



## Tret de sortida a la 23a edició de 080 Barcelona Fashion

- Sota el *claim* “**Undress your mind**”, la 23a edició de 080 Barcelona Fashion que impulsa la Generalitat, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), ha començat aquest matí al Recinte Modernista de Sant Pau, on 27 dissenyadors i marques presentaran fins el proper 7 de febrer les seves col·leccions
- L'obertura oficial ha anat a càrrec de la consellera de Presidència Elsa Artadi que acompanyada de la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, ha presidit l'acte inaugural del certamen que aposta per ser una plataforma de moda oberta, creativa i internacional. L'acte també ha comptat amb la participació de l'alcalde de Barcelona, Ada Colau.
- De forma prèvia a l'inici del certamen, més de 1.000 professionals de la comunicació, entre periodistes i *bloggers*, de 400 mitjans diferents han sol·licitat acreditació, d'ells un 20% són de procedència internacional de països com Regne Unit, Estats Units, França, Itàlia o Mèxic

Dilluns, 4 de febrer de 2019.— Sota el *claim* “**Undress your mind**”, la consellera de Presidència Elsa Artadi, acompanyada de la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón d'Empresa i Coneixement, ha donat aquest matí el tret de sortida a la 23a edició del *080 Barcelona Fashion* que se celebra des d'avui i fins el proper dijous 7 de febrer al Recinte Modernista de Sant Pau. El certamen de moda que impulsa la Generalitat, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), aposta en aquesta edició per accentuar el seu perfil com a plataforma de moda oberta, creativa i internacional.

A l'acte inaugural també ha participat l'alcalde de Barcelona, Ada Colau; i la directora general de Comerç, Muntxa Vilalta; acompanyades de dissenyadors i representants de les empreses patrocinadores.

En el marc de l'acte, la consellera Artadi ha destacat que la moda és caràcter, “**és una actitud davant la vida**”, i alhora “**és un sector estratègic de país, molt arrelat a casa nostra, una indústria molt important a Catalunya que seguirem recolzant**”, ha assenyalat la consellera. A més, Artadi ha recalcat que per tal de potenciar la seva competitivitat, “**el sector no ho pot fer tot sol, sinó que ho ha de fer amb la col·laboració de tots**”. L'aposta de treball de Govern passa per potenciar 5 eixos: “**Millorar les sinèrgies entre disseny, producció i distribució. Incrementar la internacionalització i convertir Barcelona i Catalunya en referents internacionals.**”



■ Nota de premsa ■

**Millorar l'oferta d'estudis i formació, i ajudar a fomentar el talent. I, també, impulsar la transformació tecnològica**", ha recalcat la consellera, que en aquest sentit ha explicat que **"ha de ser el propi sector el qui ha de continuar creant tendència, ha d'avançar-se i marcar ell les seves pròpies regles per a la seva transformació digital"**.

Per últim la consellera Artadi, ha destacat l'encert de la seu del 080 Barcelona Fashion, **"en l'increïble recinte modernista de Sant Pau**, i ha convidat a públic, dissenyadors i marques a **"seguir el claim de l'edició d'enguany del 080 Barcelona Fashion, a "Undress your mind". "Aquest és un esdeveniment que situa Catalunya i Barcelona dins el panorama internacional del disseny i l'avantguarda, i que representa valors com són l'esforç, la tenacitat, l'aprenentatge, la creativitat, la bellesa, la identitat, el progrés... i, sobretot, la llibertat"**, ha remarcat Artadi.

Per la seva banda l'alcalde de Barcelona Ada Colau, ha destacat que **" Barcelona està lligada a la creativitat artística i la innovació, i la moda forma part dels gens de la ciutat"**. A més ha assenyalat que la ciutat **"és un referent en el sector econòmic del disseny, i iniciatives com el 080 Barcelona Fashion serveixen per potenciar i consolidar el seu posicionament en el sector de la moda, tant des d'una perspectiva econòmica com cultural"**.

## 550 periodistes i professionals de la comunicació

De forma prèvia a l'inici del certamen, més de 1.000 professionals de la comunicació, periodistes i *bloggers*, de 400 mitjans diferents han sol·licitat acreditació, d'ells un 20% són de procedència internacional. D'aquests 1.000 professionals, 550 són de mitjans de comunicació catalans o d'àmbit estatal (agències de notícies, televisions, ràdios, premsa diària, premsa especialitzada, revistes...), 320 són *bloggers* o mitjans digitals, 280 són digital *influencers*, 180 són mitjans gràfics, i 48 són de mitjans internacionals de països com Regne Unit, Estats Units, França, Itàlia o Mèxic, entre d'altres.

