


**El transport públic a l'ATM de  
Barcelona consolida el creixement  
mentre la mobilitat per raons  
laborals s'incrementa un 9,1%**

22 D'ABRIL DE 2015

- 
- ✓ **La demanda interanual al primer trimestre de 2015 se situa en 917 milions de viatges i acumula una pujada sostinguda d'un any i mig**
  - ✓ **L'Enquesta de mobilitat en dies feiners (EMEF) certifica la recuperació de la mobilitat per raons laborals, que creix un 9%**
  - ✓ **S'aproven ajustos en les condicions d'utilització de la targeta T-12, T-Jove i les targetes per a famílies nombroses i monoparentals**
  - ✓ **L'ATM posa en marxa una nova aplicació per cercar el títol de transport integrat que millor s'adapta a les necessitats dels usuaris**



## Evolució de la demanda primer trimestre de 2015 +

22 D'ABRIL DE 2015

# Demanda del sistema per operador

## DADES PROVISIONALS ACUMULAT MARÇ

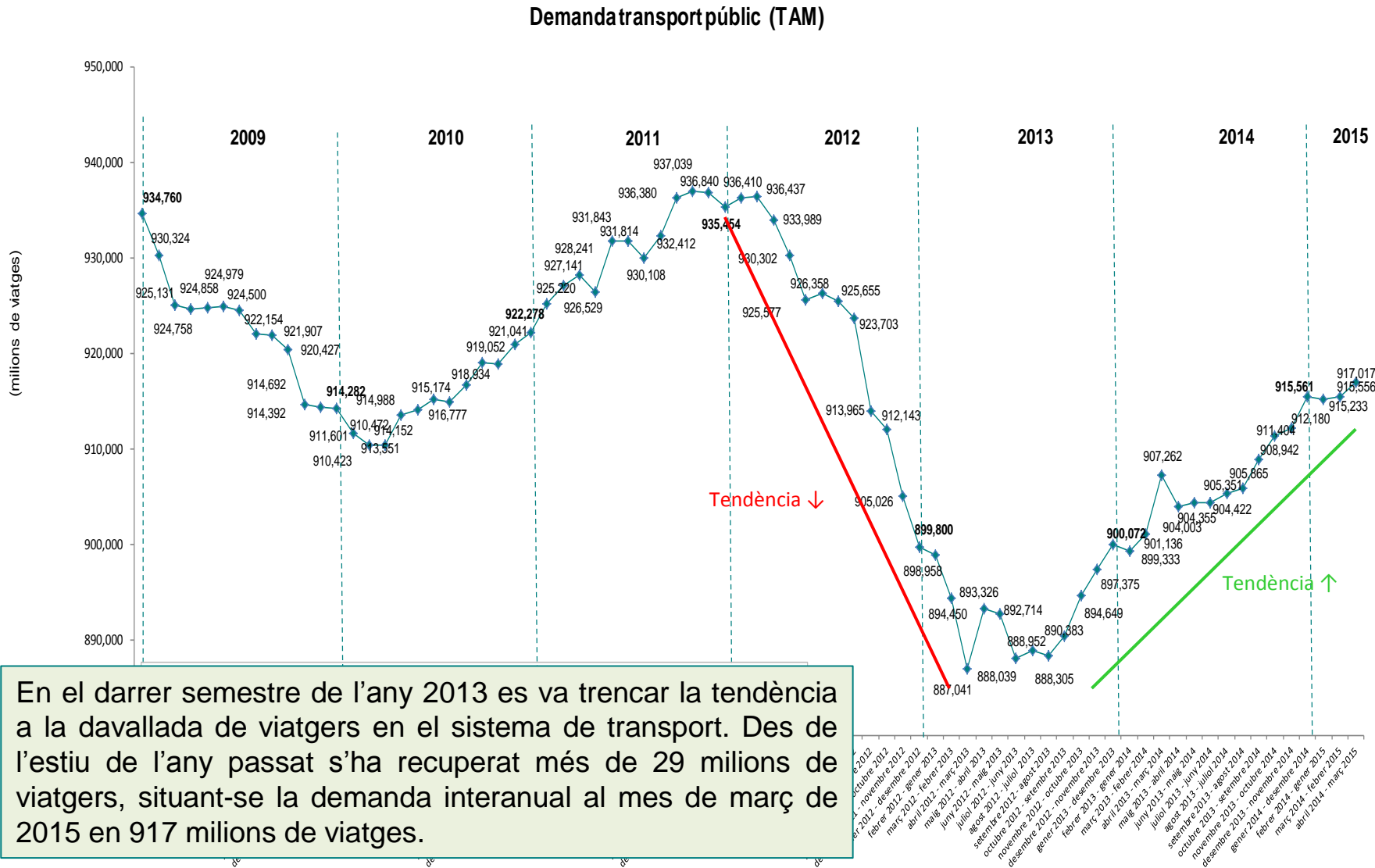
	VIATGES ANY 2015	VIATGES ANY 2014	Δ 15/14	
			núm. absoluts	%
Metro	95,2	93,4	1,8	1,9%
Bus TMB	45,7	46,8	-1,1	-2,4%
<b>Total TMB</b>	<b>140,9</b>	<b>140,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5%</b>
FGC	20,6	20,3	0,3	1,6%
Renfe Rodalies	25,8	25,6	0,1	0,5%
Tramvia	6,2	6,2	0,1	1,1%
Autobusos AMB	19,1	18,9	0,1	0,8%
Autobusos DGTM	8,1	8,0	0,1	0,6%
Autobusos urbans	9,9	9,9	0,0	0,3%
<b>TOTAL</b>	<b>230,6</b>	<b>229,1</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6%</b>

