

PRÀCTICA ELS

HÀBITS -CIBER- SALUDABLES

Dossier de Premsa – Campanya #Internet Segura



Què és Internet Segura?

El programa Internet Segura, desenvolupat i executat pel CESICAT, és el programa oficial de la Generalitat de Catalunya per a la sensibilització i conscienciació de la ciutadania en matèria de ciberseguretat i s'emmarca en la voluntat del Govern de bastir un país cibersegur que protegeixi la ciutadania, les empreses i les institucions.

De projecte a programa de Govern

- Internet Segura va néixer l'any 2010 com a programa de conscienciació del CESICAT adreçat a la ciutadania (amb focus especial en col·lectius específics, com els més joves), i el 2012 va esdevenir Centre d'Internet Segura, a través d'un consorci amb una altra entitat. Aquest Centre s'integrava dins la xarxa creada sota l'empара del Safer Internet Programme de la Comissió Europea amb l'objectiu principal de procurar un entorn segur per als menors en l'ús d'Internet, la telefonia mòbil i les TIC en general.
- L'activitat d'aquest consorci sota el programa SIP va finalitzar l'any 2015, però el CESICAT va continuar la tasca de conscienciació i sensibilització amb el programa transversal Internet Segura.
- L'establiment d'Internet Segura com a programa oficial de la Generalitat per a la conscienciació i capacitació de la ciutadania en matèria de ciberseguretat suposa ara un nou impuls d'aquest programa, que esdevé així l'eina estratègica del Govern per promoure la cultura de ciberseguretat en la societat digital catalana.

Què és Internet Segura? Quatre eixos principals

Per tal d'assolir els objectius del programa, Internet Segura articula les seves línies d'actuació entorn a quatre eixos principals:

- **Sensibilització i dinamització** a través del web **internetsegura.cat**, les xarxes socials i els mitjans de comunicació, per activar la ciutadania cap a l'autoprotecció i el civisme digital en l'ús d'Internet.
- **Accions divulgatives i formatives específiques** per mitjà de tallers i xerrades per a estudiants de Primària i Secundària, famílies, personal docent i formadors.
- **Presència en esdeveniments** de gran format per arribar directament a infants i joves i participació en projectes relacionats amb la seguretat dels infants i joves a Internet.
- **Elaboració de continguts** i materials que es posen a disposició, presencialment o en entorns virtuals, de professionals que treballen amb els col·lectius destinataris del programa.

Objectiu: una cultura de ciberseguretat

Per tal d'assolir els objectius del programa, Internet Segura articula les seves línies d'actuació entorn a quatre eixos principals:

- Per assolir un país cibersegur, cal promoure una cultura de ciberseguretat, imprescindible per al desenvolupament i ple aprofitament de les oportunitats que ofereix la societat digital per part de tots els col·lectius que en formen part.
- El programa Internet Segura té com a objectiu promoure aquesta cultura de ciberseguretat, tot sensibilitzant la ciutadania en general sobre la importància d'aplicar bons hàbits a l'hora de navegar per Internet, utilitzar les xarxes socials i les TIC.
- A través del programa Internet Segura s'articularen les diferents actuacions i campanyes de la Generalitat en aquesta matèria, sota el lideratge estratègic del Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública i en coordinació amb altres departaments i organismes de la Generalitat, i amb la col·laboració d'altres entitats públiques o privades.
- 'Practica els hàbits Cibersaludables' és la primera campanya del programa Internet Segura adreçada a tota la ciutadania, i vol incidir en la necessitat de contribuir, entre tots, a convertir Internet en un espai de convivència més segur i cívic.

Campanya ciutadana

Conscienciar la ciutadania dels hàbits que es poden adoptar a nivell individual per contribuir, entre tots, a convertir la xarxa en un espai més segur i cívic.

- Sense tecnicismes, una campanya senzilla i amena.
- Presenta la **ciberseguretat** com part de la nostra **quotidianitat**.
- Comunicació de manera propera i **positiva**.
- Amb l'objectiu de crear una **cultura compartida**.
- Impulsa la **confiança**.
- Promou la transformació digital.
- Promou mesures de prevenció, accions i **bones pràctiques**.

Campanya ciutadana: 5 eixos

01.
Dades segures

Vigilem com fem públiques a la xarxa les nostres dades.

