



Les empreses de distribució socialment responsables tenen un rendiment un 38% superior a la mitjana del sector

- **Aquesta és una de les principals conclusions de l'Anuari de la Distribució Comercial del sector quotidià en règim d'autoservei 2019, elaborat per la Direcció General de Comerç del Departament d'Empresa i Coneixement, que ha presentat avui la directora general de Comerç, Muntxa Vilalta**
- **En aquesta edició de l'Anuari, que analitza l'evolució de les 50 primeres empreses de gran distribució amb punts de venda a Catalunya, com a novetat s'inclouen indicadors de comptabilitat social**
- **En aquest àmbit, destaca que el 82,8% dels treballadors tenen contracte indefinit, que l'absentisme laboral és del 4,31% i la rotació de plantilles és del 9,28%. Així mateix, es constata que, tant les empreses del sector amb programes de formació i promoció, com les més properes a la paritat de gènere, tenen menys absentisme i rotació**
- **D'altra banda, l'Anuari assenyala que el sector de la distribució comercial a Catalunya va créixer en el darrer bienni 2017-2018 un 4,48% en nombre d'establiments, un 7,62% en superfície de venda, un 3,89% en facturació, i un 5,78% en nombre d'ocupats**

Dimarts, 2 de juliol de 2019.- La directora general de Comerç, Muntxa Vilalta, ha presentat avui a Palau Robert l'Anuari de la Distribució comercial del sector quotidià en règim d'autoservei, que elabora biennalment la Direcció General de Comerç, del Departament d'Empresa i Coneixement. L'Anuari és una anàlisi de les cinquanta primeres empreses de gran distribució amb punts de venda a Catalunya. L'anuari estudia el comportament de l'oferta de productes alimentaris, drogueria i perfumeria, en règim d'autoservei, en el període 2017-2018, a partir de la informació facilitada pels propis operadors.

Els objectius d'aquest estudi són fer un seguiment dels principals indicadors del sector, mesurar la competitivitat i el rendiment de les empreses, identificar nous indicadors que fusionin el caire econòmic i el social, avaluar el posicionament de les empreses respecte les noves tecnologies i el comerç electrònic, i comparar les zones geogràfiques per raó de l'oferta comercial.



■ **Comunicat de premsa** ■

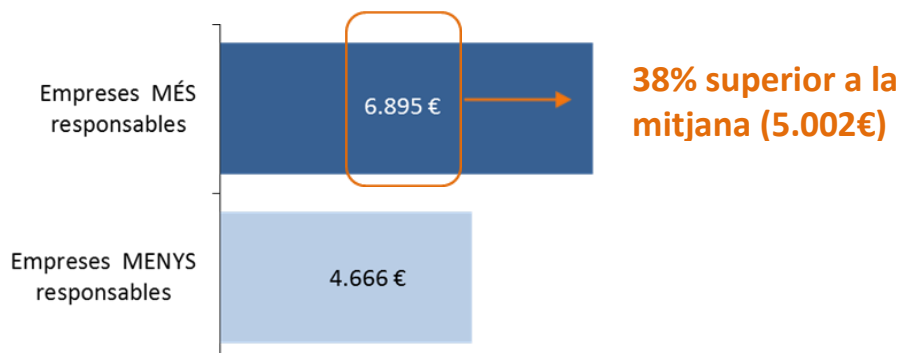
Com en anterior edicions, l'Anuari analitza les dades globals de les 50 empreses més importants del sector de la distribució a Catalunya, i els diferents paràmetres de competitivitat (rendiment mitjà, inversions, noves tecnologies, venda online, formats comercials, seccions d'oferta o marca de distribuïdor).

“Com a novetat —ha explicat la directora general de Comerç, Muntsa Vilalta—, **hem incorporat a l'Anuari l'anàlisi de paràmetres de comptabilitat social com la contractació indefinida, l'absentisme laboral, la rotació, la igualtat de gènere, la diversitat funcional, i les bones pràctiques de responsabilitat social corporativa. És un aspecte que les mateixes empreses ens han demanat”.**

Comptabilitat social: les empreses més responsables socialment són més rendibles, i les que compten amb programes de formació i promoció i paritat de gènere en alts càrrecs i comandaments tenen menys absentisme i rotació

Entre les conclusions més importants en l'àmbit de la comptabilitat social, l'Anuari destaca que les empreses socialment responsables (amb actuacions d'RSC en almenys quatre dels àmbits considerats a l'estudi) tenen un rendiment per metre quadrat un 38% superior a la mitjana del sector.