(dades en milions)

El comportament de la demanda per operador presenta resultat positiu en tots els modes de transport amb l'excepció de l'autobús de TMB.

Cal destacar l'increment tant percentual com absoluts del Metro. I percentualment destaca l'augment d'FGC i de Tramvia.

# Demanda transport públic (taxa anual mòbil)



# Demanda del sistema per títol de transport

TÍTOL	Ac. Desembre 2014		Ac. Març 2015		Ac. Març 2014		INCREMENT 15 / 14		
	VALIDACIONS	%	VALIDACIONS	%	VALIDACIONS	%	Abs.	%	
Targetes multiviatge (T-10, T-50/30, T-70/30)	478.995.393	52,32%	118.602.661	51,43%	120.686.215	52,67%	-2.083.554	-1,73%	▼
Abonaments (T-Mes, T-Trimestre)	85.989.780	9,39%	21.132.103	9,16%	18.959.582	8,27%	2.172.521	11,46%	▲
Abonaments socials (T-12, T-Jove, T-FM/FN, T-Trimestre bonificada)	86.158.813	9,41%	28.725.641	12,46%	26.007.211	11,35%	2.718.430	10,45%	▲
Resta títols	1.047.527	0,11%	379.883	0,16%	367.106	0,16%	12.777	3,48%	▲
<b>Total títols ATM</b>	<b>652.191.513</b>	<b>71,24%</b>	<b>168.840.288</b>	<b>73,22%</b>	<b>166.020.114</b>	<b>72,45%</b>	<b>2.820.174</b>	<b>1,70%</b>	▲
<b>Total títols socials 1a corona</b>	<b>128.692.326</b>	<b>14,06%</b>	<b>32.409.395</b>	<b>14,05%</b>	<b>33.451.599</b>	<b>14,60%</b>	<b>-1.042.204</b>	<b>-3,12%</b>	▼
<b>Total títols propis</b>	<b>134.624.767</b>	<b>14,70%</b>	<b>29.355.196</b>	<b>12,73%</b>	<b>29.677.470</b>	<b>12,95%</b>	<b>-322.274</b>	<b>-1,09%</b>	▼
<b>TOTAL SISTEMA</b>	<b>915.508.606</b>	<b>100,00%</b>	<b>230.604.879</b>	<b>100,00%</b>	<b>229.149.183</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.455.696</b>	<b>0,64%</b>	▲

Si s'analitza les validacions totals del sistema (títols ATM, propis i títols socials de la primera corona –targeta rosa, passi pensionista ...-), s'aprecia un comportament diferenciat per tipus de títol, pèrdua de validacions amb targetes multiviatge integrades, increment dels abonaments i títols socials ATM integrats i pèrdua de viatges amb títols socials de la primera corona tarifària i títols propis dels diferents operadors.