02.
Revisa privacitat

Des de la compartició de publicacions a la instal·lació d'*apps* o les galetes ('*cookies*').

03.
Frau digital

Quan es pot veure compromesa la nostra seguretat? (wifi públiques, correus massius...). Evitem riscos innecessaris (enllaços o webs sospitoses...).

04.
Civisme digital

Fomentem el respecte, la comprensió i els bons hàbits en l'univers digital.

05.
Dispositius al dia

Actualitzem els dispositius, així com els seus programes i aplicacions. La prudència i la informació actualitzada són les millors eines per navegar de manera segura.

01. Dades segures

PRACTICA ELS

HÀBITS -CIBER- SALUDABLES



* * * * *

- 01 -

**Crea contrasenyes llargues
amb lletres, números i símbols**

Evitaràs que les endevinin
i accedeixin a les teves dades

#InternetSegura
internetsegura.cat



01. Dades segures

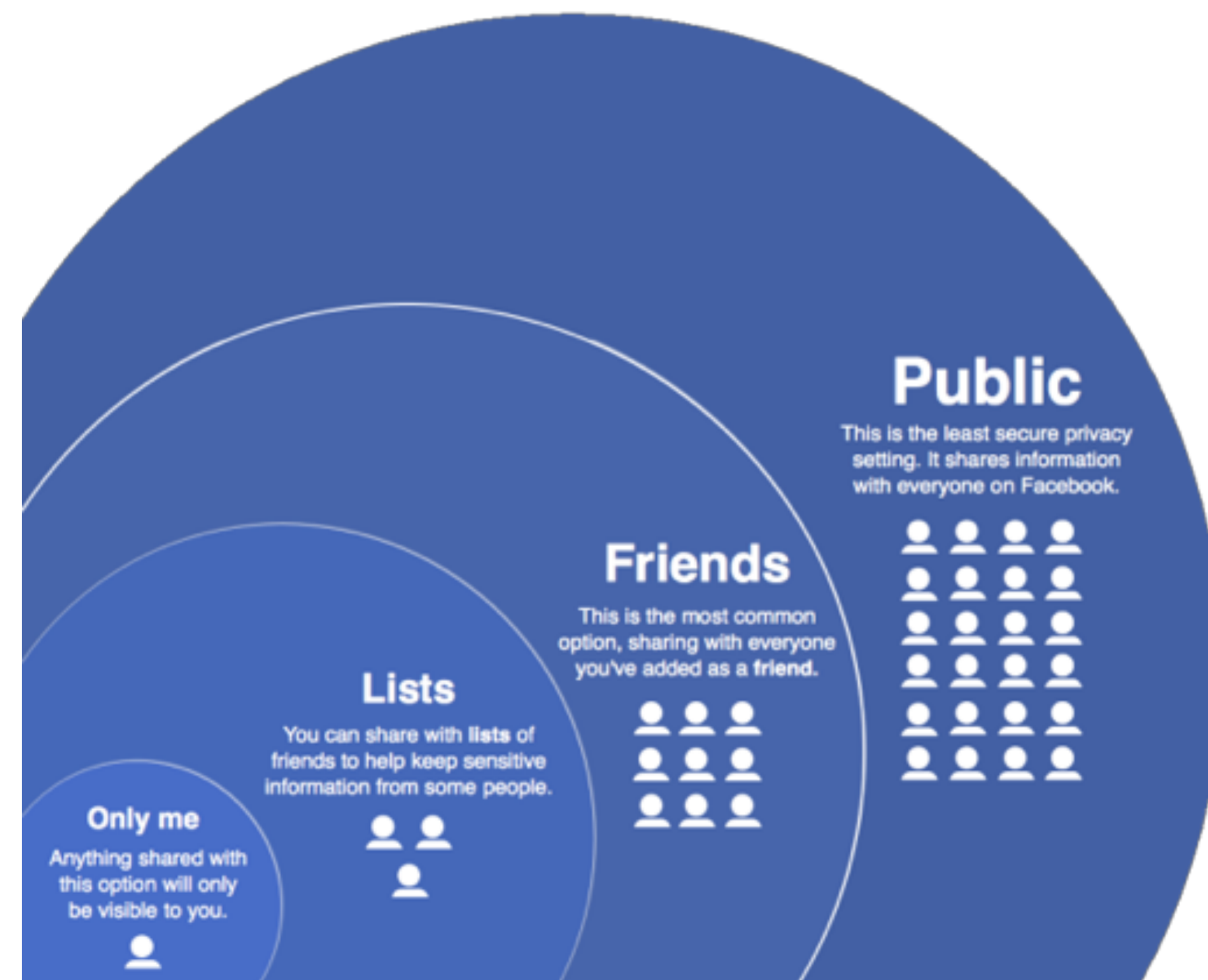
Creem contrasenyes més segures i no les reutilitzem.
Contrasenyes llargues, amb números, majúscules, minúscules i símbols

On hem compartit les dades?

