



XARXA TERRITORIAL DE MUSEUS  
DE LES TERRES DE LLEIDA I ARAN  
**RESUM EXECUTIU**  
MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2017 - 2019

## CONTINGUTS

Pressupost executat 2017	3
Pressupost executat 2018	4
Pressupost executat 2019	5
Accions executades per objectius	6
Coordinació de la Xarxa – SAM	9
Valoració de la xarxa per part dels museus (2017 i 2018)	10
Resultats o impactes destacats (2017 i 2018)	11
Aspectes a millorar (2017 i 2018)	12
Principals fites i accions 2017	13
Principals fites i accions 2018	15
Principals fites i accions 2019	20

## PRESSUPOST EXECUTAT 2017

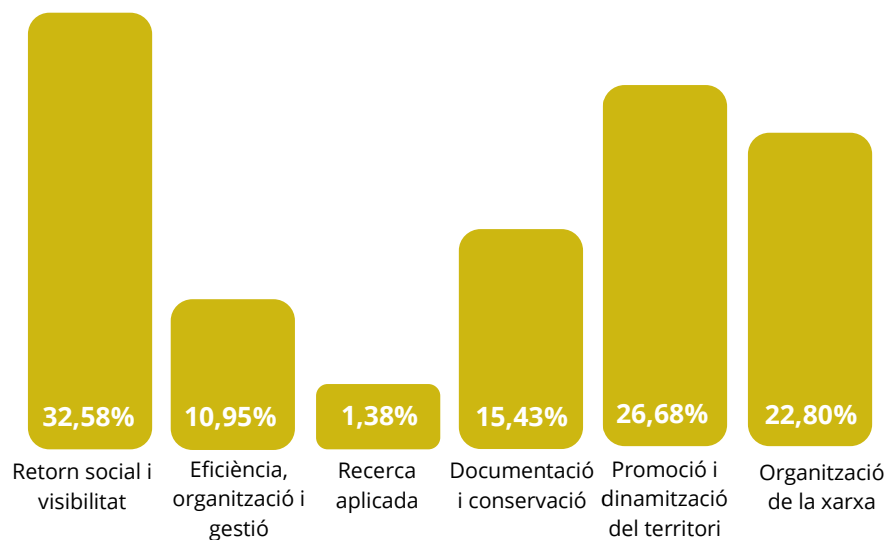
TOTAL PRESSUPOST EXECUTAT XARXA 2017: 282.833,94€

Línia d'acció cooperativa  
de la xarxa:

131.964,16€ [99,9%]

Línia de foment de la  
xarxa:

150.869,78€ [93,6%]



**Subvencions concedides:**

**10 museus**

**Quantitat mitjana  
concedida a cada museu:**

**15.086.97€**

## PRESSUPOST EXECUTAT 2018

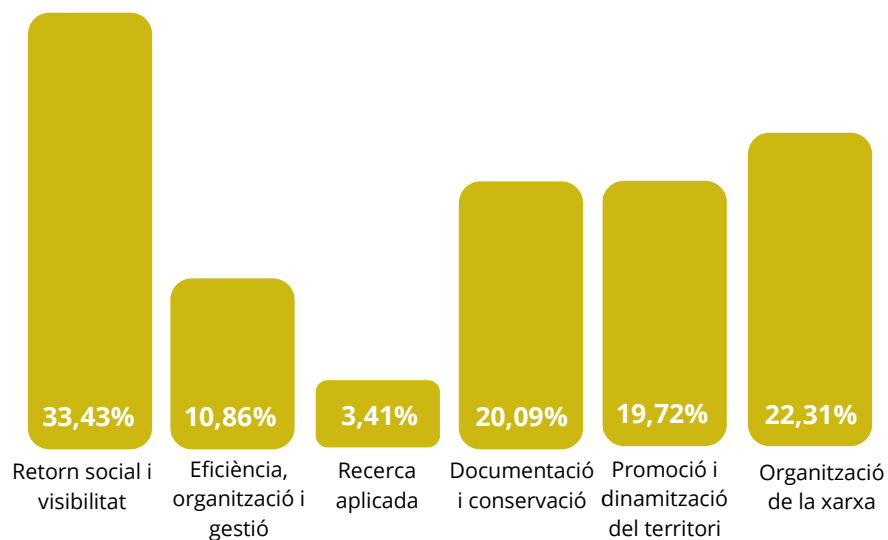
TOTAL PRESSUPOST EXECUTAT XARXA 2018: 283.432,22€

