



13 de juny del 2019

## La Generalitat es compromet a destinar 20M d'euros a la compra pública d'innovació l'any 2020

- **La compra pública d'innovació persegueix un doble objectiu: impulsar la competitivitat de les empreses i millorar l'eficiència i la qualitat dels serveis públics**
- **Castellanos: “La nostra obligació com a administració és incentivar la innovació a través de la contractació pública per afavorir la modernització i la millora dels serveis públics amb la màxima eficiència.”**

L'any 2020, els departaments de la Generalitat i el seu sector públic hauran d'haver destinat a la compra pública d'innovació 20 milions d'euros. Aquest és l'objectiu que s'ha fixat el Govern per a tots els contractes que puguin incorporar elements d'innovació en els seus processos de licitació. Per aconseguir-ho, la direcció general de Contractació Pública ha elaborat la [Guia per a la compra pública d'innovació](#) (CPI) en l'àmbit de la Generalitat i el seu sector públic, un document que aporta pautes i recomanacions orientades a facilitar als òrgans de contractació la tasca d'incorporar la innovació en els procediments de licitació.

La CPI comporta un canvi cultural radical en la manera de planificar les compres de serveis públics, que vol potenciar la innovació amb un doble objectiu: impulsar la competitivitat de les empreses, d'una banda, i millorar l'eficiència i la qualitat dels serveis públics, de l'altra. El canvi consisteix a deixar d'especificar el producte concret que cal comprar (un bolígraf) per passar a definir les necessitats que cal cobrir i les funcionalitats que haurà de tenir el nou producte o servei (una eina per escriure) i obrir, així, la porta a la creació i la recerca per part de les empreses, especialment en camps com el social, el sanitari i el mediambiental.

En un acte de presentació de la Guia per a la compra pública d'innovació que ha tingut lloc aquest dijous al matí al Palau de Pedralbes, davant de més de 200 representants del món empresarial, el secretari general del departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda, Albert Castellanos, ha posat de manifest que **“la nostra obligació com a administració és incentivar la innovació a través de la contractació pública per afavorir la modernització i la millora dels serveis públics per respondre a dos objectius: en primer lloc, millorar els serveis públics, i fer-los més eficients, mitjançant l'adopció de solucions innovadores per part de l'Administració Pública. I, en segon lloc, induir l'ús de la CPI com a instrument de foment de l'R+D+I a les empreses, especialment de les pimes”**.

Durant la seva intervenció, Castellanos ha destacat que **“El potencial d'impacte i transformació de la compra pública és molt elevat, atès que suposa més del 15% del producte interior brut de la Unió Europea. A més, s'ha de tenir en compte que la Generalitat té un gran poder de compra, sent el principal comprador de Catalunya. I que com a Govern volem utilitzar aquest potencial com a palanca que ens faciliti complir amb els objectius de desenvolupament sostenible i amb l'Agenda 2030”**.



## **La millor solució disponible al mercat**

Segons explica la Guia, la innovació no és només tecnologia. Tots els sectors poden innovar, fins i tot en la manera de prestar un servei, sense que hi hagi cap implicació d'un producte tecnològic.

Aquest nou plantejament incentiva les empreses a millorar els productes i els serveis, fer-los més eficients, ajustar-ne el preu i pensar solucions imaginatives que donin resposta a la necessitat plantejada, mentre que les administracions públiques s'asseguren la millor solució disponible al mercat. El sistema de compra pública d'innovació permet:

- aconseguir més qualitat amb el mateix cost
- donar resposta a necessitats no satisfetes actualment o que es preveu que sortiran en un futur proper
- modernitzar la manera de prestar els serveis públics i ajustar-los a les exigències de la societat que cada vegada és més tecnològica, té més respecte pel medi ambient i és socialment més responsable
- ajudar les empreses a innovar, en particular, les pimes
- ajudar a estimular el mercat cap a la innovació

## **Innovació en l'eficiència energètica, la mobilitat, l'economia circular, la construcció i la informàtica**

Els contractes que han d'incorporar la innovació en el procés de licitació i que s'han de tramitar d'acord amb les pautes de la Guia de compra pública d'innovació són:

- els que fomentin l'estalvi i l'eficiència energètica en edificis i equipaments públics
- els que tinguin com a finalitat la implantació de mecanismes per reduir el consum d'aigua, els residus i/o l'energia, o la introducció de les energies renovables en edificis i equipaments públics
- els que fomentin la mobilitat sostenible i l'ús de vehicles no contaminants
- els que es fonamentin en els principis de l'economia circular
- el disseny, construcció, rehabilitació i manteniment d'edificis, mitjançant l'ús de metodologies de col·laboració com el BIM, el LEAN i d'altres, en els contractes d'obres i de concessió d'obres
- els que tinguin per objecte la simplificació de procediments i tràmits, la racionalització, modernització i millora de processos, les metodologies de treball, l'organització de les administracions públiques o dels serveis públics i l'eficiència en la despesa pública
- els que tinguin per finalitat la millora en l'organització o la prestació de serveis en l'àmbit dels serveis socials i de salut
- els contractes de manteniment d'aplicacions informàtiques