



080
BARCELONA
FASHION
EDICIÓ JUNY 2019
DEL 25 AL 28 DE JUNY

080barcelonafashion.cat #080BcnFashion @080_bcn_fashion

DOSSIER DE PREMSA

Programa d'activitats

24a edició 080 Barcelona Fashion

Dimarts 25/06

Recinte Modernista de Sant Pau

10.30h - 21h

VILLAGE & POP UP GALLERY
080 BARCELONA FASHION
SHOWROOM (Sala Hipòstila)

10.00h - 14h

TEXMEETING BY TEXFOR
FIRA ITMA (Fira de Barcelona)

10.30h Inauguració XXIV edició 080

BARCELONA FASHION
Jardins

11h ESCORPION Studio Barcelona
12.30h TEOH & LEA
14h MAITE BY LOLA CASADEMUNT

16.30h KRIZIA ROBUSTELLA
18h AGNÉS SUNYER
19h NAUOVER
20.30h NICHOLAS K.

DIJOUS 27/06

Recinte Modernista de Sant Pau

10.30h - 21h

VILLAGE & POP UP GALLERY

11.30h Taula rodona B-SEARCULAR

11h NARBON
12.30h EÑAUT
14h OSCARLEON

16.30h LEBOR GABALA
18h MARRAKSHI LIFE
19h ANTONIO MIRO
20.30h BRAIN & BEAST

Dimecres 26/06

Recinte Modernista de Sant Pau

10.30h - 21h

VILLAGE & POP UP GALLERY
080 BARCELONA FASHION
SHOWROOM (Sala Hipòstila)

10.30h - 14h

080 INVESTOR DAY
Auditori Pau Gil

11h KILLING WEEKEND
12.30h SONIA CARRASCO
14h NOUS ÉTUDIONS

16.30h AUBERGIN
18h MANS CONCEPT MENSWEAR
19h TXELL MIRAS
20.30h MENCHÉN TOMÀS

DIVENDRES 28/06

Marina Vela

12h - 21h

VILLAGE & POP UP GALLERY

12.30h COMO UN PEZ EN EL AGUA
14h GUILLERMINA BAEZA

16h ALL SISTERS
17.30h LAURA VECINO
19h ALL THAT SHE LOVES
20.30h CUSTO BARCELONA

Cerimònia de cloenda XXIV edició
Lliurament de Premis de la Generalitat
de Catalunya
080 Cocktail Party - Marina Vela



AGNÉS SUNYER

25.06.2019 | 18:00h

De família d'artistes en la qual hi destaquen joiers, arquitectes i pintors, Agnès Sunyer es forma en Art i Música i dedica els primers 10 anys de la seva vida professional a treballar amb la dona, ajudant-la a brillar en el seu dia a dia. Partint sempre de la seva visió holística de moda i bellesa i posant de manifest la moda com a canal per apodejar l'ànima femenina, basant-se en l'autoconfiança. Per fer-ho, se serveix del primer i únic concepte del món creat per ella mateixa que uneix moda i bellesa sota unes mini guies que poden servir de tutorials perquè la dona obtingui les eines d'imatge i es pugui treure el màxim partit a qualsevol lloc i moment del dia.

COL·LECCIÓ

ELES. QUAN L'OBSTACLE ÉS EL TRAMPOLÍ

Les trobem passejant les seves idees, visualitzant el que han aconseguit i imaginant amb orgull i il·lusió que encara queda el millor. Embolicades en el vent amb gust de sal, llums de neó que es barregen amb el sol de l'estiu, l'inici d'un nou desig recorre els carrers de Rio de Janeiro, Los Angeles i Xangai, mentre els seus pensaments es perden a la vora de la seva mar.

Eles és un homenatge a la dona que sent, que brilla i que desitja. Embolicada en guipurs, viscoses i fantasia, el metall i el canalé enforteixen una visió d'equilibrada bellesa, basant-se en les proporcions de l'arquitectura, la subtillesa de la pintura i l'elegància de l'es-cultura. Així són elles.

DADES

Dissenyador: Agnès Sunyer

Marca comercial: AGNÉS SUNYER

Tel: +34 655 102 815

Web: www.agnessunyer.es

Mail: info@agnessunyer.es,

comunicacion@agnessunyer.es





ALL SISTERS

28.06.2019 | 16:00h

Patricia Caballero és l'empresària i fundadora de ALL SISTERS, una firma de moda sostenible fundada el 2014 amb seu a Barcelona que ofereix dissenys exclusius adaptats a les necessitats de la dona moderna, amant de la moda i l'esport. Una firma que també parla de germanor entre dones #AllSistersWeAre i que han lluit models i actrius internacionals com Toni Garrn, Bar Refaeli o Monica Belluci. Comparteix la seva experiència en produccions de moda i gestió d'equip a través de Mademoiselle Production, tant a nivell nacional com internacional. Patricia Caballero, que va ser Studio Manager a l'agència Hunter & Gatti, va decidir bolcar en una empresa la seva passió per la moda, la natura i el surf.

COL·LECCIÓ

ALL SISTERS és una firma de banyadorS ecològics amb seu a Barcelona que utilitza únicament teixits reciclats d'alta qualitat a la fabricació dels seus vestits de bany, amb dissenys exclusius pensats per adaptar-se a les necessitats de la dona moderna, amant de la moda i l'esport.

La firma ofereix una resposta pràctica a les necessitats de la dona d'avui, activa i amb consciència ecològica que demana banyadors multifuncionals pensats perquè se senti a gust amb el seu cos, i alhora, elegant i sexy.

Amb un fort compromís per la moda ètica i el disseny sostenible, utilitzen teixits reciclats d'alta qualitat procedents d'Itàlia que porten la certificació Made in Green by OEKO-TEX®, una acreditació que garanteix l'absència de substàncies nocives i que estan fabricats en instal·lacions respectuoses amb el medi ambient, en un entorn de treball socialment responsable. Com a suport a l'economia local, utilitza també teixits reutilitzats a partir de sobrants d'estoc que procedeixen de fàbriques amb seu a Barcelona.

DADES

Dissenyadora: Patricia Caballero
Marca comercial: All Sisters

Tel. +34 663 879 014
Web: www.allsisters.com
Mail: patricia@allsisters.com
Instagram: [@allSisters_official](https://www.instagram.com/allSisters_official)
Facebook: [@allSisters](https://www.facebook.com/allSisters)



ALL THAT SHE LOVES

28.06.2019 | 19:00h

Al capdavant d'All that she loves trobem a la Clara Esteve, dissenyadora de moda especialitzada en swimwear & intimates. Formada a la Idep Barcelona, s'inicia al món de la moda des de ben jove, a la barcelonina TCN. Amb una trajectòria professional de 16 anys dins de la firma, el 2015 inicia el seu projecte personal. Al bell mig de la Costa Brava crea: Clara Esteve Studio, el seu estudi de disseny de swimwear & intimates, on crea col·leccions per diferents marques i dissenyadors externs. El 2017 llença des de l'Studio la primera marca pròpia: All that she loves.

All that she loves és una firma de swimwear & intimates que centra el seu concepte principal en unir la tècnica i l'última tecnologia amb l'artesania i la producció local.

ATSL és una marca responsable que aposta per la filosofia made in local tant en la compra de teixits, com en tots els processos i les fases del desenvolupament de les col·leccions en tallers i col·laboradors de Girona, el Maresme i Barcelona.

All that she loves entén la moda com un procés de creació basat en el respecte i on cada mà que hi participa hi posa tot el cor, perquè s'estima el que fa.

ATSL – it's all about love and it's all that she loves!

COL·LECCIÓ

KRAFT & DYE 2.0

A la col·lecció KRAFT & DYE 2.0 SS20, delicadesa i força s'apoderen de la passarel·la: aquests nusos fets manualment i aquests tints energètics es converteixen en una explosió de colors i sensacions, difícils d'oblidar.

El color neix al blanc i al llimona, passa pel lavanda, el corall, el rosa i arriba fins als verds i el blau intens. A bany, hi trobem les poliamides d'alta qualitat, tant llises com en canalé, o bé brodades, però totes preparades per a la tintura i en la nova línia de complements dels cotons i canalés orgànics, les pelfes i la gasa de lli-cotó. Els looks que ATSL proposa tenen la superposició com eslògan: biquinis per sobre de bikinis, mallots amb shorts, bikinis per sota i per sobre dels complements, unes vegades amb shorts, d'altres amb maxipareos, faldilles amb desuadores, sobreposades o sortint per sota, que s'amaguen i s'ensenyen juntament amb un tirant de biquini o el profund escot d'un mallot.

La nova proposta és atrevida i valenta, composta per l'essència de mix and match per a una col·lecció de bany pura Craft amb esperit 2.0.

DADES

Dissenyadora: Clara Esteve
Marca comercial: All that she loves

Web: www.allthatsheloves.es
Mail: hola@allthatsheloves.es
Instagram: [@allthatsheloves](https://www.instagram.com/allthatsheloves)
Facebook: [@allthatsheloves](https://www.facebook.com/allthatsheloves)





ANTONIO MIRO

27.06.2019 | 19:00h

Antonio Miro celebra 40 anys vestint l'home i la dona contemporanis amb una visió pròpia del disseny. La creativitat, l'autenticitat i l'elegància d'Antonio Miro es nodreixen del contacte directe amb l'entorn: l'art, el cinema o la música. De la mà del director creatiu Albert Villagrasa, la firma proposa contínuament nous llançaments de línies de moda, complements, decoració... Recentment Antonio Miro ha estat reconeguda amb dos Premis a la Millor Col·lecció de la O80 Barcelona Fashionper Love(2018) i Orígens(2016-2017).

