

13 de març de 2015

*Índex de vendes en grans superfícies de Catalunya. Gener del 2015***Les vendes a les grans superfícies augmenten un 1,5% interanual al gener**

Al gener, l'índex de vendes a les grans superfícies de Catalunya (IVGS) a preus corrents ha augmentat un 1,5% respecte al mateix mes de l'any anterior, segons l'Idescat. Aquest creixement s'ha degut bàsicament a l'augment de les vendes de productes no alimentaris, que han crescut un 2,2%; mentre que les vendes d'alimentació han registrat un creixement més moderat, del 0,4%.

A preus constants —és a dir, eliminant l'efecte dels preus—, l'IVGS mostra un increment interanual del 2% al gener del 2015, motivat per l'augment dels productes no alimentaris (3,2%), ja que la resta de productes s'han mantingut estables (0%).

Índex de vendes en grans superfícies (IVGS). Catalunya. Gener 2015**Sense estacions de servei. Per grups de productes. A preus corrents i constants**

	Índex	% variació mensual	% variació interanual	
			mes	acumulat
A preus corrents				
Índex general	100,1	-25,5	1,5	1,5
alimentació	86,7	-37,5	0,4	0,4
resta de productes	109,2	-17,0	2,2	2,2
A preus constants				
Índex general	92,9	-23,9	2,0	2,0
alimentació	78,2	-38,0	0,0	0,0
resta de productes	102,9	-13,5	3,2	3,2

Unitats: Base 2010 = 100.

Font: Idescat.

Nota: aquest índex fa el seguiment de les grans superfícies no especialitzades amb una superfície de venda superior a 2.500 m².Més informació sobre aquesta activitat a www.idescat.cat/n1984Servei de premsa Telèfon +34-93.557.30.50 premsa@idescat.catTotes les notes de premsa a www.idescat.cat/premsa