Gestionem els ajustaments de privacitat i seguretat de les nostres xarxes. Cal saber limitar amb qui compartim la nostra informació.



FONT: Special Eurobarometer 464a Cyber security Juny 2017



01. Dades segures

La meitat dels usuaris d'Internet només fa servir una contrasenya i més de la meitat no la canvia mai

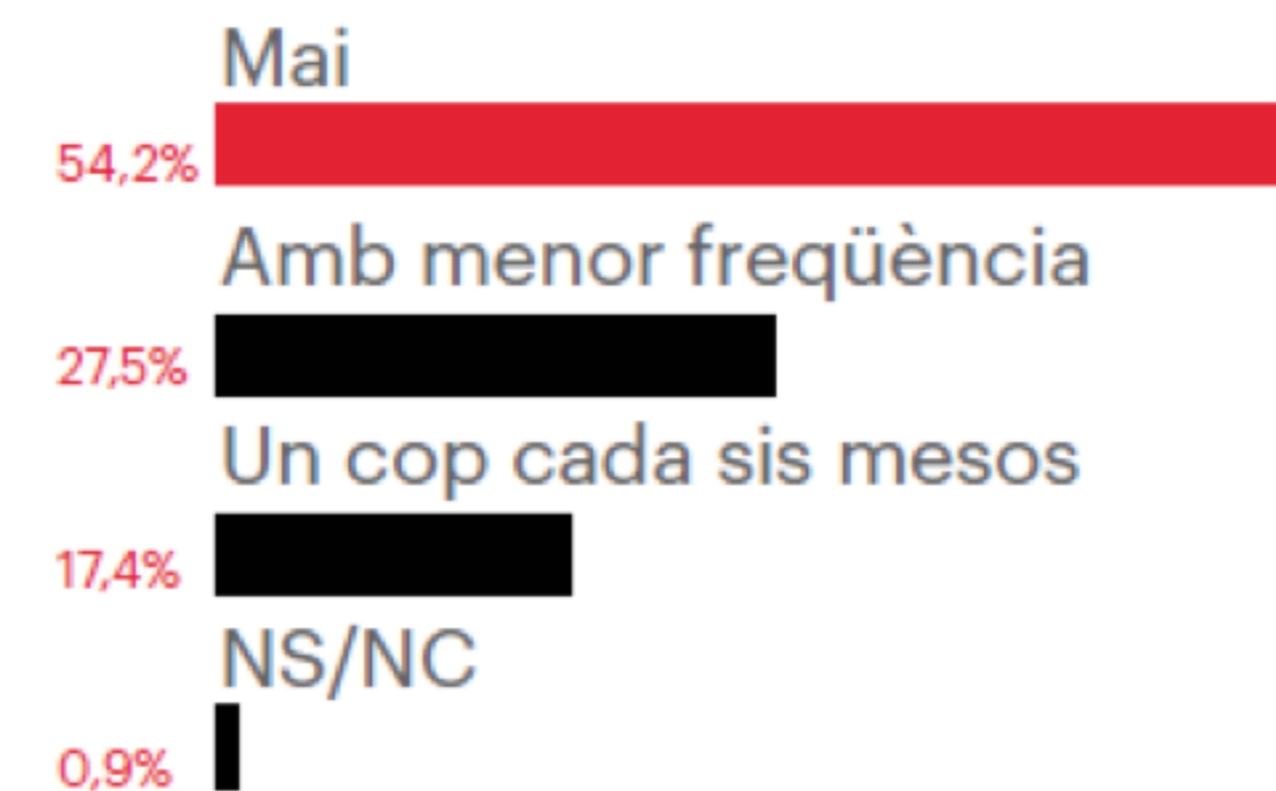
Tot i que són majoria els ciutadans de Barcelona que utilitzen més d'una contrasenya per navegar per Internet (un 51%), **la majoria no la canvia mai (54,2%)**. Per tant, malgrat que hi ha certa consciència envers un accés segur a la xarxa i els ciutadans utilitzen contrasenyes diferents, **no s'observa una conducta generalitzada de gestió activa de la seguretat** a través del canvi de la contrasenya de manera periòdica.

