva fundació, s'ha caracteritzat per dur a terme un model mixt que reuneix talent científic i tecnològic per afavorir el flux i la cooperació entre la recerca bàsica i la transferència de tecnologia i coneixement amb la indústria i amb la societat.

El caràcter transversal i aplicat de la visió per computador afavoreix que els resultats de la recerca gaudeixin d'innombrables oportunitats de transferència a diferents mercats.

La missió del CVC és desenvolupar recerca d'excel·lència amb impacte internacional, transferir coneixement i formar investigadors d'alt nivell.

---

**Any fundació:** 1995

**Facturació 2014:** 2,1 M€

**Previsió facturació 2015:** 2,4 M€

**Número treballadors:** 160

**Presència als mercats:** Israel, Polònia, Alemanya, França, Marroc, Xile, Regne Unit, Suècia, Irlanda i Itàlia



---

**Empresa:** CODITRAMUNTANA

**Població:** Girona

**Web:** [www.coditramuntana.com](http://www.coditramuntana.com)

---

Experts en apps i projectes a mida:

- Festivals: desenvolupem apps per a festivals, com la del Sónar Festival, amb funcionalitats com ara: multifestival a escala mundial, gestió de continguts, eina de gestió de xarxes dins la mateixa app i realitat augmentada.
- Ulleres intel·ligents: com a novetat, estem realitzant proves pilots en hospitals per a la utilització d'ulleres intel·ligents per al reconeixement de pacients i els seus grups sanguinis. També duem a terme proves reals en magatzems logístics.
- Beacons: instal·lació de beacons per dinamitzar i personalitzar la comunicació de proximitat amb clients.
- Apps a mida: fem realitat la teva idea.

---

**Any fundació:** 2011

**Facturació 2014:** 175.000 €

**Previsió facturació 2015:** 250.000 €

**Número treballadors:** 6

**Presència als mercats:** Portugal i França



---

**Empresa:** CTTC

**Població:** Castelldefels

**Web:** [www.cttc.es](http://www.cttc.es)

---

Fundat el 2001, es un dels centres de recerca promoguts per la Generalitat per potenciar les activitats de recerca i desenvolupament a Catalunya. L'activitat principal és el desenvolupament de projectes de recerca bàsica i aplicada, relacionats amb les capes baixes dels sistemes de comunicacions i geomàtica. Els seus objectius principals són : l'adquisició d'una reputació de rang internacional en la seva activitat científico-tècnica; contribució en l'arrelament i el creixement econòmic del teixit industrial català i espanyol en el sector, com a subministrador de coneixements i de personal investigador; l'establiment d'un entorn de formació en recerca experimental de caràcter pre-doctoral i post-doctoral.

---

**Any fundació:** 2001

**Facturació 2014:** 3 M€

**Previsió facturació 2015:** 3 M€

**Número treballadors:** 115

**Presència als mercats:** Europa, Estats Units, Canadà i Àsia



---

**Empresa:** DIGITAL LEGENDS ENTERTAINMENT

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.digital-legends.com](http://www.digital-legends.com)

---

Digital Legends Entertainment (DLE) és una de les empreses desenvolupadores de qualitat líders a escala mundial.

DLE crea experiències de joc úniques per a telèfons intel·ligents, tauletes i televisors connectats per a tots els sistemes operatius.

Empreses multinacionals líders en les àrees de l'edició i l'autoedició, fabricants de telefonia i grans marques són clients i socis de DLE.

DLE és reconeguda a nivell mundial per la seva tecnologia punta multiplataforma (Karisma) i la consecució d'una experiència profunda de joc en els seus productes, així com per la creació de jocs propis, amb propietat intel·lectual registrada, com el guardonat "Kroll" o el títol "The Respawnables" en AAA FreeToPlay.

---

**Any fundació:** 2001

**Número treballadors:** 38

**Presència als mercats:** Estats Units, Xina i Japó



**Empresa:** DOONAMIS

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.doonamis.es](http://www.doonamis.es)

---

Doonamis és una empresa jove i catalana ubicada a Barcelona. Estem especialitzats en el desenvolupament d'aplicacions mòbils natives aprofitant les tecnologies de geolocalització, transmissió de dades en temps real, notificacions push, sensors i pagament en línia.

Tenim experiència en el desplegament de serveis en el núvol en plataformes de referència (Azure). Treballem per a grans empreses com Gas Natural, BMW, Citibank, Casio, i per a start-ups com JoinUp Taxi, Share My Lane, TuristIQ, entre d'altres. Actualment busquem socis empresarials per internacionalitzar els nostres serveis.

---

**Any fundació:** 2010

**Facturació 2014:** 320.000 €

**Previsió facturació 2015:** 500.000 €

**Número treballadors:** 5

**Presència als mercats:** Europa, Sudamèrica i Índia



---

**Empresa:** EFFILOGICS TECHNOLOGIES

**Població:** Sant Cugat del Vallès

**Web:** [www. eficienciaenergetica.com](http://www. eficienciaenergetica.com)

---

Effilogics Technologies ha desenvolupat la plataforma effiMAP de gestió intel·ligent de l'eficiència energètica en edificis, que integra consums d'energia i aigua en temps real. Amb la plataforma effiMAP els gestors d'edificis poden tenir sota control les despeses operatives de manera més fàcil, ràpida i senzilla.

El sistema Effilogics combina les tecnologies mòbil, en núvol i de dades massives, aplicades a la Internet de les coses, i ofereix una solució totalment escalable, distribuïda i accessible des de dispositius mòbils iOS i Android.

---

**Any fundació:** 2011

**Facturació 2014:** 200.000 €

**Previsió facturació 2015:** 500.000 €

**Número treballadors:** 10

**Presència als mercats:** Filipines, Xina, Xile, Mèxic, França i Itàlia



Let's watch the world live together!

---

**Empresa:** EYETOK

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.eyetok.com](http://www.eyetok.com)

---

Eyetok és un servei únic i global basat en una aplicació mòbil que permet veure en directe el que succeeix al món per mitjà de vídeo en temps real, en directe, des dels mòbils d'altres usuaris, com si aquests fossin els nostres ulls.

Qualsevol telèfon intel·ligent es converteix en una càmera web mòbil geolocalitzada amb la qual es pot contactar i interactuar en temps real guiant l'emissor mitjançant fletxes i xat, permetent així veure exactament el que un vol veure en qualsevol lloc, a demanda.

És el descobridor social en directe: resol la necessitat de veure el que està succeint en directe, de forma remota.

---

**Any fundació:** 2013

**Número treballadors:** 4



---

**Empresa:** FLUMOTION SERVICES

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.flumotion.com](http://www.flumotion.com)

---

Des de l'any 2006, Flumotion es líder en solucions de reproducció en temps real per a àudio i vídeo. Ha estat nomenada com una de les 100 empreses més importants de vídeo en línia a escala mundial, juntament amb grans corporacions com YouTube, Facebook i Apple.

Flumotion ofereix solucions de reproducció en temps real, en viu i sota demanda, totalment adaptables a les necessitats dels clients i compatibles amb tots els dispositius mòbils del mercat.

El servei *end-to-end* de Flumotion acompanya i ajuda els clients durant tot el projecte de reproducció per assolir la màxima qualitat, i assegurant així que la seva estratègia de negoci en línia sigui també un èxit.

---

**Any fundació:** 2006

**Facturació 2014:** 1,1 M€

**Previsió facturació 2015:** 1,3 M€

**Número treballadors:** 20

**Presència als mercats:** França, Regne Unit, Itàlia, Colòmbia i Costa Rica



# fonYou

---

**Empresa:** FONYOU TELECOM

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.fonyou.com](http://www.fonyou.com)

---

FonYou proporciona solucions avançades de veu i missatgeria per a operadors.