El 2019 Antonio Miro celebrarà el 40 aniversari amb trobades al seu flagshipstore al carrer Enric Granados 46 i que acull habitualment presentacions i esdeveniments.

COL·LECCIÓ

Mar i Muntanya

La col·lecció fa referència a l'exposició que va consagrar a la pintora nord-americana Helen Frankenthaler, «Muntanyes i Mar». Una pintora expressionista abstracta, molt definida pels seus quadres de colors empolsats. Quadres XXL que sembla que estiguin pintats a aquarel·la quan en realitat són a l'oli.

La col·lecció respira un aire mediterrani i es combina amb la seva obra, amb una gamma de colors que van des del blau i el verd al groc, el rosa i el carbassa; tots ells tintats per donar-li un efecte empolsat. Barrejats amb blanc, beix i camel, que aporten a la col·lecció un aire fresc que evoca a mar, a llibertat i a llum.

Una col·lecció còmoda i de talls nets. De teixits naturals com el cotó i el lli.

DADES

Dissenyador: Albert Villagrasa

Marca comercial: ANTONIO MIRO

Persona de contacte de la firma:

ANDREA ARQUERO (CEO)

Tel. +34 670 609 743

Web: www.antoniomiro.es

Mail: arquero.a@antoniomiro.es

Press: prensa@antoniomiro.es 650 01

29 22





AUBERGIN

26.06.2019 | 16:30h

Aubergin és la marca formada el 2015 per Anna Uimonen i Nevean Holmes, que comparteixen la mateixa filosofia de treball, ambició i passió per la moda. Dues ments diferents, però amb la mateixa meta: crear una marca que reflecteix un lifestyle, uns valors sostenibles i dissenys que perduren en el temps. Mitjançant els dissenys, i sobretot els estampats de disseny propi, aubergin transmet una història en cada col·lecció. Les col·leccions neixen de l'equilibri entre influències del passat i del present, i creen una sinergia d'elegància intemporal, que combina el minimalisme, l'street style i la contemporaneïtat.

COL·LECCIÓ

Alter Ego

ALTER EGO «It's a mind-set on its own»
1. Persona que se sent molt identificada amb les opinions o la manera d'actuar d'una altra. 2. Persona real o personatge fictici en qui es reconeix o s'identifica a una altra, o sobre la qual es projecta. Nova York finals dels 70 // Hot Summer Days // Good Vibes // Free Your Mind.

La dona Aubergin canvia, es transforma segons la societat que l'envolta, s'inspira. Viu amb el seu alter ego.

DADES

Dissenyador: Nevean Holmes & Anna Uimonen

Marca comercial: AUBERGIN

Tel: +34 650 507 477 , +34 622 302 868

Web: www.aubergin-design.com

Mail: aubergin@aubergin-design.com

Premsa: press@aubergin-design.com





BRAIN & BEAST

27.06.2019 | 20:30h

Brain&Beast neix a Barcelona l'any 2010 de la mà d'Àngel Vilda. Les seves peces es plantegen com a jocs, endevinalles, jeroglífics d'aparent senzillesa estructural, que responen a complexes equacions geomètriques en les quals el color i la matèria formen part d'uns codis on res no és aleatori. Així, Brain&Beast proposa conjunts de peces que combinen emoció i raó, amb una forta influència de la cultura contemporània, sense oblidar grans dosis de sofisticació i de sentit de l'humor.

COL·LECCIÓ

/ P R E M I È R E /

Cada vegada més psicòlegs han començat a considerar que el veritable objectiu (potser a nivell inconscient) dels rituals és fer-nos estar més tranquils i confiats perquè augmenta la percepció del control que exercim sobre el nostre entorn. S'entén per «ritual» una sèrie d'accions realitzades principalment pel seu valorsimbòlic, en ocasions en un context sense raó o propòsit aparent.

No obstant això, seguir aquesta petita seqüència d'accions simbòliques just abans

d'afrontar una situació estressant, més enllà del trastorn obsessiu compulsiu (TOC), proporciona part de la seguretat i el benestar necessaris a l'individu per a «les primeres vegades» o les «estrenes». A diferència de l'hàbit, el ritual no tracta de què fem, si no de com ho fem...

Aquest cas és «una primera vegada», l'estrena d'una nova història que parla d'aquestes primeres vegades o ocasions importants a les quals cal fer front: abismes, circumstàncies o dies importants de la vida en els quals es vesteix de manera especial i «ritualitzada». Brain&Beast proposa, de manera paral·lela i complementària a la seva línia «Prêt-à-porter», una divisió de peces en què la fantasia és el denominador comú i amb clara vocació «gairebé» exclusiva; allò que es vol vestir i que, potser, només es pot portar en moments concrets. Es tracta de la indumentària que, terapèuticament, dota al portador de l'halo de confiança i transgressió que facilita, mitjançant rituals, l'enfrontament als fets que passaran a convertir-se en records.

/ P R E M I È R E / en si és un ritual i es concep en la seva presentació com a un conjunt d'imatges sofisticat d'alta càrrega simbòlica, com a fragments congelats dels capítols més importants d'un diari íntim. No només tracta de què es porta, sinó de com i on es fa i, sobretot, de com agrada recordar.

DADES

Dissenyador: Àngel Vilda

Marca comercial:

BRAIN & BEAST

Tel. +34 687 874 746 / +34 687 874 749

Web: www.brainandbeast.com

Mail: info@brainandbeast.com





COMO UN PEZ EN EL AGUA

28.06.2019 | 12:30h

Som una marca de moda bany que aposta per l'artesania i les peces exclusives. Una de les nostres propostes diferenciadores és el tipus de teixit utilitzat. En lloc de les teles sintètiques i elàstiques dels banyadors tradicionals, fem servir només cotó (de bambula, orgànic, voile, plumeti...), que dona als nostres dissenys un estil molt diferent, sense restar-los comoditat ni confort.

COL·LECCIÓ

CHIC TO BEACH

Benvingudes a «Chic to Beach»! Una glamurosa festa al costat de la platja només per a noies creatives, elegants i amb moltes ganes de divertir-se! «Chic to Beach» neix amb la intenció de transportar el swimwear tradicional a un altre nivell d'elegància, sofisticació i tendències de moda. Destaquen: Concept, formes pures en colors llisos per a realçar el disseny del patró; Romantic, vestits eteris, cascades de volants, teles amb textures; Magic, esperit pin-up en estampats

de fantasia, trikini retro, «bandeau» XL amb calcetes mini o faldilla pareo, etc.; Urban style: aires dels 80 en teixit texà nevat, tye die, tatxes... Una col·lecció per a una dona atrevida i singular, que no vol renunciar a l'estil i a l'originalitat, ni tan sols sota l'aigua.

DADES

Dissenyador: Ráquel Pérez
Marca comercial: Como un pez en el agua

Tel: +34 649 426 164

Web: comounpezenelagua.com
Mail: sandra@comounpezenelagua.com

Contacte comunicació: Sandra Puig
Instagram: [@comounpezenelagua](https://www.instagram.com/comounpezenelagua)
Facebook: <https://www.facebook.com/ComounPezenelAgua/>

Chic to beach





CUSTO BARCELONA

28.06.2019 | 20:30h

Custo Barcelona va ser creada a principis dels anys 80 pels germans Dalmau, Custo i David, després d'un llarg viatge que els va portar arreu del món. En el seu camí, no solament van descobrir nous paisatges, sinó que també van poder contemplar les més variades manifestacions artístiques, culturals i filosòfiques. Una de les coses que més els va cridar l'atenció va ser l'estil de Califòrnia, expressat en el look dels surfistes que vivien al sud de l'estat, així com en l'element psicodèlic de la part nord. La innovadora moda plena de color que van trobar-hi els va impressionar, especialment un estil de samarretes que no existia a Espanya en aquella època.

Amb aquests elements com a punt de partida, la marca es va llançar amb el nom de Custo Line. Els germans Dalmau van començar a treballar i van aprendre tot el possible sobre tècniques d'impressió i els seus acabats, amb una atenció particular a

l'àrea del disseny gràfic, en la qual se sentien especialment còmodes. Amb el temps, la investigació en l'ús del color i els estampats es va convertir en innovació, audàcia i sofisticació.

COL·LECCIÓ

Custo Barcelona aposta per defensar una individualitat apoderada que celebra allò singular i únic amb la seva proposta Insta Glam per FW1920. La firma ha presentat una col·lecció amb l'esperit de la innovació i la creativitat en cadascuna de les peces. Un tribut al detall i a la no simplicitat, a l'autenticitat per sobre de la uniformització.

La firma busca sorprendre tant amb la geometria com amb la combinació de teixits en una col·lecció en la qual cada peça és tractada com a única per cadascun dels seus detalls i creativitat.