FONT: L'esclatxa digital a la ciutat de Barcelona Febrer 2016

A més edat, menys consciència de navegar de manera segura

El 70% de les persones entre 65 i 74 anys no han modificat mai la seva contrasenya.

Freqüència en canviar contrasenyes.
Font: MWCcapital



02. Revisa la privacitat

PRACTICA ELS

HÀBITS -CIBER- SALUDABLES




ACCEPTO LA POLÍTICA DE PRIVACITAT

- 02 -

Abans de donar les teves dades,
assegura't de quin ús se'n farà

Protegeix la teva privacitat

#InternetSegura
internetsegura.cat

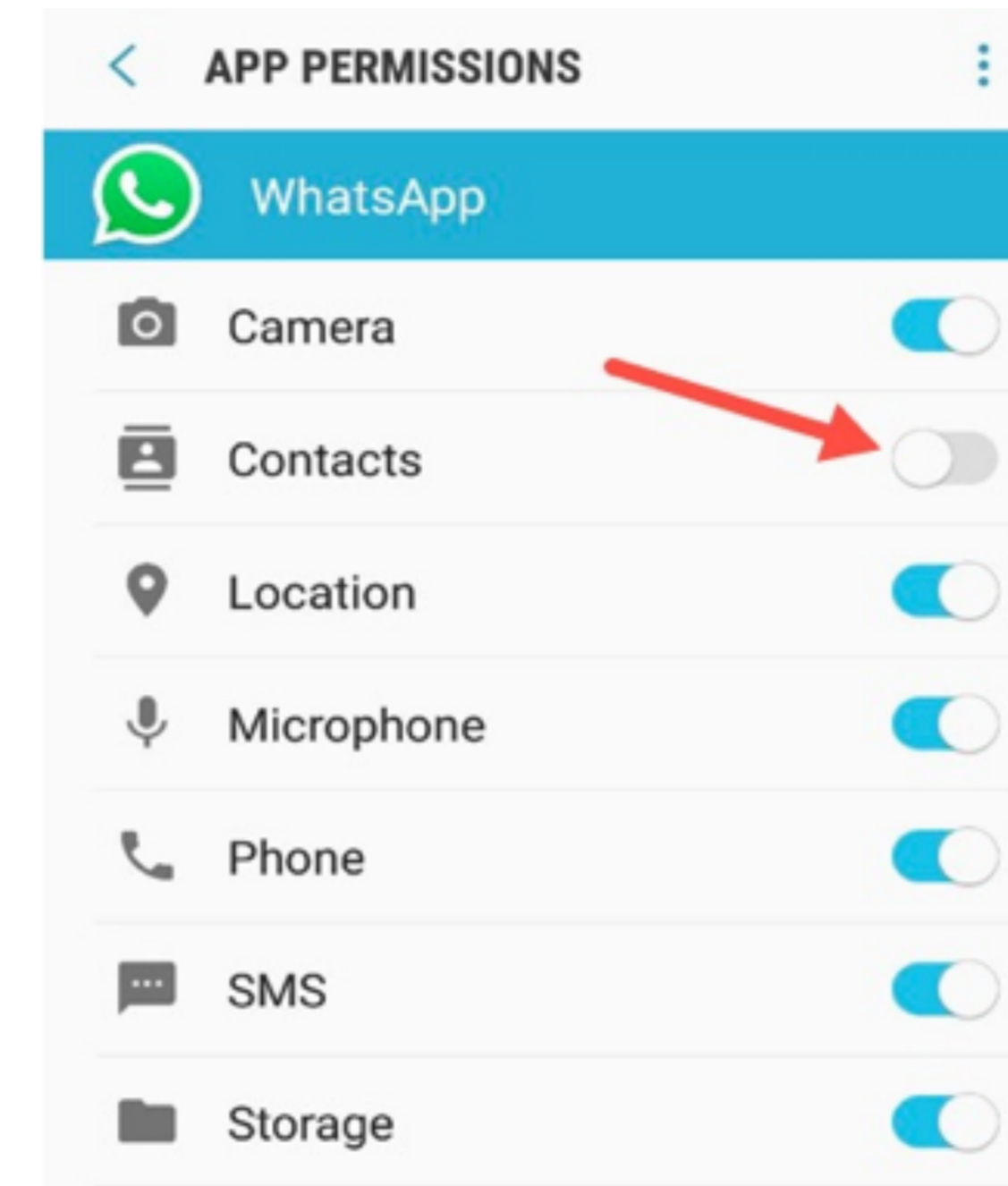


Generalitat
de Catalunya

02. Revisa la privacitat

Els permisos de les aplicacions instal·lades obren la porta a l'accés de les dades personals

Moltes aplicacions demanen permisos d'accés als nostres dispositius i les dades que contenen. Controlem els permisos per restringir-ho.



Pensem com ens pot afectar compartir una informació a les xarxes socials

El que fem públic avui, no ens hauria de perjudicar demà.



02. Revisa la privacitat

Comportaments en la publicació a les xarxes socials. Font: MWCcapital




Publicació de continguts a les xarxes socials segons el grau de privacitat. Font: MWCcapital



