

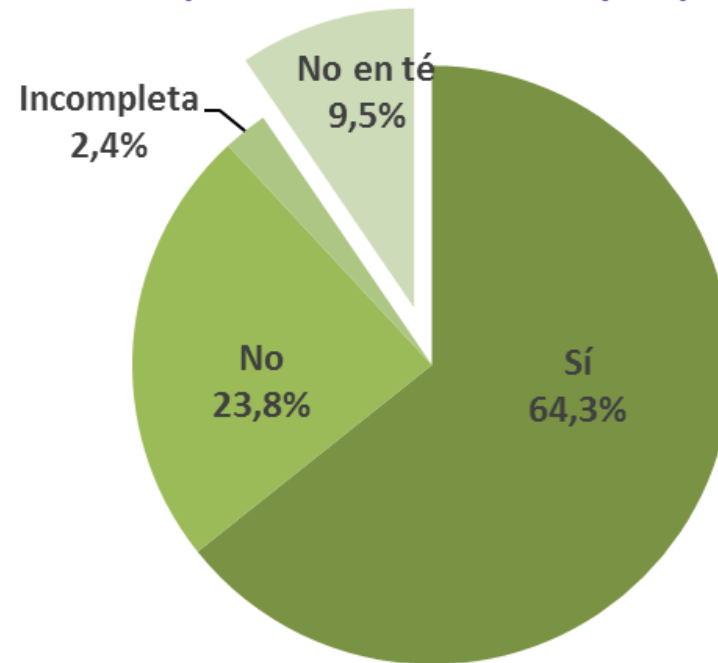


Emmarca't supermercats

Usos lingüístics al web

De les 42 marques analitzades, 38 tenen pàgina web (90,4 %)

Disponibilitat de català als webs (sobre el total de marques)



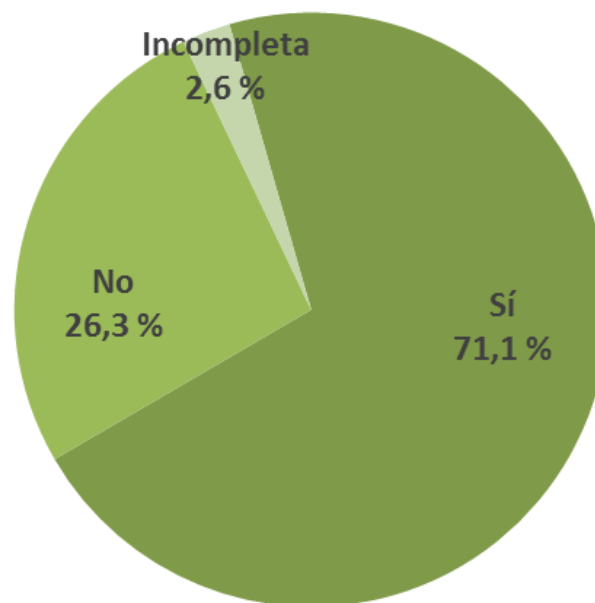
Marques de supermercats i altres marques o establiments d'autoservei: 42.

Usos lingüístics al web

Un 71,1% de les marques amb web l'ofereix en català (27 webs). Una marca (que representa el 2,6 % de les marques) ofereix disponibilitat en llengua catalana, però els continguts en aquesta llengua són incomplets.

Les marques –sobre el total que disposa de web– que no ofereixen la possibilitat d'accedir al web en català són 10 (26,3 %).

Disponibilitat de català als webs
(sobre el total de marques que tenen web)