La seva guardonada plataforma OMT-9000 permet llançar productes innovadors, com ara línies virtuals mòbils per a consumidors i professionals, serveis intel·ligents de prepagament per a mercats emergents i solucions de telefonia per a empreses.

Tots els productes inclouen aplicacions i tecnologia d'última generació i poden sortir al mercat en un curt període de temps amb una baixa inversió inicial.

Les solucions de FonYou són llançades per operadors líders a escala mundial i ha rebut prestigiosos premis internacionals atorgats per la mateixa indústria.

---

**Any fundació:** 2006

**Facturació 2014:** 1,6 M€

**Previsió facturació 2015:** 3,5 M€

**Número treballadors:** 20



---

**Empresa:** GURU'S SYSTEM

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.imks.tv](http://www.imks.tv)

---

Guru's System té com a objectiu el desenvolupament d'aplicacions de gestió en temps real de continguts multimèdia. S'ha desenvolupat una plataforma de livestreaming que incorpora geolocalització i cartografia digital. La plataforma permet el desenvolupament d'aplicacions adaptades als clients i per a diferents mercats i necessitats.

Els nostres productes són:

- Aplicacions de difusió de continguts, Imks.tv (és un canal de TV privat.)
- Aplicacions de supervisió i gestió basades en la captació en temps real de senyals de vídeo, Totalpositions.tv. Especialment adreçat al mercat de seguretat i control de persones.
- Aplicacions en xarxes socials, continguts multimèdia en temps real. S'han desenvolupat aplicacions específiques per a esports: Streamgolf.tv, Streamski.tv i Pelotari.tv.

---

**Any fundació:** 2012

**Facturació 2014:** 35.000 €

**Previsió facturació 2015:** 300.000 €

**Número treballadors:** 12

**Presència als mercats:** Estats Units i Andorra



---

**Empresa:** INATLAS

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.inAtlasPlaces.com](http://www.inAtlasPlaces.com)

---

InAtlas és una empresa de tecnologia de la informació que ofereix solucions de negoci estratègiques, mitjançant la consultoria tradicional, el desenvolupament i la gestió amb l'aplicació inAtlas Places. Una aplicació mòbil *self-service* d'anàlítica de localització, fàcil d'utilitzar i a l'abast de tothom.

InAtlas Places està destinada a simplificar el procés de presa de decisions.

El nostre principal objectiu és fer possible, per a tothom, accedir, comprendre i aplicar la informació rellevant per a la presa de decisions, ja sigui per a la seva empresa o l'empresa per a la qual treballa.

---

**Any fundació:** 2010

**Facturació 2014:** 47.500 €

**Previsió facturació 2015:** 570.000 €

**Número treballadors:** 8

**Presència als mercats:** Estats Units



---

**Empresa:** INCUBIO

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.incubio.com](http://www.incubio.com)

---

Incubio és una incubadora d'empreses especialitzada en projectes en fase inicial que utilitzen tecnologies Big Data. Som una organització dissenyada per a ajudar els emprenedors a desenvolupar grans idees a escala internacional.

Oferim molt més que un espai d'oficina, oferim formació contínua, una xarxa de mentors, trobar el millor equip i tots els serveis necessaris per construir una empresa: disseny, màrqueting, legal i, fins i tot, la recerca de finançament.

Tenim diversos programes incloent Gamebcn, la incubadora de videojocs; Yield, la plataforma de Big Data, i Incubio Research, la divisió dedicada a l'experimentació amb Big Data.

---

**Any fundació:** 2011

**Número treballadors:** 25

**Presència als mercats:** Estats Units



**Empresa:** INTESIS SOFTWARE

**Població:** Igualada

**Web:** [www.intesishome.com](http://www.intesishome.com)

---

IntesisHome és un servei al núvol que proporciona una nova i atractiva experiència a l'usuari en el control de la llar, des de qualsevol lloc, a qualsevol hora, amb el seu telèfon intel·ligent, tauleta o un simple navegador d'Internet.

L'usuari pot engegar la calefacció o aire condicionat abans d'arribar a casa, apagar-los quan és fora si se n'ha oblidat, configurar una programació horària, conèixer el consum elèctric del seu aparell, rebre notificacions d'alarma, veure l'històric de funcionament, etc. Estem afegint nous dispositius de control per ampliar i millorar l'experiència de l'usuari en el control la llar.

---

**Any fundació:** 2000

**Facturació 2014:** 4,2 M€

**Previsió facturació 2015:** 5,8 M€

**Número treballadors:** 32

**Presència als mercats:** Europa, Orient Mitjà, Austràlia i Amèrica

**LEDMOTIVE**

Turn on the future

---

**Empresa:** LEDMOTIVE TECHNOLOGIES**Població:** Sant Adrià del Besos**Web:** [www.ledmotive.com](http://www.ledmotive.com)

---

Ledmotive és una empresa emergent tecnològica de projecció internacional en el creixent mercat de la indústria de la il·luminació intel·ligent LED. La tecnologia patentada de Ledmotive pot crear, enregistrar, processar, reproduir i compartir qualsevol llum sense precedents. Les nostres lluminàries estan connectades a la Internet de les coses i poden reproduir les propietats de la llum visible, de la mateixa manera que un MP3 reproduceix les propietats del so. A més, la tecnologia de Ledmotive, juntament amb l'aplicació per al mòbil, defineix una llum ajustable, versàtil, dinàmica, sostenible i l'enllaç entre llum LED d'alta qualitat amb el món digital.

---

**Any fundació:** 2012**Facturació 2014:** 90.000 €**Previsió facturació 2015:** 500.000 €**Número treballadors:** 4**Presència als mercats:** Europa



---

**Empresa:** LHINGS

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.lhings.com](http://www.lhings.com)

---

Lhings fa que productes ordinaris formin part d'experiències connectades, independentment del seu tipus, marca o propòsit. Cada producte té un paper en el món connectat i Lhings ho demostra mitjançant la creació de noves experiències i serveis que influeixen positivament en la vida de les persones. Denominat "el núvol social de les teves coses", Lhings permet als seus usuaris gestionar, compartir i interactuar amb els productes amb els quals estan connectats.

---

**Any fundació:** 2012

**Número treballadors:** 6



---

**Empresa:** MANDUKA GAMES

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.mandukagames.com](http://www.mandukagames.com)

---

Manduka Games neix a finals de 2013 amb l'objectiu de crear noves i grans experiències de joc en dispositius mòbils. Des de Barcelona i amb l'experiència i suport de SlashMobility, el jove equip de Manduka Games espren tot el seu potencial i energia per construir noves experiències i enviar-les al voltant del món.

Creem videojocs mòbils per a campanyes de màrqueting 360°, promoció d'esdeveniments o simplement per a empreses que volen formar part d'aquest mercat. A més, materialitzem els nostres propis jocs amb la intenció d'entretenir l'usuari final i aportar una experiència diferent.

