
Presentació de l'estratègia d'impuls a la internacionalització de l'empresa catalana

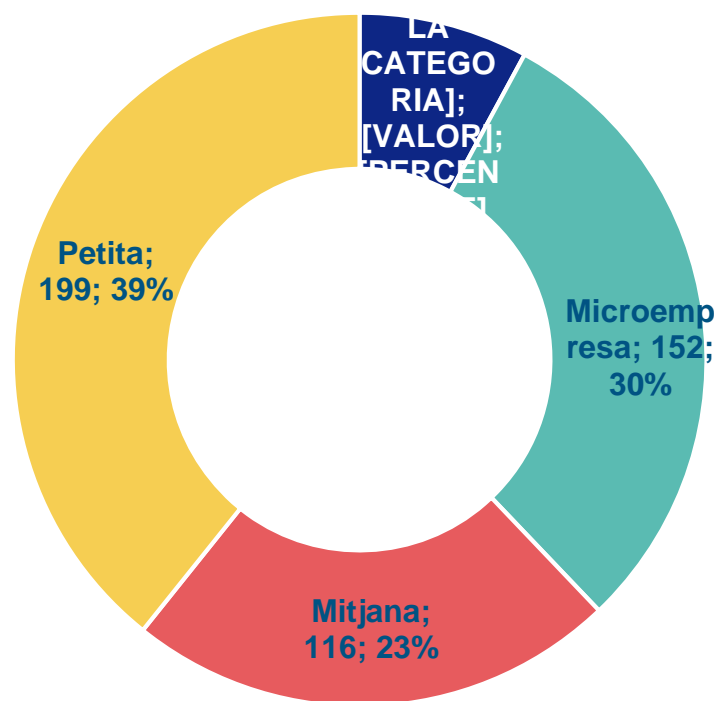
9 de febrer de 2017

La importància de la internacionalització de l'empresa catalana

- ✓ **Més exportacions que mai:** en el període gener-novembre de 2016 les vendes de Catalunya a l'exterior han crescut un 2,2% en relació al mateix període de 2015, i han assolit els 60.020 milions. Aquests resultats garanteixen tancar l'any amb la xifra més alta de la història.
- ✓ **Exportació més regular que mai:** en el període gener-novembre de 2016 Catalunya ha registrat 16.778 empreses exportadores regulars –que han venut a l'exterior els últims 4 anys de manera consecutiva-, xifra superior a la de tot el 2015 complet.
- ✓ **Es consolida el binomi innovació-internacionalització:** el 57,2% de les empreses innovadores exporta, xifra que puja fins al 89,9% en el cas de les empreses innovadores industrials.

Clara orientació cap a les pimes

El **92%** de les empreses que han gestionat projectes d'internacionalització al 2015 són pimes



Anàlisi en base a les dades ORBIS disponibles de 495 empreses que han realitzat projectes d'internacionalització al 2015.

Nou mapa d'oficines



Quina és la missió de les Oficines Exteriors?

QUATRE EIXOS RECTORS DE LES SEVES ACTIVITATS

Eix 1. Suport a la internacionalització de l'empresa catalana

Eix 2. Internacionalització de la innovació de l'empresa catalana

Eix 3. Atracció d'inversions – contacte amb empresa estrangera

Eix 4. Representativitat econòmica

Quina és la missió de les Oficines Exteriors?

EIX 1. SUPORT A LA INTERNACIONALITZACIÓ DE L'EMPRESA CATALANA

Les Oficines Exteriors ofereixen serveis a mida, adaptats a les necessitats de les empreses i a les característiques pròpies de cada mercat, per maximitzar les possibilitats d'èxit dels seus processos d'internacionalització.

