



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació

Nou marc d'ordenació turística de Catalunya

Barcelona, 14 de juliol de 2015

Nou marc d'ordenació turística de Catalunya

Antecedents

En el marc del que ens indica el Pla Estratègic de Turisme 2013-2016 i segons la Llei de simplificació administrativa, s'ha treballat intensament en el text d'aquest nou enfocament dins de la Comissió Sectorial d'Ordenació de la Taula de Turisme, on és representada la gran majoria del teixit empresarial del sector turístic del país.

Nou marc d'ordenació turística de Catalunya

Objectius

- ❑ Racionalització i simplificació jurídica a través d'una sola disposició normativa de turisme que integri 8 reglaments vigents d'aplicació en matèria turística a Catalunya, i que suposarà una facilitació als tràmits amb l'Administració.
- ❑ Actualització de la normativa turística.
- ❑ Ordenació de noves ofertes en l'activitat d'allotjament.
- ❑ Donar compliment al Pla Estratègic, en l'àmbit de la racionalització i modernització de l'oferta turística.

Nou marc d'ordenació turística de Catalunya

Objecte

Aquest nou enfocament tindrà en compte de forma integrada la regulació d'establiments, empreses i activitats turístiques, els Serveis d'Informació, Difusió i Atenció Turística, la disciplina administrativa i el model de governança turística, així com ajustar la normativa reguladora del Fons de Foment del Turisme als canvis introduïts per la Llei de mesures.

Nou marc d'ordenació turística de Catalunya

Novetats del nou marc d'ordenació

- ❑ Intervenció de l'administració turística
 - Adequació al règim de declaració responsable en el marc de la nova Llei de simplificació administrativa.
 - Plena implantació del model de **FINESTRETA ÚNICA EMPRESARIAL (FUE)** com a instrument integrat interadministratiu d'interlocució única amb l'empresa turística.

Nou marc d'ordenació turística de Catalunya

Novetats del nou marc d'ordenació

❑ Noves modalitats d'allotjament

➤ Àrees d'acollida d'autocaravanes

Són espais de terreny degudament delimitats, oberts al públic per a l'ocupació exclusiva d'autocaravanes en trànsit, a canvi de contraprestació econòmica i amb els requisits i les característiques que estableix aquest Decret.

○ Les àrees d'autocaravanes resten subjectes a l'Impost turístic com la resta de tipologies d'allotjament.

Nou marc d'ordenació turística de Catalunya

Novetats del nou marc d'ordenació

❑ Noves modalitats d'allotjament

➤ Habitacions en habitatge compartit

Són aquelles que es troben en un habitatge dotat de cèdula d'habitabilitat. Ha de ser domicili habitual i permanent del seu titular i hi ha de ser empadronat.

L'habitació es posa a disposició de tercers a canvi de contraprestació econòmica:

- en condicions d'immediata disponibilitat
- per una estada de temps continu, igual o inferior a 31 dies
- temporalment per a d'altres períodes si es comercialitza o promociona en canals d'oferta turística

Només es podrà prestar servei d'esmorzar (no règim de pensió).

- Les habitacions en habitatge compartit resten subjectes a l'àmbit d'aplicació de l'impost turístic.

Nou marc d'ordenació turística de Catalunya

Novetats del nou marc d'ordenació

❑ Noves modalitats d'allotjament

➤ Habitacions en habitatge compartit

Requisits (1 de 2)

- El titular de l'activitat és el propietari de l'habitatge.
- El propietari ha de pernoctar efectivament a l'habitatge durant l'estada dels usuaris.
- El propietari és responsable de les infraccions i incompliment de les obligacions definides a la normativa turística, d'habitatge, de consum i municipal.
- L'habitatge haurà d'estar degudament senyalitzat amb el distintiu corresponent.
- Les habitacions no es poden comercialitzar més de 4 mesos l'any.

Nou marc d'ordenació turística de Catalunya

Novetats del nou marc d'ordenació

❑ Noves modalitats d'allotjament

➤ Albergs

És aquella modalitat d'establiment d'allotjament turístic que presta servei d'allotjament temporal en dormitoris de capacitat múltiple.

Els albergs es classifiquen en una categoria única.

Les condicions de prestació de servei d'allotjament ha d'incloure en tot cas la neteja periòdica de les instal·lacions comunes i de les unitats d'allotjament, inclosa en el preu.

- Estan subjectes a l'àmbit d'aplicació de l'Impost turístic

Nou marc d'ordenació turística de Catalunya

Novetats del nou marc d'ordenació

- ❑ Modificacions condicions normatives tipologies existents
 - Establiments hotelers i d'apartaments turístics: previsió de règim de condomini en la titularitat de l'immoble sobre el qual es constitueix l'establiment. Previsió de propietat horitzontal en establiments hotelers i d'apartaments turístics.
 - Establiments de càmping: equiparació del concepte d'habitatge mòbil i bungalow; augment percentatge permès de bungalows (del 40 al 50%); categorització per estrelles (de 2 a 5).
 - Habitatges d'ús turístic: s'afegeix com a característica definidora de l'activitat que qualsevol habitatge que es comercialitzi o promocioni a través d'una comercialitzadora turística a Internet es considerarà turístic, independentment de la durada de la seva cessió. Així mateix, els ajuntaments podran requerir al propietari de l'habitatge que informi als veïns de la finca de l'obertura de l'habitatge d'ús turístic, previ a la seva posada en funcionament.

Nou marc d'ordenació turística de Catalunya

Novetats del nou marc d'ordenació

☐ Inspecció i disciplina turística

- Dotació de noves eines jurídiques i procediments administratius específics per a la persecució de l'activitat il·legal d'allotjament.

- Subjecció a la normativa turística de les empreses que presten o faciliten serveis de comercialització i promoció d'allotjament turístic situats a Catalunya –(intermediaris d'allotjament turístic com per exemple les comercialitzadores en línia).

- Obligació, també per a aquestes empreses en línia, de fer constar el número del Registre de Turisme de Catalunya en tota publicitat de l'allotjament turístic.

Nou marc d'ordenació turística de Catalunya

Model de governança

Modificacions regulació Fons per al Foment del Turisme.

- Composició Comissió (increment de representants).
- Desplegament de la Llei de mesures en allò referent a l'obligació de destí a promoció turística del FFT en el seu tram local (30% recaptació).



Generalitat de Catalunya

Departament d'Empresa i Ocupació