La demanda total del sistema ha incrementat en més de 1,45 milions de viatges, un 0,64% respecte el primer trimestre de l'any passat; amb un augment de pes dels títols integrats ATM.

# Anàlisi nombre targetes ATM venudes

## Unitats venudes acumulades

TÍTOL	Ac. Març 2015	Ac. Març 2014	INCREMENT 15/14	
			Abs.	%
T-10	8.022.184	7.386.719	635.465	8,60%
T-50/30	343.053	396.927	-53.874	-13,57%
T-70/30	9.306	9.661	-355	-3,67%
T-Mes	201.124	176.483	24.641	13,96%
T-Trimestre	10.816	9.170	1.646	17,95%
Resta títols	72.488	72.147	341	0,47%
T-Jove	84.920	71.942	12.978	18,04%
T-F. Monoparentals/Nombroses	53.755	46.222	7.533	16,30%
T-Trimestre (bonificació aturats)	11.549	11.430	119	1,04%
<b>TOTAL</b>	<b>8.809.195</b>	<b>8.180.701</b>	<b>628.494</b>	<b>7,68%</b>

La disminució del preu de la targeta T-10 durant l'any 2015, fa interessant l'anàlisi de nombre d'unitats de targetes venudes durant el primer trimestre de l'any. Com es pot observar l'increment percentual més important de targetes venudes correspon als abonaments personals i als títols socials, continuant la tendència de fidelització de l'usuari del transport públic dels darrers anys.

El nombre absolut d'increment de targetes venudes per títol de transport no és comparable entre els diferents títols ja que 1 targeta T-10 porta associats 10 viatges mentre que una targeta T-50/30 en porta 50, o una T-Mes 80 viatges de mitjana.

# Integració Berguedà i Ripollès

L'1 de gener de 2015 va començar la integració tarifària parcial de les comarques del Berguedà i Ripollès, a través de la creació d'una 7a corona tarifària i l'emissió de packs de targetes multiviatge.

RESUM NOMBRE DE PACKS VENUTS 7a CORONA					
PAKS 4 ZONES VENUTS	Gener	Febrer	Març	TOTAL	€ (s/iva)
69 - ALSINA GRAELLS, S.A.	143	123	164	430	13.466,82
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>	<b>123</b>	<b>164</b>	<b>430</b>	<b>13.466,82</b>
PAKS 7 ZONES VENUTS	Gener	Febrer	Març	TOTAL	€ (s/iva)
8 - RENFE VIAJEROS, S.A.	209	205	334	748	35.360,00
67 - TEISA	10	9	4	23	1.087,27
69 - ALSINA GRAELLS, S.A.	659	525	544	1.728	81.687,27
<b>TOTAL</b>	<b>878</b>	<b>739</b>	<b>882</b>	<b>2.499</b>	<b>118.134,55</b>

El nombre de packs venuts durant el primer trimestre de l'any ha estat de 2.929. De 4 zones tarifàries per permetre l'ús del sistema tarifari integrat entre el Berguedà i Manresa s'han venut 430 i de 7 zones tarifàries Berguedà o Ripollès i Barcelona s'han venut 2.499.

VALIDACIONS 7a CORONA							
BERGUEDÀ	Gen.15	Feb.15	Mar.15	val acum.15	val acum.14	dif.	% 15/14
34 - TRANSBAGES, SL.	365	399	374	1.138	830	308	37,11%
68 - MIR	164	160	160	484	488	-4	-0,82%
69 - ALSINA GRAELLS, S.A.	11.030	11.012	13.345	35.387	33.970	1.417	4,17%
<b>TOTAL</b>	<b>11.559</b>	<b>11.571</b>	<b>13.879</b>	<b>37.009</b>	<b>35.288</b>	<b>1.721</b>	<b>4,88%</b>
RIPOLLÈS							
8 - RENFE VIAJEROS, S.A.	16.207	14.564	N.D.	30.771	20.341	10.430	51,28%
67 - TEISA	8.519	8.667	10.077	27.263	24.981	2.282	9,13%
68 - MIR	8.344	7.899	8.138	24.381	25.022	-641	-2,56%
<b>TOTAL</b>	<b>33.070</b>	<b>31.130</b>	<b>18.215</b>	<b>82.415</b>	<b>70.344</b>	<b>12.071</b>	<b>17,16%</b>

