

3 d'abril de 2019

Índex de vendes en grans superfícies de Catalunya. Febrer del 2019

Les vendes a les grans superfícies augmenten un 0,5% interanual al febrer

Al febrer, l'índex de vendes a les grans superfícies de Catalunya a preus corrents ha augmentat un 0,5% respecte al mateix mes de l'any anterior, segons l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). Aquesta evolució de l'índex ve motivada per l'augment de les vendes d'alimentació (7,0%), ja que les vendes de la resta de productes han disminuït en el mateix període (-4,6%).

En l'acumulat dels dos primers mesos de l'any, la variació de l'índex ha estat de l'1,2% respecte al mateix període de l'any anterior. Les vendes acumulades dels productes d'alimentació han augmentat un 7,0%, mentre que la resta de productes han disminuït un 2,4% en el mateix període.

A preus constants —és a dir, eliminant l'efecte dels preus—, l'índex mostra un decrement interanual del 0,5% al febrer del 2019. Per grups de productes, les vendes d'alimentació mostren un augment interanual del 5,2%, mentre que la resta de productes disminueixen un 5,1%.

Índex de vendes en grans superfícies. Catalunya. Febrer del 2019

Sense estacions de servei. Per grups de productes. A preus corrents i constants

	Índex	Variació mensual %	Variació interanual %	
			Mes	Acumulat
A preus corrents				
Índex general	79,4	-28,0	0,5	1,2
Alimentació	87,7	-7,1	7,0	7,0
Resta de productes	73,3	-39,8	-4,6	-2,4
A preus constants				
Índex general	77,5	-27,7	-0,5	0,1
Alimentació	82,4	-7,4	5,2	5,4
Resta de productes	74,0	-39,2	-5,1	-3,3

Unitats: Base 2015 = 100.

Font: Idescat.

Nota: aquest índex fa el seguiment de les grans superfícies no especialitzades amb una superfície de venda superior a 2.500 m².

Més informació sobre aquesta actuació a www.idescat.cat/n3245

Servei de premsa Telèfon +34-93.557.30.50 premsa@idescat.cat

Totes les notes de premsa a www.idescat.cat/premsa