DADES

Dissenyador: Custo Dalmau
Marca comercial: Custo Barcelona
Tel: +34 933 788 410
Web: www.custo.com
Mail: recepcion@custo.com
Facebook: Custo Barcelona
Instagram: [@custobarcelona](https://www.instagram.com/custobarcelona)
Twitter: [@custo_Barcelona](https://twitter.com/custo_Barcelona)
Press: eva@xxlcomunicacion.com



CUSTO
BARCELONA



EÑAUT

27.06.2019 | 12:30h

Nascut a Guipúscoa i establert a Barcelona. Després de dos cursos d'arquitectura, es matricula a l'IED per cursar Disseny de Moda. Es gradua al 2017 i posa en pràctica el que ha après amb Llamazares y de Delgado i amb Josep Abril, amb qui participa a dues edicions de la 080. Després d'uns mesos a Bershka com a dissenyador al departament de circular, sent que és el moment de llançar-se en solitari.

Al 2018, guanya el concurs REC.0/080 Barcelona Fashion al Millor Dissenyador. Amb una estètica minimalista, EÑAUT posa molta atenció al detall, mima el seu patronatge i aposta per teixits orgànics. Està pensada per a l'home actual, preocupat per la seva imatge, amant de l'art i el disseny.

COL·LECCIÓ

NEWFOUNDLAND

Segle XVI. Terranova (Newfoundland). Costa del Canadà. La nau San Juan solca l'oceà Atlàntic a la caça de balenes. Les xalupes surten darrere els cetacis. Desembarquen a Red Bay, on només queden els esquelets. Esgotats i aguerriats després de mesos al mar, els caçadors tornen a la seva terra natal. Tornen al País Basc.

Inspirada en els baleners bascos, NEWFOUNDLAND és una col·lecció masculina que busca portar l'estètica d'aquests pescadors a l'home modern actual. Barreja teixits tècnics amb teixits fluidos. Afegeix el color granat als habituals negre i blanc.

DADES

Dissenyador: Eñaut Barruetabeña
Marca comercial: EÑAUT

Tel. +34 627 897 956

Web: www.enaut.co

Mail: info@enaut.co

Instagram: [@enaut_](https://www.instagram.com/enaut_)

Facebook: [@enaut.co](https://www.facebook.com/enaut.co)



ESCORPION

STUDIO

BARCELONA

ESCORPION STUDIO BARCELONA

25.06.2019 – 11:00h

Des de 1929, la firma vesteix a dones que sedueixen amb la seva autenticitat, amb la seva seguretat en elles mateixes; en definitiva, amb la seva personalitat única. Elles trien i defensen una moda audaç i sostenible, unes peces que les acompanyen en el seu dia a dia i que els brinden, a més, un potencial infinit de possibilitats.

ESCORPION s'ha consolidat com un referent internacional per la sofisticació dels seus dissenys i per la qualitat del seu punt. #UnJerseyESCORPION és un imprescindible, una peça perdurable i que sempre és tendència.

El 2018, Andrea Martínez agafa el relleu de Sybille Horaist com a directora creativa de la firma. Fidel al llegat de la casa, Martínez aporta la seva visió avantguardista i cosmopolita a les col·leccions.

ESCORPION Studio Barcelona és el segell sota el qual es presenten les creacions ex-

clusives per a passarel·la de la marca. Des del 2015, les seves desfilades són una cita obligatòria en el calendari de la 080 Barcelona Fashion.

COL·LECCIÓ

Sol de mitjanit a l'illa del foc, el gel i l'aigua

És estiu a Islàndia, terra pura i poderosa, de volcans i glaceres, de temperatures confrontades. És l'època de l'increïble fenomen del Sol de Mitjanit, que manté el cel il·luminat les 24 hores, creant una atmosfera insòlita i encisadora. Quin millor destí que Islàndia per rendir-se a la desconexió i el plaer en un balneari geotermal perdut entre el paisatge lunar dels camps de lava. Dies de banys en piscines termals, massatges en cascades i saunes naturals en coves. Immersions en aigües calentes, minerals i vaporoses, de color milky blue, amb extraordinàries propietats per relaxar i revitalitzar cos, ment i esperit.

La nova col·lecció SS/20 d'Escorpion Studio ens convida a viure una privilegiada experiència de contrastos: passar el proper solstici d'estiu al cercle polar àrtic. Un particular frozen summer amb totes les cures i delits d'un spa de luxe.

En aquest entorn de natura i glamur superlatius, el punt, teixit de referència de la firma, és el protagonista. Perquè fins i tot l'acte d'abrigar la pell s'ha de convertir en un regal per als sentits.

DADES

Marca comercial:
ESCORPION STUDIO BARCELONA

Tel: +34 938 030 600

Web: www.escorpion.com

Mail: info@escorpion.com

Facebook: [Escorpionstudio](https://www.facebook.com/Escorpionstudio)

Twitter: [escorpionstudio](https://twitter.com/escorpionstudio)

Instagram: [@escorpionstudio](https://www.instagram.com/escorpionstudio)



GUILLERMINA BAEZA

28.06.2019 – 14:00h

La dissenyadora Guillermina Baeza neix en el protectorat espanyol del Marroc. En els anys 60 es trasllada a Barcelona i, als 70, comença el seu camí professional que la va portar, als anys 80, a desfil·lar a les principals passarel·les de moda europees. La seva continuada presència a les passarel·les ha creat un estil propi, que referma la màxima de la filosofia de Guillermina Baeza: "El bany i la llenceria no són mers accessoris".

COL·LECCIÓ

The past is not gone

Somiant amb temps meravellosos de la dècada dels icònics anys 90.

Amb dones atrevides, plenes d'energia, reflectit i expressat amb lurex de colors i estampats de somni...

Dècada en la qual el món de la moda es va rendir davant les "top models", la seva sensualitat i les seves corbes em-

bolicades en lluentons transparents, i els fotògrafs més importants de llavors.

La Barcelona que va despertar en l'any 92 i mai més es va adormir, aquella brillantor que va sorgir a la ciutat la qual relacionem amb teixits llisos metal·litzats, expressant així, la llum que reflecteix la nostra ciutat.

Guillermina mostra un gest de complicitat a les seves peces més emblemàtiques, unint-se a noves formes de fornitures amb les inicials de la marca, per donar-li un toc clàssic però contemporani alhora, apoderant les dones amb banyadors i biquinis que la deixin sentir-se lliure, esvelta i còmoda.

La generació dels 90 segueix trepitjant fort, i no renunciarà a la seva feminitat i llibertat ni a la vora del mar.

DADES

Dissenyadora: Guillermina Baeza
Marca comercial: GUILLERMINA BAEZA
Tel. +34 932 055 760

Web: www.guillerminabaeza.es
Mail: belenlarruy@guillarminabaeza.es
Press: info@guillerminabaeza.es, product@guillerminabaeza.es
Instagram: [@guillerminabaeza_bcn](https://www.instagram.com/guillerminabaeza_bcn)





KILLING WEEKEND

26.06.2019 | 11:00h

Killing Weekend és la marca de moda urbana que inspira a la gent a escollir el seu propi camí. Línies geomètriques i estructurals que s'uneixen per formar peces oversize que no es vinculen amb conceptes de talla o sexe. Killing Weekend dissenya per a persones amb un caràcter únic. Les normes les poses tu!

COL·LECCIÓ

CLIMB

Climb pren el relleu de l'última col·lecció presentada a 080 Barcelona Fashion, Zero Year. Com si es tractés de la segona part d'un llibre, la col·lecció Climb es basa en l'esforç físic i mental que suposa per a una persones escalar i evolucionar cap a un objectiu concret.

DADES

Dissenyador: Alba Martínez Armengola i Xavier Martínez Checa

Marca comercial: KILLING WEEKEND

Tel: +34 688 909 722

Web: killingweekend.com

Mail: hello@killingweekend.com

Facebook: [@killingweekend](https://www.facebook.com/killingweekend)

Instagram: [@killingweekend](https://www.instagram.com/killingweekend)

Twitter: [@KillingWeekend](https://twitter.com/KillingWeekend)



casio Torres. Una orgia d'estímuls durant una festa rave en què l'hedonisme, l'sport i el luxe es barregen per a donar a llum aquesta nova col·lecció.

DADES

Dissenyadora: Krizia Robustella
Marca comercial: Krizia Robustella

Tel. +34 932 682 668

Web: www.kriziarobustella.com
Mail :kriziarobustella@gmail.com

KRIZIA ROBUSTELLA

25.06.2019 | 16:30h

Krizia Robustella és una firma de moda autodefinida com a "Sport Deluxe", que pren com a referència les peces esportives de les últimes dècades per crear un univers propi, en què la comoditat es fon amb el luxe. I el luxe es transforma en formes i teixits fins ara relegats a l'escala de la informalitat.

COL·LECCIÓ

Magic Orgy

Magic Orgy és la nova aventura psicodèlica de la dissenyadora Krizia Robustella, en la qual, en aquesta ocasió, ens convida a donar-nos un «bon viatge» multisensorial en què la percepció de la realitat i de nosaltres mateixos es vegi alterada, per així endinsar-nos en un món màgic habitat per éssers fantàstics i ple de colors il·lustrats per l'artista Ni-





LAURA VECINO

28.06.2019 | 17:30h

Laura Vecino va cursar estudis d'Arquitectura tècnica a la Universitat de Navarra i va completar la seva formació a Nova York, a la Parsons School of Design, per després dedicar-se al món de l'arquitectura i el disseny.

Després de centrar-se més d'una dècada en l'arquitectura, fa un gir a la seva carrera i s'endinsa en la seva gran passió, la moda, de la mà de la firma internacional MANGO. Després dels últims anys, en què ha estat centrada en el disseny de moda de bany, al 2019 decideix donar el gran salt i llançar la seva nova marca amb el seu segell més personal, LAURA VECINO.

