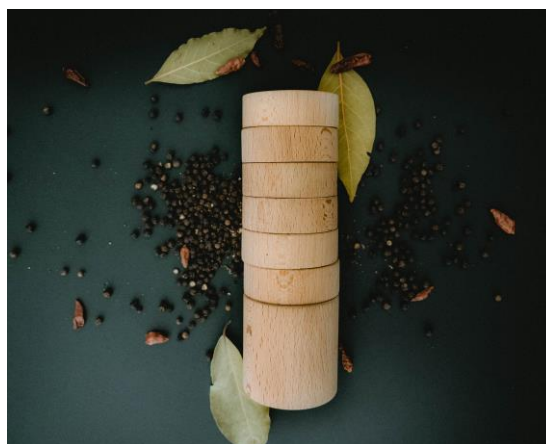




Artesania Catalunya i l'IED Barcelona Escola Superior de Disseny promouen la creació de nous “souvenirs” artesans relacionats amb la cultura catalana

- L'àrea d'artesania del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) i l'IED Barcelona Escola Superior de Disseny han impulsat per quart any consecutiu un projecte que posa en contacte els estudiants del 3r any del Títol Superior en Disseny de Producte amb 17 experts artesans per promoure entre els estudiants el mestratge artesà i crear nous productes i objectes singulars, innovadors i de qualitat.
- El tradicional Tortell de Reis, la muntanya de Montserrat, la cultura urbana del skateboarding de Barcelona, els castellers, la Costa Brava, el poeta Joan Brossa o la llegenda de Sant Jordi, són algunes de les fonts d'inspiració dels 20 projectes que han participat en aquesta edició de la iniciativa, que aposta per explorar les sinergies entre tradició i disseny i facilitar solucions innovadores per revitalitzar el sector.

Dimecres, 3 de juliol de 2019.- Artesania Catalunya del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) de la Generalitat i l'IED Barcelona Escola Superior de Disseny, han impulsat per quart any consecutiu un projecte que posa en contacte els estudiants del 3r any del Títol Superior en Disseny de Producte amb 17 experts artesans per promoure entre els futurs dissenyadors el mestratge artesà i crear nous productes, “souvenirs”, i objectes singulars, innovadors i de qualitat relacionats amb la cultura catalana.



Producte : Pebre
Inspiració: Castellers
Alumne: Alejandro Alorda
Artèsà: Mario Massaguer



■ Comunicat de premsa ■

El mes de juny s'han presentat a l'IED Barcelona, en format expositiu, els 20 projectes que han participat en aquesta edició de la iniciativa, que aposta per explorar les sinergies entre tradició i disseny i facilitar solucions innovadores per revitalitzar el sector. En aquest sentit, es vol donar vida als objectes dissenyats fora de l'àmbit acadèmic, que els dissenys tinguin una projecció real i puguin ser comercialitzats, reivindicant la feina feta per "l'equip artesà/dissenyador". Les propostes finals han hagut tenir en compte la realitat del mercat, els costos, les possibilitats de producció, la logística i el disseny del packaging.



Producte: Marc
Inspiració: Joan Brossa
Alumna: Yael Issacharov
Artesana: Carmen Balada

Amb aquest projecte, es vol promoure entre els futurs dissenyadors de producte el mestratge artesà com a tècnica de recuperació de la tradició, que reflecteix la cultura, la gent, la geografia i l'ànima de Catalunya. L'alumnat, provinent de més de 10 països diferents com Israel, Itàlia, Rússia o Mèxic, ha experimentat processos creatius diferents unint les últimes tecnologies apreses durant els seus estudis amb les tècniques artesanes per crear nous i innovadors productes.

La cultura catalana tradicional i contemporània com a fonts d'inspiració

Un bonsai que neix de la muntanya de Montserrat, un peça decorativa inspirada en el MACBA i la cultura urbana del skateboarding de Barcelona, un pebret fet de la imatge dels castellers, unes tasses d'infusió que es creen de la fusió del poeta Joan Brossa i la ceràmica de la Bisbal o un gerro que és fruit de la llegenda de Sant Jordi, o un tapís inspirat en la Costa Brava, entre d'altres, han estat algunes de les fonts d'inspiració dels estudiants que han participat en aquesta edició.

Els estudiants han treballat la idea de "souvenir" no només com a element iconogràfic sinó que està oberta a suggerir la memòria d'un lloc intentant re-interpretar i prendre significats culturals (materials o immaterials) i sensorials. Com a experiència de creativitat grupal els estudiants han pogut escollir una tècnica artesanal i un artesà amb el que han pogut col·laborar.



