



Dijous, 11 d'abril del 2019

Aragonès remarca el paper del sector de la distribució per detectar els canvis alimentaris i socials dels consumidors

- **El vicepresident participa en la presentació de l'últim informe de l'Observatori Bonpreu i Esclat del Consum Alimentari de Catalunya**
- **Aquest informe se centra en l'evolució dels hàbits i la despesa de les llars entre el 2013 i el 2017, durant la sortida de la crisi**

El vicepresident del Govern i conseller d'Economia i Hisenda, Pere Aragonès, ha participat en l'acte de presentació del nou informe de l'Observatori Bonpreu i Esclat del Consum Alimentari a Catalunya, centrat en l'evolució dels hàbits dels consumidors durant els anys de recuperació econòmica (2013-2017) i en la demanda d'aliments a Catalunya el 2017. Aragonès ha valorat la importància de la feina que realitza l'Observatori i el paper del sector de la gran distribució comercial per donar a conèixer **"els canvis alimentaris, socials, les tendències i la integració de les noves cultures, que són bàsics per entendre l'evolució de la societat"**.

Aragonès ha afirmat que l'informe **"es basa en l'anàlisi sobre els hàbits del conjunt de la societat catalana i que permet tenir una fotografia de les noves dinàmiques de consum"**. A més, les dades d'aquest informe són de gran valor per a **"proveïdors, transformadors i distribuïdors, perquè poden treure les seves conclusions i donar resposta al mercat. Tota la cadena de valor en surt beneficiada"**, ha afegit.

Per la seva banda, el secretari general del departament, Albert Castellanos, ha tancat l'acte, celebrat a l'auditori del World Trade Center de Barcelona, i ha destacat que l'informe que es presenta avui **"és una eina molt útil no només per la competitivitat empresarial, sinó també per llegir l'evolució econòmica i social del país"**.

L'Observatori Bonpreu ha detectat que la despesa alimentària per llar va tenir a Catalunya una davallada d'un 1,2% l'any passat. Aquest percentatge contrasta amb el fet que durant el període de recuperació econòmica que tracta l'estudi (2013-2016), la despesa alimentària havia registrat un increment d'un 2,8%.