COL·LECCIÓ

Aquesta primera col·lecció SS19 se centra en dissenys de línies netes i teixits d'alta qualitat que busquen sempre afavorir el cos de la dona, posant l'accent en patrons molt cuidats. Definir la marca LAURA VECINO és parlar de disseny, sofisticació, qualitat, personalitat, sostenibilitat i artesanía.

DADES

Dissenyadora: Laura Vecino
Marca comercial: Laura Vecino

Tel. +34 626937148

Web: www.lauravecino.com

Mail: patricia@lauravecino.com

Instagram: [@lauravecino_official](https://www.instagram.com/lauravecino_official)

Facebook: [@lauravecinoofficial](https://www.facebook.com/lauravecinoofficial)





LEBOR GABALA

27.06.2019 | 16:30h

Lebor Gabala és el projecte professional de Maite Muñoz, que va aprendre l'ofici a través de pioners de la indústria de la moda d'aquest país, com Pedro Morago, Rap Diffusion o Mila i Tucho Balado.

Un nom preciós i sonor va ser la seva primera declaració de principis. És la traducció de *Leabhar Ghabhála Erenn*, un conjunt de manuscrits gaèlics del segle XI, que expliquen la fundació d'Irlanda. La fantasia de les històries i el fet que Irlanda estigui tan unida a la tradició llanera van fer que decidís adoptar la fonètica del títol, que en castellà es pronuncia Lebor Gabala.

Lebor Gabala tria les matèries primeres més exquisides, a la recerca de la màxima qualitat.

COL·LECCIÓ

EL MAR

El mar és la font d'inspiració de totes les nostres col·leccions. Per a nosaltres, el so del batre de les onades és indispensable

a les nostres vides. El mar ens regala la tranquil·litat necessària per trencar amb la rutina. La nova col·lecció SS20 havia de portar el seu nom com a un merescut homenatge.

Amb aquesta joia de la natura com a banda sonora, ens transportem als setenties, aquesta època revolucionària en el món de la moda amb la qual ens sentim tan identificades. Ens deixem portar per l'estil hippie i bohemi, que combinem amb la nostra paleta de colors i estampats retro. Amb aquesta connexió, ens podrien trobar perfectament ballant a algun festival estiuenc, preferiblement a prop del mar.

Sense perdre la nostra essència, el punt està molt present i la sobrietat de la natura marítima és fàcilment recognoscible.

Un resultat eclèctic perfectament ordenat.

DADES

Dissenyadora: Maite Muñoz Roy
Marca comercial: LEBOR GABALA

Tel: +34 934 234 374

Web: www.leborgabala.com

Mail: info@leborgabala.com

Instagram: @leborgabala

Facebook: leborgabalafashion

Twitter: @leborgabala

Pinterest: leborgabala

Press: Juan Ferrín +34 915 215 028





Maite by LOLA CASADEMUNT

25.06.2019 | 14:00h

Lola Casademunt va iniciar la seva activitat l'any 1981 al garatge de la seva casa particular. Va començar a realitzar personalment complements per als cabells. Amb el pas dels anys, la petita empresa familiar va començar a créixer, i no només va ampliar els seus punts de venda, sinó que també va ampliar la seva línia de productes, amb el disseny, també, de complements, de roba i de bijuteria per a la dona. Actualment, la direcció de l'empresa és en mans de Maite Gassó Casademunt, filla de la fundadora.

Temporada rere temporada, totes les seves col·leccions segueixen el mateix criteri: oferir una gran gamma de productes que segueixen les últimes tendències, mantenint la identitat i el caràcter propis de Lola Casademunt.

Fa uns anys, la firma va crear la línia premium "Maite By Lola Casademunt", una col·lecció que presenta a cada edició de la Pasarel·la 080 Barcelona Fashion i que constitueix un element molt representatiu de la nova imatge de la firma. Maite by Lola Casademunt es la línia Premium de la marca i es presen-

ta com una col·lecció més sofisticada i trendy.

COL·LECCIÓ

Island's sunset

Un dels moments més esperats de l'estiu és el capvespre, quan el sol s'amaga, i és aquest bell instant que s'inspira la nova col·lecció "Maite by Lola Casademunt", romàntics entorns envoltats de llum càlida que en pocs instants evoluciona del frescor del rosat i lila als turqueses intensos, el vermell foc o el fúcia fluor, per després fondre's en taronges i malves fins al negre tancat de la nit.

Els estampats segueixen la línia, tots ells dissenyats per la pròpia firma, es situen en les tranquil·les illes a on relaxar-se i gaudir de l'estiu, la fina sorra, les palmeres, els tocs animaliers de zebra i lleopard, així com el fluor de les lletres de neó dels hotels a la nit.

Els teixits son vaporosos i lleugers com les bambules i xiffons, i els tocs de llum els proporcionen els paillettes en la seva versió més gran o tornassolats, amb els plàstics i el lamé iridescent.

DADES

Marca comercial: LOLA CASADEMUNT

Tel. +34 93 879 39 38

Mail: info@lolacasademunt.com

Web: www.lolacasademunt.com

Twitter: [@LolaCasademunt](https://twitter.com/LolaCasademunt)

Instagram: [@lolacasademunt](https://www.instagram.com/lolacasademunt)

Facebook: LOLA-CASADE-

MUNT-174604179255860/





MANS CONCEPT & MENSWEAR

26.06.2019 | 18:00h

Jaime Álvarez neix fa 24 anys a La Luisiana i el 2017 culmina els seus estudis de Disseny de moda a l'Istituto Europeo Di Design. Des de ben petit comença a interessar-se per diferents expressions artístiques que conflueixen en la moda: una via per a explicar històries i els seus propis universos. Jaime finalitza els estudis el 2017 i continua desenvolupant el seu projecte de tesi, el qual és el punt de partida de Mans Concept Menswear. Des del minut zero, s'obliga a mantenir els ritmes d'una marca establerta, amb resultats que es cuiden al detall. Participa en tres ocasions a la O80 Barcelona i rep de manera consecutiva el reconeixement al millor dissenyador emergent per la Generalitat de Catalunya.

COL·LECCIÓ

"NIGHT IN VIENNA"

L'home Mans Concept viatja a la capital austríaca per a conèixer la cultura de Viena. Amb una col·lecció més madura en els patrons i les tècniques, podem concebre un nou home Mans amb inquietuds per la cultura i l'art. Per a la col·lecció SS20 els teixits com la seda, l'organdí i el guipur dialoguen a la perfecció amb els teixits clàssics de sastreria com la llana i el drap.

DADES

Dissenyador: Jaime Álvarez Pérez

Marca comercial: Mans Concept & Menswear

Tel: +34 647 580 398

Web: www.mansconceptmenswear.com

Mail : info@mansconceptmenswear.com

press@mansconceptmenswear.com

Instagram: [@mansconceptmenswear](https://www.instagram.com/mansconceptmenswear)





MARRAKSHI LIFE

27.06.2019 | 18:00h

Creada el 2013 pel fotògraf de moda de Nova York Randall Bachner, Marrakshi Life abraça la comoditat i l'artesania. Adoptant elements de l'estil clau del vestuari tradicional marroquí, un equip propi d'artesans locals contribueix a crear peces de disseny originals, contemporànies i còmodes de portar.

Servint-se de l'habilitat de les pràctiques tradicionals de teixir marroquines i la voluntat de portar aquest avantatge de sastreria, Marrakshi Life utilitza tècniques antigues per crear roba autèntica, però amb un gir urbà modern.

Randall es compromet a donar suport a la fabricació responsable mitjançant mètodes de producció sostenibles i de baix impacte. Descriu el seu taller a Marràqueix com a una comunitat més que com a una fàbrica. Els visitants de Marrakshi Life poden experimentar aquesta sensació familiar mentre visualitzen tot el procés, des de la creació tèxtil fins al disseny acabat.

Marrakshi Life es troba a l'avantguarda de la moda andrògina i unisex, i va al capdavant en pràctiques de moda lentes i sostenibles.

COL·LECCIÓ

6 ML - Palm Desert - SS20

Aquesta nova col·lecció per a SS20 és una

celebració dels COLORS POTENTS i ATREVITS.

Aquesta temporada proposen teixits de colors fora de la paleta de colors principal. Lavanda / cosmos rosa / mimosa / poma / rubor / bosc / exèrcit / canari / chartreuse. Inspirada en la floració del desert i les palmeres de Marrakech. Tot plegat recorda a una paleta de colors sorbet dels anys setanta.

Alguns dels nostres estils clàssics de ML tenen un toc especial, com la nostra granota ML, adornada amb una decoració de palmera. També han decorat les seves bates de laboratori amb les siluetes de les dunes del Gran Sàhara. Per a SS20, la camisa de grans dimensions també s'ha reinventat amb un gran coll i s'ha unit amb sis teixits de bufanda multicolors. Per als nous estils, opten per un vestuari amb volum, debutant amb noves peces, com ara la granota-gavardina, un abric de grans dimensions, una capa llarga i curta amb un coll espectacular i una camisa francesa amb punys que arriben fins al terra.

