

Impacte de la COVID-19 en la compra i el consum d'aliments

Djamel Rahmani, Zein Kallas, José María Gil

11 de novembre de 2020

Presentació de l'estudi

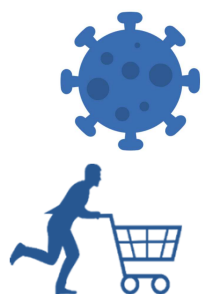
- L'any 2020 passarà a la història com a l'any de la COVID-19. Una crisi sense precedents que ha obligat la majoria de països europeus a ordenar confinaments i declarar estats d'alarma.
- Aquests confinaments han tingut un impacte significatiu sobre l'activitat habitual d'empreses i famílies i modificat significativament els seus comportaments.
- El sector agroalimentari no n'ha estat una excepció. El tancament del sector de la restauració i la por a la escassetat durant els primers dies de l'estat d'alarma van conduir la societat a situacions d'ansietat col·lectiva que es van anar mitigant després de la primera setmana.
- Fins a quin punt aquests comportaments perduraran en el futur és una qüestió que encara és oberta.

Presentació de l'estudi

- L'impacte de la COVID-19 en el sector agroalimentari ha estat objecte d'atenció de nombrosos estudis en els darrers mesos.
- En aquest context, el DARP va prendre la iniciativa de promoure dos estudis que tenien com a finalitat principal analitzar l'impacte de la COVID-19 en el sector agroalimentari partint de dos punts de vista. D'una banda, l'impacte en els hàbits de compra i consum per part de les famílies catalanes; i, de l'altra, l'impacte en les diferents baules de la cadena comercial.
- Avui es presenten els principals resultats de l'estudi als consumidors.

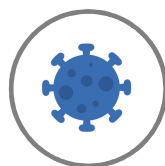
Presentació de l'estudi

- Només es presenten els resultats per a Catalunya i Espanya, elaborats pel CREDA-UPC-IRTA.
- No obstant això, aquest mateix estudi s'ha realitzat en tres països més en una col·laboració conjunta amb universitats de prestigi en l'anàlisi del comportament dels consumidors:
 - Itàlia: Universitat Catòlica del Sacro Cuore a Piacenza
 - Alemanya: Technical University of Munchen
 - USA: Purdue University i University of Arizona



Contingut

1. Objectius
2. Protocol
3. Metodologia
4. Resultats
5. Conclusions



Objectius

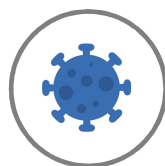


Identificar els canvis en els hàbits de compra, consum i malbaratament alimentari a Catalunya a causa de la COVID-19.



Comparar aquests canvis entre Catalunya i la resta d'Espanya.





Protocol



CATALUNYA

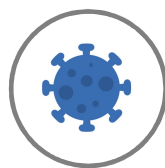
- Qüestionari semi-estructurat estratificat per sexe i edat.
- Mostreig per quotes: 501 participants.
- Període: 21.5.2020 – 2.6.2020



Resta d'ESPANYA

- Qüestionari semi-estructurat estratificat per sexe i edat.
- Mostreig per quotes: 702 participants.
- Període: 21.5.2020 – 29.5.2020





Metodologia

Qüestionari

Percepció i exposició
al risc

Canvi en els hàbits de
compra, consum, dieta
i malbaratament

Canvis en altres
comportaments

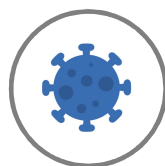
Coneixement objectiu i
subjectiu sobre la
COVID-19

Grau de confiança en
diferents fonts
d'informació

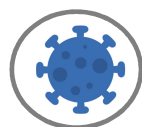
Característiques
socioeconòmiques

Responsable de compra; lloc de compra; freqüència de compra; importància dels atributs; temps dedicat a la compra; despesa; emmagatzematge; quantitat consumida; quantitat malgastada





Resultats



Impacte de la COVID-19



Hàbits de compra d'aliments.

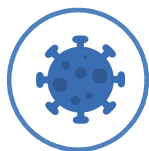


Consum d'aliments.



Desaprofitament alimentari.





Impacte de la COVID-19 sobre

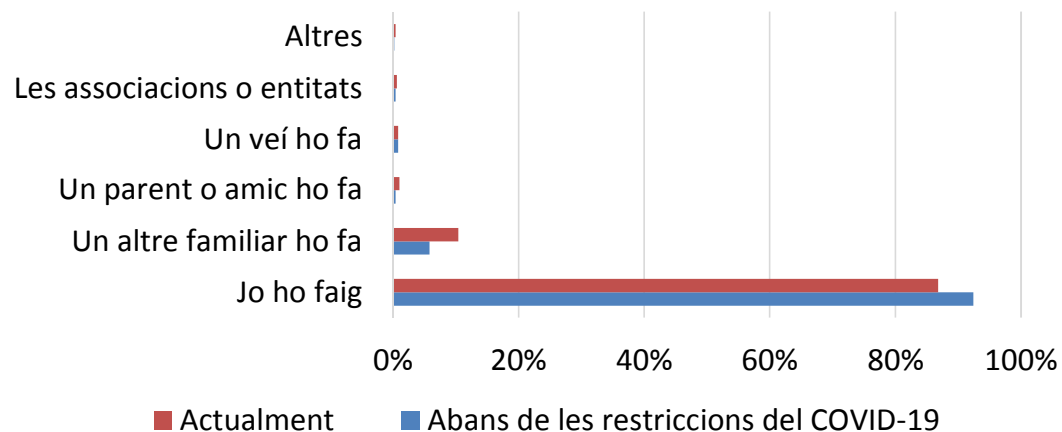
els hàbits de compra dels aliments

Responsable de la compra d'aliments (% enquestats)