Línia d'acció cooperativa  
de la xarxa:

132.000,00€ [100%]

Línia de foment de la  
xarxa:

151.432,22€ [94,6%]



**Subvencions concedides:**

**10 museus**

**Quantitat mitjana  
concedida a cada museu:**

**15.143,22€**

## PRESSUPOST EXECUTAT 2019

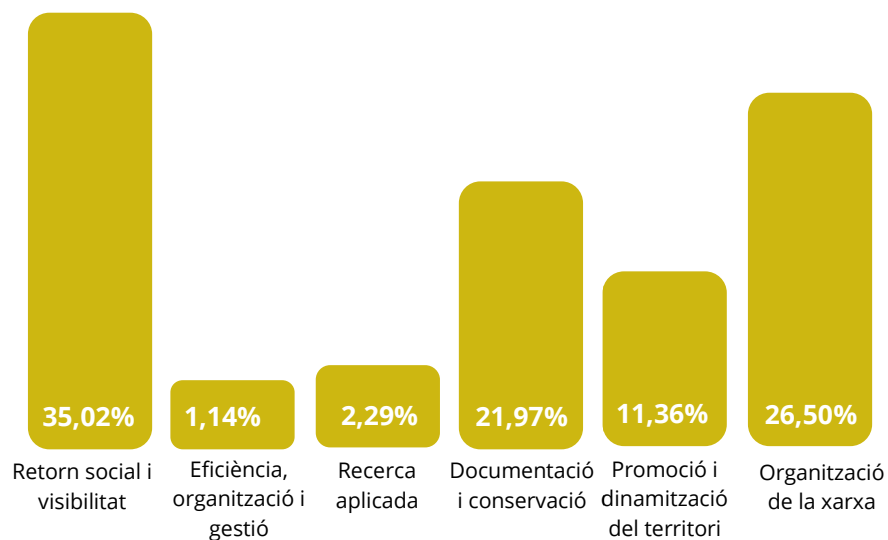
TOTAL PRESSUPOST EXECUTAT XARXA 2019: 277.031,00€

Línia d'acció cooperativa  
de la xarxa:

129.700,00€ [98%]

Línia de foment de la  
xarxa:

147.331,00€ [%]



**Subvencions concedides:**

**10 museus**

**Quantitat mitjana  
concedida a cada museu:**

**14.733,10€**

## ACCIONS EXECUTADES PER OBJECTIUS

### 1\_ INCREMENTAR I DIVERSIFICAR ELS PÚBLICS DELS MUSEUS, GARANTINT LA QUALITAT DELS SERVEIS I ACTIVITATS, PER UNA MILLORA DEL RETORN SOCIAL I DE LA VISIBILITAT DEL PAPER DE SERVEI A LA CIUTADANIA

2017	2018	2019
Accions de millora dels serveis dels museus al turisme	Accions de millora dels serveis dels museus al turisme	Creació de material promocional de la XMTLLA (amb el suport d'Ara Lleida)
Campanyes de comunicació d'activitats dels museus	Campanyes de comunicació d'activitats dels museus	Campanyes de comunicació d'activitats dels museus
Acció educativa	Acció educativa	Acció educativa
Suport en estratègia digital als museus	Suport en estratègia digital als museus	Suport en estratègia digital als museus
Gestió i suport Visitmuseum	Accessibilitat (programa MUSA)	Accessibilitat (programa MUSA)

## 2\_ CONTRIBUIR A LA MILLORA DE L'EFICIÈNCIA EN L'ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DELS MUSEUS PER ADAPTAR-LOS A LES NECESSITATS I REPTES ACTUALS.