---

**Any fundació:** 2012

**Facturació 2014:** 80.000 €

**Previsió facturació 2015:** 250.000 €

**Número treballadors:** 2

**Presència als mercats:** Llatinoamèrica





**Empresa:** MEDTEP

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.medtep.com](http://www.medtep.com)

---

Medtep ajuda els professionals sanitaris a oferir medicina personalitzada per a la prevenció, el tractament i el seguiment de les condicions de salut, mitjançant la monitorització de les dades mèdiques i d'estil de vida del pacient. uClinics (per a professionals sanitaris) i uPatient (per a pacients) són les dues aplicacions multiplataforma que conformen la solució tecnològica de Medtep. Amb gràfics de seguiment adaptats a cada procés preventiu o malaltia, la informació agregada que es mostra promou la presa de consciència i la proactivitat del pacient, alhora que dóna al professional sanitari les eines adequades per proporcionar una atenció més personalitzada i efectiva.

---

**Any fundació:** 2011

**Número treballadors:** 15

**Presència als mercats:** Europa, Estats Units i Llatinoamèrica

# neàpolis

---

**Empresa:** NEÀPOLIS

**Població:** Vilanova i la Geltrú

**Web:** [www.neapolis.cat](http://www.neapolis.cat)

---

Neàpolis és l'agència d'innovació de Vilanova i la Geltrú. Promou un ecosistema i un laboratori urbà per facilitar i connectar la innovació per mitjà de la connexió entre els agents públics, els privats, els acadèmics i els mateixos ciutadans amb l'objectiu de fomentar la innovació oberta al territori.

Des d'una perspectiva local i global els nostres projectes se centren en les indústries mòbils, la creativitat, la innovació social i les ciutats intel·ligents.

El nostre objectiu és crear un sistema obert i connectat on les empreses, els emprenedors, les comunitats i els investigadors puguin cocrear i testejar solucions, i tenir un impacte positiu per als ciutadans.

---

**Any fundació:** 2009

**Número treballadors:** 3

# *Routing Reparto*

---

**Empresa:** NEXUS GEOGRAFICS

**Població:** Girona

**Web:** [www.routingreparto.com](http://www.routingreparto.com)

---

RoutingReparto és una aplicació per planificar i optimitzar les rutes de l'empresa, visitar més clients i disminuir costos. El conductor té una APP amb la seva ruta i les visites geolocalitzades per validar-les in situ. Una aplicació en línia per a l'oficina amb un dashboard geogràfic serveix per planificar noves rutes i monitoritzar-les en temps real.

Oferim una solució completa per organitzar les rutes, assequible per a tot tipus d'empresa i amb una quota mensual per vehicle. Els beneficis per als clients són: estalvi de costos i temps de planificació, millora el servei al client, control de les rutes i seguiment en temps real.

---

**Any fundació:** 1997

**Facturació 2014:** 2 M€

**Previsió facturació 2015:** 2,3 M€

**Número treballadors:** 30

**Presència als mercats:** Europa i Sudamèrica



---

**Empresa:** OPENSHOPEN

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.openshopen.com](http://www.openshopen.com)

---

Openshopen és una plataforma de comerç electrònic en format SaaS (software as a service) dirigida a autònoms i pimes que volen obrir una botiga en línia. És una solució ràpida i econòmica per estar en el mercat en línia i arribar al públic objectiu independentment de la seva ubicació.

Té presència actualment a més de 10 països i clients a més de 40. A més de la comercialització directa, ofereix la seva tecnologia en marca blanca per a operadors de telecomunicacions, bancs i, en general, per a qualsevol empresa que vulgui oferir la seva plataforma als seus clients sota la seva marca.

---

**Any fundació:** 2010

**Facturació 2014:** 1,1 M€

**Previsió facturació 2015:** 1,9 M€

**Número treballadors:** 20

**Presència als mercats:** Irlanda, Mèxic, Colòmbia, Xile, Panamà, Equador, Nigèria i Portugal



---

**Empresa:** QUSTODIO TECHNOLOGIES

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.qustodio.com](http://www.qustodio.com)

---

Qustodio simplifica la gestió de dispositius i la seguretat d'Internet a famílies, escoles i empreses en el món mòbil i social.

La tecnologia única de Qustodio proveeix de protecció i supervisió transparent en múltiples plataformes com ara iOS d'Apple, Android, Windows i Mac.

Actualment la nostra plataforma protegeix més d'un milió d'usuaris arreu del món mitjançant acords amb fabricants d'equips originals (OEM), proveïdors d'Internet (ISP) i grans empreses de telecomunicacions, com ara Qualcomm, que inclourà la tecnologia de Qustodio en la seva propera generació de routers de passarel·la intel·ligents per a la llar el 2015.

---

**Any fundació:** 2012

**Número treballadors:** 25

**Presència als mercats:** Regne Unit, Mèxic



---

**Empresa:** RED POINTS SOLUTIONS

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.redpoints.com](http://www.redpoints.com)

---

Red Points protegeix el patrimoni digital d'empreses i persones, oferint una solució tecnològica per lluitar contra la distribució i l'ús il·legal de continguts.

Mitjançant una tecnologia pròpia, Red Points monitoritza la xarxa per localitzar vulneracions, eliminar-les, desindexar-les i documentar-les mitjançant dades i informes a temps real.

Red Points s'especialitza en l'existència de pàgines web i aplicacions per a mòbil no autoritzades i/o amb contingut no autoritzat, perfils falsos en xarxes socials i venda de marxandatge fals, entre d'altres.

Actualment, Red Points treballa amb clients referents a escala mundial en les indústries d'entreteniment, esports, moda, editorial i programari.

---

**Any fundació:** 2014

**Facturació 2014:** 400.000 €

**Previsió facturació 2015:** 1,1 M€

**Número treballadors:** 19

**Presència als mercats:** Regne Unit, Turquia, Singapur, Xile i Itàlia

**shoulderpod**

---

**Empresa:** SHOULDERPOD**Població:** Barcelona**Web:** [www.shoulderpod.com](http://www.shoulderpod.com)

---

A Shoulderpod dissenyem i fabriquem equipament professional per a telèfons intel·ligents especialment dedicat als creatius visuals. Produïm accessoris professionals per a fotògrafs, cineastes, reporters, esportistes i viatgers que ja utilitzen els seus mòbils per explicar històries i compartir-les amb el món.

El nostre primer producte és el Shoulderpod S1. Un sistema de subjecció professional amb tres funcions: adaptador per a trípede, mànec de filmació i suport portàtil. Una solució ajustable a tots els models de telèfon que convertirà la teva càmera mòbil en un equip professional de fotografia i filmació.

---

**Any fundació:** 2013**Facturació 2014:** 144.000 €**Previsió facturació 2015:** 400.000 €**Número treballadors:** 4**Presència als mercats:** Estats Units, Regne Unit, Alemanya, Àustria, Suïssa, Dinamarca, República Txeca, Austràlia, Malàisia, Xina



**Empresa:** SIGNATURIT

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.signaturit.com](http://www.signaturit.com)

---

Signaturit és una companyia que està revolucionant el procés de certificació de les comunicacions electròniques entre les companyies i els seus clients, proporcionant total validesa legal i fent ús d'un servei àgil i ràpid de signatura electrònica.

El principal objectiu de Signaturit és ser el principal proveïdor de certificacions electròniques mitjançant la signatura electrònica per a les petites i mitjanes empreses, proporcionant validesa legal mundial.

Per fer ús de Signaturit, només s'ha de:

1. Crear un nou correu electrònic.
2. Adjuntar-hi el contracte.
3. Afegir l'extensió “.signatur.it” a l'adreça electrònica.

Tan fàcil com enviar un correu electrònic.

