

DGCEC

INSTITUT CATALÀ DE LES EMPRESES
CULTURALS

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

ESCENA | 25

ESCENA | 25

Octubre i novembre 2015

02 OCT.. 2015

El Departament de Cultura engega per tercer any consecutiu la Campanya Escena25. Aquesta és una campanya social que vol afavorir l'accés als joves, d'entre 18 i 25 anys, a espectacles de teatre, circ, dansa i concerts i que ha de permetre també donar a conèixer les programacions estables dels equipaments públics i privats als joves.

EDICIÓ 2013**84**

promotors
d'equipaments
de tota
Catalunya

268

espectacles
(133 teatre /
115 música /
20 dansa)

39

poblacions
de Catalunya

25.459

joves es
van donar
d'alta al web
escena25.cat

8.465

entrades
reservades

EDICIÓ 2014**84**

promotors
d'equipaments
de tota
Catalunya

296

espectacles
(133 teatre /
115 música /
20 dansa)

38

poblacions
de Catalunya

35.703

joves es
van donar
d'alta al web
escena25.cat

12.848

entrades
reservades

Qui l'organitza?

Escena25, és una iniciativa impulsada pel Departament de Cultura en col·laboració amb els teatres i sales de concerts de Catalunya.

Quants teatres i sales de concert hi participen?

Més de 100 teatres i sales de concerts d'arreu del país

A qui s'adreça?

Joves entre 18 i 25 anys

Com es concreta?

Els joves podran aprofitar per anar a espectacles de teatre, circ, dansa i concerts a preus d'entre 3 i 10 euros.

Quan i on es realitza?

La compra es podrà fer durant tot el mes d'octubre de 2015 però l'assistència als espectacles es pot fer també durant el mes de novembre. Tota la informació a www.escena25.cat

Per què ESCENA 25?

ESCENA 25 permet als joves d'entre 18 i 25 anys accedir a espectacles de música, dansa, circ i teatre.

El Departament de Cultura, conscient de les dificultats amb les quals es troben els joves en l'actualitat, va impulsar ja fa 2 anys aquesta campanya amb l'estreta col·laboració dels equipaments públics i privats del territori, per estimular i permetre l'accés dels joves a les arts en viu.

Aquests, com en les edicions anteriors, tindran un ampli ventall de concerts, obres de teatre, dansa i circ a la seva disposició i permetrà també que els equipaments puguin donar a conèixer les seves programacions estables.

Com funciona la Campanya

ESCENA 25 permet als joves
Anar als espectacles tantes
vegades com vulguin.

Els joves s'hauran de donar d'alta a la plataforma digital d'ESCENA 25 www.escena25.cat

A la plataforma s'ofereixen entrades pels espectacles a preus especials d'entre 3 i 10 euros.

Les entrades dels espectacles/concerts s'hauran de recollir a les taquilles corresponents.

Com funciona la Campanya?



Per a joves entre 18 i 25 anys.



S'han d'inscriure a la plataforma www.escena25.cat per seleccionar i reservar els espectacles/concerts.



A la plataforma www.escena25.cat podran comprar les entrades pels espectacles i concerts a preus d'entre 3 i 10 euros.



Els joves poden recomanar els espectacles/concerts a un amic per anar-hi plegats.



Els joves hauran de recollir l'entrada que han comprat a taquilla.

Objectius de la campanya vers els joves

Connexió de joves i cultura

1. Crear les millors condicions que possibilitin l'accés dels joves a la cultura, en aquest cas a les arts en viu.

2. Descobrir els equipaments culturals, així com donar a conèixer la seva programació i les polítiques de públics adreçades a aquest col·lectiu.

3. Conèixer les actuals preferències culturals dels joves per adaptar i orientar l'oferta, si s'escau, a les seves preferències.

4. Crear i consolidar l'hàbit de gaudir de les arts escèniques i la música en viu.

Objectius de la campanya vers els equipaments

El Departament de Cultura cerca la col·laboració dels equipaments escenicomusicals per generar nous públics

1. El més d'octubre coincideix amb l'inici de temporada dels equipaments i la campanya vol ajudar a donar impuls a aquest inici.

2. L'equipament presenta la seva oferta d'entrades a la plataforma digital. Aquesta plataforma digital permetrà obtenir una major informació sobre el perfil dels joves i generar així estratègies de màrqueting més ajustades a aquest públic.

3. Representa una promoció de l'equipament entre els joves d'una manera massiva i integrada dins el sector cultural de Catalunya.

4. Acció per la creació i fidelització de públic jove ja existent i crear-ne de nou.

ESCENA 25

Campanya

() en aquesta edició es s'ha treballat amb alumnes de l'escola de cinema ESCAC per a la realització dels spots de la campanya. D'aquesta manera els joves han tingut la oportunitat de presentar una sèrie de propostes que una vegada analitzades per tot l'equip han donat com a resultat els spots que il·lustren la campanya. ESCAC FILMS es constitueix l'any 2012 com la productora de la Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC) amb dos objectius clars : per una banda, professionalitzar la metodologia de treball de les produccions acadèmiques i per l'altra, vehicular tota la producció acadèmica des de la fase de desenvolupament fins la promoció. L'objectiu principal d' ESCAC FILMS és la promoció de nous cineastes del panorama audiovisual, destacant la seva excel·lència i capacitat d' innovació.*

Han participat en la realització del spot: Tatiana Dunyó Cervantes, Estel Díaz Coral, David Pruna Ledesma, Laia Soler Aragonés, Laia Baldevey Quilez, Marina Gavin Garriga, Anna Salgado Balderas, Maria Prieto Huertas, Irene Prats Blanes, Susana Castela Ibáñez, Víctor Català Gonzalo, Lisandro Fernandez, Thais Català Prats, Lluís Velamazán Ros, Júlia Benach Obradors, Cora Delgado Gallén, Pere Velasco Guixeras, Anaïs Urraca Andrés i Estel Román

1. Passi dels spots realitzats per exalumnes de l'ESCAC (*) per donar a conèixer la campanya a través de les xarxes socials i a televisió.

