



Les exportacions catalanes de moda nupcial puguen un 23,6% al 2014 i consoliden Catalunya com a motor exportador del sector

- Amb un volum d'exportació de 269,8 milions d'euros, Catalunya es consolida com a tractor del sector de moda nupcial i cerimònia en el conjunt de l'Estat, amb el 43,78% del total de les exportacions de 2014 del sector.
- El principal mercat de les exportacions catalanes de moda nupcial continua sent Europa: cinc països europeus aglutinen el 58,2% de les vendes catalanes a l'exterior.
- França —desbancada el 2013 per Alemanya— torna situar-se com a principal client, amb el 18,3% de les exportacions, seguida d'Alemanya (amb el 15,5%), Itàlia (amb el 15,1%), Portugal (5,4%), i Regne Unit (3,9% del total).

Divendres, 8 de maig de 2015.— Catalunya va exportar 269,87 milions d'euros al 2014 en el sector de moda nupcial i de cerimònia, xifra que representa un augment del 23,6% respecte l'any anterior. El conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, ha fet públiques avui aquestes xifres d'exportació coincidint amb la inauguració del Saló Internacional NoviaEspanya, que se celebra del 8 al 10 de maig a Fira Barcelona-Gran Via, en el marc de la 25ena edició de la Barcelona Bridal Week.

En el marc de la inauguració el conseller Puig ha destacat que aquesta 25ena edició del certamen “**no és només la de la continuïtat i la consolidació, sinó que evidència un salt qualitatiu**”. A més, el conseller ha ressaltat que “**el sector de la moda nupcial i de cerimònia és un altre dels àmbits on Catalunya també és líder, i aquest saló, amb més expositors i de major qualitat, és un bon indicador de la recuperació econòmica a Catalunya**”.

El volum d'exportació en xifres

Al 2014, Catalunya va exportar un volum de 269,8 milions d'euros en vestits i complements de núvia i cerimònia, xifra que suposa un increment del 23,6% respecte 2013. Al conjunt de l'Estat, al 2014 les exportacions de moda nupcial i cerimònia van suposar 616,23 milions d'euros, un 17,8% més que l'any anterior, un increment degut en



gran part, al bon comportament de les exportacions catalanes. De fet, el 43,78% de les exportacions estatals, procedien de Catalunya.

Així mateix, 2014 ha estat el primer exercici —des que consta en la sèrie històrica— en que les exportacions catalanes del sector han superat les importacions, que es van situar en els 253,01 milions d'euros. Així doncs, la balança comercial va deixar un superàvit de 16,77 milions d'euros.

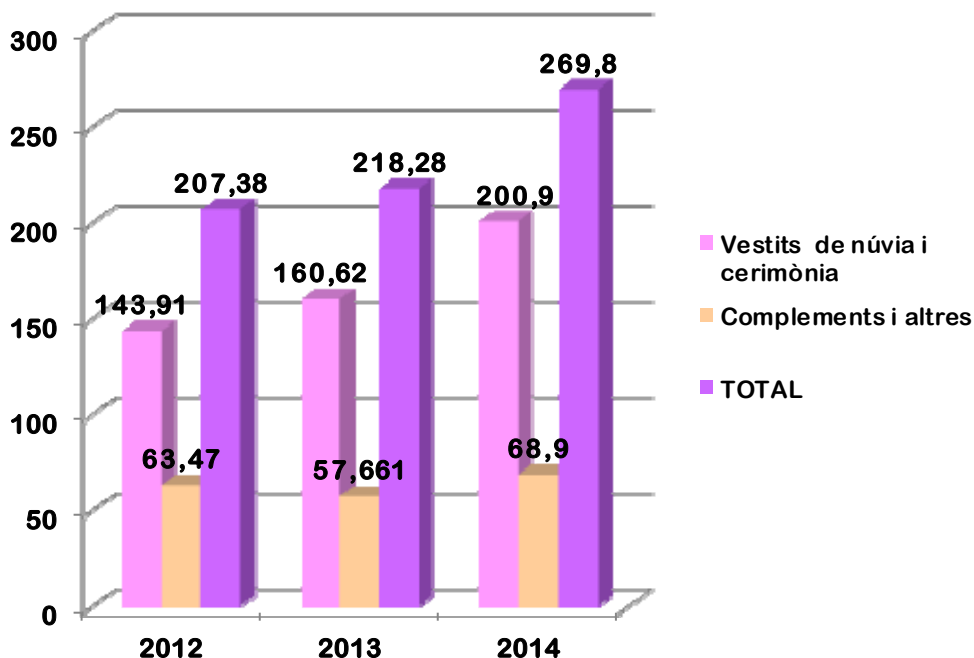
Exportacions al 2014 per partides (en milions d'euros)