---

**Any fundació:** 2013

**Número treballadors:** 12

**Presència als mercats:** Europa, Llatinoamèrica i Estats Units





---

**Empresa:** SITMOBILE

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.sitmobile.com](http://www.sitmobile.com)

---

SITmobile, the mobile push revolution! Estàs preparat per canviar l'estratègia de comunicació mòbil de la teva empresa? Ara en tens l'oportunitat! Redueix costos, millora la teva eficiència i augmenta el teu ROI. Com? Amb la nostra plataforma multicanal de gestió de campanyes tindràs la tecnologia per llançar les teves campanyes mitjançant notificacions instantànies i missatgeria automàtica per SMS, correu electrònic o les apps! Per fi ha arribat la intel·ligència de gestió que estaves esperant. No en tens prou? Prova la nostra nova plataforma de missatgeria instantània de marca blanca i canvia la manera amb què et comuniqués amb els teus clients! Envia'ls missatges directes i eleva al màxim la viralitat.

---

**Any fundació:** 2001

**Facturació 2014:** 6,5 M€

**Número treballadors:** 60

**Presència als mercats:** Xile, Colòmbia, Brasil i Bahrain

# Starlab<sup>®</sup>

---

**Empresa:** STARLAB BARCELONA

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.starlab.es](http://www.starlab.es)

---

L'objectiu de Starlab és transformar ciència en tecnologia amb un impacte positiu en la societat. Les nostres principals àrees de treball són la tecnologia espacial i la neurociència, dues àrees clau del segle XXI amb un element comú: l'augment de la disponibilitat de fluxos de dades. Oferim solucions tècniques, productes i serveis per a institucions públiques, indústria i mercats.

Som conscients de les necessitats del mercat actual: en el sector espacial, la nostra unitat de negoci d'Enginyeria Espacial i Star2Earth, i en neurociència, la Unitat de Recerca en Neurociència i Neuroelectrics, la nostra spin-off, són les encarregades de crear oportunitats de negoci d'impacte en mercats clau, com ara medi ambient, energia i salut.

---

**Any fundació:** 2000

**Número treballadors:** 25

**Presència als mercats:** Europa i Llatinoamèrica



---

**Nom:** ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)

**Població:** Catalunya

**Web:** [www.een.cat](http://www.een.cat)

---

La xarxa EEN és una iniciativa cofinançada per la Comissió Europea creada l'any 2008, i està formada per 600 organismes de promoció econòmica, empresarial i tecnològica de més de 50 països. ACCIÓ lidera el consorci que actua com a node de la xarxa EEN a Catalunya, format també per la Cambra de Comerç de Barcelona i el Consell General de Cambres de Catalunya.

L'objectiu és impulsar la competitivitat de les pimes catalanes a través del desenvolupament del seu potencial innovador i la internacionalització, així com augmentar el seu coneixement de les oportunitats que presenten les polítiques i instruments europeus per a l'empresa. Aquesta xarxa internacional treballa de forma conjunta oferint serveis personalitzats de cerca de socis, organització de trobades B2B entre empreses catalanes i internacionals –coneguts com a brokerage events-, missions de cooperació empresarial, serveis d'assessorament individualitzat, tallers i formació, entre d'altres

---



**Empresa:** TU PEDIATRA ONLINE - ONLINE MEDICUS

**Població:** Sant Cugat del Valles

**Web:** [www.tupediatraonline.com](http://www.tupediatraonline.com)

Pot ser difícil saber quan cal portar un fill a un servei d'urgències. Actualment hi ha manca d'especialistes en pediatria i no sempre se'n poden trobar. En aquestes situacions, com es pot decidir quan la condició mèdica del vostre fill s'eleva al nivell d'una "emergència" mèdica i requereix atenció mèdica immediata?

La majoria de vegades, quan els nens no es troben bé, potser que els pares no trobin el seu pediatre i acabin anant urgències, que generalment estan saturades. Els estudis conclouen que el 80% dels nens que acudeixen als serveis d'urgències no estan en un estat de salut "d'emergència". Tu Pediatra Online ajuda a triar si és millor anar immediatament a un servei d'urgències o no. Som un equip de deu pediatres amb més de deu anys d'experiència. Oferim assessorament mèdic en línia utilitzant les noves tecnologies, podem assistir a través de correu electrònic, telèfon, xat o videoconferència, salvaguardant el vostre expedient mèdic en el núvol. Oferim la nostra ajuda mèdica tant a pares com a clients particulars o empreses i col·lectius, assegurances de salut i centres educatius, entre d'altres.

**Any fundació:** 2011

**Facturació 2014:** 30.000 €

**Previsió facturació 2015:** 260.000 €

**Número treballadors:** 3

**Presència als mercats:** Mèxic, Colòmbia, Perú, Xile i Argentina



---

**Empresa:** VALIDATED ID

**Població:** Terrassa

**Web:** [www.validatedid.com](http://www.validatedid.com)

---

A Validated ID treballem per incorporar l'ús d'identitats digitals segures, basades en biometria, als processos de negoci que requereixen alts nivells de seguretat jurídica.

L'aparició de dispositius mòbils tàctils va obrir noves possibilitats fent que, per exemple, signar un document a un telèfon intel·ligent o a una tauleta tàctil sigui tan senzill com signar-lo en paper. No hi ha dubte que l'aplicació d'aquests canvis millora l'eficiència i la productivitat dels procediments de les empreses.

A Validated ID dotem del màxim nivell de seguretat tecnològica aquests processos que tracten dades confidencials per, a més, garantir-ne la seguretat jurídica.

---

**Any fundació:** 2012

**Número treballadors:** 10

**Presència als mercats:** Polònia

# WAVECONTROL

---

**Empresa:** WAVECONTROL

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.wavecontrol.com](http://www.wavecontrol.com)

---

Wavecontrol desenvolupa instruments professionals per a l'avaluació, el mesurament i el monitoratge dels camps electromagnètics (CEM) presents al nostre entorn, tant privat com laboral, pel que fa a la salut de les persones i d'acord amb les normes i les regulacions actuals.

- Certificació: d'estacions base de telefonia mòbil i altres infraestructures de telecomunicacions.
  - Seguretat laboral: avaluar els CEM en els entorns laborals d'acord amb la Directiva europea 2013/35/UE i amb les normes sectorials internacionals.
  - Seguretat pública i comunicació: sistemes de monitoratge especialment dissenyats per facilitar les tasques de mesura, monitoratge i comunicació pública per tal de generar confiança i evitar les pors a les infraestructures mitjançant transparència i informació.
- 

**Any fundació:** 1997

**Facturació 2014:** 1,3 M€

**Previsió facturació 2015:** 2 M€

**Número treballadors:** 16

**Presència als mercats:** França, Regne Unit, Itàlia, Holanda, Finlàndia, Romania, Àustria, Grècia, Turquia, Xina, Argentina, Colòmbia, Perú, Equador, Brasil i Canadà



---

**Empresa:** WHIPLASH ENTERTAINMENT

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.whiplash.es](http://www.whiplash.es)

---

La nostra empresa està dedicada a R+D+I i, en concret, implicada en el desenvolupament d'una nova idea tecnològica que cobreix el buit actual en la telefonia mòbil perquè el contingut del teu telèfon intel·ligent es traslladi a la vida real per mitjà del \*Whiplash.

\*Whiplash és el primer dispositiu multiús capaç de generar moviments tridimensionals de 360 graus en dos eixos, en grandària reduïda. Així mateix, és capaç de desenvolupar les màximes sensacions en caiguda lliure, acceleracions, desacceleracions i rotacions per a l'usuari mentre aquest està visionant un entorn virtual des de qualsevol dispositiu mòbil d'última generació.

Per tant, pot un mòbil ser el joystick del futur? Nosaltres així ho creiem.

Potencia els límits del teu mòbil amb \*Whiplash.

