



L'ICGC finalitza la publicació del *Mapa topogràfic de Catalunya 1:25.000*

- El contingut topogràfic es complementa amb informació turística, per tal de divulgar els equipaments i el patrimoni cultural i natural de cada indret



La zona de Vilanova i la Geltrú, a la nova versió del Mapa topogràfic de Catalunya

L'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (ICGC) ha finalitzat la publicació dels 77 fulls de la segona versió de la sèrie *Mapa topogràfic de Catalunya 1:25.000*, que proveeix d'una nova eina per al coneixement i gestió territorials.

El mapa parteix de la base topogràfica a la mateixa escala, si bé ha estat actualitzat i dissenyat per a la seva publicació. El contingut topogràfic es complementa amb informació temàtica de tipologia turística, dissenyada per a contribuir a la divulgació del equipaments i del patrimoni natural i cultural de cada indret.

La sèrie, iniciada l'any 2008, s'ha desplegat en els darrers quatre anys i des del 2013 compta amb l'actualització i reedició d'alguns fulls, amb terceres i quartes edicions. La versió impresa està definida en tres col·leccions en funció de l'àrea geogràfica de cada full: capitals comarcals, espais naturals protegits i unitats geogràfiques.

Respecte a la primera versió, de la qual se'n publicaren sis fulls, aquesta segona versió modifica el tall i aporta innovacions en aspectes de disseny,



■ **Comunicat de premsa** ■

contingut i mètode. Del contingut, cal remarcar-ne la jerarquització de la xarxa de camins segons la seva caracterització morfològica i la incorporació d'informació sobre itineraris de senderisme i bicicleta, i la localització de punts d'interès remarcats per mitjà de pictogrames.

Per a aquests continguts temàtics s'ha treballat buscant sinergies amb tots els espais naturals protegits i consells comarcals, comptant també amb aportacions d'ajuntaments, que han vist el mapa com a una oportunitat per a difondre les seves particularitats. Aquest mètode de treball col·laboratiu facilita la fluïdesa en l'actualització de la informació i la seva difusió, ja que manté una comunicació continuada amb els agents més propers al territori, tal com s'està fent per a les noves edicions.

26 d'octubre de 2015