DADES

Marca comercial: MARRAKSHI LIFE

Tel. +212 607 679 780

Web www.marrakshilife.com

Mail: abdeslam@marrakshilife.com

randall@marrakshilife.com

Instagram: @marrakshi.life

Facebook: @MarrakshiLIFE

Pinterest: [marrakshilife](https://www.pinterest.com/marrakshilife)





MENCHÉN TOMÀS

26.06.2019 | 20:30h

Olga Menchén va estudiar a l'Escola d'Arts i Tècniques de la Moda de Barcelona. Després de finalitzar els estudis, va treballar com a dissenyadora per al teatre, el cinema i la televisió.

El 1995 funda MENCHÉN TOMÀS.

Menchén Tomàs dissenya, produeix i confecciona les seves pròpies col·leccions de prêt-à-porter, festa i núvia. També realitza dissenys exclusius d'alta costura i per a núvies a mida. Tanmateix, tots els models de la col·lecció es poden realitzar a mida.

Tot el procés productiu es realitza a Espanya per aconseguir el màxim control de la qualitat del producte final, mitjançant el seguiment continu de totes les fases.

Entre 1995 i 2001, MENCHÉN TOMÀS va presentar les seves col·leccions a la passarel·la Saló Gaudí. Des de l'any 2013 ha presentat les seves col·leccions a la 080 Barcelona Fashion i, a partir del 2015, a Mercedes-Benz Fashion Week Madrid.

Les col·leccions de Menchén Tomàs es distribueixen per mitjà de la pròpia xarxa de botigues de Barcelona, Sevilla i Saragossa. També es venen a l'engròs a botigues multimarca tant a Espanya com a l'exterior (França, Itàlia, Bèlgica, Canadà, Estats Units, Xina, Austràlia, etc.).

MENCHÉN TOMÀS pertany a l'Associació de Creadors de Moda d'Espanya (ACME).

COL·LECCIÓ

La col·lecció de MENCHÉN TOMÀS PV 2020 està inspirada en el mític club de jazz COTTON CLUB de Nova York.

Totes les peces d'aquesta col·lecció reuneixen l'ADN de MENCHÉN TOMÀS. Amb un patronatge elaborat, fluïdesa en els vestits i infinits detalls. Les americanes sastre portades a la feminitat absoluta. Els vestits recullen amb força el patronatge de l'època, donant-li un gir nou i actual.

MENCHÉN TOMÀS presenta una paleta de colors que bé podria recordar-nos una mítica nit al COTTON CLUB. Tota la gamma de blancs que ens traslladen als seus músics i ballarins, així com els coures, les plates, les brillantors... dels personatges que desfilaven pel club. Gases estampades, sedes, crepès, tul brodat, lluentons i, per descomptat, cotó.

En definitiva, una invitació a viatjar a una nit al Harlem dels anys 20 on gàngsters, polítics, artistes i celebritats conviuen en un món d'elegància, luxe i sofisticació.

Que no pari la música!

DADES

Dissenyadora: Olga Menchén

Marca comercial: MENCHÉN TOMÀS

Tel. +34 934 160 571

Web: www.menchantomas.com

Mail: info@menchantomas.com

Facebook: [@menchantomas](https://www.facebook.com/menchantomas)

Twitter: [@menchantomas](https://twitter.com/menchantomas)

Instagram: [@menchantomas](https://www.instagram.com/menchantomas)





NARBON

27.06.2019 | 11:00h

NARBON és una firma de moda demi-couture de Barcelona amb base a Viena, fundada per la dissenyadora espanyola Patricia Narbón.

Patricia Narbón es va graduar al juny del 2018 a la Universitat d'Arts Aplicades de Viena sota la direcció d'Hussein Chalayan i, anteriorment, del dissenyador Bernhard Willhelm. Coneguda pels seus brodats amb cristalls i una paleta de colors intensos, la Patricia fa servir tècniques tradicionals amb un mètode sostenible de mercat basat en el lloguer i la producció per comanda. La Patricia també és directora creativa en diversos projectes amb fotògrafs, productors de cinema i la indústria musical i de l'espectacle.

Totes les peces i accessoris són dissenyats i produïts a Barcelona i a Viena seguint un procés sostenible i respectuós amb els proveïdors locals.

NARBON és una firma de moda ètica i cruelty-free.

COL·LECCIÓ

LOLA

LOLA és un somni lúcid. La dissenyadora espanyola Patricia Narbón segueix cap endavant amb la seva nova col·lecció, creant un nou univers de combinacions de colors, superposició d'estampats i detalls brillants.

LOLA és el nou significat de la feminitat i la bellesa, un viatge a través de tots els caràcters que donen forma a la personalitat. Una oda a l'espontaneïtat.

Colors explosius i peces acuradament fetes a mà. Una acolorida jaqueta estampada amb incrustacions de vidres, una faldilla llapis de neoprè taronja, un vestit de vellut negre brodat a mà o un abric oversized de pèl sintètic formen part d'algunes de les moltes peces vibrants que donen forma a LOLA.

Un món d'emocions directes.

DADES

Dissenyadora: Patricia Narbón
Marca comercial: NARBON

Tel. +43 677 6195 0008

Web: www.narbonpatricia.com

Mail: narbonpatricia@gmail.com

Instagram: [@narbonpatricia](https://www.instagram.com/narbonpatricia)

Facebook: [@narbonpatricia](https://www.facebook.com/narbonpatricia)





NAUOVER

25.06.2019 | 19:00h

Disseny, qualitat i confort fets a Barcelona. Paula R. Noguera va néixer a Barcelona el 1994, es la dissenyadora, filla de Carme Noguera i neta del fundador Josep Noguera, llicenciada en disseny de moda per LCI, va debutar el gener del 2018 al 080 Barcelona fashion aconseguint el premi Modacc a la millor col·lecció de marques internacionals.

Des del 1957, sempre ha apostat per no deslocalitzar la seva producció. Artesà i d'avantguarda, aposta per una dona elegant i una roba de qualitat, còmoda i versàtil. Carme Noguera és l'administradora i la directora artística de la firma. És nascuda a Barcelona i és filla del fundador. Va estudiar empresarials i es va iniciar a l'empresa des de molt jove.

El punt de Nauover té un ADN que permet fer peces exclusives i estudiades, de llarga durada i de qualitat. Total look, basat en el punt, i barrejat amb seda, brodats, estampats, bruses llargues, jaquetes, twin-sets, pantalons i faldilles.

La firma disposa d'una botiga en línia i de

flagship al carrer Rosselló de Barcelona, amb botigues a El Corte Inglés, a Espanya i a Portugal, i als magatzems Pyrénées, a Andorra. També és present a Alemanya, França, Bèlgica, Polònia, Itàlia i Portugal. També a Mèxic, amb 2 còrners a Palacio del Hierro en els seus centres de Polanco i Satellite, a la Xina, Dubai i Xile.

COL·LECCIÓ

Aquesta col·lecció evoca un entorn caribeny: una playa bonita al capvespre. La llum canviant s'emmiralla en les onades. Mar i cel es confonen, creant una estampa màgica i encisadora.

La col·lecció recrea els colors d'una posta de sol: tota la gamma del rosa, taronja, fúcsia i corall, combinada amb colors neutres, com ara blanc, cru, gris pedra i terracota.

Es tracta d'una col·lecció molt relaxada i minimal, pel que fa a les siluetes, la riquesa de la qual rau en els materials emprats —com ara la seda— i tot el treball del punt.

Aquesta edició de la 080 Barcelona Fashion Week és molt especial per a Nauover, ja que hi presentem la primera col·lecció d'Accessoris de la firma, una col·lecció pensada per a una dona actual i molt femenina.

A més a més, comptarem amb la col·laboració de MAGRIT, sabates creades de forma artesanal a Espanya des de 1929.

DADES

Dissenyadores: Carme i Paula Noguera

Marca comercial: NAUOVER

Tel: +34 934 877 318

Web: www.nauover.com

Mail: nauover@nauover.com

Facebook: [nauover](https://www.facebook.com/nauover)

Instagram: [@nauoverofficial](https://www.instagram.com/nauoverofficial)

Twitter: [@nauover](https://twitter.com/nauover)



NICHOLAS K.

25.06.2019 | 20:30h

Encoratjada pel somni de convertir-se en dissenyadora, Nicholas va afinar des de molt jove els seus talent creatius a l'escola secundària estudiant escultura i dibuix i a l'Interlochen Art Academy de Michigan. Després de graduar-se va aprofitar el seu talent en disseny al Fashion Institute of Technology de Nova York i va perfeccionar len sastre-ria a l'Escola de Disseny Polimoda de Florència, a Itàlia. A les practiques a Donna Karan , va formar part de l'equip fundador de l'empresa de roba esportiva per a home Coach.

Nicholas va pasar quatre anys a DKNY al capda- vant de línies masculines i femenines de teixit texà abans d'unir-se a Nautica Jeans per treballar amb John Varvatos. Tambe va ser consultora de Calvin Klein, Tommy Hilfiger i Polo Jeans.

Per la seva banda, Christopher va dedicar els seus primers anys a treballar al Laboratori Nacional de Los Álamos, prestant experiència a les tecnologies en fase inicial. Amb un màster en Finances i Màr- queting i completament consolidat en el món de la biociència, Christopher seguia vinculat al món textil.

Encoratjat per una passió pel disseny de produc- tes i amor per l'artesanía, va acabar construint mobles i vehicles terrestres personalitzats, va aprendre a cosir, a soldar i a treballar amb fibra de vidre i fusta. Christopher segueix sent un artesà que no para de buscar un disseny funcional i detalls a mida.