---

**Any fundació:** 2007

**Previsió facturació 2015:** 1 M€

**Número treballadors:** 10



---

**Empresa:** XOPIK MOBILE MARKETING

**Població:** Castellar del Vallés

**Web:** [www.xopik.com](http://www.xopik.com)

---

Xopik ofereix una plataforma mòbil de comunicació innovadora d'alt valor afegit que permet augmentar l'atracció, la captació i la fidelització de clients mitjançant un nou concepte d'SMS interactius, atractius i visuals.

La plataforma permet confeccionar campanyes de màrqueting mòbil en només 60 segons gràcies a l'ús de plantilles 100% web mòbil.

Solució per a tota la cadena de valor de la venda: captació de clients potencials, promoció, venda i fidelització.

---

**Any fundació:** 2013

**Facturació 2014:** 50.940 €

**Previsió facturació 2015:** 500.000 €

**Número treballadors:** 3

**Presència als mercats:** Equador i Mèxic





---

**Empresa:** XPLICA'T

**Població:** Vic

**Web:** [www.xpli.cat](http://www.xpli.cat)

---

Xplica't és una empresa tecnològica que desenvolupa aplicacions mòbils fetes a mida per als sistemes iOS i Android., especialitzada en Realitat Augmentada com a eina per combinar el món real amb continguts generats per ordinador.

Al MWC2015 Xplica't presenta 'elector', la primera app mòbil dirigida a partits polítics, organitzacions i entitats que desitgin acostar les campanyes electorals a la ciutadania.

'elector' proporciona l'oportunitat de fer arribar a tota la ciutadania, informació actualitzada i detallada, a temps real, dels candidats, propostes, notícies, events, vídeos, imatges, xarxes socials així com permet una interacció directa entre el candidat i qualsevol usuari de l'app.

---

**Any fundació:** 2013

**Facturació 2014:** 25.000 €

**Previsió facturació 2015:** 100.000 €

**Número treballadors:** 5



---

**Empresa:** YUP CHARGE

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.yupcharge.com](http://www.yupcharge.com)

---

Yup Charge fabrica estacions de càrrega ràpida per a bateries de mòbils i altres gadgets, que permeten als usuaris carregar-los en llocs públics, com ara centres comercials, aeroports o cafeteries.

Hem desenvolupat una app gratuïta perquè els usuaris coneguin en tot moment on poden trobar l'estació de carrega més propera. La nostra tecnologia iBeacon permet als establiments fer ofertes interactives de manera visible i atraure nous clients que estiguin a prop. Les nostres estacions són un bon suport de publicitat en el mateix punt de venda, visible per a molts clients que utilitzen el nostre servei, així com per a tota la gent que hi passa a prop.

---

**Any fundació:** 2007

**Facturació 2014:** 230.000 €

**Previsió facturació 2015:** 520.000 €

**Número treballadors:** 9

**Presència als mercats:** Estats Units i Amèrica Llatina



---

**Empresa:** ADS MEDIA MOBILE ADVERTISING

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.adsmidiamobile.com](http://www.adsmidiamobile.com)

---

Adsmidia presta solucions de màrqueting i publicitat mòbils mitjançant sistemes RTB/DSP, tecnologies de geolocalització exterior/interior basades en l'ús de dades massives mòbils. Amb una forta presència als mercats llatinoamericà, dels EUA i europeu, és soci d'operadors mòbils com Grupo Telefonica.

Ofereix serveis de màrqueting i tecnologia a grups de comunicació, agències de mitjans, anunciants, aplicacions mòbils i operadores mòbils, amb tecnologies específiques per als sectors del turisme, el comerç i les botigues i la salut.

La plataforma d'Adsmidia de dades massives mòbils geolocalitzades en temps real gestiona màrqueting de proximitat, serveis basats en la localització (LBS), targetes de fidelitat i promocions, beacons i servidors de publicitat, i proporciona solucions, anàlisi de comportament i prediccions de màrqueting.

---

**Any fundació** 2006

**Número treballadors:** 30

**Presència als mercats:** Llatinoamèrica



---

**Empresa:** CATALUNYA APPS

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.catalunyapps.cat](http://www.catalunyapps.cat)

---

L'Associació Catalunya Apps (ACA) és una associació sense finalitats de lucre dedicada a representar i promoure les empreses del sector.

Els nostres membres inclouen: desenvolupadors mòbils d'apps, jocs i web; consultoria creativa i de negocis; màrqueting mòbil i comunicació; informàtica en núvol; localització; serveis audiovisuals; educació; disseny d'apps i pàgines web per a mòbils i empreses d'analítica.

L'ACA té per objectiu recolzar els seus membres perquè esdevinguin l'avantguarda de la indústria i servir com a veu col·lectiva davant les institucions públiques.

Aplicacions "Made in Catalunya". Disseny, creativitat i qualitat, els pilars de les nostres obres.

---



---

**Empresa:** DINUBE

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.dinube.com](http://www.dinube.com)

---

La majoria de les solucions de pagament per mòbil estan basades en les antigues xarxes de targetes de crèdit. El comerços estan descontents amb el cost que suposen aquestes formes de pagament i els habitants del s.XXI, els “nadius digitals” cada vegada estan més preocupats per la privadesa de les seves dades personals.

Al crear un mitjà de pagament totalment digital i completament independent dels bancs, Dinube elimina per complet les despeses de transacció o “intercanvi” i protegeix les dades dels usuaris. Per fi hi ha una xarxa de pagament que actua en temps real per a les persones i els comerços. Aquesta connexió especial en el moment de la venda ara és un moment màgic.

---

**Any fundació** 2012

**Previsió facturació 2015:** 30.000 €

**Número treballadors:** 6

**Presència als mercats:** Itàlia



---

**Empresa:** FLIRTIE

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.flirtie.me](http://www.flirtie.me)

---

Flirtie és la nova app que permet descobrir i conèixer gent interessant del nostre entorn de manera divertida. Pots personalitzar el teu perfil amb fotos, descripció i interessos i també vincular-hi el compte d'Instagram. Tot seguit, Flirtie suggereix un per un perfils d'altres usuaris i caldrà decidir, per a cadascun, si s'hi està interessat o no. En cas que dos usuaris s'interessin mútuament, es crea una cita (un xat), on podran parlar i enviar-se imatges que romandran permanentment o que s'esborraran al cap d'un màxim de 10 segons, i també podran fer videoconferències per conèixer-se millor.

---

**Any fundació:** 2014

**Previsió facturació 2015:** 300.000 €

**Número treballadors:** 2



---

**Empresa:** FUNDACIÓ PRIVADA I2CAT

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.i2cat.net](http://www.i2cat.net)

---

La Fundació i2CAT és un centre de recerca i innovació sense ànim de lucre que promou l'R+D+I en tecnologies de la informació i la comunicació i la Internet del futur. El centre aposta per un nou model d'innovació: la col·laboració entre empreses, l'administració pública, el món acadèmic i els usuaris finals. Per tant, es facilita un marc d'innovació oberta, característica de la cultura d'Internet.

L'activitat d'i2CAT engloba diferents àrees d'especialització, com ara l'audiovisual, l'eSalut i l'eInclusió, aplicacions distribuïdes i xarxes, la indústria i les tecnologies ubiqües d'Internet a través de les xarxes de sensors sense fils.

