



Artesania Catalunya inaugura a Corea del Sud l'exposició «Neomatèria» sobre nous materials per a l'artesania

- El Consorci de Comerç Artesania i Moda (CCAM) i Materfad, centre de materials de Barcelona, coorganitzen l'exposició que romandrà a Corea entre l'14 de setembre i el 15 de gener de 2021, en una itinerància per tres ciutats, Changwon, Siheung i Seul
- La mostra té l'objectiu donar a conèixer materials innovadors alternatius per als artesans, que poden esdevenir part activa en la creació i transformació dels materials
- L'exposició incorporarà treballs d'artesans catalans i coreans realitzats amb nous materials

Dilluns 7 de setembre de 2020.- El proper dilluns, 14 de setembre, al Changwon Center de Corea del Sud, es presenta l'exposició «Neomatèria», una mostra realitzada pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) i Materfad –centre de materials de Barcelona– i co-comissariada per l'expert en materials Iván Rodríguez. L'exposició, que ja es va poder veure a la seu d'Artesania Catalunya a Barcelona i a Tortosa durant el 2019, mostra nous materials i tecnologies que podrien ser utilitzats pels artesans, tant procedents de la natura, com dels residus o, inclús, materials vius.

La mostra, que comptarà amb prop d'una quarantena de materials, molts dels quals materialitzats en objectes, es podrà veure a tres ciutats diferents del país asiàtic: entre el 14 i el 28 de setembre al Changwon Center, del 2 al 19 d'octubre al Siheung Center i, finalment, del 23 d'octubre al 15 de gener al Seoul Center.

Neomatèria

L'artesania ha acompanyat la humanitat des del principi de la seva existència, sostenint i reflectint l'evolució de les societats. No obstant això, els canvis viscuts en les últimes dècades han estat més ràpids i profunds que en qualsevol altre moment de la història. Tant és així que algunes veus han proposat de batejar els nostres dies



Totomoxtle, de Fernando Laposse, de xapa de fulles de blat de moro



The Meat Project, d'Isaac Monté, realitzat amb carn descel·lularitzada



What's in a tear?, de Merle Bergers, realitzat amb pedres fabricades a partir de llàgrimes



amb el nom d'Antropocè (del grec *anthropos*, 'ésser humà', i *kainos*, 'nou'), una nova era geològica marcada pel substancial impacte de l'ésser humà en el seu entorn.

En aquest context, el vincle entre l'artesà i la societat afronta una nova transformació, una revolució en la qual la matèria es reformula i obre la porta a una nova manera de crear. Aquesta exposició pretén donar veu a alguns dels materials que representen aquest canvi, en un recorregut que abasta des d'una nova mirada al món natural fins als nous camins oberts per la ciència i la tecnologia. I al centre, el paper vital de l'artesà com a creador i transformador de la neomatèria.

L'exposició fa un recorregut per vuit tipologies de neomatèries:

Neomatèria vegetal:

En un moment en el qual comencem a ser conscients del veritable valor (i fragilitat) d'aquesta riquesa material, les iniciatives que proposen una nova relació amb els recursos vegetals estan desenvolupant un ampli ventall de materials alternatius amb un gran potencial d'aplicació en l'artesania.

Neomatèria animal:

Creadors de diferents disciplines estan desenvolupant materials alternatius que fan un ús responsable de recursos que fins ara havien passat desapercebuts i que conserven, o fins i tot superen, el valor dels materials d'origen animal més tradicionals.

Neomatèria humana:

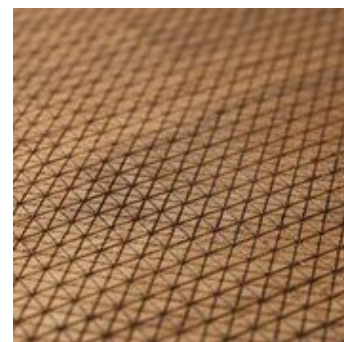
L'imparable creixement demogràfic preveu que la població mundial augmentarà en més de mil milions de persones en els pròxims quinze anys. El que d'una banda ens posa en un compromís quant a proveïment, obre l'oportunitat per explorar una de les poques fonts de recursos naturals que continuarà augmentant: el mateix ésser humà. Recursos inesgotables com el cabell, l'orina o fins i tot les llàgrimes poden ser explotats per una artesania sense prejudicis.