El 2003, Nicholas i Christopher van reconectar amb la ciutat de Nova York amb la idea de llançar una col·lecció en tàndem. Lluitant per la sosteni- bilitat inconscient, es van esforçar en crear pro- ductes que reflectissin el seu estil de vida purista. Adaptats al nòmada urbà es van imaginar siluetes versàtils i sense estació. L'antítesi d'una moda rà- pida i efímera en la que s'utilitzen teixits sosteni- bles i s'apliquen practiques ètiques que promouen la traçabilitat. Amb seu al SOHO, Nicholas K ha obert la Setmana de la Moda IMG Mercedes-Benz les darreres deu temporades. És membre del Con- sell de Dissenyadors de Moda d'Amèrica des del

2009. Nicholas i Christopher formaven part de la iniciativa ECUS Lexus CFDA+, defensant la vida conscient, la gestió ambiental i la responsa- bilitat social. El mes d'agost del 2008, Nicholas K va obrir allà la primera botíga insignia situada al carrer Broome 435 de Nova York.

COL·LECCIÓ

Un triomf en el minimalisme, els dissenys pro- gressistes de Nicholas K reten homenatge al delicat equilibri de la natura. L'antítesi d'una moda ràpida i efímera, les col·leccions atem- porals conviuen harmònicament amb l'entorn amb tèxtils sostenibles i amb pràctiques ètiques en defensa de la transparència de la cadena de subministrament. Cada peça duradora està elab- orada deliberadament i pensada per a la mo- bilitat. Nascuda del medi ambient, adaptada a un estil de vida nòmada i equilibrada amb tèxtils procedents de la natura.

La marca obté la matèria prima (alpaca, cotó orgànic, lli, seda, cuir d'adob vegetal) al Perú, a l'Índia i Hong Kong. Nicholas K és una empresa de moda que no fa servir pell d'animal.

«El terme nòmada urbà s'utilitza sovint per des- criure la nostra estètica i, tanmateix, és un gran homenatge a les nostres intencions. Les seves vides són el moviment constant, l'exploració i la vida conscient. Aquest estil de vida minimalista exigeix una rellevància eterna: un disseny ben elaborat i que es porta còmodament.»

DADES

Dissenyadors: Nicholas and Christopher Kunz
Marca comercial: NICHOLAS K

Tel. +1 212 532 8988

Web: www.nicholask.com

Mail: studio@nicholask.com

Facebook: @NicholasKStudio

Twitter: @NicholasKStudio

Instagram: @NicholasKStudio





NOUS ÉTUDIONS

26.06.2019 | 14:00h

Romina Cardillo va iniciar la carrera de dissenyadora treballant amb la seva mare, Estela Vázquez, en la firma argentina Maria Vázquez on es va encarregar de tota la imatge conceptual de la marca.

A mitjans del 2006, va començar el seu primer projecte propi experimentant en la indumentària masculina amb Grupo 134. Allà va destacar per la incorporació de la seva filosofia ecologista, convertint-la així en la primera marca responsable amb el medi ambient a l'Argentina, cosa que va generar vincles amb diferents ONG com Greenpeace.

El 2013 va començar a gestar Nous Étudions, un nou i ambiciós projecte que combina el disseny i el missatge, un concepte nou sobre el dissenyador com a comunicador i subjecte social. Nous també es defineix com a una marca que no treballa amb cap material derivat d'éssers vius. També ha estat destacada per VOGUE Italy per la seva col·lecció del 2017 com a «Vogue Talent». En poc temps la dissenyadora va aconseguir presentar la seva col·lecció a la Fashion Week de Londres com «Ones to Watch», i a Milà, al Super a PICTI, seleccionada per Sara Maino.

Al 2019 Nous ha llançat una càpsula juntament amb Nike presentada al «showroom» durant la Paris Fashion Week. També va desenvolupar per al Museu de Ferragamo

a Florència un vestit en bio tèxtil que serà exhibit fins a l'abril del 2020.

Romina Cardillo es descriu a si mateixa com una comunicadora que utilitza la moda per a poder expressar-se i, sobretot, per a poder modificar allò que sent que pot «deixar d'estar moda».

El nou luxe és l'anti moda.

COL·LECCIÓ

Nous Étudions presenta a la 080 Barcelona Fashion una desfilada composta de dues parts.

«Nous Nike» és la col·lecció càpsula que la firma va realitzar juntament amb Nike. Inspirada en la naturalesa espacial, la gravetat zero i la sensació de viure flotant. S'hi fusionen els materials tecnològics amb el treball artesanal i aquesta unió genera una nova mirada sobre peces futuristes atemporals i funcionals.

La firma presentarà també un avançament de la col·lecció SS20, abans de desfilat a la Paris Fashion Week. Aquesta col·lecció s'inspira en els relleus dels sòls àrids i texturats del planeta Terra.

La silueta oversize i la sastreria deconstruïda marca de la casa són les protagonistes en una paleta de colors que se centra en el «no color» i que busca ressaltar formes soles i textures, on predomina el negre, els colors terra i on només hi ha accents de color.

El 60 % dels teixits que es van utilitzar van ser descartats i no s'han emprat pells d'animals, ja que Nous és una marca totalment vegana des dels seus orígens.

DADES

Marca comercial: NOUS ETUDIONS

Web: www.nousetudions.com

Mail: info@nousetudions.com

Instagram: [@nousetudions](https://www.instagram.com/nousetudions)





OSCARLEON

27.06.2019 | 14:00h

- Patronatge industrial, disseny de moda, assessoria d'imatge integral.
- Presentació de col·lecció a la Passarel·la Gaudí (Barcelona Fashion Week), 2005.
- Diploma "Nou Emprenedor Internacional".
- Presentació de col·lecció al showroom Zip Zone, París (2005).
- Presentació de col·lecció a showroom privat, Londres (2005).
- Comentarista de moda a l'emissora Ona Catalana, programa "Res a veure", de Jordi Tenas.
- Presentació de col·lecció al showroom Barcelona, París (2006-2008).
- Dissenyador freelance per a dues marques nacionals.
- Elaboració de patrons de la línia YS Mandarina Duck, de Yohji Yamamoto.
- Assessor en el projecte "Bressol", de la Generalitat de Catalunya.
- Disseny i realització del projecte "Trash lifestyle 676142", per a Global Humanitaria.
- Presentació de col·lecció a la Passarel·la 080 Barcelona Fashion (2009).
- Disseny de concepte, realització i coordinació de l'espai Cobrandery per a la fira The Brandery, Barcelona.
- Professor a IDEP Barcelona.
- Dissenyador de peces de pell per a una marca internacional.
- Des de l'any 2013 presentació de les col·leccions OSCARLEON a la Passarel·la 080 Barcelona Fashion.
- Col·lecció dona/home per a la campanya d'estiu de Turismo de Andalucía, 2015.
- Participació en el projecte "Influencers d'Autobeltran", Smart/Mercedes-Benz.
- Premi Nacional de la Generalitat de Catalunya a la Millor Col·lecció 080 Barcelona Fashion, amb la col·lecció d'hivern 17/18.
- Exposició de quadres a Pedralbes Centre «I will do it, whatever you think».
- Disseny i pintada en viu d'un mural per a Mistinguett Cava al seu estand d'Alimentària 2018.
- Disseny de T-shirts Mistinguett per al lliurament del premi a la millor interpretació femenina al Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya 18.
- Disseny de col·lecció de joies per a Customima, Customima by OSCARLEON.

COL·LECCIÓ

El meu dol no va ser quedar-me sense tu, sinó sense els teus petons.

El meu dol no va ser quedar-me sense tu, sinó sense els teus petons. Dolor emocional, estat afectiu provocat per un decaïment espiritual. Sovint ens sentim tristos quan les circumstàncies de la vida són més doloroses que alegres. Rostre abatut, plor trist... Sense la tristesa no sabríem reconèixer l'alegria.

DADES

Dissenyador: Oscar Leon

Marca comercial: OSCARLEON

Web: www.oscarleon.com

Mail: info@oscarleon.com

press@oscarleon.com

Instagram: [@oscarleon](https://www.instagram.com/oscarleon) [#oscarleon](https://www.instagram.com/oscarleon)



SONIA CARRASCO

26.06.2019 | 12:30h

Graduada en Ciències Empresarials i en Disseny de Moda i formada al Central Saint Martins College of Art and Design. Guanyadora del MFSHOW LAB by Pandora i del concurs MMOD MURCIA OPEN DESIGN Mercedes Benz. Seleccionada d'entre els 50 millors de 1500 candidats al Premi LVMH PRIZE.

El setembre de 2015, presentació de la nova col·lecció a la Samsung Ego Madrid Fashion Week amb el primer Fashion Film 360° de realitat virtual del món.

Formada professionalment com a dissenyadora de moda a Zara TRF, a Alexander McQueen i a Céline. Actualment, fundadora de la marca Sonia Carrasco®, una marca contemporània Ready-to-Wear, compromesa amb el medi ambient en totes les parts del seu procés creatiu.

COL·LECCIÓ

33.394759,-124.969482

33.394759,-124.969482, nom de la nova col·lecció, són les coordenades de l'illa de plàstic de l'Oceà Pacífic. Cada cop que es creï una nova col·lecció, s'assenyalarà un problema o una ferida del nostre planeta; amb això, pretenem conscienciar el consumidor de la situa-

ció actual del medi ambient. La col·lecció es compon de peces contemporànies i temporals que barregen sofisticació i avantguarda, i ens ensenya a ser elegants i femenines sense deixar de banda la comoditat, valorant l'artesanía i el patronatge.