---

**Any fundació:** 2003

**Número treballadors:** 48



---

**Empresa:** GLOBALCOMM EUROPE

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.globalcomm.eu](http://www.globalcomm.eu)

---

Globalcomm és una companyia de Barcelona amb orientació global. El nostre principal producte és la plataforma VoiceGen<sup>®</sup> Cloud, un *backend as a service* de telecomunicacions que gestiona la multicanalitat de telefonia fixa, mòbil i VoIP, missatgeria i xarxes socials, i la fa disponible per a qualsevol aplicació web, desktop o mòbil.

En essència ens encarreguem de la complexitat en maquinari i programari de telecomunicacions, proveint una interfície de programació d'aplicacions (API) globalment accessible que els nostres clients poden integrar per desenvolupar complexos sistemes intel·ligents d'informació i comunicació, despreocupant-se de les telecomunicacions i centrant-se a crear valor.

---

**Any fundació:** 2010

**Facturació 2014:** 80.000 €

**Previsió facturació 2015:** 300.000 €

**Número Treballadors:** 4





---

**Empresa:** HEALTH APP

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.bcnhealthapp.com](http://www.bcnhealthapp.com)

---

HealthApp és una Start-Up dedicada al desenvolupament d'aplicacions mòbils per al sector salut. Concretament HealthApp treballa en el camp de la salut mental on ha desenvolupat la APP TCAPP per a pacients amb trastorns de conducta alimentaria i en el de la nutrició on estem col·laborant en el disseny d'una família de APP per a pacients amb insuficiència renal i diabetis.

HealthApp col·labora amb les principals institucions mèdiques i tecnològiques del país i comença la seva expansió internacional.

---

**Any fundació:** 2013

**Previsió facturació 2015:** 25.000 €

**Número treballadors:** 6

**Presència als mercats:** Regne Unit, Índia, Estats Units



---

**Empresa:** IMAXEL LAB

**Població:** Mataró

**Web:** [www.imaxel.com](http://www.imaxel.com)

---

Imaxel Lab desenvolupa solucions de programari en el núvol, en línia, per als comerciants del canal mòbil o minoristes que volen vendre productes fotogràfics per al mercat de consum i professional.

Les solucions d'Imaxel proporcionen als comerciants interfícies i aplicacions que són utilitzades pels seus consumidors per dissenyar i fer comandes dels seus propis productes fotogràfics personalitzats, com ara àlbums de fotos, quadres, pòsters, postals, etc.

Els comerciants i els impressors poden promocionar, vendre i rebre encàrrecs fotogràfics dels consumidors i produir-los mitjançant fluxos de treball de producció automatitzats vinculats a una àmplia gamma d'equips d'impressió estàndard.

---

**Any fundació:** 2004

**Facturació 2014:** 450.000 €

**Previsió facturació 2015:** 600.000 €

**Número treballadors:** 9

**Presència als mercats:** Europa, Mèxic, Brasil, Colòmbia, Ecuador, Argentina, Rússia, Singapur, Vietnam, Austràlia



---

**Empresa:** INNOQUANT STRATEGIC ANALYTICS

**Població:** Sant Cugat del Valles

**Web:** [www.mocaplatform.com](http://www.mocaplatform.com)

---

Innoquant és una empresa de programari que ha desenvolupat Moca, una plataforma de màrqueting mòbil que millora les interaccions entre les marques i els usuaris utilitzant tecnologia iBeacon i anàlisi de big data.

Moca Platform permet als minoristes crear experiències úniques utilitzant tecnologies de proximitat i atraure els consumidors enviant-los recomanacions personalitzades.

Mitjançant dades de l'interior de les botigues, dades de les aplicacions, informació de localització i anàlisi predictiva és possible mesurar i analitzar les dades dels teus clients, i d'aquesta manera millorar el ROI o ajustar les teves estratègies de màrqueting.

---

**Any fundació:** 2010

**Facturació 2014:** 200.000 €

**Previsió facturació 2015:** 1 M€

**Número treballadors:** 12

**Presència als mercats:** Japó



---

**Empresa:** INNOVAE AUGMENTED REALITY AGENCY

**Població:** Martorell

**Web:** [www.innovae.eu](http://www.innovae.eu)

---

Innovae Augmented Reality és una consultora tecnològica especialitzada en realitat augmentada i aplicacions mòbils.

Els nostres productes i serveis permeten als clients innovar en els processos de comunicació estratègica (en línia, mòbils, actes i esdeveniments, punts de venda, xarxes de vendes) gràcies a les tecnologies com la realitat augmentada, l'animació 3D, les apps i la informàtica en núvol.

El nostre producte estrella és Arpad, una eina dissenyada per millorar els resultats d'equips comercials, mitjançant la formació i la venda. Consisteix en una plataforma en núvol i una app client instal·lada en el dispositiu de l'usuari, que allotja informació en múltiples formats: pdf, presentacions en PowerPoint, vídeos, àudios, 3D i realitat augmentada.

---

**Any fundació:** 2013

**Facturació 2014:** 300.000 €

**Previsió facturació 2015:** 420.000 €

**Número treballadors:** 3

**Presència als mercats:** Mèxic, Colòmbia i Regne Unit



---

**Empresa:** KING OF APP

**Població:** Lleida

**Web:** [www.kingofapp.es](http://www.kingofapp.es)

---

King of App és la manera més senzilla de tenir la teva pròpia aplicació per a mòbil i tauleta. En pocs minuts i molt pocs passos serà possible que els teus fans i seguidors ho sàpiguen tot de tu, de la teva marca o de la teva empresa, en tot moment.

T'oferim la possibilitat de tenir una aplicació disponible per a tots els mercats (Android, iOS i, pròximament, Windows Phone i Blackberry).

I tot això sense necessitat de saber programar ni tenir coneixements de disseny.

La nostra filosofia és clara: màxim rendiment al mínim cost.

---

**Any fundació:** 2013

**Facturació 2014:** 2.500 €

**Previsió facturació 2015:** 310.000 €

**Número treballadors:** 8

**Presència als mercats:** Llatinoamèrica



---

**Empresa:** LA FACTORIA INTERACTIVA

**Població:** Sallent

**Web:** [www.lafactoriainteractiva.com](http://www.lafactoriainteractiva.com)

---

Ens centrem en el desenvolupament d'innovadores i intuïtives eines d'autor: MakerPF permet a les empreses crear, fàcilment i ràpidament, el contingut digital original i sense cap tipus de suport tècnic. Juntament amb aquesta eina, MarketPF és un canal de distribució que permet la difusió i monetització de continguts creats amb MakerPF i també HTML5, PDF o, fins i tot, EPUB.

A més a més, publiquem les nostres pròpies aplicacions educatives per a iOS i Android amb un important ventall de temes, continguts i estils.

---

**Any fundació:** 2003

**Facturació 2014:** 625.000 €

**Previsió facturació 2015:** 655.000 €

**Número treballadors:** 7

**Presència als mercats:** Brasil, Estats Units, Regne Unit, Colòmbia i Mèxic



---

**Empresa:** MODDITY MOBILE

**Població:** Lleida

**Web:** [www.moddity.net](http://www.moddity.net)

---

vvv ofereix serveis integrals en el desenvolupament d'apps. Som especialistes en comerç mòbil (m-commerce).

Gràcies a la nostra experiència en el desenvolupament i el coneixement global del món del comerç mòbil, oferim un servei per a la creació del canal de venda mòbil.

El desenvolupament del projecte, el seguiment evolutiu de l'aplicació i la revisió dels comentaris dels usuaris són tres pilars fonamentals per aconseguir la satisfacció del client. L'equip de mOddity ha treballat en algunes de les aplicacions més descarregades en l'AppStore.

El nostre coneixement de les plataformes natives ens permeten treure el màxim partit de tots els negocis.