2017	2018	2019
Curs d'estiu amb la Universitat de Lleida	Curs d'estiu amb la Universitat de Lleida	Curs d'estiu amb la Universitat de Lleida

## 3\_ IMPULSAR LA RECERCA APLICADA PER AUGMENTAR L'ACTIVITAT DELS MUSEUS.

2017	2018	2019
Programa de recerca aplicada: Bruixeria a les terres de Ponent i Pirineu Programa de recerca aplicada: Què tenim sota els peus?	Programa de recerca aplicada: Què tenim sota els peus?	Programa de recerca aplicada: Què tenim sota els peus?

**4\_AJUDAR A MANTENIR LES FUNCIONS DE CONSERVACIÓ, RESTAURACIÓ I DOCUMENTACIÓ AMB LA FINALITAT DE GARANTIR L'ÒPTIMA CUSTÒDIA DEL PATRIMONI DEL QUAL ELS MUSEUS EN SÓN RESPONSABLES.**

2017	2018	2019
Servei de suport a la documentació	Servei de suport a la documentació	Servei de suport a la documentació Servei de suport a la conservació preventiva

**5\_ESTIMULAR EL CONEIXEMENT, PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DEL TERRITORI A PARTIR DEL PATRIMONI MATERIAL I IMMATERIAL REPRESENTATIU DE L'ENTORN.**

2017	2018	2019
Producció de l'exposició "Se'n parlave... i n'hi havie" Itinerància de l'exposició "Vestir la Moda"	Itinerància de l'exposició 'Se'n parlave.. i n'hi havie i catàleg d'exposició Itinerància de l'exposició "Vestir la Moda"	Itinerància de l'exposició Se'n parlave... i n'hi havie



## COORDINACIÓ DE LA XARXA – SAM

### Comissió tècnica:

Presidència: Museu de Cervera (2017-2018) i Ecomuseu de les Valls d'Àneu (2018-2019)

### Comissions de treball:

Comunicació i est. Digital (2017-2019)	Educació i accessibilitat (2017-2019)	Documentació i cons. Preventiva (2017-2019)	Dia Internacional dels Museus (2019)
Museu de Lleida Museu d'Art Jaume Morera Museu Comarcal de l'Urgell Museu de Guissona Ecomuseu de les Valls d'Àneu Museu D. i C. de Solsona Suport xarxes	Museu de Lleida Museu d'Art Jaume Morera Museu de Cervera Museu D. i C. de Solsona Musèu dera Val d'Aran Museu de la Noguera Museu Comarcal de l'Urgell Suport xarxes	Museu de Lleida Museu d'Art Jaume Morera Museu D. i C. de Solsona Museu de la Noguera Museu de Guissona Museu Diocesà d'Urgell Suport xarxes	Museu de Cervera Museu Diocesà d'Urgell Museu de Guissona Museu Comarcal de l'Urgell Musèu dera Val d'Aran Suport xarxes
Recerca i Exposicions (2017-2019)	Formació (2017-2019)	Turisme (2017-2019)	Nou programa d'actuacions (2019)
Museu de Lleida Museu Comarcal de l'Urgell Ecomuseu de les Valls d'Àneu Musèu dera Val d'Aran Museu de Cervera Museu de la Conca Dellà Suport Xarxes	Museu Comarcal de l'Urgell Ecomuseu de les Valls d'Àneu Museu de la Noguera Museu de Cervera Suport Xarxes	Museu Diocesà d'Urgell Ecomuseu de les Valls d'Àneu Museu de la Noguera Musèu dera Val d'Aran Museu de la Conca Dellà Museu de Guissona Suport Xarxes	Museu de Lleida Museu de la Noguera Museu de la Conca dellà Museu Comarcal de l'Urgell Ecomuseu de les Valls d'Àneu Suport xarxes

## VALORACIÓ DE LA XARXA PER PART DELS MUSEUS (2017 i 2018)

Valoració mitjana general de la xarxa i de les tasques de coordinació i SAM:



Valoració de les tasques de coordinació i execució relacionades amb el Servei d'Atenció als Museus dutes a terme pel Museu de Lleida: diocesà i comarcal:



Valoració del grau de satisfacció pel fet de pertànyer a la xarxa:



Museus que han respost l'enquesta de valoració: 10/10 (El Museu de Lleida, en tant que SAM, no fa valoració)