03. Fraus digital

PRACTICA ELS

HÀBITS -CIBER- SALUDABLES



- 03 -

Quan compris en línia,
no utilitzis wifis obertes

Les dades mòbils sempre
seran més segures

#InternetSegura
internetsegura.cat

Generalitat
de Catalunya

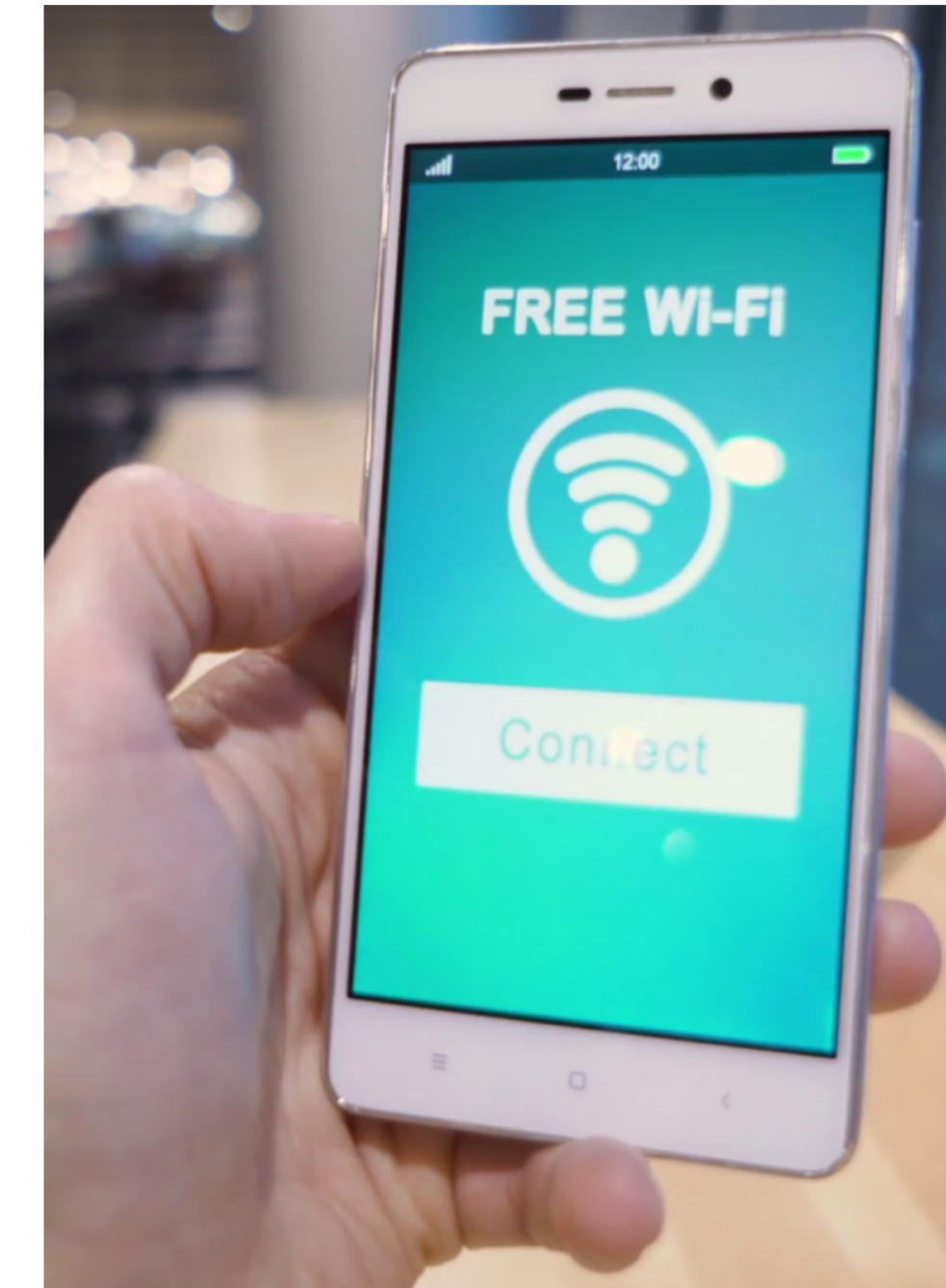
03. Fraud digital

Iniciem sessió amb connexió segura

Si entrem dades en un formulari o volem fer transferències de dades i diners, assegurem-nos que el web usa https.

Quan usem un wifi públic estem segurs?

Hi ha accions que no hauríem de fer amb un wifi públic per protegir les nostres dades.



Les aparences enganyen, pensem-ho abans de fer el clic

A screenshot of a promotional email from Disneyland Paris. The email text reads: "Disneyland París ofrece 5 boletos gratis a 500 familias para celebrar su 25 aniversario. www.disneylandparis.com". Below the email text, there is a red circle highlighting the letter 'e' in the URL "http://www.disneylandparis.com/es/". The email header shows the Disneyland Paris logo. A timestamp "09:35" is visible in the bottom right corner of the email screenshot.

03. Fraud digital

Verifiquem on ens porten els enllaços que rebem abans d'obrir-los

Encara que vingui d'un conegut, hi ha enllaços que poden perjudicar-nos.

Atenció als adjunts que ens arriben de forma massiva

Hi ha arxius que et poden prendre les credencials, segrestar-te el dispositiu o robar-te diners.

Els riscos de fer un clic enlloc d'escriure una url al navegador