Rendiment mitjà (en euros) segons l'RSC



Les pràctiques més habituals en RSC són donacions i/o patrocinis (58,6% dels casos), sistemes d'estalvi energètic (56,6%), programes de compra a proveïdors locals (50,9%) i programes de reciclatge (50,9%).

Tipologia actuacions de responsabilitat social corporativa

	Sector	> 100 milions	de 10 a 100 milions	< 10 milions
Donacions a ON i/o patrocinis	58,6%	80,0%	55,6%	33,3%
Sistemes de control i estalvi d'aigua o electricitat	56,6%	70,0%	66,7%	26,7%
Programa de compra a proveïdors locals	50,9%	70,0%	55,6%	20,0%
Programa de reutilització i/o reciclatge	50,9%	65,0%	61,1%	20,0%
Sistema d'aprofitament d'aliments no venuts	45,3%	75,0%	44,4%	6,7%
Plans per afavorir la conciliació laboral i familiar	39,6%	70,0%	33,3%	6,7%
Criteris ètics en la tria de proveïdors	32,1%	45,0%	33,3%	13,3%
Energies renovables en punt de venda	20,8%	40,0%	16,7%	0,0%
Vehicles elèctrics o de gas	18,9%	45,0%	5,6%	0,0%

Pel que fa a la contractació, l'Anuari apunta que el 82,8% de les persones que treballen al sector tenen contracte indefinit, percentatge per sobre del 77,9% del conjunt de



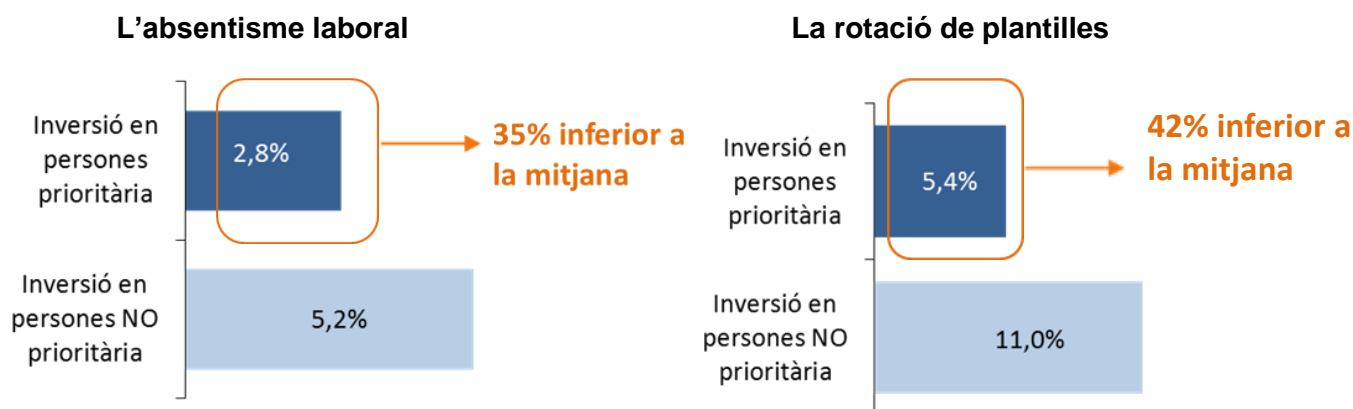
■ **Comunicat de premsa** ■

l'economia, o del 79,5% del sector comerç. De fet, el 36,6% de les empreses de distribució a Catalunya tenen 9 de cada 10 treballadors amb contracte fixe.

Pel que fa a l'absentisme laboral mitjà del sector, se situa en el 4,31%, però es redueix fins al 2,8% en aquelles empreses que tenen "formació i persones" com la seva principal partida d'inversió (per damunt d'inversions com ara la cerca de nous productes, la tecnologia, la logística o la sostenibilitat). Això suposa una reducció del 35% respecte la mitjana.

En relació a la rotació mitjana de les plantilles, és del 9,28%, però com en el cas de l'absentisme laboral, baixa fins al 5,4% en les empreses que tenen "formació i persones" com la seva principal partida d'inversió. Això suposa una reducció del 42% respecte la mitjana.