## RESULTATS O IMPACTES DESTACATS (2017 I 2018)

*“Millora en alguns aspectes de les **accions pròpies** del museu com documentació, creació de producte turístic, xarxes socials i comunicació, i en alguns àmbits conjunts de visibilitat conjunta dels museus”*

*“Són molt positives les **exposicions de la Xarxa**, que donen a conèixer els museus i el patrimoni de tot el territori i promouen una imatge de col·lectiu i treball en equip”*

*“**Major visibilitat** com a conseqüència de desenvolupar projectes en xarxa amb altres museus i obtenció de recursos directa o indirectament que ha permès millorar la gestió i els serveis del museu”*

*“Cal destacar que les **actuacions col·laboratives** (com és el cas del dia del museus, etc...) permeten una visibilitat del museu que d'altra manera no tindria. Valorar per sobre de tot la coordinació en temes de gestió de la subvenció de la XMLLA, la qual, i deixant a part els problemes de temporalització de la resolució i de la justificació, permeten sobreviure al museu gràcies a les activitats que subvenciona”*

*“La xarxa proporciona als museus la **possibilitat d'obtenir uns recursos imprescindibles** per la realització de un bon grapat d'activitats. També posa a l'abast dels museus un conjunt d'eines de conservació i documentació que d'altra manera un museu municipal (i d'un municipi petit) difícilment podria aconseguir. Remarcar també que la xarxa fa de pont directe amb les administracions que han d'acompanyar als museus (Departament de Cultura i Diputació de Lleida)”*

*“Col·laboració amb els altres museus, la **sensació de formar part d'un projecte col·lectiu** que ha demostrat que pot fer actuacions excel·lents”*

## ASPECTES A MILLORAR (2017 I 2018)

*“Normalitzar la **recollida d'Informació** relativa als pressupostos finals de les activitats i memòries de valoració de cadascuna de les actuacions i encàrrecs”*

*“Ampliar els **serveis mancomunats** i el disseny d'**actuacions cada cop més inclusives**”*

*“Cal fer les coses ben fetes i d'acord sempre amb la legalitat i amb transparència. Però cal també deixar un espai a la **creativitat** i sobretot a la **confiança en el propi territori**. Existeix una dualitat molt marcada i dos ritmes molt diferents entre els museus del territori i els de la ciutat de Lleida, propiciada, evidentment, per uns objectius estratègics molts diferents. Cal trobar una solució per a que tots en sentim còmodes en els projectes que fem conjunts”*

*“Més **visualització** de la xarxa a tots els nivells, és a dir, ja que existeix i funciona molt bé que això es visualitzi, cal un millor posicionament de la xarxa. De fet en moltes accions som referent a Catalunya, funcionem millor que les altres xarxes però això no es visualitza en general”*

*“La **cohesió** entre els museus, de cara a facilitar el treball cooperatiu”*

*“S'ha de treballar en **dissenyar mes serveis en xarxa**, com pot ser l'assessorament en la conservació o un pla de restauració d'objectes de les col·leccions”*

*“En **clau externa**: posicionar els museus com a elements clau de la cultura als nostres territoris. En **clau interna**: l'empatia dels uns amb els altres”*

*“Que el **procés de gestió de les subvencions** resultants del conveni Generalitat i Diputació **es consolidi** amb una fórmula més estable, segura i que s'activi a principis d'any”*

# PRINCIPALS FITES I ACCIONS 2017

## 1\_Campanya del Dia Internacional dels Museus

Participació dels 11 museus, assistència de gairebé 3.800 persones a les activitats organitzades pels museus.

Sota el lema 'Conflictes bèl·lics i migracions. Memòries ferides i reconciliació' els diferents museus van exposar objectes relacionats amb els conflictes bèl·lics al llarg de la història, i van acollir un cycle de conferències i documentals que van posar en relleu els conflictes actuals i el problema dels refugiats.

Excel·lent impacte mediàtic i de visibilització a mitjans (Segre, La Mañana, El Punt Avui, Lleida Televisió, TV3 Comarques, CAT Ràdio, Cadena Ser...).



