

El Parc Natural de les Capçaleres del Ter i del Freser rep la Carta Europea de Turisme Sostenible

- En un acte institucional celebrat a Brussel·les en el marc de la reunió del Comitè Europeu de les Regions, el president de la Junta Rectora i el director del Parc Natural de Capçaleres del Ter i del Freser han rebut la certificació atorgada per la Federació EUROPARC el passat octubre
- La carta acredita el compromís voluntari del parc natural per implementar el turisme sostenible dins d'aquest àmbit



Coma i Farriol amb el certificat, avui.

El president de la Junta Rectora del Parc Natural de les Capçaleres del Ter i del Freser, Pep Coma, i el seu director, Santi Farriol, han rebut avui a Brussel·les la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), en el marc de la reunió del Comitè Europeu de les Regions. Aquesta acreditació, concedida al parc per la [Federació EUROPARC](#) el passat mes d'octubre, confirma el

compromís d'aquest espai natural protegit per desenvolupar activitats turístiques tenint en compte el respecte pel medi ambient i la sostenibilitat.

En aquest sentit, significa un reconeixement a la protecció i conservació del territori, i la millora de l'oferta turística integrada a l'espai. El procés per aconseguir l'adhesió a aquest distintiu va començar fa més de tres anys, amb l'elaboració d'una diagnosi, una estratègia i un pla d'acció que ha comptat amb la participació d'entitats públiques i privades implicades en el desenvolupament econòmic i la conservació d'aquest àmbit.

La candidatura, que detalla 8 línies estratègiques i 28 accions a desenvolupar en els propers 5 anys (2019 a 2023), es va dissenyar juntament amb l'Agència de Desenvolupament del Ripollès i la implicació d'altres entitats, com el Consell Comarcal del Ripollès, l'Associació Leader Ripollès, Ges Bisaura, Mancomunitat de la Vall de Camprodon, Vall de Ribes, i ajuntaments de Ripoll i Sant Joan de les Abadesses, entre altres.

La CETS suposa un compromís voluntari, i permet distingir primer els espais naturals protegits, i en fases posteriors, les empreses turístiques que més i millor s'esforcen per fer sostenible la seva activitat i col·laborar amb els gestors de l'espai, que demanen l'adhesió de manera voluntària. En última instància, també s'hi poden adherir agències de viatge. Això els proporcionar eines útils per a la sostenibilitat de l'empresa, suport tècnic i promoció en xarxa.

2 de desembre de 2019