



La Generalitat relança el 012 en plena era de “fake news” amb el nou eslògan “012, la millor resposta”

- Els nous espots i falques del servei d'informació de la Generalitat recreen situacions quotidianes d'una família catalana
- Els actors Josep Julien, Cristina Brondo i Nicole Campdepadrós, amb la “veu en off” de la locutora Montse Llussà, protagonitzaran els nous anuncis

El servei d'informació de la Generalitat, el 012, canvia d'imatge i de missatge. La Direcció General de Difusió de la Generalitat ha decidit renovar el disseny de les seves càpsules informatives i ha apostat per un nou eslògan: “El 012, la millor resposta”. Els nous microespais informatius es començaran a emetre en ràdio, televisió i en les xarxes socials de la Generalitat a partir del 14 de novembre.

La Direcció General de Difusió de la Generalitat ha decidit renovar els microespais informatius del 012 per modernitzar-ne la imatge i captar millor l'atenció de la ciutadania. Els nous espais divulgatius suposen un canvi de paradigma del servei d'atenció i informació de la Generalitat. Es passa d'un model amb una presentadora que informava dels missatges i consells del 012 a divulgar-los mitjançant la recreació de situacions d'una família catalana. Es busca, així, una major proximitat i empatia amb l'espectador.

Els nous espots i falques radiofòniques estaran protagonitzats per una família de ficció, la família 012, formada per un pare, una mare i una filla adolescent, interpretats pels actors Josep Julien, Cristina Brondo i Nicole Campdepadrós, respectivament. El director i guionista d'aquests espais és Pau Serracant.

A cada càpsula veurem i viurem com aquesta família particular s'ha d'enfrontar a situacions quotidianes en les quals l'ajuda del 012 resultarà imprescindible. Sigui per realitzar un tràmit o per resoldre un problema. La família 012 parlarà amb gestos, cares i situacions però la veu protagonista, el “quart” membre d'aquest nucli familiar que interactuarà amb ells i amb el ciutadà, serà una “veu en off”, la de la locutora i periodista de ràdio Montse Llussà.

Informació segura

A banda del canvi de disseny, els nous microespais del 012 venen acompanyats d'un nou eslògan. Del “012, la Generalitat al teu costat” que hi havia fins ara, al “012, la millor resposta”.

El canvi d'eslògan obeeix a una voluntat de posar en valor -en aquests temps de xarxes socials, saturació d'informació i “fake news”- aquelles fonts d'informació segures. Les que proveeixen a la societat de dades contrastades, útils i destinades a millorar la nostra qualitat de vida.