## 27 dissenyadors i marques a la 23a edició de la passarel·la 080

**Podeu consultar programa de desfilades [aquí](#)**

L'edició que avui comença, compta amb la presència de 4 noms internacionals: el dissenyador turc [Umit Benan](#) (home); la firma sud-africana [CHULAAP](#) (home/dona); el creador peruà d'origen asiàtic, [Esaú Yori](#) (dona), i la firma colombiana [Polite](#) (dona), que completen el cartell de 27 dissenyadors i marques que presentaran les seves col·leccions: [113 MAISON](#) (home/dona); [AGNÉS SUNYER](#) (dona); [Antonio Miro](#) (home/dona); [Aubergin](#) (home/dona); [BRAIN&BEAST](#) (home /dona); [CHULAAP](#) (home/dona); [Custo Barcelona](#) (home/dona); [Escorpion Studio Barcelona](#) (dona); [Esaú Yori](#) (dona); [JNORIG](#) (home); [Killing Weekend](#) (home /dona); [LEBOR GABALA](#) (dona); [Little Creative Factory](#) (dona); [Maite by Lola Casademunt](#) (dona); [Mans Concept](#) (home); [Miriam Ponsa](#) (dona); [NAUOVER](#) (dona); [Oscarleon](#) (dona); [Pablo Erroz](#) (home/dona); [Polite](#) (dona); [Ruben Galarreta](#) (home/dona); [Sita Murt](#) (dona); [TEOH & LEA](#) (dona); [Txell Miras](#) (dona); [Umit Benan](#) (home); [Z1](#) (home /dona); i [Ze García](#) (dona).



■ **Nota de premsa** ■

## **550 periodistes i professionals de la comunicació han sol·licitat acreditació**

De forma prèvia a l'inici del certamen, més de 1000 professionals de la comunicació, periodistes i bloggers, de 400 mitjans diferents han sol·licitat acreditació, d'ells un 20% són de procedència internacional. D'aquests 1000 professionals, 550 són de mitjans de comunicació catalans o d'àmbit estatal (agències de notícies, televisions, ràdios, premsa diària, premsa especialitzada, revistes...), 320 són bloggers o mitjans digitals, 280 són digital influencers, 180 són mitjans gràfics, i 48 són de mitjans internacionals de països com Regne Unit, Estats Units, França, Itàlia, o Mèxic, entre d'altres.

## **Activitats paral·leles de 080 Barcelona Fashion**

Podeu consultar el calendari complet d'activitats paral·leles [aquí](#)

Al llarg d'aquesta setmana, 080 Barcelona Fashion proposa diferents activitats paral·leles vinculades al sector de la moda, amb la novetat de l'espai expositiu i experiencial *Pop Ups Gallery*. També es reedita el *080 Fashion Showroom*, l'espai comercial i de negoci del certamen, que està previst que visitin prop d'un centenar de professionals entre els quals una trentena de compradors internacionals. En el vessant del coneixement se celebrarà el *Barcelona Fashion Summit*, que Com cada edició, les escoles de moda tornaran a ser presents amb una selecció de les millors tesines dels alumnes de darrer curs de les escoles de disseny i moda catalanes i en l'exposició NEO2 Photo Shoot Exhibition. Destacar en el programa OFF Barcelona Fashion, la desfilada, el divendres dia 9 de febrer, protagonitzada per la Fundació Ared i la seva empresa d'inserció Salta, dedicades a la integració social i laboral de persones en risc d'exclusió social.

### **Pop Ups Gallery**

(4/2-6/02 de 10.30h a 21.30h i 7/02 de 10.30h a 19h. Pavelló de la Puríssima)

### **080 Fashion Showroom**

(4/02 de 12h a 18h i 5/02 de 11h a 18h. Auditori Francesc Cambó)

### **Barcelona Fashion Summit**

(5/02 a les 8.30h. Teatre Nacional de Catalunya (TCN))

### **NEO2 Photo Shoot Exhibition i mostra de tesines**

(4/2-7/02 de 10.30h a 21.30h. village 080)

### **Desfilada solidària Fundació Ared-080 Barcelona Fashion**

(8/02 a les 13h. Sala de desfilades. Antics Convents)

## **Patrocinadors i col·laboradors de la 23a ed. de 080 Barcelona Fashion**

Aquesta edició del 080 Barcelona Fashion compta amb 5 patrocinadors-sponsors, i amb 8 firmes col·laboradores. Són sponsors SEAT (patrocini del Premi Disseny Emergent 080; vehicle oficial i wifi), Redken (perruqueria oficial), NYX (maquillatge oficial), Mistinguett (cava oficial) i La Roca Village (centre de shopping oficial). De la seva banda, participen com a firmes col·laboradores Be Plus, Nestlé-Les Recettes d'Atelier, Raffel



■ **Nota de premsa** ■

Pagès, Rowenta (planxat i haircare), Thyua (manicura oficial), Habitat, Vibia i l'Hotel Barcelona Edition.

Més informació al web del 080 : [www.080barcelonafashion.cat](http://www.080barcelonafashion.cat) i a les xarxes

Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>

Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

Twitter 080 Barcelona Fashion: [https://twitter.com/080\\_bcn\\_fashion](https://twitter.com/080_bcn_fashion)

Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

Twitter Dept. Empresa i Coneixement: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)