2. Passi de falques de ràdio durant tot el mes d'octubre.

3. Publicitat a diferents mitjans tant en paper com online durant tot el mes d'octubre

4. Concursos a través de les xarxes socials per tal que els joves participin en la campanya i donin a conèixer els espectacles i els equipaments.

5. Col·laboració amb *Recomana.cat*

6. Col·laboració per a la difusió de la campanya amb la Filmoteca de Catalunya, la Direcció General de Joventut, les Universitats de Catalunya, les Biblioteques de Catalunya, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, TRAM i els mitjans de la CCMA.

ESCENA 25

Equipaments i promotors participants

Escena25 és una aliança dels teatres, auditoris i sales de concert de Catalunya impulsada pel Departament de Cultura

S'han adherit:

ADETCÀ, Ajuntament d'Olot, Centre Cultural de Cardedeu, Ajuntament de Balaguer, Ajuntament de l'Hospitalet, Almeria Teatre, Antic Teatre, ARC, ASACC, Atlàntida de Vic, Atrium Viladecans, Auditori Barradas, Auditori Municipal Vilafranca del Penedès, Auditori de Sant Cugat, Auditori Teatre Espai Ter, CAET Terrassa, Can Massallera, Clap, Dagoll Dagom, El Maldà, El Públic, El Sindicat, El Progrés, Espai Cultural Kursaal Moncada i Reixac, L'Estuch, La Faràndula, Fira Mediterrània, Flyhard, Foment Cultural de Martorell, Fundació Auditori Palau de Congressos de Girona, Gran Teatre del Liceu, Hiroshima, Jove Teatre Regina, Koitton Club, Kursaal, L'Alternativa, L'Auditori, L'Oncle Jack, La Mirona, La Perla 29, La Seca, La Vilella, Mama Mandawa, Manolita, Mercat de les Flors, Nau Ivanow, Palau de la Música, Porta 4, Razmatazz, Sala Apolo, Sala Barts, Sala Beckett, Sala Bulevard, Sala Fènix, Sala Muntaner, Salamandra, SAT, Stroika, Tablao Flamenco Cordobés, Taller de Músics, Tantarantana, Teatre Akadèmia, Teatre Auditori Granollers, Teatre Ateneu Tàrraga, Teatre Auditori Casal Riudomenc, Teatre Borràs, Teatre Cal Bolet, Teatre Can Rajoler, Teatre Cirvianum, Teatre Condal, Teatre de l'Aurora, Teatre del Raval, Teatre Gaudí, Teatre Goya, Teatre la Gorga, Teatre Lliure, Teatre de Lloret, Teatre Mercè Rodoreda, Teatre Metropol, Teatre Municipal de Palafrugell, Teatre Municipal l'Ateneu, Teatre Municipal Montcada i Reixac, Teatre Núria Espert, Teatre Plaza, Teatre Poliorama, Teatre Principal Sabadell, Teatre Romea, Teatre Sagarra, Teatre Tarragona, Teatre de la Vila Palau-Solità i Plegamans, Teatre Villarroel, Teatreneu, Temporada Alta, TNC, Versus Teatre.

Amb el suport de: Direcció General de Joventut, Biblioteques de Catalunya, Universitats de Catalunya, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, TRAM i la col·laboració dels mitjans de la CCMA.

ESCENA 25

Canals de comunicació

    **ESCENA25**
WWW.ESCENA25.CAT

www.gencat.cat/cultura

Oficina de premsa del Departament de Cultura:

T. 93. 316 27 32



ESCENA 25

Annex

Dades demogràfiques

Joves 18-25 anys. Catalunya 2015

Font: Idescat i INE

Habitants Catalunya

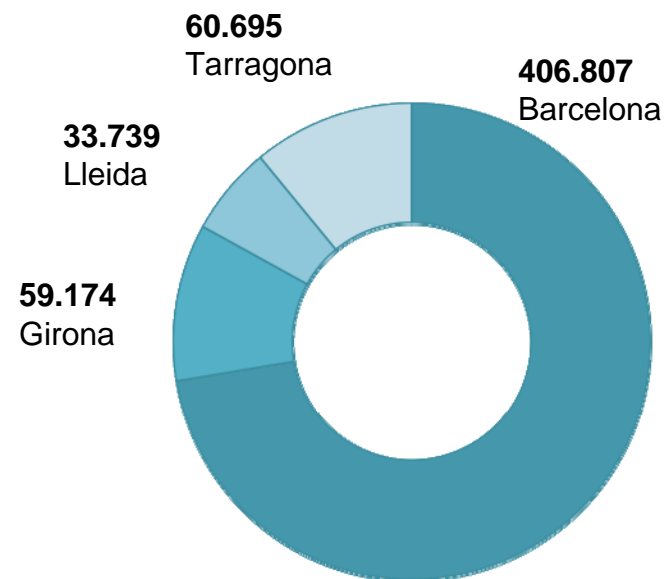
7.391.133

(7,6% DE LA POBLACIÓ CATALANA)

Població nascuda 1990-1997

CATALUNYA

560.416



ESCENA!25



ESCENA!25