(1) sobre febrer '14

Pel que fa al nombre de validacions, l'increment d'utilització és molt superior a la mitjana del sistema integrat, sobretot en aquells operadors que disposen dels packs de targetes multiviatge que combinen títols propis i targeta T-10 d'1 zona de l'ATM.



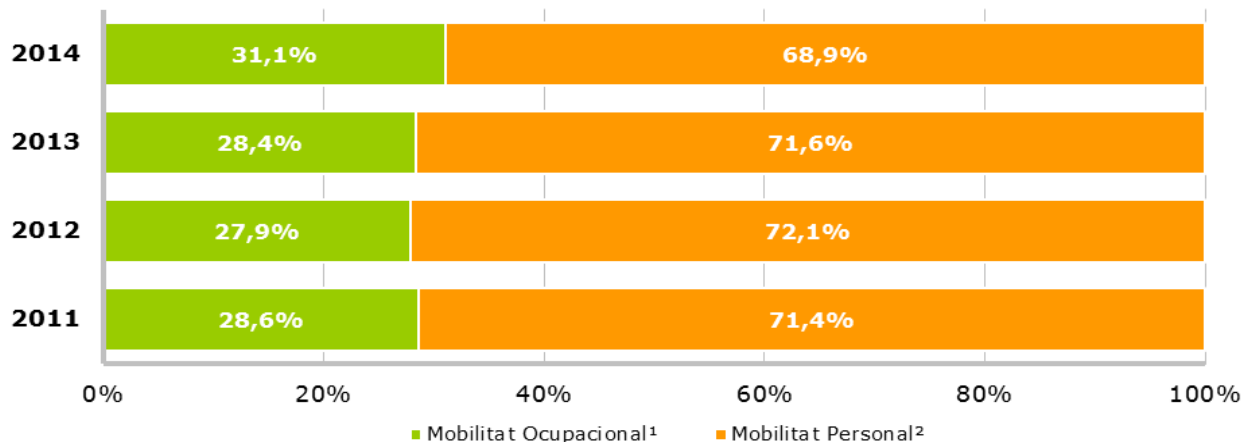
# EMEF 2014- Evolució motius del desplaçament

Motiu de desplaçament	Desplaçaments				Dif. Relatives
	2011	2012	2013	2014	2014/13
Treball	2.134.452	2.004.726	1.986.491	2.166.823	9,1%
Estudis	560.441	571.333	562.760	584.921	3,9%
<b>Mobilitat ocupacional</b>	<b>2.694.893</b>	<b>2.576.058</b>	<b>2.549.250</b>	<b>2.751.744</b>	<b>7,9%</b>
Compres	1.590.134	1.604.864	1.633.833	1.476.305	-9,6%
Metge/Hospital	348.523	343.065	292.605	319.976	9,4%
Visita amic/familiar	626.835	644.153	555.636	543.262	-2,2%
Acompanyar persones	1.491.923	1.519.632	1.456.056	1.381.242	-5,1%
Gestions personals	748.456	781.604	674.376	613.042	-9,1%
Oci/diversió/àpats/esport	1.120.330	1.021.239	1.061.991	1.092.797	2,9%
Passeig	627.845	630.692	676.374	643.326	-4,9%
Altres motius	-	-	-	-	-
<b>Mobilitat personal</b>	<b>6.554.047</b>	<b>6.545.250</b>	<b>6.350.870</b>	<b>6.069.950</b>	<b>-4,4%</b>
<b>Tornada a casa</b>	<b>7.129.055</b>	<b>7.004.156</b>	<b>6.995.017</b>	<b>6.989.776</b>	<b>-0,1%</b>
<b>Total RMB</b>	<b>16.377.995</b>	<b>16.125.464</b>	<b>15.895.137</b>	<b>15.811.470</b>	<b>-0,5%</b>

L'EMEF forma part del Pla Estadístic de Catalunya, sent una estadística oficial.