---

**Any fundació:** 2013

**Número treballadors:** 10

**Presència als mercats:** Regne Unit, Holanda



**Empresa:** MOVINTRACKS BARCELONA

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.movintracks.io](http://www.movintracks.io)

---

Movintracks és un sistema de publicitat contextual i personalitzada, en el punt de venda, per mitjà de dispositius mòbils (sigui quina sigui la seva marca o sistema operatiu). Permet detectar els moviments dels clients en l'espai físic i proposar interaccions: cupons de descompte, concursos, enquestes, seguiment a les xarxes socials, etc. El departament de màrqueting de l'empresa crea i controla aquestes accions des d'un senzill escriptori en línia i també té accés a estadístiques: temps d'estada a la botiga, llocs més freqüentats, etc. La solució és transparent a nivell tecnològic i ara mateix funciona combinant les tecnologies dels codis QR, de beacons i de comunicació de camp proper (NFC).

---

**Any fundació:** 2013

**Número treballadors:** 8

**Presència als mercats:** Regne Unit, Estats Units, França, Brasil, Xile i Panamà



# *Surf the Web*

---

**Empresa:** SURF THE WEB

**Població:** Salou

**Web:** [www.surftheweb.es](http://www.surftheweb.es)

---

A Surf The Web ajudem els hotels a aconseguir l'excel·lència. Sabem que, en l'actual model de turisme global i intel·ligent, la reputació a la xarxa és fonamental. La millor manera de fer front a l'efecte dels comentaris negatius és evitar que es produeixin. Per això, desenvolupem un programari mòbil específic per al sector hotelier que millora la ràtio de qualitat i l'experiència del client sense incrementar els costos per a l'hotel. Les nostres apps Haudit! i Fourlist proporcionen el control dels estàndards de qualitat de l'hotel, fent que tot l'equip en sigui partícip, sense necessitat d'empreses externes.

---

**Any fundació:** 2014

**Facturació 2014:** 2,8 M€

**Previsió facturació 2015:** 2,9 M€

**Número treballadors:** 14

**Presència als mercats:** Jamaica, República Dominicana i Mèxic



---

**Empresa:** UPPTALK

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.upptalk.com](http://www.upptalk.com)

---

UppTalk ([www.upptalk.com](http://www.upptalk.com)) és una app de comunicació basada en el núvol (MVNOTT) que permet als seus usuaris trucar i enviar missatges a qualsevol telèfon fix o mòbil del món, fins i tot a aquells contactes que no tinguin l'app instal·lada.

Jochen Doppelhammer, empresari, expert en mòbils, i ex CEO de KPN i Simyo a Espanya, va fundar UppTalk (anteriorment coneguda com a Yuiop) l'any 2010. L'aplicació està disponible en més de 200 països, entre els quals hi ha els Estats Units, Espanya, Alemanya, el Regne Unit i Mèxic, amb més de 5 milions d'usuaris, i creix ràpidament.

---

**Any fundació:** 2010

**Número treballadors:** 25





# Dossier de Premsa

## 4YFN



Ajuntament de  
Barcelona



Barcelona  
Activa



Generalitat  
de Catalunya

---

## 4YFN

---

**4YFN (Four Years From Now) és una trobada internacional creada per a emprenedors del sector mobile**, organitzada per la GSMA i Barcelona Mobile World Capital en el marc el Mobile World Congress 2015. Enguany és la segona edició de l'esdeveniment, i se celebra del 2 al 4 de març al Pavelló 8 de la Fira de Barcelona a Montjuïc. 4YFN s'adreça a emprenedors, professionals, empreses emergents, acceleradores, incubadores i inversors de tot el món, aglutina els millors líders de la indústria, emprenedors d'èxit i experts digitals, com Weili Dai (Marvell Technology Group), Alexander I Mzosimov (Ericsson), Martin Varsavsky (Fon) i Yossi Vardi, president honorífic del certamen.

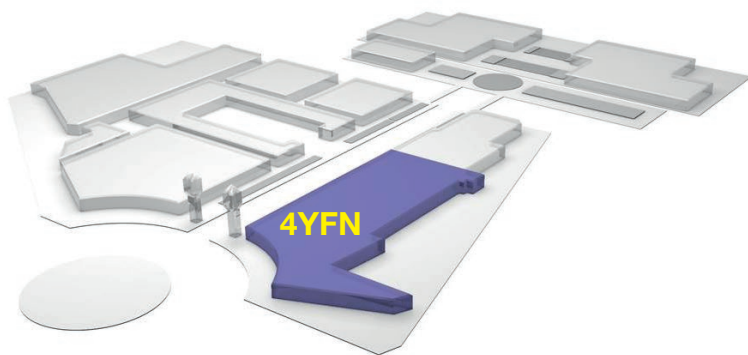
**La Generalitat de Catalunya, a través de Catalunya Emprèn, i l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, són presents al 4YFN** amb un estand que compta amb cinc agents del sector per donar a conèixer què es fa al nostre país en l'àmbit de l'emprenedoria i reforçar el seu posicionament per atreure talent a nivell internacional. Es tracta del nou gran centre tecnològic català Eurecat, la plataforma de crowdfunding Crowdcube, el fons de capital risc Inveready, l'acceleradora Conector Startup Elevator i la Universitat Politècnica de Catalunya. Així mateix, a l'estand també hi ha la presència de nou stratups innovadores que han comptat amb el suport municipal en el procés d'arrencada o que estan instal·lades als espais d'incubació mStartupBarcelona, Incubadora de Glòries i Almogàvers Business Factory. Aquestes empreses són: Cozentic, Groupiest, Inqbarra, Kantox, Loyal Guru, Quizlyse, Smartsea, Tiendeo i Washrocks.

4YFN inclou un ampli programa de conferències, tallers, ponències i reunions amb experts dissenyat per resoldre les principals necessitats de l'entorn emprenedor mobile. Podeu consultar el programa aquí: **[www.4yfn.com](http://www.4yfn.com)**

---

## Mapa 4YFN

---







---

## 4YFN

---

- pag. 82. Eurecat
- 83. Conector Startup Elevator
- 84. Crowdcube
- 85. Inveready
- 86. Universitat Politècnica De Catalunya-barcelonatech (UPC)
  
- 87. Cozentic
- 88. Groupiest
- 89. Inqbarna
- 90. Kantox
- 91. Loyal Gru
- 92. Quizlyse
- 93. Smartsea
- 94. Tiendeo
- 95. Washrocks

" Creating EURECAT, innovating for business "

---

**Nom:** EURECAT

**Població:** Catalunya

---

Eurecat és el nou gran centre proveïdor de tecnologia industrial de Catalunya, punt de referència al sud d'Europa. És el resultat de la integració impulsada per la Generalitat de Catalunya dels centres ASCAMM, Barcelona Digital, CETEMMSA, CTM, Barcelona Media i Leitat. El nou centre guanya massa crítica, dimensió i eficiència, oferint a les empreses accés a alts nivells d'innovació i transferència tecnològica



---

**Nom:** CONECTOR STARTUP ELEVATOR

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.conector.com](http://www.conector.com)

---

Connector és una acceleradora d'startups centrada en la tutoria, a la qual destina més de 100 hores per projecte.



**Nom:** CROWDCUBE

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.crowdcube.es](http://www.crowdcube.es)

---

Crowdcube és el primer servei de crowdfunding d'inversió que permet que qualsevol pugui invertir petites quantitats en petites empreses , a canvi d'equitat. Crowdcube proporciona una plataforma per als empresaris d'start-ups i negocis en creixement per connectar amb possibles inversors. Dedicat a ajudar els empresaris a obtenir finançament per iniciar o fer créixer els seus negocis, Crowdcube és el primer lloc web de crowdfunding del món que ofereix als inversors accions o participacions en les companyies que financen.