Producte: O-Sort
Inspiració: Tortell de Reis
Alumna: Ekaterina Vasilyeva
Artesana: Débora Pereira



■ **Comunicat de premsa** ■

Aquesta edició ha comptat amb la participació de 20 mestres artesans i artesanes de múltiples disciplines: ceràmica, bonsais, forja, vidre, alabastre, pell, pedra, joieria o marqueteria. Un cop finalitzada la presentació s'elaborarà un catàleg amb una selecció final dels projectes que han participat i es publicaran alhora peces audiovisuals promocionals del procés creatiu entre dissenyador i artesà.

Nº projectes presentats: 20

Artesans participants: 17

Bussoga -
 Isidre Magre
 Mercè Ibarz
 Ferran Collado
 Norman Vilalta
 Miquel Arenas
 Teresa Lladó
 Florenci Andreazini
 Oscar Abba
 Alireza Doustani
 Antoni Farré Martí
 Pol Codina Font
 Gabriel Romero Aguade
 Carmen Balada
 Débora Pereira

Dissenyadors:

Andrea Masana Crespo-Huerta
 David Robayo Rodríguez
 Ekaterina Vasilyeva
 Gabriela Beek
 Sacha Abdo
 Stella Rosa Ferrazzo
 Teo Gaudet
 Aditi Sanjay Malpani
 Avik Soni
 Taoying Xiang
 Yael Issacharov
 Ana Carolina Fábregas
 Anna Valdeolivas Martínez
 Catalina Gonzalez Rueda
 Elena Rubio Mosquera
 Francesco Lucini
 Jiewoo Jeong
 Maria Marilyn Joseph



Producte: SPOT. BCN
Inspiració: Cultura urbana
Alumne: Francesco Lucini
Artesà: Florenci Andreazini



Producte: B Coast
Inspiració: La Costa Brava
Alumna: Andrea Masana
Artesana: Mercè Ibarz

+ Informació sobre els projectes seleccionats [aquí](#)

+ Imatges dels productes [aquí](#)



■ **Comunicat de premsa** ■

Rebeca Aparicio Chacon
Tinatin Kodua
Alejandro Alorda Álvarez

Professors:

Sebastian Alberdi, tutor del projecte i Anaïs Esmerado

CCAM-Artesania Catalunya

El CCAM té com a missió fomentar la imatge i prestigi social, difondre i preservar el valor patrimonial, millorar la competitivitat i rendibilitat i augmentar la presència internacional i digital del sector artesà, mitjançant actuacions de promoció comercial, cultural, formativa i divulgativa.

El centre d'Artesania Catalunya és l'espai on el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), organisme adscrit al Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, presenta una programació d'exposicions amb la finalitat de fer arribar a la societat la qualitat i excel·lència de l'artesania catalana, i la seva presència i rellevància en la nostra vida quotidiana. Disposa, a més de la Botiga Empremtes de Catalunya, una sala d'actes i una biblioteca amb prop d'un miler de documents.

L'IED Barcelona Escola Superior de Disseny - iedbarcelona.es

Des de 1966 l'Istituto Europeo di Design opera en la formació de les disciplines del Disseny, la Moda, les Arts Visuals i el Management a les seves 11 seus de Milà, Roma, Florència, Torí, Venècia, Cagliari, Como, Madrid, Barcelona, São Paulo i Rio de Janeiro. Més de 130.000 alumnes s'han diplomats des dels seus inicis i cada any compta amb 10.000 estudiants de tot el món. L'IED aposta per iniciatives didàctiques i pràctiques relacionades amb la realitat corporativa i suma més de 1.000 acords empresarials durant els més de 50 anys d'experiència.

La seu de l'IED Barcelona, situada al barri de Gràcia, s'ha consolidat des de 2002 com un dels centres de formació de referència en disseny i compta amb el reconeixement de la Generalitat de Catalunya com a Escola Superior de Disseny. La seva oferta formativa està composta pels Títols Superiors en Disseny de Producte, Interiors, Moda i Gràfic, a més dels Bachelors of Arts (Honours) atorgats per la Universitat de Westminster, els Diplomes IED, els màsters, els postgraus i els cursos de formació contínua i d'estiu. L'escola de Barcelona es diferencia pel seu caràcter multicultural i interdisciplinari i atrau cada any 1.000 alumnes de més de 100 nacionalitats diferents.

Segueix-nos a les xarxes

- *Twitter* [@empresacat](https://twitter.com/empresacat) | [@coneixementcat](https://twitter.com/coneixementcat)
- *Facebook* CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>
- *Twitter* CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>
- *Instagram*: [@artesaniacat](https://www.instagram.com/artesaniacat)