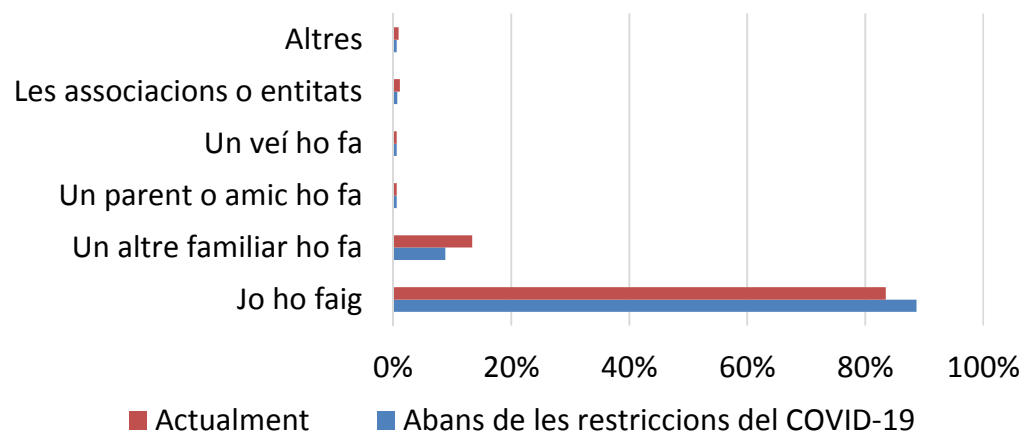


Un 5% (5,2% a la resta d'Espanya) dels consumidors han deixat de ser responsables de la compra d'aliments en les seves llars i ho fa en lloc seu algun familiar.

Catalunya



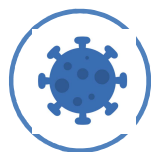
Resta d'Espanya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Direcció General d'Alimentació, Qualitat
i Indústries Agroalimentàries





Impacte de la COVID-19 sobre

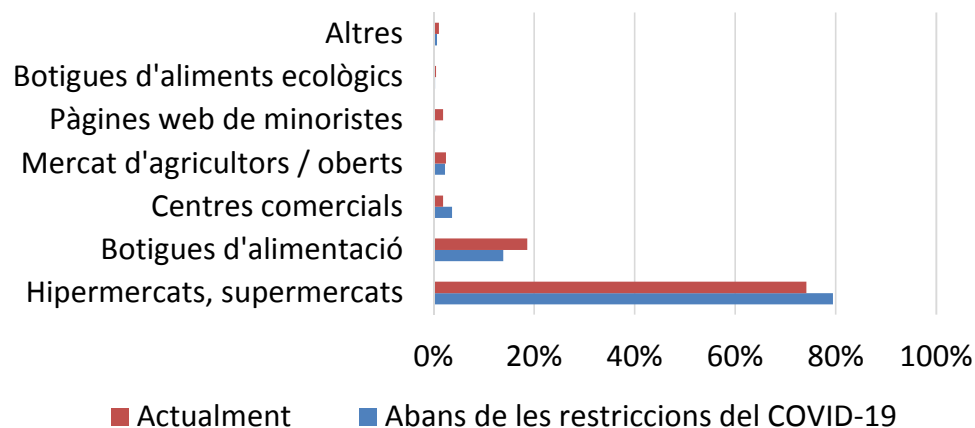
els hàbits de compra dels aliments

Lloc de compra (% enquestats)

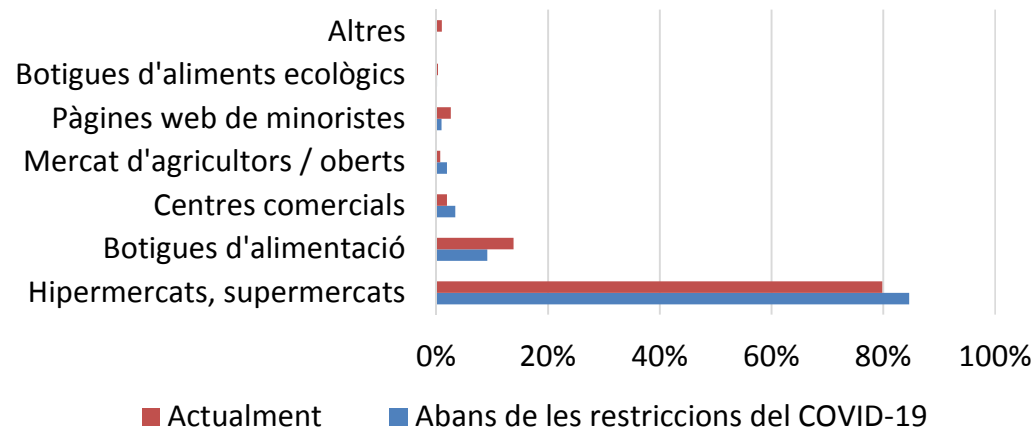


Un 5,3% (4,8% a la resta d'Espanya) dels catalans han disminuït la compra d'aliments en els hipermercats i supermercats. Un 4,8% ha augmentat la compra a les botigues d'aliments del barri.