Efecte de la formació i promoció en:



Analitzada la paritat de gènere, entre els alts càrrecs, de les empreses de distribució analitzades només hi ha un 26,1% de dones. De fet, només el 15,8% de les empreses compleix amb la paritat en alts càrrecs. No obstant això, en el rang de comandaments intermedis el sector s'acosta a la paritat (47,8%). Vilalta ha destacat que **"és un sector molt feminitzat a la base, en posicions de front office, i menys feminitzat a mida que anem pujant en l'estructura"**.

El 63,6% de les empreses de distribució té plans d'igualtat de gènere: per a les empreses que facturen més de 100 milions d'euros el percentatge se situa en el 94,7%, per a les empreses que facturen entre 10 i 100 milions d'euros és del 41,2% i, en el cas de les empreses que facturen menys de 10 milions d'euros, cau fins al 37,5%.

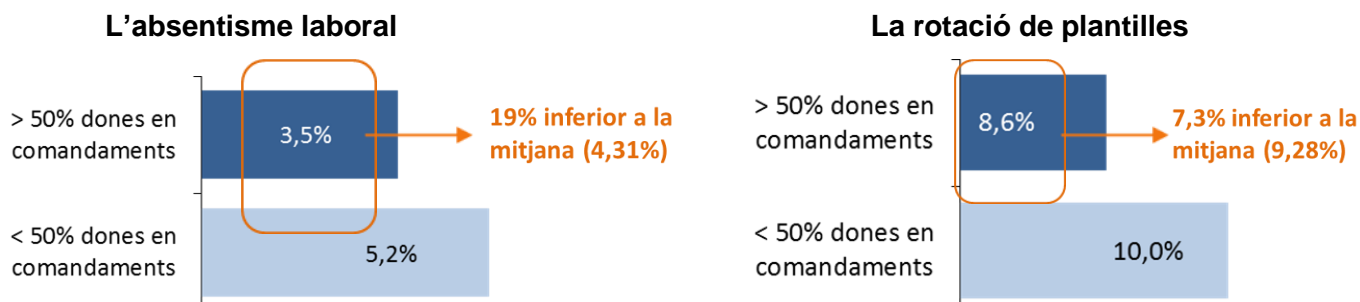
Segons ha apuntat la directora, **"la paritat de gènere no té un efecte clar en el rendiment de les empreses, però sí en l'absentisme laboral i en la rotació, entenent que el factor femení genera un plus de responsabilitat en el sector"**.

Les empreses que assolixen la paritat de gènere entre els comandaments intermedis tenen, d'una banda, un absentisme laboral un 19% inferior a la mitjana, i d'altra, una rotació que es troba un 7,3% per sota de la mitjana.



■ Comunicat de premsa ■

Efecte de la paritat de gènere en:



Dades globals i Competitivitat: el sector creix en establiments, facturació, superfície de venda i ocupació

Pel que fa a l'anàlisi de les dades globals, l'Anuari conclou que entre el 31 de desembre de 2016 i el 31 de desembre de 2018, el sector va créixer: el nombre d'establiments comercials va augmentar un 4,48% (de 4.797 a 5.012); la superfície de venda un 7,62% (de 2.248.339 a 2.419.681 m²); les vendes un 3,89% (de 11.650 milions d'euros a 12.104 milions d'euros); i el nombre d'ocupats un 5,78% (de 59.692 a 63.144 persones).

	2016	2018
Establiments	4.797	5.012
Superfície de venda (m ²)	2.248.339	2.419.681
Volum de venda (milers d'€)	11.650.317	12.103.720
Nombre de treballadors	59.692	63.144
Dimensió mitjana (m ²)	469	483
Rendiment (€/ m ²)	5.182	5.002

Les cinquanta primeres empreses de gran distribució tenen 5.012 punts de venda a Catalunya, una superfície de venda de 2,4 milions de metres quadrats i una facturació de 12.104 milions d'euros. El sector dona feina a 63.144 persones, cosa que significa el 18,6% dels ocupats en comerç al detall a Catalunya.

