



El conseller Mas-Colell destaca la internacionalització i l'ocupabilitat dels estudis universitaris de Catalunya

Sota el lema 'Tria bé, formació és futur', l'estand Itinerari Universitari dona a conèixer al Saló de l'Ensenyament el nou programa Parla3 per impulsar el coneixement de terceres llengües

També difon les diferents aplicacions mòbils útils per a l'accés a la universitat com són el 'Posa't a Prova', les 'Guies de Conversa' per aprendre idiomes i el 'Simulador de Notes', entre altres

A l'EspaiCiència s'hi fan a diari experiments i activitats d'animació científica

Dimecres, 18 de març de 2015

El conseller d'Economia i Coneixement, Andreu Mas-Colell, ha destacat la internacionalització i l'ocupabilitat dels estudis universitaris de Catalunya. El conseller Mas-Colell ha fet aquestes declaracions durant la inauguració de la 26a edició del Saló de l'Ensenyament en què el Govern hi participa a través de la Secretaria d'Universitats i Recerca. Pel que fa a la internacionalització dels estudis, el conseller ha subratllat que es tracta d'una aposta de futur i d'una estratègia en l'àmbit de l'educació superior.

El conseller Mas-Colell també ha explicat que en l'oferta de graus i màsters universitaris **"s'ha tingut molt en compte les sortides professionals, amb una orientació molt clara cap a l'ocupabilitat"**. Així, Amb el lema *Tria bé, formació és futur*, el Govern i les universitats volen transmetre la importància de la formació universitària a l'hora de trobar una sortida professional. Segons l'última enquesta de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), la taxa d'ocupació dels titulats universitaris és 15 punts percentuals superior a la de la població entre 25 i 54 anys.

Estudiants i situació al mercat laboral al titular-se (% ocupació)	
Població Catalana (25-54 anys)	74,40%
Estudiants grau i cicle	84,78%
Estudiants màster	85,85%
Estudiants doctorat/ tesis llegendes	93,13%



A banda de l'ocupabilitat, l'altre eix principal que caracteritza la nova oferta d'estudis per al curs 2015-2016 és la internacionalització per avançar en la capacitat d'atracció d'estudiants forans i fomentar els programes de mobilitat. **“Hi ha un increment dels graus i màsters en anglès per atreure estudiants de dins i fora de la Unió Europea”** ha subratllat el conseller.

Oferta d'estudis per al curs 2015-2016

Concretament, les universitats catalanes oferiran 14 nous graus i 32 nous màsters universitaris. El llistat de noves titulacions és:

GRAUS

Universitat de Barcelona

Ciències del mar (alta ocupabilitat i alt nivell d'internacionalització)

Comerç i distribució (alt nivell d'internacionalització – en anglès)

Universitat Pompeu Fabra

Fisioteràpia (alt nivell d'internacionalització)

Universitat de Lleida

Estudis sinó-hispànics (doble titulació)

Turisme internacional (alt nivell d'internacionalització)

Veterinària i ciència i producció animal (alta ocupabilitat – doble titulació)

Universitat de Girona

Videojocs i realitat virtual (alta ocupabilitat i alt nivell d'internacionalització)

Fisioteràpia (alt nivell d'internacionalització – en anglès)

Universitat Ramon Llull

Gestió esportiva (alt nivell d'internacionalització)

Animació (alta ocupabilitat i alt nivell d'internacionalització)

Universitat Oberta de Catalunya

Economia (alta ocupabilitat)

Gestió i administració pública (interuniversitari amb la UB)

Història, geografia i art (interuniversitari amb la UdL)

Traducció interpretació i llengües aplicades (alta ocupabilitat – interuniversitari amb la UVic-UCC)

MÀSTERS

Universitat de Barcelona

Bases per a l'atenció i l'educació de les persones amb diabetis

Modelització computacional en física química i bioquímica

Comptabilitat i fiscalitat

Gestió i direcció de biblioteques i serveis d'informació

Turisme urbà

Universitat Autònoma de Barcelona

Reconstructive Microsurgery

Comptabilitat superior i auditoria

Gestió documental, transparència i accés a la informació



Erasmus Mundus in crossing the Mediterranean: towards investment and integration

Erasmus Mundus in education policies for global development

Universitat Politècnica de Catalunya

Direcció de màrqueting (EAE)

Direcció de màrqueting (EUNCET)

Gestió de l'edificació

Universitat Pompeu Fabra

International studies on media, power and difference

Govern i gestió pública a l'Amèrica Llatina

MSc in direct and digital marketing

International Development

Wireless communications

Universitat de Lleida

Alta professionalització en història de l'art i tècniques analítiques

Internacional dret esportiu

Estudis de gènere i gestió de polítiques d'igualtat

Gestió i administració de turisme internacional

Màrqueting i patrocini esportiu

Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya

Enginyeria de l'esport

Psicologia general sanitària

Universitat Ramon Llull

Hotel management

Programació web d'alt rendiment

Universitat Oberta de Catalunya

Bioinformàtica i bioestadística

Neuropsicologia

Ocupació i mercat de treball: intervenció i coaching en l'àmbit laboral

Desenvolupament d'aplicacions per a dispositius mòbils

Universitat Abat Oliba

Gestió esportiva

L'oferta de graus i màsters universitaris es manté estable i és de 475 titulacions en ambdós casos. En el cas dels màsters, l'aprovació inicial de les 32 noves titulacions està subjecta a la verificació i a assolir un nombre mínim d'estudiants. El pròxim curs es deixaran d'oferir una vintena de màsters, el que significa una renovació del 6% de l'oferta.