- ✓ Gestió de **projectes individuals**, amb solucions integrals per a tot el procés d'internacionalització empresarial. Des de la prospecció / estudi de mercat al suport a la implantació al país, amb serveis de plataforma empresarial, selecció de personal, localització, etc.
- ✓ Impuls d'actuacions d'**internacionalització agrupada** per guanyar massa crítica i superar el repte de la dimensió. Moltes d'aquestes actuacions es fan des d'una perspectiva de col·laboració publicoprivada amb agents clau de suport a la internacionalització.
- ✓ Generació de **coneixement i aplicació d'intel·ligència econòmica** per als processos d'internacionalització de l'empresa catalana: anàlisis sectorials estratègiques, detecció d'oportunitats de negoci; identificació de possibles socis comercials o tecnològics; etc.
- ✓ Recolzament a projectes d'**internacionalització a nínxols com la Contractació Pública Internacional** (CPI), amb Oficines Exteriors especialitzades en aquest camp (Washington i Brussel·les). Potenciació amb la futura Oficina Tècnica de CPI.
- ✓ Servei de **softlanding**: espai físic a l'oficina per a l'empresa per facilitar el seu aterratge, creixement i consolidació en destí, comptant amb l'assessorament, tutoria i contactes dels professionals de l'oficina.

Quina és la missió de les Oficines Exteriors?

EIX 2. INTERNACIONALITZACIÓ DE LA INNOVACIÓ DE L'EMPRESA CATALANA

Les Oficines Exteriors són una eina eficaç per acompanyar processos d'internacionalització de tecnologia o de cerca de socis internacionals per al seu desenvolupament. Aquesta tasca és especialment necessària en un moment en el qual innovar col·laborant amb altres agents i més enllà de les fronteres és clau per maximitzar l'impacte i abast de la innovació.

- ✓ Impuls a **projectes de cooperació tecnològica internacional** en el marc de: Nuclis internacionals; Tecniospring; projectes de cooperació H2020; projectes de cooperació no lligats a cap línia d'ajuts; cerca de socis; projectes de subcontractació de projectes d'R+D a proveïdors tecnològics catalans; serveis Enterprise Europe Network (EEN)
- ✓ Internacionalització d'**startups tecnològiques**.
- ✓ Fomentar la **comercialització de capacitat tecnològica** a indústries en destí, directament o a través d'intermediaris o empresa local.
- ✓ **Captar tendències tecnològiques** als països més punters tecnològicament, que permeten conèixer l'estat de l'art al teixit català.

Quina és la missió de les Oficines Exteriors?

EIX 3. ATRACCIÓ D'INVERSIONS – CONTACTE AMB EMPRESA ESTRANGERA

Les Oficines Exteriors són la única eina que permet el contacte directe i continuat amb els centres de decisió de les multinacionals més grans del món, fet clau per identificar projectes d'inversió, conèixer i entendre el matisos les necessitats de l'empresa inversora i oferir productes a mida per aquestes necessitats.

- ✓ **Identificació** d'empreses amb potencial inversor.
- ✓ **Gestió projectes** d'inversió per empreses estrangeres amb projectes d'inversió a Catalunya. Suport personalitzat i adequat a les necessitats de l'inversor.
- ✓ **Impuls d'accions estratègiques de *networking* i promoció de Catalunya** enfocades fonamentalment a l'atracció d'inversions.

Quina és la missió de les Oficines Exteriors?

EIX 4. REPRESENTATIVITAT ECONÒMICA

Generació de les condicions necessàries per afavorir l'èxit als mercats exteriors mitjançant la interacció amb administracions i agents rellevants a nivell internacional, minimitzant riscos d'internacionalització, especialment els de caire administratiu o burocràtic, de gran importància per a les pimes.

- ✓ **Impuls d'accions estratègiques** de caràcter institucional i empresarial per a promoure Catalunya com a destinació d'inversions.
- ✓ **Acompanyament institucional** a empreses en el marc de **missions** per a sectors clau de l'economia catalana.

Les necessitats de les empreses marquen l'obertura d'Oficines

- ✓ La decisió d'obertura de noves Oficines Exteriors es fonamenta en l'**escolta activa i proactiva de les necessitats de les empreses per part d'ACCIÓ** a partir del **contacte regular amb elles** a través de visites, reunions, participació a missions, etc. Aquesta visió empresarial es contrasta amb **estudis d'anàlisi de mercats potencials ***, amb les **oportunitats sectorials** detectades i amb l'anàlisi de la **situació geopolítica** en la qual es troba el mercat. El **Govern** està **al servei de les necessitats estratègiques del teixit empresarial del país**.
- ✓ La xarxa d'Oficines Exteriors de Comerç i Inversions es caracteritza pel seu **dinamisme i adequació a les necessitats de l'empresa catalana**. És una **xarxa viva**, que s'adapta a les necessitats de les empreses catalanes i a les condicions locals (tendències del país, evolució del mercat, etc.).