L'any 2014 es percep un canvi significatiu dels hàbits de mobilitat amb un increment de la mobilitat per feina i estudis.

La mobilitat ocupacional (feina i estudis) dels majors de 16 anys ha incrementat en quasi 3 punts respecte exercicis anteriors.

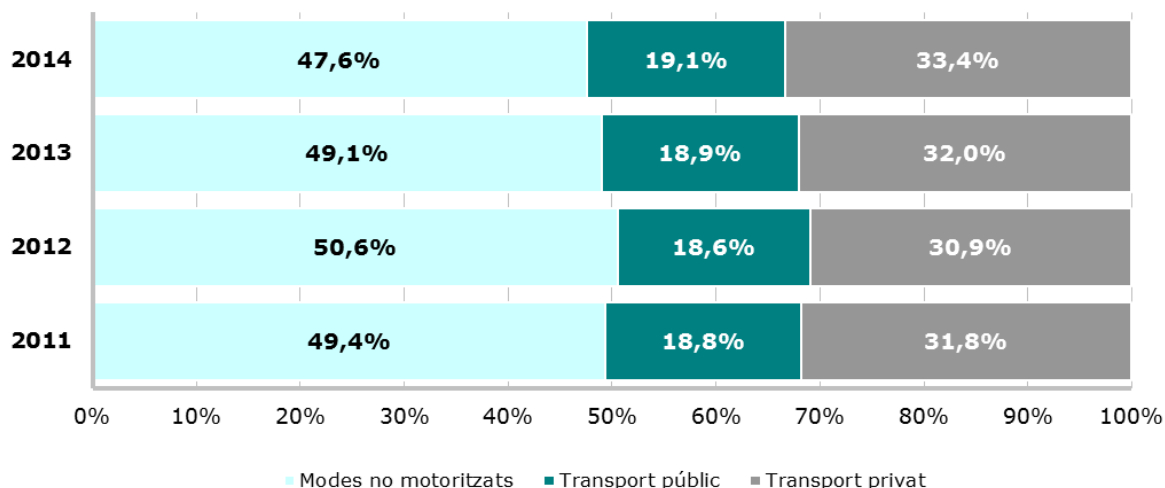


# EMEF 2014- Evolució mitjà de transport

Mitjà de transport	Desplaçaments				Dif. Relatives
	2011	2012	2013	2014	2014/13
Caminant	7.890.195	7.945.309	7.570.190	7.308.733	-3,5%
Bicicleta	198.587	206.538	228.772	212.343	-7,2%
<b>Total no motoritzat</b>	<b>8.088.782</b>	<b>8.151.846</b>	<b>7.798.962</b>	<b>7.521.076</b>	<b>-3,6%</b>
Autobús	1.115.343	1.060.021	1.059.511	1.042.084	-1,64%
Metro	1.077.161	1.035.553	1.041.762	1.049.554	0,7%
Altres ferroviaris (FGC, Rodalies Renfe, Tramvia)	765.191	751.847	771.808	808.577	4,8%
Resta TPC	126.508	145.698	129.393	116.812	-9,7%
<b>Total TPC</b>	<b>3.084.203</b>	<b>2.993.120</b>	<b>3.002.474</b>	<b>3.017.027</b>	<b>0,5%</b>
Cotxe	4.517.591	4.304.760	4.432.630	4.573.050	3,2%
Moto	567.608	562.594	614.923	618.456	0,6%
Resta vehicle privat	119.813	113.144	46.148	81.860	77,4%
<b>Total vehicle privat</b>	<b>5.205.012</b>	<b>4.980.498</b>	<b>5.093.700</b>	<b>5.273.366</b>	<b>3,5%</b>
<b>Total</b>	<b>16.377.997</b>	<b>16.125.464</b>	<b>15.895.137</b>	<b>15.811.470</b>	<b>-0,5%</b>

Pel que fa al mitjà de transport utilitzat, també es percep un canvi d'hàbits.