En el cas dels graus, on s'introdueixen 14 de nous, la renovació és d'un 3% gràcies a la reconversió d'alguns estudis. D'altra banda, es continua impulsant la reducció del número de portes d'entrada als graus per tal de simplificar el procés d'accés a la universitat i afavorir que els joves puguin retardar la seva decisió sobre quina sortida encaixa millor amb les seves expectatives. Aquesta reducció s'ha aconseguit gràcies a dues estratègies: l'increment de l'oferta d'estudis amb



una única entrada i més d'una sortida en què els estudiants que finalitzaran el grau amb diferents titulacions d'un mateix àmbit cursen junts el primer any i part del segon, així com per l'augment de les dobles titulacions.

Per al pròxim curs, es calcula que una vintena d'estudis oferiran una única porta d'entrada a la universitat i diverses portes de sortida.

Alta internacionalització dels màsters

Tot i impulsar noves estratègies d'internacionalització, els màsters universitaris que ofereixen les universitats catalanes tenen una dimensió internacional consolidada. Així un 26% dels estudiants són estrangers i s'ofereixen 100 titulacions on la llengua predominant és l'anglès mentre altres 175 són multilingües. També s'ofereixen un centenar de màsters on predomina el castellà i altres 100 on la llengua vehicular és el català.

El curs passat, el número total d'estudiants de màsters va augmentar un 21% i s'espera un increment similar per al curs 2015-2016. Uns creixements que permetran desdoblar alguns grups per tal d'oferir un mateix màster en diverses llengües.

Espai del CIC: Itinerari Universitari

La participació de la Secretaria d'Universitats i Recerca en el Saló de l'Ensenyament, que se celebra fins el pròxim diumenge, es fa visible en dos espais: l'estand Itinerari Universitari dedicat als ensenyaments universitaris i a orientar sobre l'accés a la universitat –coordinat conjuntament amb el Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC)– i un altre centrat en la ciència, anomenat EspaiCiència, en col·laboració amb la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI).

D'acord amb l'estratègia d'internacionalització dels sistema universitari català, la principal novetat d'enguany de l'estand del CIC és la presentació del programa Parla3 d'impuls al coneixement de les terceres llengües i del web *El teu futur parla idiomes* (<http://futurambidiomes.gencat.cat/>), que conté tota la informació perquè els estudiants universitaris de nou accés puguin acreditar el nivell B2.2 d'una tercera llengua i dels ajuts disponibles per inscriure's en un curs d'idiomes en cas de no disposar del nivell requerit o per obtenir el certificat del B2.2. El conseller Mas-Colell ha destacat que la posada en marxa d'aquest programa permetrà que en els pròxims anys **“les noves promocions tinguin el nivell de llengua estrangera garantit”**.

També s'ofereixen diverses eines relacionades amb l'ocupabilitat dels estudis. És el cas del web amb la informació de les titulacions amb més inserció laboral (winddat.aqu.cat) i de la Xarxa Universitària per a l'Ocupació (ocupaciouniversitaria.gencat.cat).



Unes eines que els estudiants coneixen mentre realitzen el recorregut presencial i virtual en el mateix estand Itinerari Universitari (itinerariuniversitari.gencat.cat). Els joves també poden orientar-se a través del web *Què i Per què estudiar a les universitats catalanes?* (estudisuniversitaris.gencat.cat), que inclou tota l'oferta universitària i un simulador per calcular de forma aproximada la nota d'admissió per accedir a cadascun dels estudis de grau de les universitats catalanes. L'aplicació mòbil *Posa't a Prova*, amb més de 2.500 preguntes, permet assajar els exàmens de les Proves d'Accés a la Universitat (PAU), mentre que les *Guies de conversa universitària* per a dispositius mòbils és una eina interactiva en 9 idiomes adreçada als estudiants universitaris de mobilitat internacional.

El recorregut Itinerari Universitari també ofereix una àmplia informació sobre els ajuts i beques (www.matriculauniversitaria.cat), que inclou un simulador de preus per calcular el cost aproximat de la matrícula universitària. Un recorregut que els futurs universitaris poden fer amb el suport de personal especialitzat que els aclareixen tots els dubtes.

L'EspaiCiència vol fomentar les vocacions científiques

Els 70.000 joves de 15 a 18 anys, que visiten cada any el Saló de l'Ensenyament, també poden viure en directe la ciència que es fa a Catalunya a l'EspaiCiència, una iniciativa organitzada des de fa 7 anys dins el certamen per la FCRI en col·laboració amb la Fira de Barcelona. L'objectiu és atraure els joves vers la ciència i fomentar les vocacions científiques i tecnològiques.

L'EspaiCiència integra diferents estands d'universitats, centres de recerca i d'altres institucions catalanes vinculades a la ciència, que ofereixen un programa continu d'activitats divulgatives, i experiments científics lúdics i interactius durant tots els dies del Saló. L'activitat científica i la innovació tecnològica es mostra d'una manera pràctica, atractiva i molt propera al jovent.

Aquest espai es planteja com una eina per als joves estudiants d'ESO i Batxillerat que han de decidir el seu futur professional per tal que puguin tenir un primer contacte pràctic amb el món de la ciència i la tecnologia que els motivi per encaminar el seu futur professional cap una carrera científica.