*** Vegeu l'annex adjunt amb els informes comercials dels països on s'obriran les noves oficines.**

Quan s'obriran les noves Oficines Exteriors?

OBERTURES IMMEDIATES 2017



Zagreb - Belgrad



Nairobi



Teheran

OBERTURES AL LLARG DEL 2017



Los Angeles

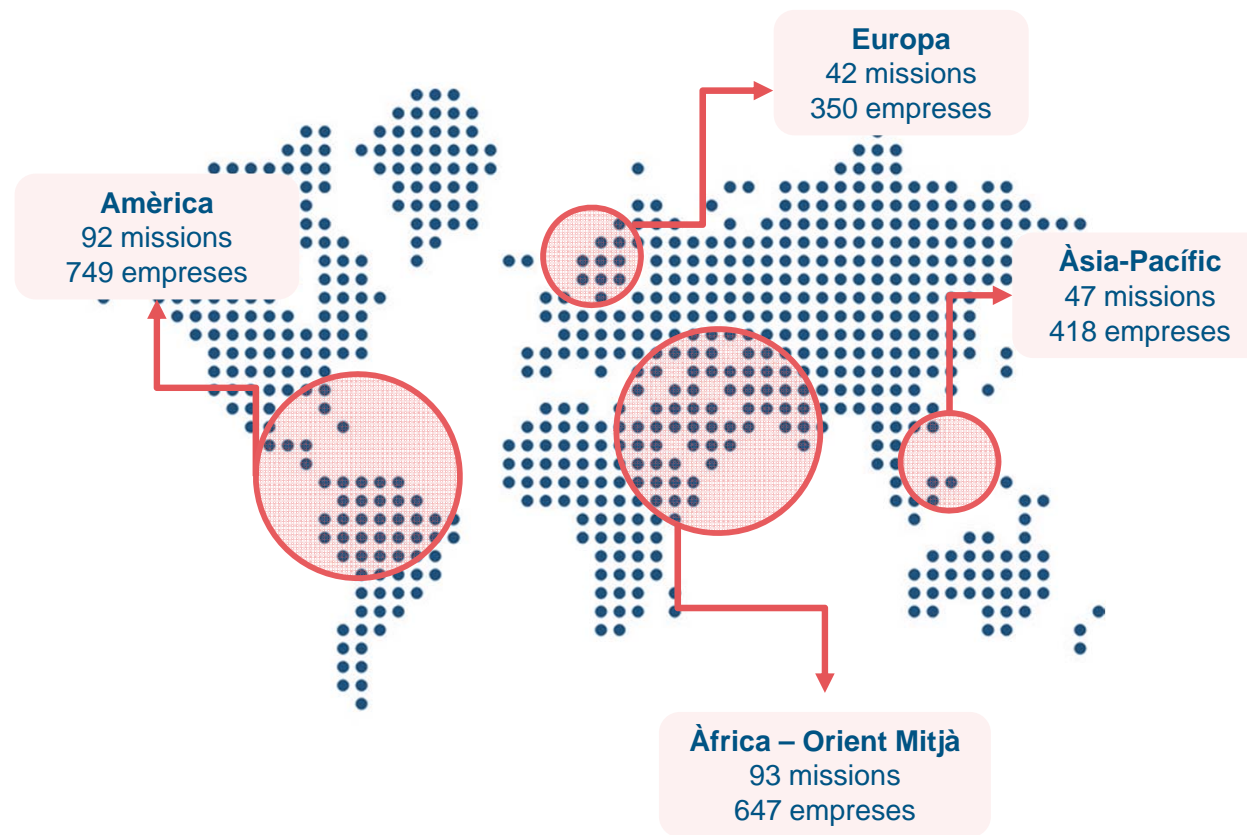


Amsterdam



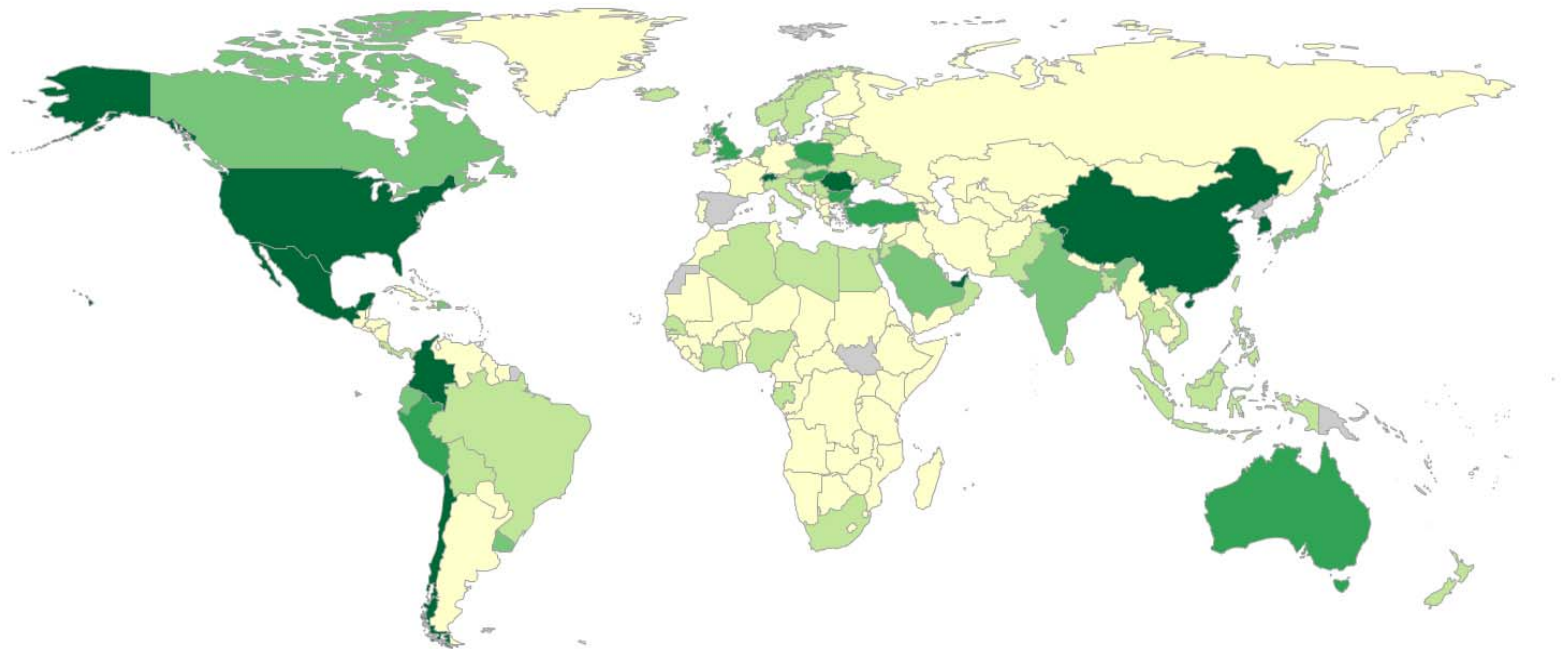
L'Havana

274 missions realitzades entre 2014 i 2016 arreu del món amb la participació de més de 2.160 empreses de tots els àmbits sectorials



Les missions ajuden a consolidar l'exportació regular de les empreses

CREIXEMENT D'EMPRESSES EXPORTADORES REGULARS
CATALANES PER PAÏSOS
(Variació en nombre, 2014 - 2015)



Font: EIC (ACCIÓ) a partir de dades de l'ICEX - Perfil de l'empresa exportadora espanyola

138 missions previstes al 2017 arreu del món amb una previsió de participació de més de 1.000 empreses de tots els àmbits sectorials