Sovint és més còmode clicar l'enllaç enlloc d'escriure'l al navegador. Hi ha pàgines fraudulentas que s'aprofiten d'aquest hàbit.



03. Fraud digital

PHISHING

El 56% continua clicant els enllaços procedents de remitents desconeguts (per correu electrònic, xarxes socials, missatgeria)

Segons un estudi de F-Secure els correus d'**Spam** analitzats l'últim trimestre:

- El 46% contenen algun tipus d'estafa.
- 23% contenen arxius maliciosos.
- 31% enllaçen a llocs insegurs.
- Al 2017 va haver-hi un 13,4% de clics.
- Durant el primer semestre d'aquest any la taxa és del 14,2%.

<https://www.redeszone.net/2018/07/31/spam-principal-arma-distribuir-malware/>

Vigilem amb els correus que camuflen enganys simulant marques o falses alertes

Hi ha campanyes que s'esperen en èpoques de l'any o sobrevingudes.



El primer trimestre 2018 el PHISHING ha crescut un 46% respecte l'últim trimestre de 2017. APWG

04. Civisme digital

PRACTICA ELS

HÀBITS -CIBER- SALUDABLES



! DENÚNCIA
LA PUBLICACIÓ

- 04 -

Actua contra l'assetjament a les xarxes

Fem del món digital un espai
de respecte i convivència

#InternetSegura
internetsegura.cat



Generalitat
de Catalunya

04. Civisme digital

La Internet amb respecte i bons hàbits la fem entre tots

Respectem la privacitat si publiquem informació d'altres persones.



Existeixen nombroses vies de denúncia de l'odi i de lluita contra el delicte a la xarxa

Les xarxes socials permeten de forma proactiva informar de la vulneració de drets.