Directors de museus davant del frontal romànic del campanar de la catedral de Solsona. // **Campanya dels museus sobre guerres i migracions** // Els onze museus de la xarxa de Lleida i Aran organitzen vint-i-tres activitats per al Dia Internacional dels Museus

**ACI**  
SOLSONA

Els onze museus de la Xarxa de Museus de les Terres de Lleida i Aran han organitzat 23 activitats que s'allargaran durant la setmana per celebrar el Dia Internacional dels Museus, que s'instaura el 18 de maig.

Alguns de les poques activitats que es van programar són: una conferència a la Sala d'Actes de la Catedral de Solsona, el documental 'El refugi dels refugiats', una exposició a la Sala d'Actes de la Catedral de Solsona, una conferència a la Sala d'Actes de la Catedral de Solsona, una conferència a la Sala d'Actes de la Catedral de Solsona, una conferència a la Sala d'Actes de la Catedral de Solsona...

## 2\_Curs d'estiu organitzat conjuntament amb la UdL

'Els Museus i el Patrimoni en el territori. Els museus en venda: comercialització de producte de proximitat'

El curs es va centrar en la qüestió de la promoció i la comercialització de productes locals. L'estreta vinculació que molts museus tenen amb un territori i una societat als quals contribueixen i ajuden a explicar-se i a mostrar-se, a si mateixos i als visitants forans, implica sovint una relació amb algun sector de l'activitat i la producció econòmica de proximitat, de vegades arrelada en la tradició; d'altres, de caràcter artesanal, i d'altres, molt més modernitzada, però que forma part del paisatge i/o de la identitat d'aquell territori. És quelcom que el museu de vegades integra al seu propi discurs, del qual pot ser, fins i tot, el nucli definitori.



## 3\_Itinerància de l'exposició 'Vestir la Moda'

Itinerància de l'exposició "Vestir la Moda. Modes de vestir a les Terres de Lleida (segles XVIII-XX)", que exposa peces d'indumentària dels segles XVIII-XX conservades als fons dels museus de la xarxa.

Itineràncies: Museu de Cervera, Museu de Lleida, Museu D. i C. de Solsona.



## PRINCIPALS FITES I ACCIONS 2018

### 1\_Inauguració de l'exposició 'Se'n parlave... i n'hi havie'

'Se'n parlave... i n'hi havie. Bruixeria a les terres de Ponent i Pirineu' és una mostra itinerant sobre el fenomen de la bruixeria a les Terres de Ponent i al Pirineu i que il·lustra els resultats de la recerca sobre la bruixeria que es va dur a terme entre el 2015 i el 2017.

La bruixeria es presenta com a fenomen social i científic a Ponent i al Pirineu. L'estudi ha estat coordinat per l'historiador Pau Castell (també comissari de la mostra), i ha comptat amb un equip format per antropòlogues i investigadors dels diferents territoris: Tòni Escala, Sara Arjó i Elisa Ros (Val d'Aran) Núria Morelló (Plana de Lleida) Carlos Guàrdia (Alt Urgell), Oriol Riart (Pallars Sobirà), Miquel Bailach (Pallars Jussà), Marcel·lí Corominas (Solsonès).

Després de la inauguració a l'Ecomuseu de les Valls d'Àneu, l'exposició va itinerar al Museu D. i C. de Solsona, al Museu de la Conca Dellà, al Museu de Cervera i al Museu de la Noguera.







**2\_Campanya del Dia Internacional dels Museus**

Participació dels 11 museus, assistència de gairebé 4.800 persones a les activitats organitzades pels museus.

Sota el lema "Museus hiperconnectats: nous enfocaments, nous públics" els museus van fer un intercanvi de peces i es va posar èmfasi en les connexions que els museus estableixen amb la comunitat, el seu paisatge cultural o el seu entorn natural.

Excel·lent impacte mediàtic i de visibilització a mitjans (Segre, La Mañana, El Punt Avui, Lleida Televisió, TV3 Comarques, CAT Ràdio, Cadena Ser i mitjans digitals...).



**Museus oberts de bat a bat**  
Lleida se suma a la celebració internacional del Dia i la Nit dels Museus, que tindrà lloc divendres i dissabte que ve. A les tradicionals jornades de portes obertes s'afegeixen també projeccions, espectacles, xarrades, tallers i fins i tot astronomia, enologia i jocs virtuals.

