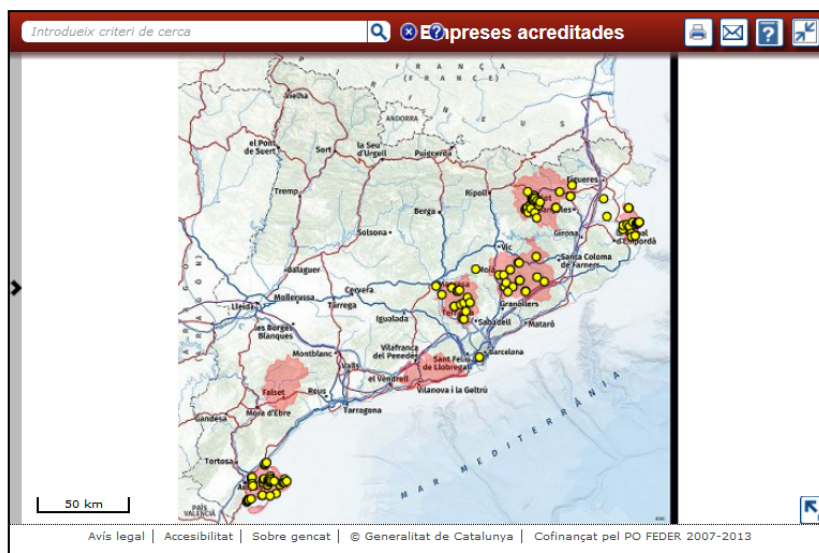


La Generalitat habilita un nou mapa per a localitzar empreses i espais naturals amb la Carta Europea de Turisme Sostenible

- La nova eina permetrà la recerca àgil i ràpida dels 7 parcs naturals i 136 empreses que compten fins al moment amb aquesta acreditació que avala l'esforç d'entitats públiques i privades per implementar criteris de sostenibilitat ambiental en activitats vinculades al turisme
- El mapa és viu, de manera que s'incorporaran noves empreses i parcs naturals a mesura que aconseguixin l'acreditació



La Generalitat ha creat un [mapa](#) per a facilitar la consulta d'espais naturals i empreses turístiques acreditades amb la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS). La [Federació EUROPARC](#), integrada per administracions i entitats que gestionen espais naturals protegits d'arreu d'Europa, és qui atorga aquesta certificació,

que acredita el compromís d'entitats i empreses envers el turisme sostenible.

El nou mapa permet localitzar geogràficament 7 espais naturals acreditats fins ara amb aquesta carta, així com 136 empreses del sector turístic (allotjaments, restaurants, activitats, guies i explotacions agroramaderes que realitzen visites guiades) que han treballat i treballen perquè la seva activitat es faci de manera sostenible, d'acord amb la gestió i conservació del l'espai natural protegit, incorporant elements i pràctiques de millora mediambiental i contribuint al desenvolupament local del territori.



■ Comunicat de premsa ■

De moment, es poden localitzar empreses a 5 dels 7 espais naturals i a mesura que es vagin acreditant més espais naturals protegits i més empreses s'aniran afegint a aquest mapa.

L'objectiu és posar en valor aquestes empreses i donar-les a conèixer a la ciutadania. Els espais naturals acreditats que poden localitzar-se són els següents:

- **Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa:** Va ser el primer parc natural en aconseguir la CETS el 2001, és gestionat pel Departament de Territori i Sostenibilitat.
- **Parc Natural del Delta de l'Ebre:** Acreditat des del 2007, i gestionat pel Departament de Territori i Sostenibilitat.
- **Parc Natural de la Serra del Montsant:** Acreditat des del 2016, i gestionat pel Departament de Territori i Sostenibilitat.
- **Parc del Garraf, Olèrdola i Foix:** Acreditat des del 2018, i gestionat per la Diputació de Barcelona.
- **Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac:** Acreditat des del 2011, i gestionat per la Diputació de Barcelona.
- **Parc Natural del Montseny:** Acreditat des del 2011, i gestionat per la Diputació de Barcelona i Girona.
- **Parc Natural del Montgrí, les Medes i el Baix Ter:** Acreditat el 2016, i gestionat pel Departament de Territori i Sostenibilitat.

Turisme sostenible en tres fases

La CETS és una eina de planificació i gestió d'adhesió voluntària, que permet als espais naturals protegits desenvolupar el turisme de manera sostenible basant-se en 5 principis bàsics:

- Donar prioritat a la conservació.
- Contribuir al desenvolupament sostenible.
- -Aconseguir el compromís de tots els actors.
- Planificar el turisme sostenible de forma efectiva.
- Buscar la millora continua.

L'assoliment d'aquests principis s'aconsegueix de forma gradual, estructurant-se en 3 fases, que s'assoleixen de manera voluntària, en funció de les necessitats i objectius de cada indret. La primera comprèn l'acreditació de l'espai natural protegit com a espai CETS. Per assolir aquesta acreditació l'Espai Natural Protegit ha



■ **Comunicat de premsa** ■

d'establir conjuntament amb els agents implicats del territori una sèrie de mecanismes, formes de treball que els permeti de forma coordinada elaborar una diagnosi, una estratègia i finalment un programa d'actuació per a un turisme sostenible.

La segona fase comporta la participació del sector privat turístic implicat en les bones pràctiques de gestió turística per a un turisme sostenible. Així doncs, l'adhesió d'empreses turístiques dins la marca CETS estableix un vincle de coordinació, treball i coneixement entre les empreses i l'espai natural protegit, culminant amb la firma d'un acord de col·laboració entre l'empresa i l'espai natural.

Finalment, en la tercera fase es treballa per a l'acreditació d'agències de viatges que realitzin paquets turístics amb empreses acreditades i sobre la descoberta dels valors naturals i culturals de l'espai.

5 de juliol de 2019