Catalunya



Resta d'Espanya





Impacte de la COVID-19 sobre

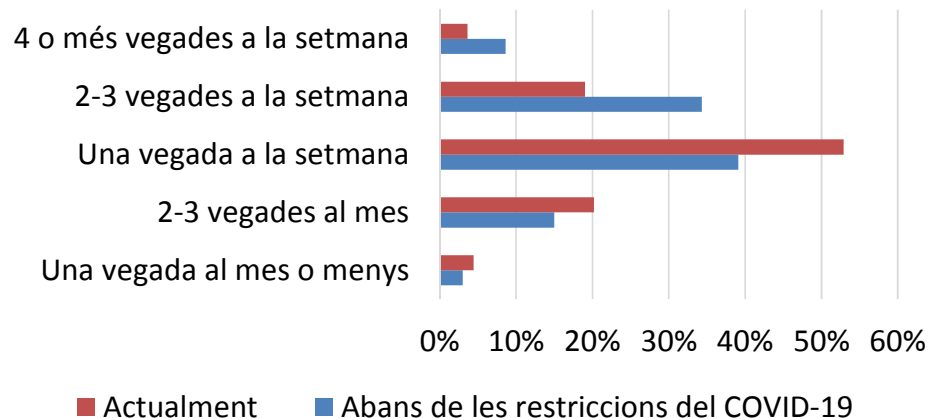
els hàbits de compra dels aliments

Freqüència de compra (% enquestats)

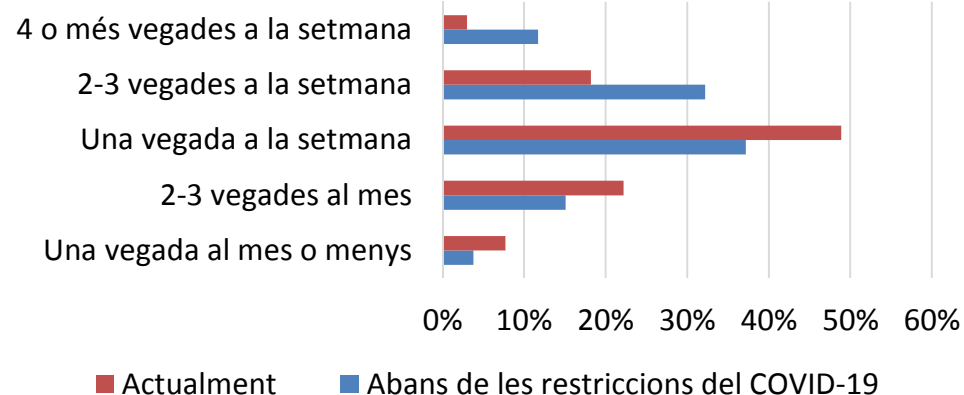


Un 20% (23% a la resta d'Espanya) dels catalans ha reduït la seva freqüència de compra d'aliments. Un 77,5% (57,1% abans de les restriccions) dels consumidors feien la compra una vegada a la setmana o menys.