La gamma cromàtica va des del blanc fins blau marí, passant per colors neutres i naturals com el beix o el caqui. Els materials de la col·lecció es basen en teixits 100 % orgànics com el cotó, el denim o la llana. O també 100 % reciclats com el niló, obtingut d'ampolles de plàstic. No només els tèxtils estan compromesos amb el medi ambient: el packaging és 100 % ecològic i reciclat, les etiquetes de composició tèxtil estan fetes dels sobrants de la producció de les peces, reduint així la petjada ecològica, entre altres coses.

DADES

Dissenyadora: Sonia Martinez Carrasco
Marca comercial: Sonia Carrasco

Tel. +34 620268282

Web: www.sonia-carrasco.com

Mail: sonia@sonia-carrasco.com

press@sonia-carrasco.com

Instagram: [@soniacarrascoofficial](https://www.instagram.com/soniacarrascoofficial)

Twitter: [@soniacarrasco_](https://twitter.com/soniacarrasco)

Facebook: [@soniacarrascoofficial](https://www.facebook.com/soniacarrascoofficial)





TEOH & LEA

25.06.2019 | 12:30h

TEOH&LEA és una marca de moda femenina que crea col·leccions inspirades en històries boniques.

Una cafeteria amb encant, una passejada tranquil·la pel parc, una galeria amagada o una tarda en un cinema antic. Una vella fotografia, un llibre de poemes, descobrir una obra d'art o una cançó a cau d'orella... Un univers de petits detalls que inspira col·leccions per a una dona independent i cosmopolita.

Peces per a una dona amb actitud, capaç d'adaptar les tendències amb llibertat i personalitat al seu propi estil. Col·leccions amb ànima pròpia que evocuen emoció i actitud. Convertint la senzillesa en quelcom especial i oferint un estil versàtil per al dia i la nit.

L'alter ego de TEOH&LEA és un equip apassionat pel disseny. Format pel director creatiu Pep Generó (anterior CEO de Yerse) i la dissenyadora Raquel Colominas (Roberto Cavalli, Mariona Gen,

Lydia Delgado). Ells són els encarregats d'atorgar a la marca un estil internacional, modern i chic. Un equip amb gran experiència en peces de punt. Un gènere que atorga a les seves col·leccions calidesa i harmonia.

Actualment es pot trobar TEOH&LEA a més de 150 botigues multimarca d'Espanya i a més de 300 a Europa i als Estats Units. La seva nova col·lecció, tardor hivern 19_20, pretén introduir-se en nous països com Suïssa, Dinamarca i alguns punts a l'Àsia.

COL·LECCIÓ

A COUNTRY FASHION SONG

Les portades dels vinils de country-rock de Flying Burritos Brothers, ZZ top, Elvis Presley, Elton John... Han sigut la inspiració per dissenyar la col·lecció FW19 de Teoh & Lea. Es tracta d'una reinterpretació dels vestits d'aquests artistes, plens de color, llum, brodats, pedreria, etc. Així doncs, la col·lecció està repleta d'estils divertits però a la vegada glamurosos, típics de les estrelles de rock de l'època. Aquestes imatges, agafades com a referències, suavitzades, reinterpretades, fusionades amb el característic estil més sport de la firma, més urbà i més europeu és el que ha donat forma a la nova col·lecció del pròxim hivern.

DADES

Dissenyadora: Raquel Colominas

Marca comercial: TEOH & LEA

Web: www.teohandlea.com

Mail: hello@teohandlea.com

Instagram: [@teohandlea](https://www.instagram.com/teohandlea)



TXELL MIRAS

26.06.2019 | 19:00h

Marca pròpia des del 2004. Ha treballat per a la línia femenina de Neil Barrett del 2003 al 2016. 2016: Premi a la Millor Col·lecció de 080 Barcelona Fashion. 2010: On/Off de la London Fashion Week. 2009: nominada a la London International Creative Competition. 2007: finalista dels Mango Fashion Awards "El Botó" i finalista de Gen Art New York Fashion Awards. Inclòsa al llibre European Young Fashion Designers (Ed. Daab). 2006: Premi "Barcelona és moda" al Millor Professional del Sector. 2005: Premi Lancôme com a Millor Dissenyador Jove de l'any de la Passarel·la Gaudí. Llicenciada en Belles Arts per la Universitat de Barcelona.

COL·LECCIÓ

SS 2020 POSTHUMAN

El transhumanisme prediu que es produirà la fusió entre tecnologia i intel·ligència humana, donant lloc a una era en que s'imposarà la intel·ligència no biològica dels posthumans.

"El transhumanisme és un tipus de filo-

sofies que intenten guiar-nos cap a una condició posthumana. El transhumanisme comparteix molts elements de l'humanisme com un respecte per la raó i la ciència, un compromís amb el progrés i una valoració de l'existència humana (o transhumana) en aquesta vida" (Max More).

Post-humà és un concepte bàsicament originat en els camps de la ciència ficció, la futurologia, l'art contemporani i la filosofia. El posthumanisme i la tecnologia han anat avançant de la mà ja que actualment és una forma de facilitar l'accés al coneixement: xarxes socials, telèfons intel·ligents i altres instruments. Aquest concepte s'aplicarà a la col·lecció amb la combinació de teixits tradicionals com denim, cotons, otoman o brodats amb teixits tècnics i, fins i tot, plàstic.

DADES

Dissenyadora: Txell Miras
Marca comercial: TXELL MIRAS

Tel. +34 610 422 016
Web: www.txellmiras.com
Mail: ivan@txellmiras.eu



POP UP GALLERY

Pop Up Gallery és l'espai expositiu del 080 Barcelona Fashion. Instal·lat als Jardins del Recinte Modernista de Sant Pau, acollirà propostes inspiradores i experiencials d'una vintena de firmes. En aquest espai, que comptarà amb sessions dj i la #080BoxExperience, el públic podrà veure i comprar els articles de disseny i peces de moda exposades.

ALCHEMY//01



El cercle és expressió de perfecció, plenitud i unió. És harmonia, sense interrupcions, emblema de tot allò que té principi i final.

Dissenyadora: CONCETTA MICELI
Marca comercial: ALCHEMY01
Tel: +34 634294595
Web: ALCHEMYLAB01.COM
Mail: jewelitaliacustom@gmail.com
Instagram: @alchemylab01

AMPARO VALENCIA - JOYAS



Joies úniques amb ànima pròpia, dissenyades i creades per Amparo Valencia.

Dissenyadora: Amparo Valencia
Marca comercial: AMPARO VALENCIA - JOYAS

Tel. +34 630 851 239
Web: www.amparovalenciajoyas.com
Mail: info@amparovalencia.es
Instagram: @amparo.valencia.joyas
Facebook: @amparovalenciajoyas

ANNA CORTINA



Bosses exclusives fetes a mà amb cuir d'alta qualitat. Totes les peces són edicions limitades i pintades a mà, una a una.

Dissenyadora: Anna Cortina
Marca comercial: Anna Cortina
Tel. +34 93 018 66 11
Web: www.annacortina.com
Mail: annacortina@annacortina.com
Instagram: @annacortinaoficial
Facebook: @annacortina

BRAIN&BEAST



Dissenyador: Àngel Vilda
Marca comercial: BRAIN & BEAST
Tel. +34 687 874 746
+34 687 874 749
Web: www.brainandbeast.com
Mail: info@brainandbeast.com;
sales@brainandbeast.com

CHOICE



Choice és un projecte creatiu i col·laboratiu fundat a Barcelona el 2013 per Loli Zazou.

Choice és un sòlid grup d'artistes i col·laboradors on la diversió, la llibertat d'expressió i el respecte mutu són decisius.

Dissenyadora: Loli Zazou
Marca comercial: CHOICE (Barcelona Creative Gang)
Tel. +34 611 22 66 64
Web: www.choicebarcelona.com
Mail: lolitown@gmail.com

EÑAUT



Dissenyador: Eñaut Barruetabeña
Marca comercial: EÑAUT
Tel. +34 627897956
Web: www.enaut.co
Mail: info@enaut.co
Instagram: @enaut_
Facebook: @enaut.co

HOUSE OF PLENTY



Samarretes d'estil contemporani amb un regust vintage clàssic i d'inspiració americana.

Marca comercial: HOUSE OF PLENTY
Persona de contacte: Josep Piella
Tel: +34 651 308 800
Web: houseofplentyshop.com
Mail: strangerstudiobcn@gmail.com
Instagram: @houseofplenty_shop

KRIS MİKITA



KRIS Míkita és una marca creada el 2015 a Barcelona, especialitzada en el disseny de bosses i accessoris amb un estil modern, minimalista i atemporal. Per a la seva elaboració s'utilitzen pells de vaquetilla d'alta qualitat, amb adoberia vegetal i productes ecològics per respectar el medi ambient.

Dissenyadora: Cristina Cañellas Estrada
Marca comercial: KRIS MİKITA
Tel. +34 620 037 760
Web: www.krismikita.com
Mail: krismikita@gmail.com
Instagram: @kris_mikita
Facebook: Kris Míkita

KRIZIA ROBUSTELLA



Krizia Robustella és una firma de moda autodefinida com "Sport Deluxe" que pren com a referència les peces esportives de les últimes dècades per crear un univers propi, on la comoditat es fon amb el luxe, que es transforma en formes i teixits fins ara relegats a l'escala de la informalitat.