| PARTIDA | EXPORT CATALUNYA | | | EXPORT ESPANYA | | |
|------------------------------|------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Vestits de núvia i cerimònia | 143,91 | 160,62 | 200,90 | 292,82 | 337,74 | 378,31 |
| Complements i altres | 63,47 | 57,661 | 68,90 | 177,75 | 184,37 | 237,91 |
| TOTAL | 207,38 | 218,28 | 269,80 | 470,58 | 523,33 | 616,23 |

Font: ACCIÓ a partir d'ICEX-ESTACOM

Des de 2010, les exportacions catalanes del sector no han deixat de créixer. En el període 2010/2014 han augmentat un 57,79%.

Evolució exportacions sector nupcial a Catalunya (per partides, en milions d'euros)





Al 2014, com en els exercicis anteriors, els vestits de núvia i cerimònia es mantenen com a principal producte d'exportació, amb el gruix (74,46%) de les vendes catalanes del sector a l'exterior. D'entre els vestits de núvia i cerimònia, destaca especialment el bon comportament de les exportacions de vestits de fibres sintètiques no de punt, que representen la majoria de les vendes a l'exterior amb un creixement del 13,02%. (De 132,34 milions d'euros al 2013 han passat a 149,57 milions d'euros el 2014).

Rànquing de les destinacions d'exportacions catalanes 2014

Europa continua sent el principal client a l'exterior per a les empreses catalanes del sector: cinc països europeus sumen el 58,2% de les exportacions. França —desbancada el 2013 per Alemanya—, torna situar-se com a principal client, amb el 18,3% de les exportacions, seguit d'Alemanya (amb el 15,5%), Itàlia (amb el 15,1%), Portugal (5,4%), i Regne Unit (amb el 3,9% del total de les exportacions).

A banda d'aquests principals mercats, les xifres de 2014 evidencien el bon comportament d'altres mercats europeus com Àustria que va incrementar les exportacions un 68,4%, Bèlgica (+52,2%), Suècia (+43,9%), Polònia (+38,2%) o Grècia (+32,4%), així com d'altres països com el Marroc, on les exportacions van pujar un 36,2%, o Turquia, amb un augment del 9,7%.

| PAIS | % exportacions 2014 | VAR. 2014/2013 |
|---------------------|---------------------|----------------|
| França | 18,3% | +87,8% |
| Alemanya | 15,5% | +37,6% |
| Itàlia | 15,1% | +63,5% |
| Portugal | 5,4% | +30,2% |
| Regne Unit | 3,9% | -16,3% |
| Turquia | 3,3% | +9,7% |
| Polònia | 3,2% | +38,2% |
| Marroc | 3,0% | +36,2% |
| Bèlgica | 2,4% | +52,2% |
| Rússia | 2,3% | -23,6% |
| Països Baixos | 1,9% | -29,9% |
| Àrabia Saudita | 1,8% | +18,8% |
| Mèxic | 1,7% | -15,1% |
| Grècia | 1,4% | +32,4% |
| Àustria | 1,1% | +68,4% |
| Suïssa | 1,1% | +0,8% |
| Emirats Àrabs Units | 1,1% | +2,7% |
| Andorra | 1,0% | +1,7% |
| Suècia | 1,0% | +43,9% |
| Hongria | 0,8% | +15,2% |
| Estats Units | 0,8% | -2,3% |
| RESTA | 13,9% | |
| TOTAL | 100% | +23,6% |

Font: ACCIÓ a partir d'ICEX-ESTACOM



■ **Comunicat de premsa** ■

Pel que fa a les importacions, al 2014 Catalunya va comprar a l'exterior un total de 253,03 milions d'euros en articles de moda nupcial i cerimònia. El principal importador és la Xina, amb el 39,5% del total.