Catalunya



Resta d'Espanya





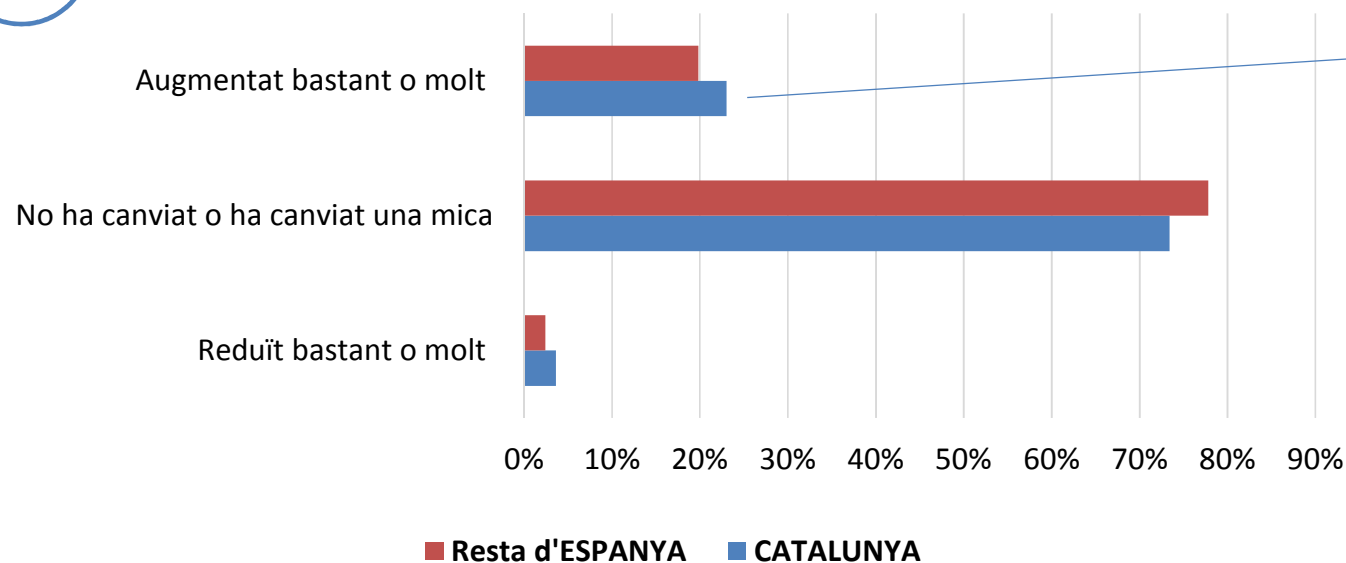
Impacte de la COVID-19 sobre

els hàbits de compra dels aliments

Despesa en la compra (% enquestats)



Un 23% (19,8% a la resta d'Espanya) dels catalans han augmentat força o molt la seva despesa en la compra d'aliments.



- Els menors de 60 anys
- Les llars de més de 3 persones
- Les llars sense persones grans



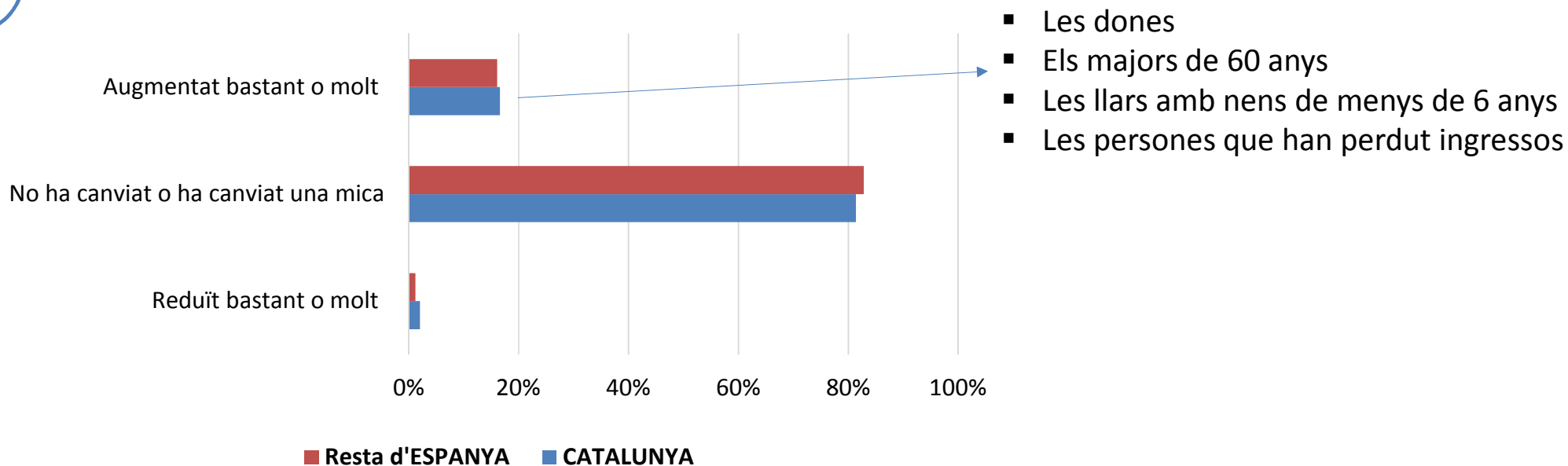
Impacte de la COVID-19 sobre

els hàbits de compra dels aliments

Emmagatzematge d'aliments (% enquestats)



Un 16,6% (16,1% a la resta d'Espanya) dels catalans han augmentat força o molt l'emmagatzematge d'aliments en les seves llars.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Direcció General d'Alimentació, Qualitat
i Indústries Agroalimentàries