05. Dispositius al dia

PRACTICA ELS

HÀBITS -CIBER- SALUDABLES



- 05 -

**Mantingues al dia els dispositius
i les seves aplicacions**

Els protegiràs contra virus
i programes no desitjats

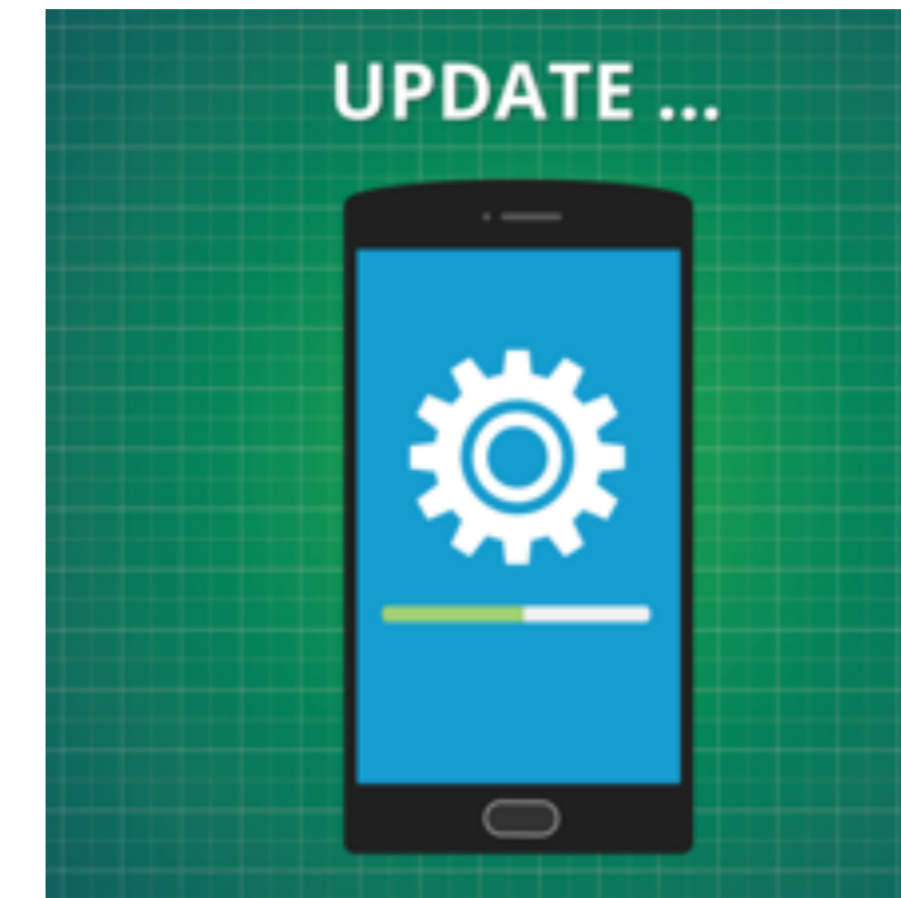
#InternetSegura
internetsegura.cat

 Generalitat
de Catalunya

05. Dispositius al dia

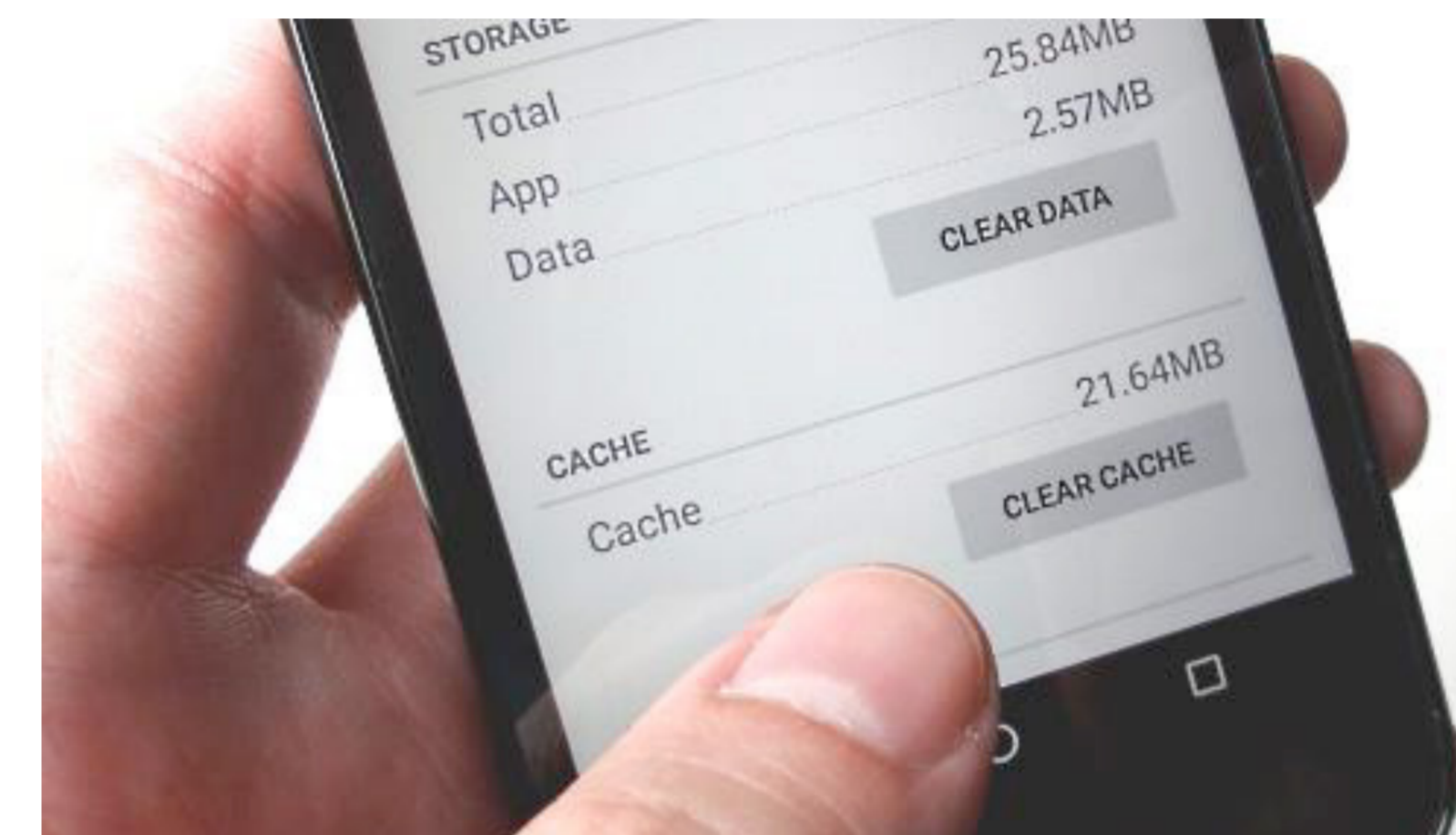
Activa les actualitzacions automàtiques sempre que puguis

Revisa de forma periòdica aquells programes que fan servir versions millorades.



És higiènic posar el mòbil al dia

Podem actualitzar el sistema operatiu, els programes i molts complementos. Esborrem aquells continguts que són d'ús temporal (xats, vídeos, fotografies ...).



Els antivirus i anti-espies ens poden protegir d'atacs i evitar-nos ensurts

Podem actualitzar el sistema operatiu, els programes i molts complementos. Esborrem aquells continguts que són d'ús temporal (xats, vídeos, fotografies ...).



Equip testimonial de la campanya



Jordi Basté, periodista radiofònic i televisiu. Dirigeix i presenta el programa 'El Món a RAC1'
#Dades segures



Màrius Serra, periodista i escriptor. Autor dels mots encreuats en català de La Vanguardia i de L'Enigmàrius de 'El Matí de Catalunya Ràdio'.
#Hàbits cibersaludables



Mont Plans, actriu de teatre, televisió i cinema, molt popular pel seu paper a la sèrie de TV3 'Teresina SA'.
#Frau digital



Mariola Dinarès, periodista i emprenedora. Dirigeix i presenta el programa Popap a Catalunya Ràdio.
#Revisa privacitat



Dani Jiménez, físic i divulgador científic. Creador del programa 'Dinàmiks' del Club Super3 i del portal Creaciencia.com
#Dispositius al dia



Ernest Codina, periodista. Dirigeix 'El Fricandó Matiner' a RAC 105 i és fundador del portal Adolescents.cat
#Civisme digital



Generalitat de Catalunya
**Departament de Polítiques Digitals
i Administració Pública**

gencat.cat