**ALGUNES PROPOSTES**

- MUSEU DE LA CIUTAT DE LLEIDA:** Museu de la Ciutat de Lleida. De 10 a 14 hores. Dilluns, 14 de maig. Museu de la Ciutat de Lleida. Plaça de Sant Jaume, 1. 08101 Lleida. Tel: 973 21 11 11.
- MUSEU DE LA CIUTAT DE LLEIDA:** Museu de la Ciutat de Lleida. De 10 a 14 hores. Dilluns, 14 de maig. Museu de la Ciutat de Lleida. Plaça de Sant Jaume, 1. 08101 Lleida. Tel: 973 21 11 11.
- MUSEU DE LA CIUTAT DE LLEIDA:** Museu de la Ciutat de Lleida. De 10 a 14 hores. Dilluns, 14 de maig. Museu de la Ciutat de Lleida. Plaça de Sant Jaume, 1. 08101 Lleida. Tel: 973 21 11 11.

**Un joc misteriós dona el tret de sortida als actes del Dia del Museu**  
La dinàmica vol promoure totes les connexions entre les diferents galeries

**Lleida**  
La Xarxa de Museus de les Terres de Lleida i Aran inicia divendres els actes de celebració del Dia Internacional dels Museus (DIM), que se celebra anualment el 18 de maig, amb el plantejament d'un joc virtual que, regiat pel branding **#DIMisteri2018**, connectarà als veïnats de les terres socials.

**<MUSEUS, HIPERCONNECTEM-NOS!>**  
**DIA INTERNACIONAL DELS MUSEUS**

14/05 #DIMisteri2018  
18/05 Dia Internacional dels Museus  
19/05 Nit dels museus

**Partes obertes**  
**Espectacles**  
**Visites guiades**  
**Conferències**  
**Tallers**  
**Descobertes singulars**

**XARXA DE MUSEUS DE LES TERRES DE LLEIDA I ARAN:**

- Baloguer Cervera
- Eixim d'Arreu
- Galdosa
- Itorra
- La Seu d'Urgell
- Lleida
- Tàrraga
- Solana
- Vielha
- Museu de la Noguera
- Museu Comarcal de la Cervera
- Escomuseum de les Valls d'Aneu
- Museu de Galdosa
- Museu de la Cinesca Dellà
- Museu Diocesà d'Urgell
- Museu d'Art Jove Morera
- Museu de Lleida
- Museu Comarcal de l'Urgell
- Museu D. I. C. de Solana
- Museu de la Vall d'Aràn

Consulta totes les activitats a:  
<http://patrimoni.gencat.cat/museusdeleida>

### 3\_Suport en estratègia digital

La XMTLLA continua desenvolupant una línia d'acció de suport als museus en el desenvolupament de la seva estratègia digital, que inclou un seguiment i assessorament personalitzat així com diverses formacions anuals.



### 4\_Curs d'estiu organitzat conjuntament amb la UdL

'Els Museus i el Patrimoni en el territori. Museus segurs. Museus en risc.'

El curs va tractar la qüestió de la seguretat en els museus des de molts punts de vista: robatoris, sistemes de vigilància, la figura i la funció dels vigilants (vigilant d'empresa de seguretat, vigilant de sala...), sistemes de seguretat, assegurances, així com altres amenaces que afecten el museu i les seves col·leccions. També es va tractar la situació dels museus en zones que han patit o pateixen conflictes bèl·lics. En definitiva, la seguretat com un element bàsic de la funció patrimonial del museu versus l'obertura del museu a la societat (difusió, organització d'activitats, dinamitzador cultural, etc.)



## 5 Itinerància de l'exposició 'Vestir la Moda'

Itinerància de l'exposició "Vestir la Moda. Modes de vestir a les Terres de Lleida (segles XVIII-XX)", que exposa peces d'indumentària dels segles XVIII-XX conservades als fons dels museus de la xarxa.

Itineràncies: Musèu dera Val d'Aran



## PRINCIPALS FITES I ACCIONS 2019

### 1\_Itinerància de l'exposició 'Se'n parlave... i n'hi havie'

'Se'n parlave... i n'hi havie. Bruixeria a les terres de Ponent i Pirineu' és una mostra itinerant sobre el fenomen de la bruixeria a les Terres de Ponent i al Pirineu i que il·lustra els resultats de la recerca sobre la bruixeria que es va dur a terme entre el 2015 i el 2017.

