

La línia de tren Lleida - La Pobla creix un 72% en nombre de viatgers l'any 2017

- El servei, gestionat per FGC, ha tancat l'any amb més de 190.000 usuaris i confirma la tendència a l'alça en el volum de passatgers
- El secretari d'Infraestructures i Mobilitat, Ricard Font, destaca els 4,37 milions d'euros invertits a la línia l'últim any, "que l'han convertit en un element clau per a la mobilitat en el territori"



Els trens de la línia Lleida-La Pobla.

El servei ferroviari de la línia Lleida-La Pobla, de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), ha guanyat un 72% d'usuaris el 2017, xifra que confirma la tendència a l'alça iniciada des que es van posar en servei els nous combois que donen servei a la línia. En xifres absolutes, el 2017 s'ha tancat amb 191.475 viatgers, el que suposa un increment de 80.234 usuaris respecte el 2016.

■ Comunicat de premsa ■

Els mesos amb una major afluència d'usuaris van ser el juliol i l'octubre, amb 18.929 i 17.635 viatgers, respectivament. Per estacions, Lleida-Pirineus, Balaguer i La Pobla de Segur són les que van captar un major nombre de clients.

Aquest augment certifica la bona acollida del nou model de gestió integral aplicat per FGC a la línia Lleida-La Pobla des del juliol de 2016. De fet, l'any 2016 l'augment de viatgers també va ser significatiu, amb un augment respecte el 2015 de prop del 85%.

Una línia en constant millora

El secretari d'Infraestructures i Mobilitat, Ricard, Font, ha posat de relleu que els 4,37 milions d'euros invertits en les millores a la línia Lleida-La Pobla durant l'últim any **“han convertit aquest servei ferroviari en un element clau per a la mobilitat en el territori”**. Les inversions han estat en la millora d'edificis i estacions, talussos i vessants, via, comunicació i telecomunicacions, passos a nivell, renovació i infraestructura de túnels, enclavaments i ponts. **“I durant aquest 2018 s'hi continuarà invertint”**, ha explicat. **“El nostre objectiu és continuar oferint un servei de qualitat i competitiu per superar els 300.000 usuaris l'any 2020”**, ha afegit.

6 de febrer de 2018