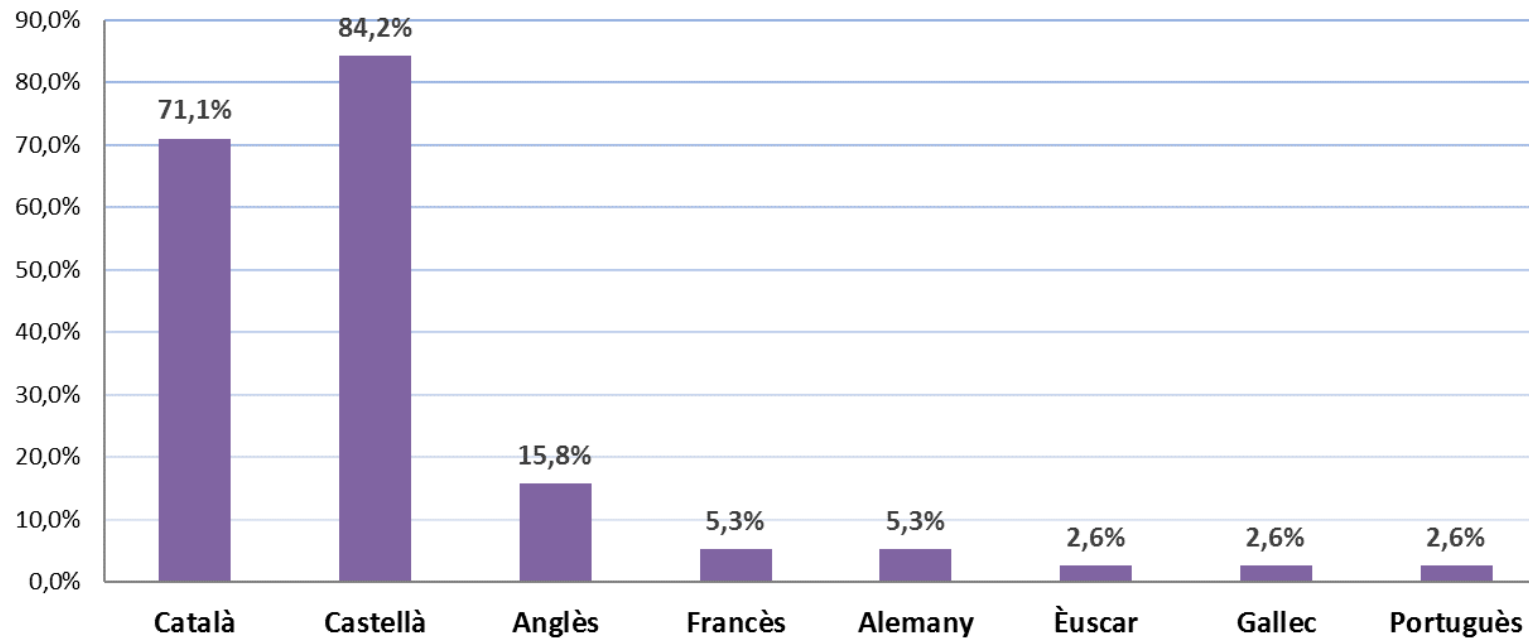


Webs de marques de supermercats i altres marques o establiments d'autoservei: 38.

Usos lingüístics al web

El castellà és la llengua amb més presència als webs de les marques de supermercats i altres marques o establiments d'autoservei, ja que està disponible en el 84,2 % dels casos analitzats. Hi ha 6 marques que ofereixen el web únicament en català (15,8 %). A més, un altre 15,8 % dels webs ofereix l'anglès com a opció lingüística; el 5,3 %, el francès, i un altre 5,3 %, l'alemany. Cal destacar també la presència de l'èuscar i del gallec en un web.

Llengües disponibles als webs



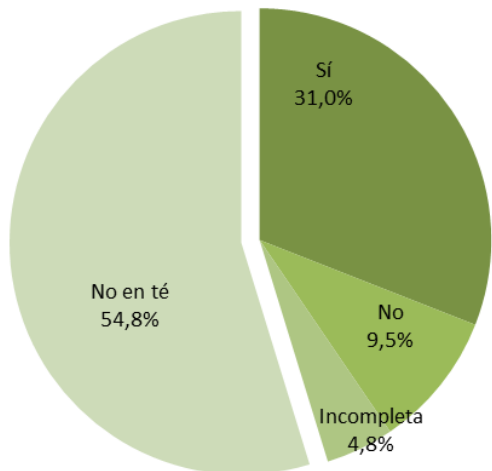
Webs de marques de supermercats i altres marques o establiments d'autoservei: 38.

Disponibilitat de català en la compra en línia als webs

Un 54,8 % del total de marques no ofereix cap servei de compra en línia, mentre que el 31 % permet fer la compra en línia en català. El 4,8 % (2 marques) ofereix una disponibilitat incompleta en llengua catalana de compra en línia. Els webs que no disposen de català en aquest servei representen el 9,5 % (4 marques).