	Evolució	
	mitjana anual	2016-18
Establiments	2,24%	4,48%
Superfície de venda (m ²)	3,81%	7,62%
Volum de venda (milers d'€)	1,95%	3,89%
Nombre de treballadors	2,89%	5,78%
Dimensió mitjana (m ²)	1,50%	3,00%
Rendiment (€/ m ²)	-1,73%	-3,47%

Pel que fa als principals indicadors de competitivitat, l'Anuari destaca que el 54,7% d'empreses han crescut en facturació els dos últims exercicis, mentre que el rendiment mitjà del sector es troba en 5.002 euros/m². Ara bé, només el 25% de les empreses creixen en marges comercials durant el bienni 2017-2018, mentre que el 61,4% pugen pel que fa a despeses operatives. El rendiment mitjà és superior per als formats especialistes (6.014 euros/m²) i pels de majors dimensions: hipermercats (5.288 euros/m²) i supermercats (5.221 euros/m²).

Analizant les inversions, la partida d'inversió que actualment les empreses consideren més important és el "producte i selecció de proveïdors". La segona inversió en importància és la tecnologia, però de cara al 2021 es preveu que sigui la inversió en



■ **Comunicat de premsa** ■

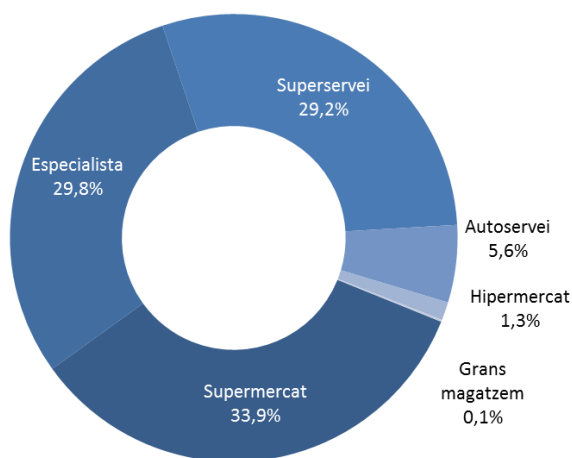
persones. La tecnologia més important per a les empreses del sector és l'anàlisi de dades, seguida per la logística, Internet of Things (IoT) i la intel·ligència artificial.

En relació a l'e-commerce, 29 de les 50 empreses analitzades disposen de canal de venda online. La quota de mercat de la venda online per al sector a Catalunya se situa en l'1,44% en productes peribles i l'1,72% en productes no peribles del sector quotidià. Totes les empreses que disposen de canal de venda online fan lliurament a domicili, el 95,7% disposa de servei de recollida en botiga, i un 47,8% de punt de recollida.

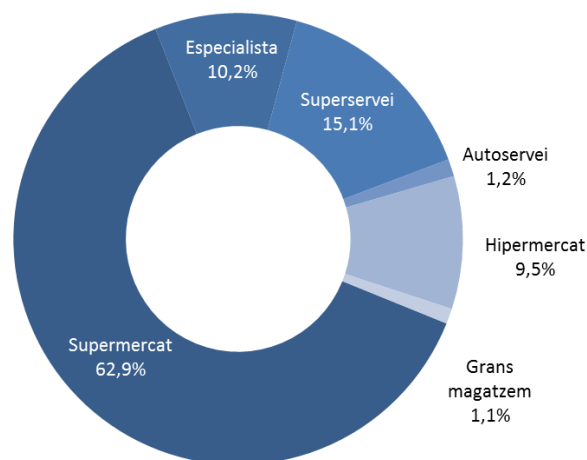
Pel que fa a la composició de l'oferta per formats, el format superservei (entre 150 i 399 m2) està guanyant protagonisme respecte 2016 en detriment del format més petit (autoserveis, fins a 150 m2). Els productes frescos, ecològics i preparats guanyen pes en pràcticament totes les sales de vendes.

Les empreses amb més quota de mercat en superfície de venda són Mercadona (15,58%), Dia (11,96%) i Bon Preu (9,32). En nombre d'establiments encapçala el rànquing Dia (22,01%), seguit de Condis (10,20%) i de bonÀrea (7,5%). Pel que fa al rànquing de facturació, Mercadona continua liderant el llistat. En el segon lloc, Bon Preu passa per davant del grup Dia, seguits de Carrefour, Eroski, bonÀrea i Consum.

Distribució per nombre establiments



Distribució per superfície de venda



Així mateix, l'Anuari assenyala que el percentatge de marca de distribuïdor en volum de vendes per a les cinquanta primeres empreses del sector és del 39,9%, un percentatge que puja fins al 41,7% per a les empreses que facturen més de 100 milions d'euros.

Twitter Dept. Empresa i Coneixement: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat) i [@ccamcat](https://twitter.com/ccamcat)