C R E D A
CENTRE D'AGROECONOMIA
I D'INNOVACIÓ

UNIVERSITAT DE CATALUNYA
BARCELONA

IRTA
INSTITUT DE RECERCA
TÈCNICA



Impacte de la COVID-19 sobre

els hàbits de compra dels aliments

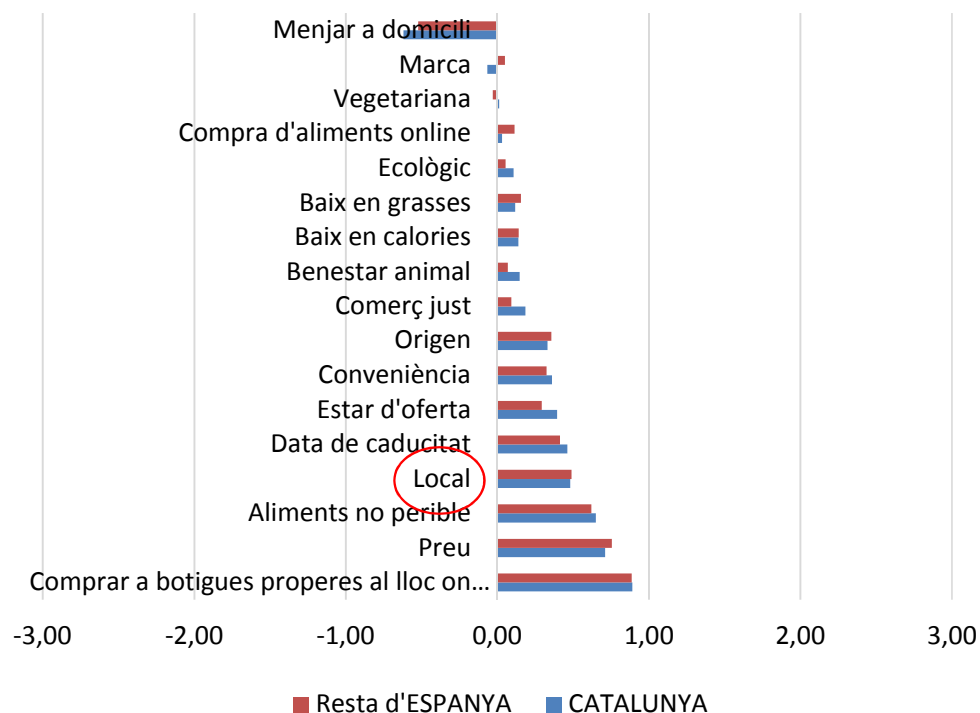
Importància dels atributs dels aliments (mitjana)



En termes mitjans, la importància dels diferents atributs no ha canviat tant a Catalunya com en la resta d'Espanya.



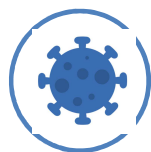
La compra d'aliments a les botigues d'alimentació de proximitat i la sensibilitat al preu són els dos atributs més impactats.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Direcció General d'Alimentació, Qualitat
i Indústries Agroalimentàries





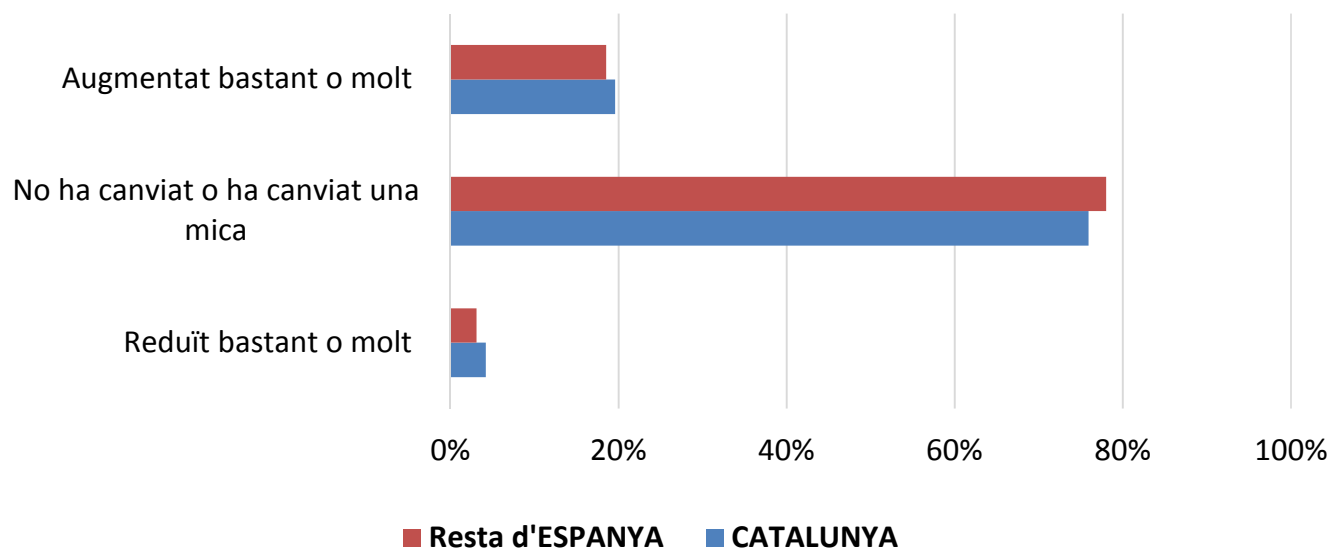
Impacte de la COVID-19 sobre

els hàbits de compra dels aliments

Interès pel producte local (% enquestats)



Un 19,6% (18,5% a la resta d'Espanya) dels catalans han augmentat força o molt el seu interès pel producte local.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Direcció General d'Alimentació, Qualitat
i Indústries Agroalimentàries





