

9 de desembre de 2015

Loteria de Catalunya i els Pastissers de Catalunya presenten el “Pastís de La Grossa de Cap d’any 2015”

- El pastís es posarà a la venda a partir d’aquest mateix dimecres a les més de 600 pastisseries de Catalunya
- Aquest dimecres comença el concurs “Compra a lagrossa.cat i reparteix tu la sort el dia del sorteig” per trobar la ‘mà innocent’ que premerà el boto del bombo el 31 de desembre
- Loteria de Catalunya i Port Aventura col·laboren en favor de la missió social de La Grossa
- Loteria de Catalunya i la revista TimeOut Barcelona ja tenen en marxa la campanya “Guanya 100.000 euros amb TimeOut i La Grossa”

La secretària d’Hisenda de la Generalitat de Catalunya, Elsa Artadi, i el president del Gremi de Pastisseria de Barcelona, Elies Miró, han presentat avui al programa “Divendres” de Tv3 el “Pastís de la Grossa de Cap d’any 2015”. El dolç és un ‘sácher’ de gerds i xocolata amb un bitllet amb la imatge de La Grossa. “La idea s’emmarca en les diferents iniciatives que s’estan duent a terme per animar la compra de bitllets d’aquesta loteria. Des del primer any, moltes pastisseries venen la Grossa i amb el pastís també pot incrementar les vendes de la loteria”, ha assegurat Artadi. El pastís es podrà trobar en qualsevol dels més de 600 establiments associats al Gremi de Pastisseria de Catalunya.

Compra a lagrossa.cat i reparteix tu la sort el dia del sorteig

Durant el programa, Artadi també ha anunciat que des d’aquest mateix dimecres i fins el dia 27 del mateix mes, es podrà participar en el concurs “Compra a lagrossa.cat i reparteix tu la sort el dia del sorteig”. L’objectiu és trobar la ‘mà innocent’ que serà l’encarregada de prémer el botó del bombo el 31 de desembre, dia del sorteig. Per participar-hi només cal comprar un bitllet a lagrossa.cat, i per cada operació de compra realitzada s’obté una participació. Quantes més vegades es compri en lagrossa.cat més probabilitats hi ha de ser el protagonista per a extraure el primer premi de La GROSSA.

“El sorteig d’aquest any serà més televisiu i menys cerimoniós, a la vegada que pretenem que estigui més obert a la participació ciutadana, per això busquem una mà innocent que activi el bombo per fer-hi l’extracció del primer premi”, ha explicat Artadi.

Port Aventura

Aquest any hi ha un 20% més de possibilitats que toqui La Grossa de Cap d’Any, però a més, si el bitllet no resulta premiat, Loteria de Catalunya i Port Aventura ofereixen un descompte d’un màxim de 10 euros per entrar al parc temàtic entre el 2 i el 4 de gener. D’aquesta manera, Port Aventura vol donar suport a la missió social de la Grossa, que destinarà els beneficis a projectes socials a Catalunya.

Els interessats només hauran d'entregar el bitllet no premiat de La Grossa 2015 a les taquilles de Port Aventura per obtenir el descompte de 5 euros per bitllet presentat en la compra d'una entrada d'adult d'un dia. Cada visitant podrà acumular un màxim de dos bitllets per entrada, és a dir, el descompte màxim que es podrà aconseguir serà de 10 euros per entrada i persona.

Quina és la contrasenya?

Des del passat dijous 3 de desembre i fins al 28 del mateix mes, Loteria de Catalunya i la revista TimeOut Barcelona col·laboren en el concurs "Guanya 100.000 euros amb TimeOut i La Grossa". Es tracta d'un concurs que permet als participants guanyar com a premi un bitllet del número 25503 de la loteria. En el cas que aquest número coincidís amb el primer premi del sorteig del dia 31 de desembre, el titular del bitllet podria guanyar 100.000 euros.

Els interessats s'han d'adreçar a un dels 34 establiments TimeOut adherits a la promoció i ser el primer en comunicar la contrasenya que prèviament s'haurà difós a través de les xarxes socials. El representant de cada establiment lliurarà, en aquell mateix moment, el premi al guanyador. També s'oferirà a l'afortunat la possibilitat de fer-se una fotografia i, amb el seu consentiment, compartir-la a Twitter amb el hashtag #LaGrossaDeTimeOut.

Totes les condicions i detalls del concurs es poden consultar a través del web de Loteria de Catalunya www.loteriadecatalunya.cat i del web de TimeOut Barcelona www.timeout.cat.

La Grossa i els seus col·laboradors

La col·laboració amb els Pastissers de Catalunya, Port Aventura i TimeOut no són les úniques. En paraules de la responsable d'Hisenda de la Generalitat de Catalunya, cada vegada hi ha més empreses que confien en la Grossa i sortegen números entre els seus seguidors. De fet, el passat 4 de desembre va finalitzar el concurs "Guanya un milió d'euros amb La Grossa i Catalunya Ràdio".

Aquest any també s'han sumat a fer promocions vinculades amb La Grossa empreses com Llet Nostra, Damm, TV3 amb el programa Divendres, el diari Sport, i les emissores Flaixbac, Flaix FM i Rac1.