

2 de juny de 2015

*Índex de vendes en grans superfícies de Catalunya. Abril del 2015***Les vendes a les grans superfícies augmenten un 1% interanual a l'abril**

A l'abril, l'índex de vendes a les grans superfícies de Catalunya (IVGS) a preus corrents ha augmentat un 1% respecte al mateix mes de l'any anterior, segons l'Idescat. Les vendes de productes alimentaris han disminuït un 1,5%, mentre que les de la resta de productes han incrementat un 3%.

En l'acumulat dels quatre primers mesos de l'any, l'índex no ha variat respecte al mateix període de l'any anterior. Des d'inici d'any, la disminució de les vendes de productes alimentaris (-2,1%) ha estat compensada per l'augment de les vendes de la resta de productes (1,5%).

A preus constants —és a dir, eliminant l'efecte dels preus—, l'IVGS ha mostrat un increment interanual de l'1,3% a l'abril del 2015, motivat per l'augment del 4,4% interanual de les vendes de productes no alimentaris, ja que la venda de productes alimentaris ha disminuït el 2,9%.

Índex de vendes en grans superfícies (IVGS). Catalunya. Abril 2015**Sense estacions de servei. Per grups de productes. A preus corrents i constants**

	Índex	% variació mensual	% variació interanual	
			mes	acumulat
A preus corrents				
Índex general	73,1	2,9	1,0	0,0
alimentació	81,2	-0,3	-1,5	-2,1
resta de productes	67,7	5,7	3,0	1,5
A preus constants				
Índex general	66,9	1,5	1,3	0,5
alimentació	73,1	-0,2	-2,9	-3,1
resta de productes	62,3	3,0	4,4	2,8

Unitats: Base 2010 = 100.

Font: Idescat.

Nota: aquest índex fa el seguiment de les grans superfícies no especialitzades amb una superfície de venda superior a 2.500 m².Més informació sobre aquesta activitat a www.idescat.cat/n2043Servei de premsa Telèfon +34-93.557.30.50 premsa@idescat.catTotes les notes de premsa a www.idescat.cat/premsa