Impacte de la COVID-19 sobre

el consum d'aliments

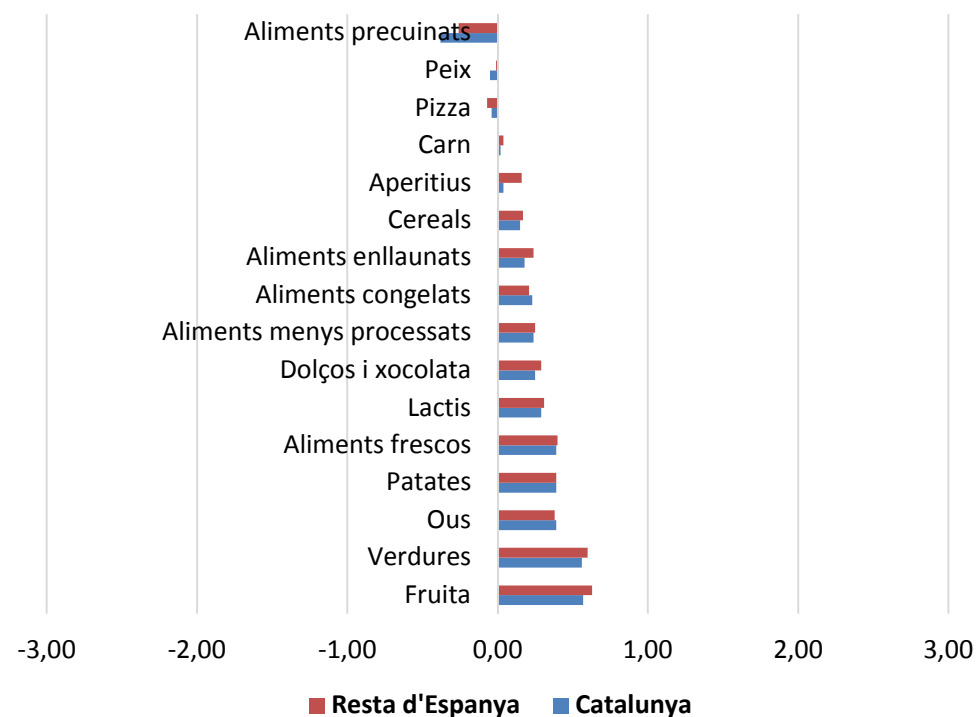
Consum d'aliments (mitjana)



En termes mitjans, el consum dels diferents aliments no ha canviat tant a Catalunya com a la resta d'Espanya.



El consum de fruita i verdures és el que més ha canviat tant a Catalunya com a la resta d'Espanya.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Direcció General d'Alimentació, Qualitat
i Indústries Agroalimentàries

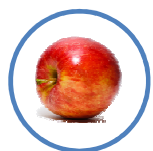




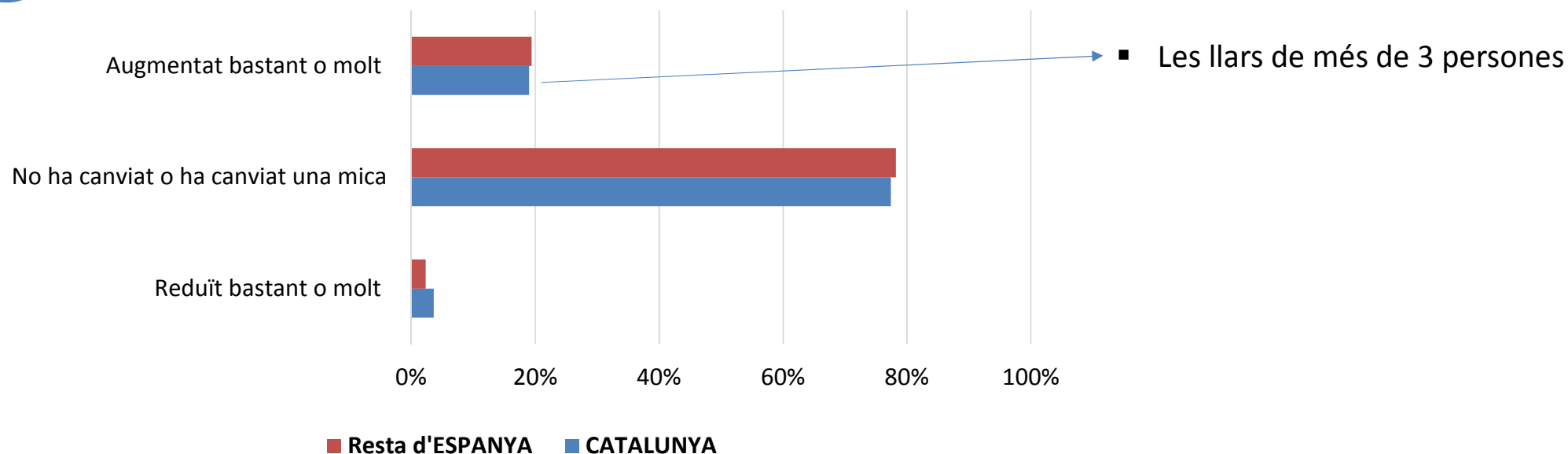
Impacte de la COVID-19 sobre

el consum d'aliments

Consum de fruita (% enquestats)



Un 77,4% (78,2% a la resta d'Espanya) dels catalans no han canviat el consum de fruita. Un 19% (19,4% a la resta d'Espanya) dels catalans han augmentat força o molt el consum de fruita.