Durant l'any 2014 s'ha produït una disminució de la mobilitat no motoritzada; i un augment en la utilització del transport públic (sobretot pel que fa al ferroviari) i del transport privat (cotxe).



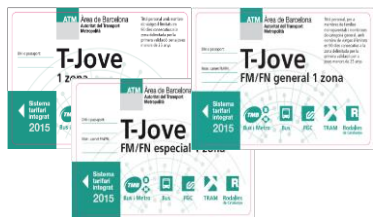


## Ajustos en les condicions d'utilització dels títols de transport

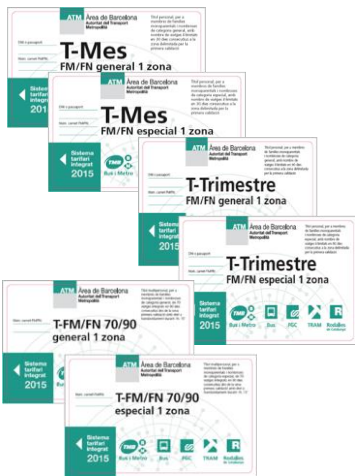
22 D'ABRIL DE 2015



El Consell d'Administració ha aprovat que es podran emetre dues targetes T-12 en supòsits de fills/es menors de pares que acreditin estar en situació de custòdia compartida, sempre i quan els esmentats progenitors justifiquin residir en zones tarifàries diferents.



Pel que fa als usuaris dels títols de transport T-Jove ha aprovat que mantinguin la condició de beneficiari d'aquesta targeta al llarg de la seva vigència amb independència d'haver acomplert 25 anys, sempre i quan acreditin amb el DNI o passaport haver estat menor de 25 anys en el moment de la seva adquisició i de la primera validació.



Finalment també s'ha constatat la necessitat de modificar les condicions d'utilització de la gamma de títols de transport per a famílies nombroses i monoparentals per tal que els seus usuaris mantinguin la condició de beneficiari al llarg de la vigència dels diferents títols amb independència de la pèrdua de la condició de membre de família monoparental o de família nombrosa de categoria general o especial, sempre i quan acreditin documentalment haver gaudit de dita condició en el moment de la seva adquisició i de la primera validació.



# Informe de gestió del bienni 2013-2014


22 D'ABRIL DE 2015

# Informe de gestió del bienni 2013-2014



Durant el període 2013-2014 des de l'ATM s'han desenvolupat actuacions de gran rellevància per al funcionament del transport públic metropolità que queden recollides en l'informe de gestió que avui s'ha presentat, com són el Pla Marc de Finançament del període 2014-2031 i el Projecte de la T-Mobilitat. La suma dels projectes de continuïtat i les noves actuacions fan que els propers anys es plantegin com una oportunitat de transformació de la gestió del transport a Catalunya, és un repte de futur en tant que suposen un canvi rellevant cap a una gestió unificada i integral de la mobilitat.

**Tal com manifesta el conseller de Territori i Sostenibilitat i president de l'ATM** en la presentació d'aquest informe, *"l'èxit de la gestió d'aquests dos últims anys es basteix en torn de la visió irrenunciable del transport públic com un dels pilars fonamentals de l'estat del benestar, ... el qual aviat es veurà reforçat per mesures que en garanteixen la seva sostenibilitat i dimensió de servei públic, començant per la futura Llei de finançament del transport públic, la qual s'està elaborant al Parlament de Catalunya ."*