Dissenyadora: Krizia Robustella
Tel: +34 932 682 668
Web: www.kriziarobustella.com
Mail: kriziarobustella@gmail.com

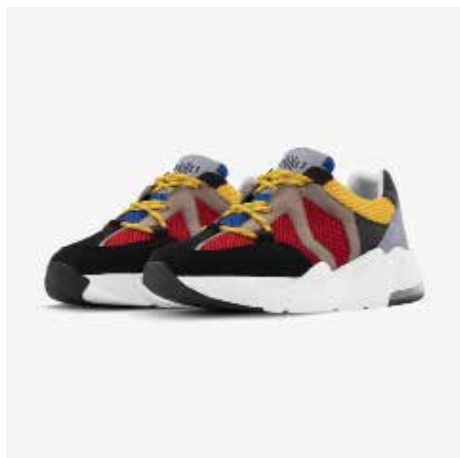
MAISON KINKI



MAISON KINKI és l'excusa de KINKI-FACTORY per aconseguir que les persones experimentin l'art d'una manera física i funcional, mitjançant productes que representen una experiència artística dins d'un món comercial.

Dissenyadors: Pedro Triviño i Guillermo Aliaga
Marca comercial: Maison Kinki
Tel. +34 679423753 / +34 618 21 51 45
Web: www.kinkifactory.com
Mail: kinkistudiobcn@gmail.com

MIKAKUS



Els seus originals dissenys, inspirats en els models més icònics de la recent història de l'univers sneaker, es presenten en un gest de nostàlgia reinventada, que troba en l'imaginari frenètic i urbà del Japó el perfecte marc per presentar els seus primers models.

Marca comercial: MIKAKUS
Tel. +34 654 34 81 09
Web: www.mikakus.es
Mail: hey@mikakus.com
Instagram: @MIKAKUS
Facebook: @MIKAKUS

MUSA BAJO EL ÁRBOL



Musa Bajo El Árbol és una marca de marroquineria experimental que treballa des de la tradició buscant nous camins. Apunten a un mercat que pretén diferenciar-se amb un producte de qualitat.

Dissenyadora: Silvina Musa Aguilar
Marca comercial: Musa Bajo El Árbol
Tel: +34 696 173 799 / +34 690 259 935
Web: www.musabajoelarbol.com
Mail: info@musabajoelarbol.com
silvina@musabajoelarbol.com

OSCARLEON



Dissenyador: Oscar Leon
Marca comercial: OSCARLEON
Web: www.oscarleon.com
Mail: info@oscarleon.com
Instagram: [@oscarleon](https://www.instagram.com/oscarleon) #oscarleon

PARDO HATS



Pardo Hats és el projecte de la dissenyadora Sol Pardo en el qual, a través de la barreteria, es busca l'excusa per manifestar un ideal. És el barret, l'objecte que reuneix els conceptes fundacionals d'aquesta marca i de la seva dissenyadora.

Dissenyadora: Sol Pardo
Marca comercial: PARDO HATS
Tel. +34 722 832 242
Web: www.pardohats.com
Mail: info@pardohats.com
Facebook: [@Pardohats](https://www.facebook.com/Pardohats)
Instagram: [@pardohats](https://www.instagram.com/pardohats) / [@bysolpardo](https://www.instagram.com/bysolpardo)

ROSER MARTÍNEZ JOIERIA CREATIVA



Artista empordanesa de joieria creativa, amb un estil molt particular i lluny dels convencionalismes.

Dissenyadora: Roser Martínez
Marca comercial: Roser Martínez Joieria Creativa

Tel: + 34 625 930 537

Web: www.rosermartinez.com

Mail: info@rosermartinez.com

VSB Jewels



VSB és una empresa familiar dedicada al disseny i fabricació de joieria i bijuteria. Totes les peces són dissenyades per Juan Cañete i Gabriel Silvestri, elaborades en taller propi amb un alt grau d'exigència i control en tot el procés de realització.

Dissenyadors: Juan Cañete i Gabriel Silvestri

Marca comercial: VSB Jewels

Tel. +34 639 74 22 26

Web: www.vsbarcelona.com

Mail: info@vsbarcelona.com

Instagram: [@vsbbarcelona](https://www.instagram.com/vsbbarcelona)

XAVI GRADOS



Productes de gènere de punt i pell de primera qualitat, dissenyats i produïts a Igualada.

Dissenyador: Xavi Grados

Marca comercial: Xavi Grados

Tel. +34 628 255 734

Web: www.xavigrados.com

Mail: info@xavigrados.com

EMPRESSES DE CATALUNYA



Empremtes de Catalunya

Banyes Nous, 11 Barcelona

Tel. +34 93 653 72 14

Web: www.bcn crafts.com

Mail: empremtesdecatalunya@gmail.com

Instagram: [@empremtesdecatalunya](https://www.instagram.com/empremtesdecatalunya)

Miquel Barberá: Joieria

Web: www.habitbcn.com

Gemma Lopez: Joieria

Web: www.gemmalopez.com

Concha Morgades: pintura sobre seda

Web: www.artesencial.com

Nina Pawlowski: barreteria

Web: www.ninapawlowsky.com

Teixidors: tèxtil

Web: www.teixidors.com

Kris Mikita: pell

krismikita.com

Artesana convidada:

Nana Golmar: barreteria

Web: nanagolmar.com

PATROCINADORS

Etihad Airways (Aerolínia oficial)

Etihad Airways, l'aerolínia nacional d'Abu Dhabi, ofereix vols directes diaris des de Barcelona i Madrid a Abu Dhabi i, d'aquí, a Àsia, l'Índia i Austràlia. Per primera vegada, l'aerolínia mostra el seu suport a la moda i a Barcelona com a patrocinador de 080 Barcelona Fashion.

SEAT (Mobilitat oficial)

SEAT, patrocinador principal del 080, facilita el servei de mobilitat durant la setmana de la moda de Barcelona una edició més.

Redken (Perruqueria oficial)

Redken dona suport un any més a la moda com a perruqueria oficial de 080 Barcelona Fashion de la mà de Raffel Pagès.

NYX Professional Make Up (Maquillatge oficial)

NYX Professional Make Up dona suport de nou a la moda com a maquillador oficial de 080 Barcelona Fashion.

Mistinguett (Cava oficial)

Mistinguett segueix apostant per 080 Barcelona Fashion com a cava oficial. En aquesta edició, la marca encoratja els joves dissenyadors amb un concurs de samarretes de la mà d'OSCARLEON. El guanyador podrà exhibir la seva peça a la desfilada del dissenyador.

La Roca Village (Shopping destination)

La Roca Village, un dels onze Villages de The Bicester Village Shopping Collection, continua mostrant el seu compromís amb la moda, el disseny i el talent emergent català al món com a patrocinador de la 24^a edició de la 080 Barcelona Fashion.

Thuya Professional (Manicura oficial)

Thuya estarà present un cop més a la passarel·la per apostar per la moda, oberta, creativa i internacional com a manicura oficial.

Rowenta (Planxat oficial)

Rowenta segueix contribuint a la passarel·la, un any més, com a planxat oficial de la fashion week.

COL·LABORADORS

Seagram's Gin (Ginebra oficial)

Seagram's Gin repeteix la seva participació a 080 Barcelona Fashion una edició més com a ginebra oficial. Els assistents tindran l'oportunitat de degustar els seus magnífics gin-tònics a l'Open Area de 080.

Lay's Gourmet (Snacks gourmet)

Lay's Gourmet participa al 080 Barcelona Fashion com a col·laborador de la 24^a edició amb presència en un espai exclusiu a l'Open Area per oferir degustació dels seus snacks gourmet als assistents.

Light & Free (iogurt)

Light & Free participa a la 24^a edició de la 080 Barcelona Fashion amb una col·laboració amb Brain&Beast per trencar els estereotips a la moda i a l'alimentació.

B-SEArcular (moda sostenible)

B-SEArcular és un projecte fruit de l'aliança entre Epson, LCI Barcelona i Seaqual, per impulsar la moda sostenible a través de les noves generacions de dissenyadors i combatre la contaminació de plàstics al Mediterrani, i que es presentarà el 27 de juny a les 11.30h, durant la 24^a edició de la 080 Barcelona Fashion.

Vitamin Well

Vitamin Well participa al 080 Barcelona Fashion com a col·laborador de la 24^a edició refrescant tot l'equip de backstage i amb presència en algunes desfilades.

Hotel SOFIA Barcelona

L'hotel 5*GL participa en aquesta edició de 080 Barcelona Fashion com a hotel oficial de la setmana de la moda.

Font Vella (aigua oficial)

Font Vella participa a la 080 Barcelona Fashion com a aigua oficial un any més.

Crimons

Participa en aquesta edició d'estiu com a col·laborador. Crimons es dedica al lloguer, desenvolupament i producció de muntatges efímers per a esdeveniments de tot tipus.

Attrezzo

Una edició més, Attrezzo acompanya 080 Barcelona Fashion, amb els seus productes de merchandising de moda de primer nivell.

Port Marina Vela

Patrocinador de l'espai de les desfilades de bany de 080 Bcn Fashion Beach