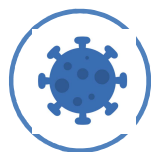
Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Direcció General d'Alimentació, Qualitat
i Indústries Agroalimentàries

C R E D A
CENTRE D'AGRO-ODONTOLÒGICS
I ALIMENTARIS

UNIVERSITAT DE CATALUNYA
BARCELONA

IRTA
INSTITUT DE RECERCA
TÈCNIQUE



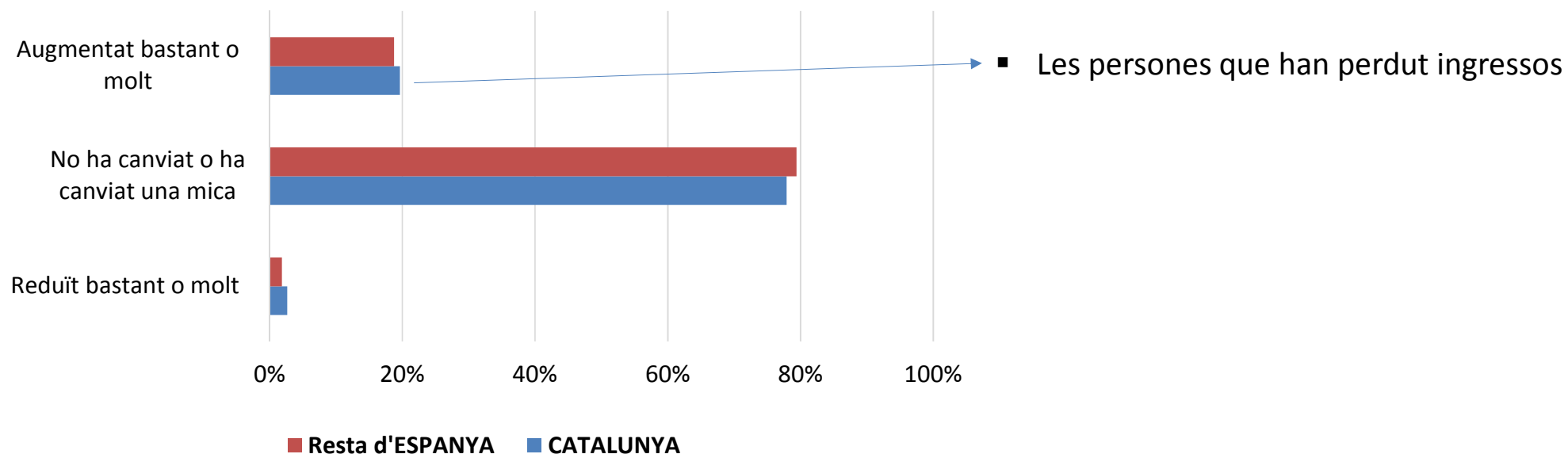
Impacte de la COVID-19 sobre

el consum d'aliments

Verdures (% enquestats)



Un 77,9% (79,4% a la resta d'Espanya) dels catalans no ha canviat el consum de verdures. Un 19,6% (18,7% a la resta d'Espanya) dels catalans ha augmentat força o molt el consum de verdures.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Direcció General d'Alimentació, Qualitat
i Indústries Agroalimentàries

C R E D A
CENTRE D'AGROECONOMIA
I D'INNOVACIÓ

UNIVERSITAT DE CATALUNYA
BARCELONA

IRTA
INSTITUT DE RECERCA
TECNOLÒGICA



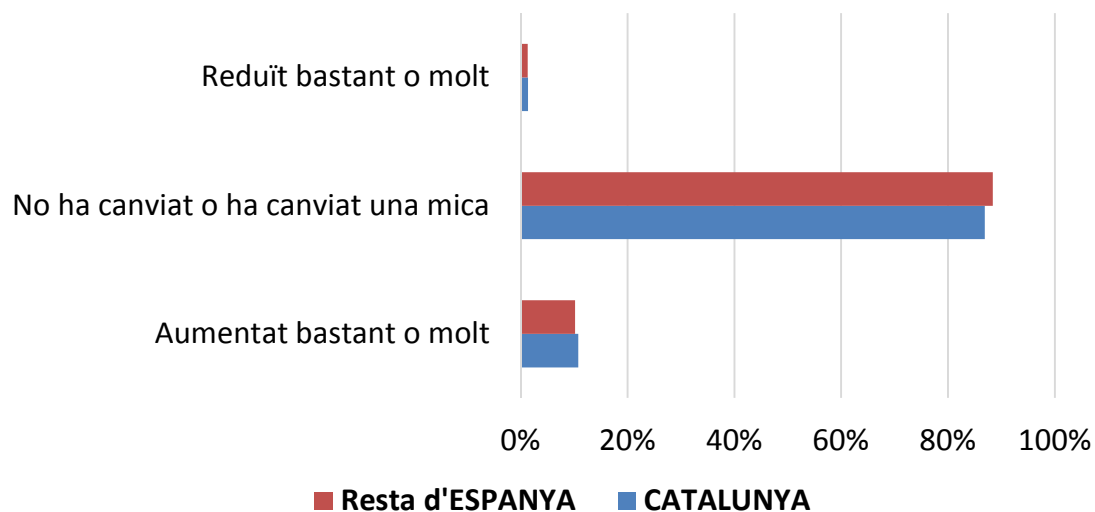
Impacte de la COVID-19 sobre

el consum d'aliments

Ous (% enquestats)



Un 86,9% (88,4% a la resta d'Espanya) dels catalans no ha canviat el consum de ous. Un 10,8% (10,2% a la resta d'Espanya) dels catalans ha augmentat força o molt el seu consum de ous.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Direcció General d'Alimentació, Qualitat
i Indústries Agroalimentàries



