

---

## **Joaquim Ferrer: “El 2018 Catalunya ha mantingut el mateix nivell d’afluència turística i hem crescut un 7,2% en despesa, assolint el nostre objectiu”**

- El secretari d’Empresa i Competitivitat, Joaquim Ferrer, ha fet balanç turístic a Madrid en el marc de la inauguració de l’stand de Catalunya a Fitur.
- Catalunya està present a la fira amb un stand on hi ha representada l’oferta de les nou marques turístiques i amb la presència d’una vuitantena d’empreses i entitats d’arreu del territori.

El secretari d’Empresa i Competitivitat, Joaquim Ferrer, acompanyat del director general de Turisme, Octavi Bono, i del director de l’Agència Catalana de Turisme (ACT), David Font, ha inaugurat aquest migdia l’stand de Catalunya a la fira Fitur que té lloc des d’avui i fins diumenge a Madrid.

L’Agència Catalana de Turisme del departament d’Empresa i Coneixement hi participa amb un stand de més de 900 m<sup>2</sup>, acompanyada d’una vuitantena d’empreses i entitats. S’hi promocionarà tota la diversitat d’experiències de l’oferta turística catalana -especialment la cultural amb motiu de 2019 Any del Turisme Cultural- així com les principals novetats de les nou marques turístiques: Costa Brava, Costa Daurada, Terres de Lleida, Costa Barcelona, Paisatges Barcelona, Pirineus, Val d’Aran, Terres de l’Ebre i Barcelona.

El secretari ha explicat que **“el nostre objectiu és incrementar la despesa turística per sobre del volum de turistes que ens visiten”**. I ha recordat que recentment s’ha presentat també el Pla de màrqueting turístic de Catalunya que **“ens marca els reptes dels propers quatre anys així com l’estratègia i accions per a la promoció turística de Catalunya a l’exterior. És un bon document, concretat de forma conjunta amb agents turístics, patronats de turisme i sector privat, que permetrà que l’ACT segueixi sent no només**

***pionera sinó que també excel·leixi en la tasca diària de promoció del nostre país a nivell turístic”.***

L'estratègia en màrqueting turístic de Catalunya passa, entre d'altres iniciatives, per la creació i l'impuls de nous productes contribueixin a la desconcentració, desestacionalització, diversificació i augment de la despesa; oferir més experiències fora de la temporada alta; desenvolupar una estratègia de màrqueting digital; i aprofitar al màxim l'actiu que són els Centres de Promoció Turística de Catalunya.

### **Primer balanç turístic de 2018**

El secretari d'Empresa i Competitivitat ha aprofitat la seva presència a l'estand català de Fitur per fer un primer balanç del que ha estat l'any turístic 2018 a Catalunya. En aquest sentit, l'any passat Catalunya va rebre 19,1 milions de turistes estrangers, un 0,1% més que l'any 2017, que van generar una despesa superior als 20.600 milions d'euros, un 7,2% més que l'exercici anterior.

#### **Afluència i despesa dels turistes estrangers amb destinació principal Catalunya**

	2018	% variació interanual 2018-2017
<b>Nombre de turistes estrangers (milers)</b>	19.141,4	0,1%
<b>Despesa total (milions d'euros)</b>	20.601,2	7,2%
<b>Despesa mitjana diària per persona (euros)</b>	187	10,7%

*Font: elaboració pròpia a partir de les dades de gener-novembre de 2018 de les enquestes Frontur i Egatur de l'INE. Les dades del mes de desembre s'han estimat a partir del comportament d'aquest mes en el període 2014-2016.*

El secretari ha explicat que ***“la despesa per persona i dia ha estat de 187€ amb un increment superior al 10%. Hem vist una certa contenció fins al darrer trimestre pel que fa a arribades però els valors de la darrera part de l'any han canviat la tendència arribant als 19.141.000 turistes amb un molt lleuger increment del 0,1%”.***

Pel que fa a la despesa total del turisme estranger, continua creixent durant el 2018 en un 7,2% respecte l'any anterior, fins a superar els 20.600 milions d'euros. Pel que fa als mercats, destaca l'increment de la despesa dels turistes procedents d'Irlanda (220,3%), Portugal (27,8%), EUA (15,2%), i Regne Unit (14,5%).