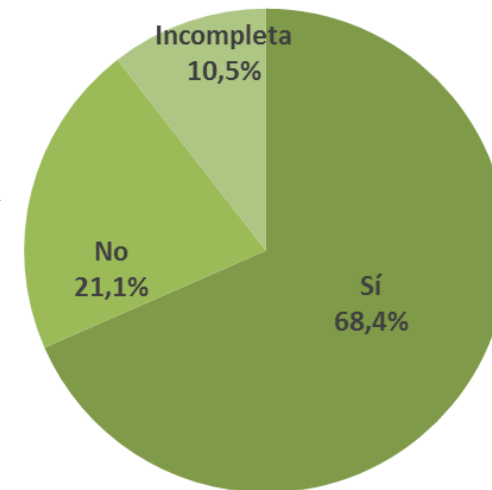
Això vol dir que sobre el total de marques que sí que disposen de compra en línia, el 68,4 % ofereix el català, el 10,5 % ofereix una versió incompleta en aquesta llengua i el 21,1 % no ofereix la llengua catalana.

Disponibilitat de català en la compra en línia als webs
(sobre el total de marques)



Marques de supermercats i altres marques o establiments d'autoservei: 42.

Disponibilitat de català en la compra en línia als webs
(sobre el total de marques que tenen compra en línia)



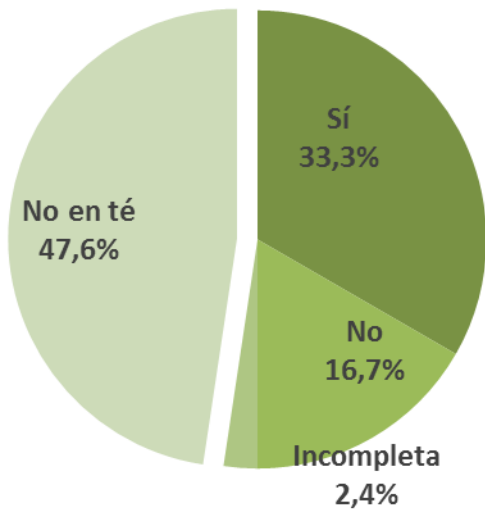
Webs de marques que disposen de compra en línia: 19.

Disponibilitat de català en l'aplicació mòbil

Del total de marques, el 47,6 % no disposa de cap aplicació mòbil; en el 33,3 % dels casos hi ha disponibilitat de llengua catalana –el 2,4 % de les marques té una versió incompleta en català–, i el 16,7% no disposa de català en l'aplicació mòbil.

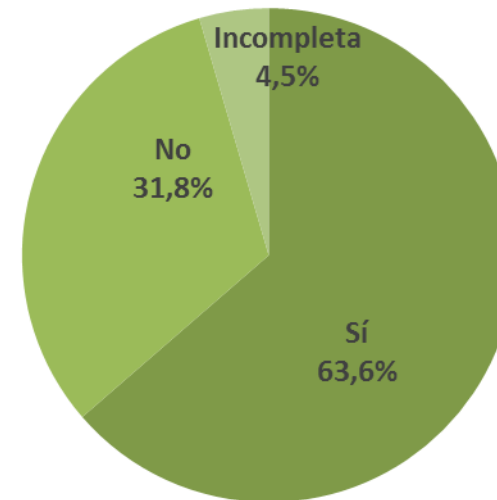
Per tant, sobre el total de marques que sí que disposen d'aplicació, el 63,6 % ofereix el català, el 4,5 % ofereix una versió incompleta en aquesta llengua i el 31,8 % no ofereix la llengua catalana.

Disponibilitat de català en l'aplicació mòbil
(sobre el total de marques)



Webs de marques de supermercats i altres marques o establiments d'autoservei: 42.

Disponibilitat de català en l'aplicació mòbil
(sobre el total de marques que tenen aplicació mòbil)



Marques que disposen d'aplicacions mòbils: 22.

Univers i mostra

S'han analitzat 42 marques de distribució alimentària (i altres productes de supermercat) i altres marques o establiments de lliure servei corresponents a formats comercials diferents (autoserveis, superserveis, supermercats, hipermercats i marques especialitzades).

La font d'informació per a la selecció de les marques és l'*Anuari de la distribució comercial del sector quotidià en règim d'autoservei (2019)*, publicat per la Direcció General de Comerç del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.

Selecció:

- Marques de les 50 primeres empreses en facturació del sector de distribució alimentària a Catalunya.
- Mínim de 5 establiments.

Es comptabilitzen els webs de marques de supermercats i altres establiments d'autoserveis de Catalunya: en el cas que un grup empresarial tingui dues submarques amb 2 webs, se'n comptabilitzen 2, i en el cas que 2 marques diferents tinguin un sol web, se'n comptabilitza