**Nom:** INVEREADY

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.inveready.com](http://www.inveready.com)

---

Inveready és una de les societats líder a l'Estat espanyol de capital risc en fases inicials, amb cinc fons d'inversió. Inveready inverteix en companyies de tecnologia amb alt potencial de creixement i models de negoci innovadors. Inveready té una àmplia experiència en diferents àrees, amb un portfoli de més de 40 companyies que són líders en els seus respectius sectors.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

---

**Nom:** UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA·BARCELONATECH (UPC)

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.cit.upc.edu](http://www.cit.upc.edu)

---

La Universitat Politècnica de Catalunya · BarcelonaTech (UPC) és una institució pública d'educació superior i investigació, especialitzada en les àrees d'enginyeria, ciència i arquitectura. Està altament compromesa amb el desenvolupament tecnològic de Catalunya, per a la qual genera coneixement, investigació i innovació. La UPC BarcelonaTech està ben establerta com a primera universitat espanyola en termes de volum de recerca i transferència de tecnologia, especialment a través de CIT UPC - el seu Centre de Tecnologia-, i s'ha convertit en un dels principals centres de coneixement del sud d'Europa. La UPC BarcelonaTech és un referent internacional en la investigació bàsica i aplicada: esdeveniments d'avantguarda, solucions i capacitats tecnològiques relacionades amb les tecnologies mòbils.



---

**Empresa:** COZENTIC

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.cozentic.com](http://www.cozentic.com)

---

Cozentic és una empresa que proveeix a les pimes escriptoris virtuals i centraletes telefòniques virtuals. Amb els conceptes de Desktop as a Service (DaaS) i Veu ip as a Service (VipaS) els aportem flexibilitat als seus sistemes de IT i telecomunicacions. Apliquem polítiques de Pay par use y la nostra tecnologia es Plug&Play fent als nostres clients més flexibles. Aquests sistemes permeten als usuaris autoritzats accedir a la seva xarxa privada i segura des de qualsevol dispositiu mòbil amb una connexió a internet. Les pimes estan en desavantatge respecte les grans corporacions que han usat sistemes de virtualització des de fa anys perquè no poden fer les enormes inversions que requereix crear un potent departament de IT. Fins ara no podien fer res... però ara tenen a BuyCloud



**Empresa:** GROUPIEST

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.groupiest.com](http://www.groupiest.com)

---

Groupiest és una eina per a la gestió de continguts per community managers i petites empreses que permet estalviar temps i fidelitzar l'audiència. Groupiest ofereix diàriament contingut interessant i rellevant a l'empresa per promocionar la seva marca, amb la possibilitat d'editar-la i compartir-la a través dels seus blogs i xarxes socials. Utilitza un motor intel·ligent que aplica solucions big data per trobar els millors continguts per a l'empresa. Tot això permet incrementar les visites, estrènyer la relació amb l'audiència i guanyar temps per a altres tasques.





---

**Empresa:** INQBARNA

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.inqbarna.com](http://www.inqbarna.com)

---

InQBarna és una de les principals empreses de tot el món del sector d'aplicacions de música mòbil. Les aplicacions d'InQBarna són els productes musicals de més èxit a l'App Store: Splyce (millor app de l'App Store el 2013), Riffer (la xarxa de micromúsica amb més de dos milions de descàrregues) i deji (la taula de mescles per DJs més ben valorada pels professionals). Amb l'objectiu de potenciar les habilitats socials de la música, InQBarna està treballant en el seu projecte Social Music Apps, amb el desenvolupament de noves aplicacions de música i funcions per submergir-se en una nova experiència musical.

# kantox

Tomorrow's FX today

---

**Empresa:** KANTOX

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.kantox.com](http://www.kantox.com)

---

La plataforma Kantox és una solució que permet a les petites i mitjanes empreses gestionar les seves transaccions en divisa en un únic lloc. Entre les seves funcions, es troba l'accés a tipus de canvi mid-market, actualitzats a temps real, i la creació d'alertes de tipus de canvi, comptes multi-usuari i multi-empresa, un panell de control detallat i l'accés a la plataforma de forma ininterrompuda.



---

**Empresa:** LOYAL GURU

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.loyal.guru](http://www.loyal.guru)

---

Loyal Guru és una plataforma online de fidelització de clients per a la indústria minorista. Té l'objectiu d'activar les vendes gràcies a conèixer millor el client i oferir-li promocions que li interessin a través de campanyes de màrqueting (per sms, correu, push o cupons). A més, facilita la càlcul del retorn de la inversió, l'anàlisi i l'optimització de les campanyes perquè siguin cada cop més efectives.

És una solució de màrqueting que funciona a partir d'una aplicació per iOS o Android per als clients. La botiga compta amb una altra aplicació i una plataforma web per gestionar tot l'ecosistema.



---

**Empresa:** QUIZLYSE

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.quizlyse.com](http://www.quizlyse.com)

---

L'objectiu de Quizlyse és ajudar les empreses a involucrar, retenir i monetitzar les seves audiències a través de Social Quiz Games basats en els propis continguts de l'empresa. Així, Quizlyse transforma automàticament qualsevol contingut publicat en una pàgina web, com notícies d'última hora o les darreres tendències en temes d'actualitat, en jocs socials utilitzant tecnologia big data.



**Empresa:** SMARTSEA

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.smartport.io](http://www.smartport.io)

---

SmartSea és una plataforma digital amb seu a Barcelona i oficines a San Francisco que introdueix les tecnologies intel·ligents i mòbils al món marí. SmartPort, el primer servei B2B de la companyia, està implementat actualment a més de 50 ports a la Mediterrània i ofereix característiques mòbils fàcils d'usar i informació en profunditat per a una experiència de navegació intel·ligent. SmartSea busca augmentar el coneixement digital a través del mar mitjançant la creació de productes disruptius amb la visió de Silicon Valley i "made in Barcelona".

# tiendeo

---

**Empresa:** TIENDEO

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.tiendeo.com](http://www.tiendeo.com)

---

Tiendeo és una aplicació mòbil que, a través de la localització, informa l'usuari dels últims anuncis, ofertes i cupons de les botigues de la seva àrea amb l'objectiu de trobar productes més barats sense haver de comparar preus manualment. Fundada a l'Estat espanyol, Tiendeo ja està disponible a més de 30 països com Mèxic, França o l'Índia i amb més de 10 milions d'usuaris a tot el món.



**WASHROCKS**

Tu App de lavandería y tintorería a domicilio

---

**Empresa:** WASHROCKS

**Població:** Barcelona

**Web:** [www.washrocks.com](http://www.washrocks.com)

---

WASHROCKS és una start-up dedicada a les aplicacions mòbils amb seu a Barcelona. Pionera a l'Estat espanyol, ofereix serveis de bugaderia i tintoreria a casa. El servei permet decidir l'adreça, el dia i l'hora de la recollida i el lliurament i fer el pagament de manera segura a través de l'app. WASHROCKS vol revolucionar els hàbits domèstics i proporcionar un servei econòmic i de qualitat que estalvia temps a través d'un fàcil sistema. L'empresa compta amb un consell d'inversors i assessors amb coneixements i experiència centrada en l'expansió nacional i internacional. L'aplicació gratuïta estarà disponible aviat a Google Play i Apple Store.