

TOPRail, liderado por FGC, estrena una nueva web centrada en los trenes turísticos

- El espacio permite acceder a información detallada sobre los trenes turísticos de diferentes operadores internacionales
- TOPRail y FGC trabajan para dar valor al factor lúdico y a las posibilidades turísticas del ferrocarril
- El grupo de trabajo está presidido por el representante de FGC, el Dr. Carles Casas Esplugas

El grupo TOPRail de la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC), liderado por Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), ha inaugurado una nueva web de difusión y trabajo online para impulsar la visibilidad y el conocimiento de los diferentes servicios de ferrocarril turístico de los países que forman parte del grupo.

El objetivo del nuevo espacio web www.toprail.org es abastecer, tanto a usuarios y aficionados al turismo ferroviario como a las empresas que lo gestionan, de toda la información acerca del grupo, sus miembros y los servicios turísticos que proporcionan.



■ Comunicat de premsa ■

El diseño de la página permite identificar con rapidez todos los transportes turísticos ferroviarios de los países miembros de TOPRail a través de imágenes que enlazan con la información sobre estos. Un mapa mundi interactivo ayuda a geolocalizar los servicios con su imagen corporativa y enlaces a los portales web oficiales.

El proyecto TOPRail

El proyecto TOPRail de la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC), impulsado desde FGC como líder del grupo de trabajo presidido por el representante de FGC el Dr. Carles Casas Esplugas, tiene como principales objetivos la caracterización de los diferentes productos turísticos, el estudio del mercado y de los clientes en relación con los servicios ferroviarios turísticos, así como el establecimiento de sinergias y colaboraciones entre los miembros del grupo para la comercialización de los servicios.

Son parte de él diferentes operadoras ferroviarias de países como Austria, Hungría, Irlanda, Portugal, Grecia, Francia, Japón, Corea del Sur, Eslovenia, Suiza y España.

Tanto FGC como el resto de miembros de TOPRail trabajan para dar valor al factor lúdico y a las posibilidades turísticas del tren, más allá del uso diario por motivos profesionales o escolares.

Los trenes turísticos de FGC

Ferrocarrils ofrece múltiples opciones turísticas con sus trenes, más allá del uso diario del que puedan disfrutar los usuarios por motivos laborales o necesidad, una oferta lúdica consolidada y de éxito.

De este modo, el Tren dels Llacs ha cerrado el 2016 con un índice de ocupación del 99,08%, superando el balance del 2015 (98,89%), mientras que el Tren del Ciment ha cerrado la última temporada con 21.208 visitantes, 540 pasajeros más que en el 2015. Por otro lado, el Cremallera y funiculares de Montserrat han superado un año más el millón de visitantes.

La oferta turística se completa con los billetes combinados de Turistren (viaje + entrada a museo) que permiten a los usuarios de FGC visitar museos, espacios arquitectónicos o diferentes espacios de ocio cercanos a la red de trenes de Ferrocarrils. Para más información: www.toprail.org; www.turismefgc.cat; www.turistren.cat.

23 de enero de 2017