Les itineràncies han continuat al llarg del 2019: Espai Ermengol (la Seu d'Urgell), Ecomusèu çò de Joanchiquet (Vilamòs), Museu Tàrrega Urgell i Museu de Lleida.



## 2\_Curs d'estiu organitzat conjuntament amb la UdL

'Els Museus i el Patrimoni en el territori. Què conservem? Polítiques i criteris d'adquisició.'

El curs va tractar la qüestió de què conservem. En una societat líquida com l'actual és absolutament necessari reflexionar sobre allò que conservem i allò que, per contra, obviem, amb l'impacte que aquestes decisions tenen en la construcció dels nous relats patrimonials. Aquesta reflexió s'estén també a les polítiques d'adquisició que haurien de seguir els museus i centres patrimonials.



## 3\_Implementació MUSA

MUSA és una aplicació d'autoavaluació de l'accessibilitat dels equipaments culturals. D'una banda, és una guia consultable amb pautes i recomanacions necessàries per a la millora de l'accessibilitat física, sensorial i cognitiva dels equipaments. I, de l'altra, és una aplicació que funciona com una eina d'autoavaluació que permet recollir dades dels museus i altres equipaments culturals per identificar barreres no accessibles que haurien de ser objecte d'intervencions de millora.

És una iniciativa de la Xarxa territorial de museus de les comarques de Girona, amb el suport de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Girona, que s'ha implementat a la pràctica totalitat de museus de la xarxa en el marc de *Museus 2030. Pla de museus de Catalunya*, que el considera acció prioritària.



#### 4\_Presentació de la monografia 'Se'n parlave... i n'hi havie' i traducció a l'anglès

'Se'n parlave... i n'hi havie. Bruixeria a Pirineu i les terres de Ponent' és una extensa monografia que recull tota la recerca històrica i etnogràfica impulsada per la xarxa i portada a terme per diferents investigadores i investigadors del territori que es va dur a terme entre el 2015 i el 2017. El Museu de la Noguera va acollir la seva presentació, que va comptar amb una taula rodona on es van debatre diferents aspectes de la recerca.

Gràcies al suport de la Diputació de Lleida, la monografia estarà disponible també en anglès, donat l'interès mostrat pels resultats de la recerca per part de nombrosos especialistes estrangers.



#### 5\_Programa de suport en estratègia digital

La XMTLLA ha consolidat definitivament la línia d'acció de suport als museus en el desenvolupament de la seva estratègia digital, que inclou un seguiment i assessorament personalitzat així com diverses formacions anuals.

Aquesta línia de suport va ser escollida per part de l'organització del Primer Forum dels Museus de Catalunya com a exemple d'experiències d'innovació.



6\_Campanya del Dia Internacional dels Museus

Participació dels 11 museus, assistència de gairebé 3.700 persones a les activitats organitzades pels museus.

Sota el lema “Els museus com a eixos de culturals: el futur de la tradició” els museus van voler reflexionar sobre la tradició i el futur, fent possible el diàleg entre cultures i tradicions pròpies i d’arreu del món, a fi d’esdevenir eixos culturals amb la voluntat de desenvolupar un paper actiu dintre de les nostres comunitats.

Excel·lent impacte mediàtic i de visibilització a mitjans (Segre, La Mañana, El Punt Avui, Lleida Televisió, TV3 Comarques, CAT Ràdio, Cadena Ser i mitjans digitals...).



El Dia Internacional dels Museus (DIM), que té lloc el 15 de maig, és un moment clau per reflexionar sobre el futur d'aquesta espècie de cultura, i debatre sobre el concepte tradicional i les seves funcions. És una oportunitat per plantejar qüestions i proposar solucions. Els museus han de ser, ara més que mai, centres de pro-

jectes i no només espais de conservació. Els museus han de ser, ara més que mai, centres de projecció i no només espais de conservació. Els museus han de ser, ara més que mai, centres de projecció i no només espais de conservació. Els museus han de ser, ara més que mai, centres de projecció i no només espais de conservació.