

### Objectiu de la taxa sobre estades turístiques

- ➔ Millora de l'oferta
- ➔ Augment de la desestacionalització
- ➔ Reequilibri territorial
- ➔ Garantia d'una molt bona promoció del turisme



**Total recaptat:**  
**40,9 milions**  
(32,7 milions d'euros són recaptats en hotels)



La xifra de **recaptació** de 2014 presenta un **increment del 6,56%** respecte a l'any anterior



Per marques turístiques destaca la **Marca Barcelona**, que recapta més de la meitat dels ingressos. També destaca el creixement del **Pirineu**.

### Com s'han distribuït els ingressos?

La Generalitat destina els diners procedents d'aquesta taxa a l'impuls de la promoció turística:

- ➔ Desenvolupament d'infraestructures turístiques.
- ➔ Creació i millora dels productes turístics.
- ➔ Turisme sostenible i responsable.
- ➔ Protecció i millora dels recursos turístics.

**Els 40,9 milions \* recaptats de la taxa turística es distribueixen:**

Departament d'Empresa i Ocupació:  
**27,4 M€**

Ens locals:  
**13,2 M€**

\* Prop de mig milió d'euros pendents d'assignar

**Les principals actuacions de promoció turística dels ens locals:**

- ➔ Creació de nous productes i rutes turístiques i manteniment dels ja existents.
- ➔ Participació en esdeveniments de caràcter turístic, cultural o esportiu.
- ➔ Elaboració de material promocional.
- ➔ Desenvolupament d'eines TIC.
- ➔ Millora de l'experiència turística del visitant a les oficines de turisme.

### I en què ha invertit els 27,4 milions la Generalitat?



**5,6 milions**

Infraestructures que tenen un efecte d'inducció

Circuit de Barcelona-Catalunya  
Pistes d'esquí de Vallter  
Tren dels Llacs



**13 milions**

Promoció del turisme

Publicitat, jornades, suport a grans esdeveniments, fires...



**8,4 milions**

Línies d'ajut per a actuacions locals per a la millora de l'oferta turística del territori i per a la renovació d'hotels



**400.000 €**

Execució de projectes de senyalització i d'impuls turístic