

■ Comunicat de premsa ■

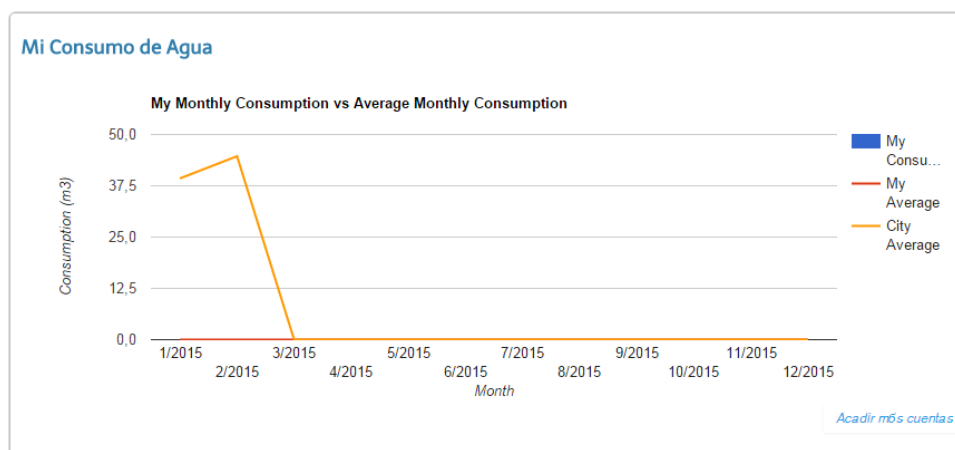
L'Agència Catalana de l'Aigua participa en la creació d'una xarxa social que ajuda als ciutadans a reduir el consum d'aigua

- La iniciativa, coneguda amb el nom de WaterCity, forma part del projecte europeu WatERP, destinat a crear una plataforma de gestió oberta per integrar l'oferta i la demanda dins del cicle complet de subministrament i distribució de l'aigua

L'Agència Catalana de l'Aigua ha participat en la creació d'una xarxa social, coneguda amb el nom de [WaterCity](#), que permet als consumidors a reduir el consum d'aigua, tenint en compte que la sensibilització és un dels factors clau per fomentar l'estalvi de recursos hídrics. De moment només està disponible a Espanya.

Dashboard

Elena MG : 2 rooms (50-69,9 m²), 3 adults, 1 children ...



Els usuaris de WaterCity poden gestionar des d'un perfil propi les dades referents al consum d'aigua que es rep en les factures i establir objectius mensuals d'estalvi. A més, la plataforma permet comparar el consum domèstic amb el d'altres usuaris amb un perfil similar segons el nombre de persones que habiten a la llar, el nombre d'electrodomèstics disponibles i el preu de l'aigua. D'aquesta manera, s'estableix una relació motivacional entre usuaris que és clau per fomentar l'estalvi.

■ **Comunicat de premsa** ■

La plataforma ha estat desenvolupada en el marc del projecte d'investigació [WatERP](#), l'objectiu del mateix està centrat en crear una plataforma de gestió oberta per integrar l'oferta i la demanda dins del cicle complet de subministrament i distribució de l'aigua.

El projecte compta amb socis d'Espanya (ACA, Barcelona Digital, Hyds, Inclam), Alemanya (Disy, DVGW, Stadtwerke Karlsruhe), Grècia (ICCS) i Anglaterra (Staffordshire University).

26 d'octubre de 2015