**Nova aplicació per cercar el títol de transport integrat que millor s'adapta a les necessitats dels usuaris**

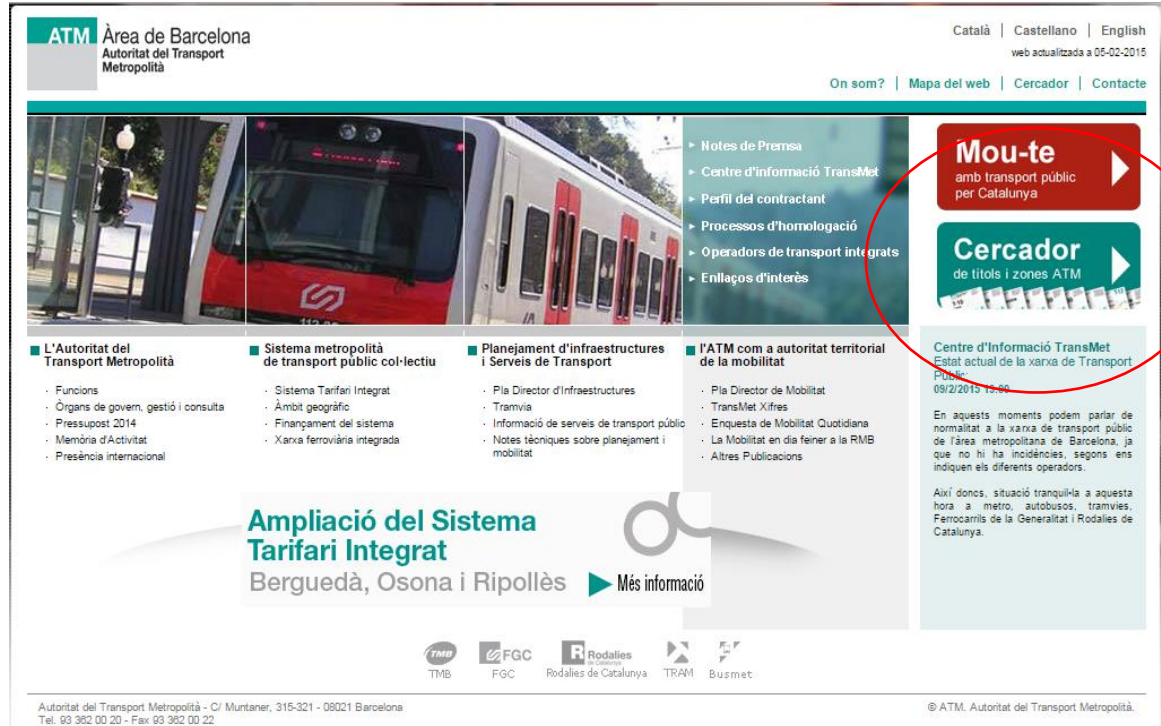
22 D'ABRIL DE 2015

# Cercador de títols ATM

L'aplicació es crea com a eina d'ajut als viatgers del sistema de transport públic integrat, per reduir el cost dels seus viatges a través de la selecció de les targetes més convenientes d'entre la gamma de targetes integrades.

S'hi accedeix a través de [www.atm.cat](http://www.atm.cat) en tres idiomes: català, castellà i anglès, i es pot descarregar a mòbils i tauletes.

**Desenvolupament futur:** L'aplicació és una eina per als viatgers actuals del sistema, però també la precursora de la que es disposarà en el marc de la T-Mobilitat, com a simulador de costos mensuals, sota diversos supòsits dels viatges que una persona preveu fer.



The screenshot shows the ATM website interface. At the top left, it says 'ATM Àrea de Barcelona Autoritat del Transport Metropolità'. On the right, there are language options: 'Català | Castellano | English' and 'web actualitzada a 05-02-2015'. Below that are navigation links: 'On som?', 'Mapa del web', 'Cercador', and 'Contacte'. The main content area features a large image of a tram. To the right of the image is a list of links: 'Notes de Premsa', 'Centre d'informació TransMet', 'Perfil del contractant', 'Processos d'homologació', 'Operadors de transport integrats', and 'Enllaços d'interès'. A red circle highlights two buttons: 'Mou-te amb transport públic per Catalunya' and 'Cercador de títols i zones ATM'. Below the image, there are four columns of text: 'L'Autoritat del Transport Metropolità', 'Sistema metropolità de transport públic col·lectiu', 'Planejament d'infraestructures i Serveis de Transport', and 'l'ATM com a autoritat territorial de la mobilitat'. At the bottom, there is a section for 'Ampliació del Sistema Tarifari Integrat' covering 'Berguedà, Osona i Ripollès' with a 'Més informació' link. Logos for TMB, FGC, Rodalies de Catalunya, TRAM, and Busmet are visible at the bottom. The footer contains contact information for the Autoritat del Transport Metropolità and the copyright notice '© ATM. Autoritat del Transport Metropolità'.