■ Comunicat de premsa ■

**Despesa total dels turistes estrangers amb destinació principal Catalunya, per mercats emissors**

	2018 (milions d'euros)	% variació interanual 2018-2017
França	2.430,9	-0,9%
Regne Unit	1.915,9	14,5%
Alemanya	1.236,1	-2,0%
Estats Units	2.430,9	15,2%
Itàlia	762,2	2,6%
Països Baixos	741,6	0,5%
Rússia	1.194,9	6,4%
Països nòrdics	741,6	-6,9%
Bèlgica	432,6	-13,5%
Irlanda	576,8	220,3%
Suïssa	206,0	-36,7%
Portugal	185,4	27,8%
Resta d'Europa	1.339,1	0,7%
Resta d'Amèrica	1.936,5	5,2%
Resta del món	4.470,5	11,6%
<b>TOTAL</b>	<b>20.601,2</b>	<b>7,2%</b>

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de gener-novembre de 2018 de l'enquesta Egaturde l'INE. Les dades del mes de desembre s'han estimat a partir del comportament d'aquest mes en el període 2014-2016.

En el cas de les arribades dels principals mercats emissors, destaquen els augments dels turistes procedents dels Estats Units (22%), així com de Portugal (10%), d'Irlanda (8,4%) i de Rússia (6,4%).

**Afluència dels turistes estrangers amb destinació principal Catalunya, per mercats emissors**

	2018 (milers)	% variació interanual 2018-2017
França	4.115,4	-8,3%
Regne Unit	2.105,6	-3,2%
Alemanya	1.435,6	-8,5%
Estats Units	1.359,0	22,0%
Itàlia	1.148,5	-5,0%
Països Baixos	746,5	-4,9%
Rússia	746,5	6,4%
Països nòrdics	727,4	-7,4%
Bèlgica	402,0	-10,0%
Irlanda	325,4	8,4%
Suïssa	248,8	-37,7%
Portugal	191,4	10,0%
Resta d'Europa	2.258,7	18,1%
Resta d'Amèrica	1.091,1	3,4%
Resta del món	2.239,5	11,7%
<b>TOTAL</b>	<b>19.141,4</b>	<b>0,1%</b>

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de gener-novembre de 2018 de l'enquesta Frontur de l'INE. Les dades del mes de desembre s'han estimat a partir del comportament d'aquest mes en el període 2014-2016.

## Altres indicadors

Segons les primeres dades de la Direcció General de Turisme, les pernoctacions en establiments reglats hotelers i extra hotelers de Catalunya se situarien gairebé als 82 milions, un 1,3% menys que al 2017.

### Pernoctacions en establiments reglats hotelers i extrahotelers, per mercat d'origen

	2018	% variació interanual 2018-2017
<b>Estrangers</b>	54.091.644	-1,1%
<b>Resta de l'Estat</b>	9.834.844	0,4%
<b>Catalans</b>	18.030.548	-2,6%
<b>TOTAL</b>	<b>81.957.037</b>	<b>-1,3%</b>

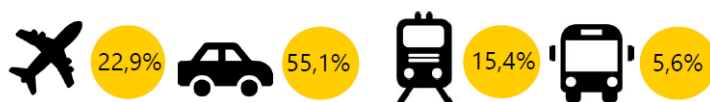
*Font: elaboració pròpia a partir de les dades de gener-novembre de 2018 de les enquestes EOH, EOAC, EOTR, EOAP i EOAL de l'INE. Les dades del mes de desembre s'han estimat a partir del comportament d'aquest mes en el període 2014-2016.*

## Apunts sobre l'emissor de la resta d'Espanya

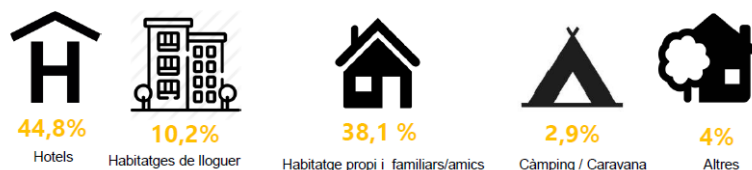
Fins el tercer trimestre de 2018, els viatgers de la resta de l'Estat han fet a Catalunya més de 4 milions de viatges, un 5,2% menys que en el mateix període de 2017. Aquest descens és un comportament que es repeteix en bona part d'altres destinacions de l'Estat. Malgrat aquesta disminució, els resultats en ingressos i despesa han millorat respecte exercicis anteriors. La despesa per persona i dia a Catalunya creix un 0,9% i la despesa per persona i viatge, un 1,5%. L'estada mitjana se situa en 5,1 nits.

### PERFIL DEL TURISTA DE LA RESTA DE L'ESTAT A CATALUNYA

#### Com viatgen?



#### On s'allotgen?



#### Quan viatgen?