Neomatèria residual:

A Catalunya, un ciutadà mitjà genera més de 500 kg d'escombraries a l'any, als quals cal sumar els centenars de milers de tones de residus generats per la indústria. Siguin derivats de la producció alimentària, tèxtil o de la construcció, existeix una gamma de materials disponibles tan vasta com la que ens ofereix la natura, i la disponibilitat



Care for Milk, d'Ekaterina Semenova, realitzat amb esmalt ceràmic obtingut de residus lactis



Ligneah, de Mymantra, realitzat amb teixit de fusta



Sneakers II, de Recreus, realitzat amb impressió en 3D amb materials flexibles



Inflatable Wood, d'Arca, de fusta inflable



Interwoven, de Diane Scherer, realitzat amb patrons vegetals



de la qual ens permet considerar-los materials «locals» en qualsevol part del món.

Neomatèria reformulada:

Posant els processos de transformació al servei de la imaginació es poden aconseguir tota mena de solucions singulars que reformulen la percepció que tenim dels materials més universals.

Neomatèria digital:

Ens trobem a l'avantsala d'un canvi disruptiu en la manera de fabricar els objectes. La democratització de les noves eines de fabricació retorna l'artesania al primer pla i obre la porta a una xarxa distribuïda de fabricants locals. En aquesta nova revolució industrial els materials es reinventen per explotar al màxim les oportunitats que ofereix la fabricació digital.

Neomatèria reactiva:

Alguns materials presenten la sorprenent capacitat d'interactuar activament amb les persones i el seu entorn. Aquests materials «actius» o «intel·ligents» són capaços de modificar algunes de les seves característiques (canviar de color o de forma, emetre llum, generar electricitat, etc.) de manera reversible i controlada. Com a resultat, habiliten un diàleg entre objecte i usuari que pot permetre a l'artesà explorar codis expressius inèdits fins ara.

Neomatèria viva:

Un nombre creixent d'investigadors i creadors estan desenvolupant materials diversos a partir de sistemes vius, i plantegen un model de cooperació amb la natura alternatiu a l'explotació. Organismes com els fongs o els bacteris són els actors clau d'una prometedora metodologia de producció, Do It Yourself («faci-ho vostè mateix»), que, imitant els cicles naturals, planteja un sistema circular, tancat i eficient.

Neomateria catalana i coreana:

“La majoria de la gent, quan pensa en artesania, pensa en tradició, obviant que l'artesania sempre ha estat una pionera generant innovacions, com va ser l'elaboració de les primeres eines que van ajudar a l'ésser humà a continuar desenvolupant-se. Totes elles eren artesanes, i totes elles eren la tecnologia punta del moment.

L'artesania interactua amb la innovació en diferents àmbits, en el creatiu, en el procés i en el resultat, i els materials són presents a tots tres. El fet de manipular els



Wearepure.tech, de Noumena
 Peça de vestir estampada en 3D
 capaç de netejar l'aire



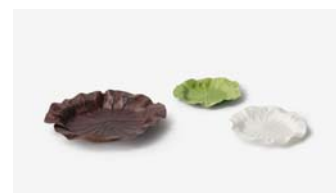
Re Olivar, de Naifactory
 Biomaterials extrets de pinyols d'oliva



Transitory Textiles, de Sara González de Ubieta.
 Sabates de fils reactius al vapor i a la calor



Materia Bruta, de Surzhana Radnaeva & IAAC.
 Peces de moda fetes de kombucha i bioplàstic



Hyungjoo Kim, de KHJ Studio
 Safata de fulles de lotus impermeabilitzada amb vernís natural coreà.



materials amb les mans eleva la relació artesà-materials a un altre nivell. L'artesà no sotmet al material, dialoguen", explica David Places i Balsalobre, responsable d'Internacionalització i Cultura d'Artesania Catalunya.

Per aquesta raó, l'exposició «Neomatèria» inclou alguns treballs experimentals d'una selecció d'artesans catalans, com són Noumena, Nailfactory, Sara González de Ubieta i Surzhana Radnaeva, i els coreans Fromhence, Paper Studio i KHJ Studio.



Kyuhyun Lee, de Fromhence
Productes realitzats amb miceli.

CCAM-Artesania Catalunya

El centre d'Artesania Catalunya és l'espai on el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), organisme adscrit al Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, presenta una programació d'exposicions amb la finalitat de fer arribar a la societat la qualitat i excel·lència de l'artesania catalana, i la seva presència i rellevància en la nostra vida quotidiana. Disposa, a més de la Botiga Empremses de Catalunya, una sala d'actes i una biblioteca amb prop d'un miler de documents.

El CCAM té com a missió fomentar la imatge i prestigi social, difondre i preservar el valor patrimonial, millorar la competitivitat i rendibilitat i augmentar la presència internacional i digital del sector artesà, mitjançant actuacions de promoció comercial, cultural, formativa i divulgativa.

Sobre Materfad, centre de materials de Barcelona

Creat pel FAD el 2008 i amb seu a la planta -1 del Disseny Hub, Materfad, Centre de materials de Barcelona té tres missions: la generació, la transferència i la divulgació de coneixements sobre materials innovadors. Al showroom de mostres físiques i a la base de dades de Materfad es poden consultar milers de materials, tecnologies i processos innovadors comercialment disponibles que faciliten la transferència tecnològica entre sectors tan diferents com la biotecnologia, la construcció, el transport o el tèxtil, entre d'altres.

Sobre el FAD, Foment de les Arts i del Disseny

El Foment de les Arts i del Disseny és una associació sense ànim de lucre de professionals i empreses vinculades al disseny. Creiem que el disseny pot millorar la vida de les persones. Per això dediquem els nostres recursos a promoure la cultura creativa, a donar suport a les noves generacions i a estimular l'excel·lència en el disseny de producte, l'arquitectura, la moda, el disseny gràfic, la comunicació visual, l'artesania i les arts en general. Dins el FAD conviuen cinc associacions de les diferents disciplines creatives i un centre de materials: A-FAD: Associació d'Artistes i Artesans; ADG-FAD: Associació de Directors d'Art i Dissenyadors Gràfics; ADI-FAD: Associació de Disseny Industrial; ARQUIN-FAD: Associació Interdisciplinària del Disseny de l'Espai; MODA-FAD: Associació per al Foment de la Moda, i MATERFAD: Centre de materials de Barcelona.



«Neomatèria» Crèdits:

Concepte original: MATERFAD, Centre de materials de Barcelona, i CCAM, Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (Generalitat de Catalunya).

Comissariat: Ivan Rodríguez i Materfad

Disseny gràfic: Noelia Felip

Traducció i correcció de textos: Ester Arana i Carmen Mactley

MATERFAD

Directora: Valérie Bergeron

Director científic: Robert D. Thompson.

Assistència al comissariat: Ona Bombí

Gestió del projecte: Ona Bombí i Gemma Esteban

Segueix-nos a les xarxes

CCAM – Generalitat de Catalunya

- Twitter [@empresacat](https://twitter.com/empresacat) | [@coneixementcat](https://twitter.com/coneixementcat) | <https://twitter.com/ccamcat> | <https://twitter.com/materfad>
- Facebook: <https://www.facebook.com/ccamcat/> | <https://www.facebook.com/Materfad>
- Instagram: <https://www.instagram.com/artesaniacat/> | <https://www.instagram.com/materfad/>

Materfad

- Twitter: <https://twitter.com/materfad>
- Facebook: <https://www.facebook.com/Materfad>
- Instagram: <https://www.instagram.com/materfad/>

Per a més informació i imatges

Oficina de premsa del CCAM

Marta Ruiz Peñalver - martaruizp@gencat.cat

Departament de Comunicació del FAD

Cristina Gosálvez – cgosalvez@fad.cat