CRED A
CENTRE D'AGRO-ODONTÈCNIA
I ALIMENTARI

UNIVERSITAT DE CATALUNYA
BARCELONA

IRTA
INSTITUT DE RECERCA
TÈCNIQUE



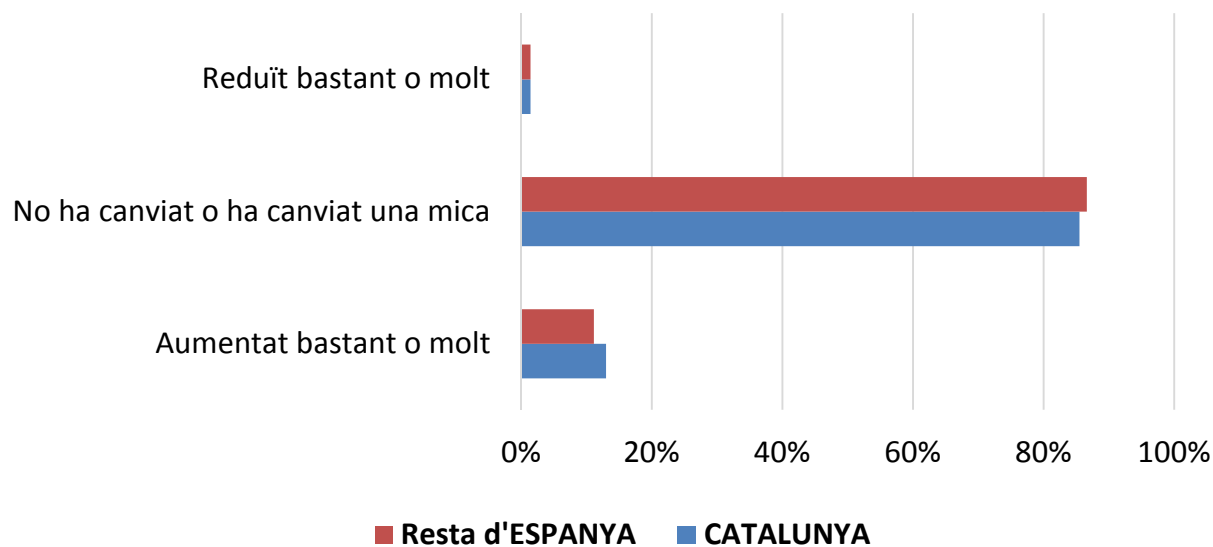
Impacte de la COVID-19 sobre

el consum d'aliments

Patates (% enquestats)



Un 85,5% (86,6% a la resta d'Espanya) dels catalans no ha canviat el consum de patates. Un 13% (11,1% a la resta d'Espanya) dels catalans ha augmentat força o molt el consum de patates.





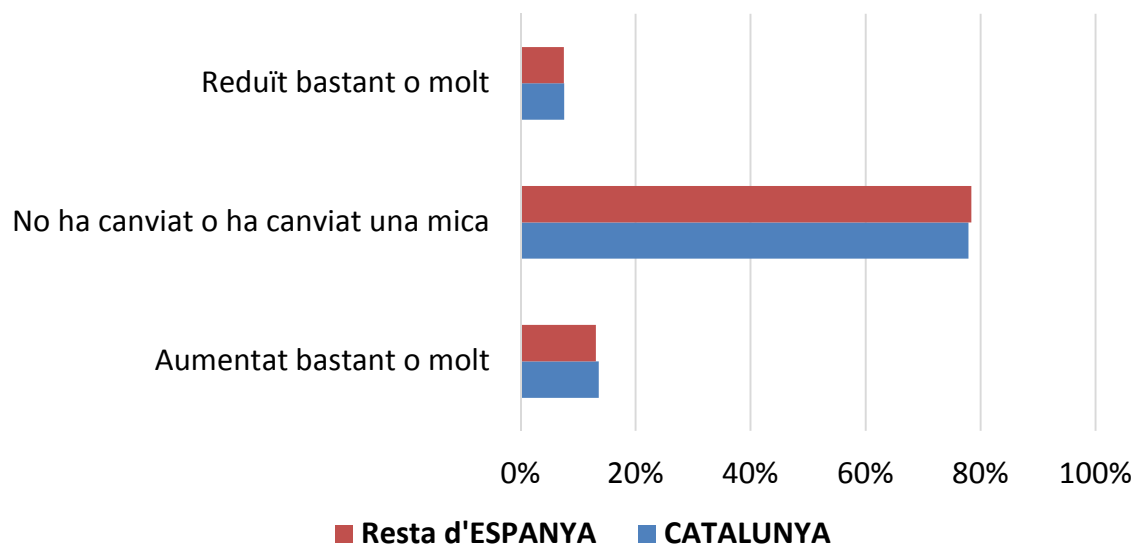
Impacte de la COVID-19 sobre

el consum d'aliments

Dolços i xocolata (% enquestats)



Un 77,9% (78,4% a la resta d'Espanya) dels catalans no ha canviat el consum de dolços i xocolata. Un 13,6% (13,1% a la resta d'Espanya) dels catalans ha augmentat força o molt el consum de dolços i xocolata.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Direcció General d'Alimentació, Qualitat
i Indústries Agroalimentàries





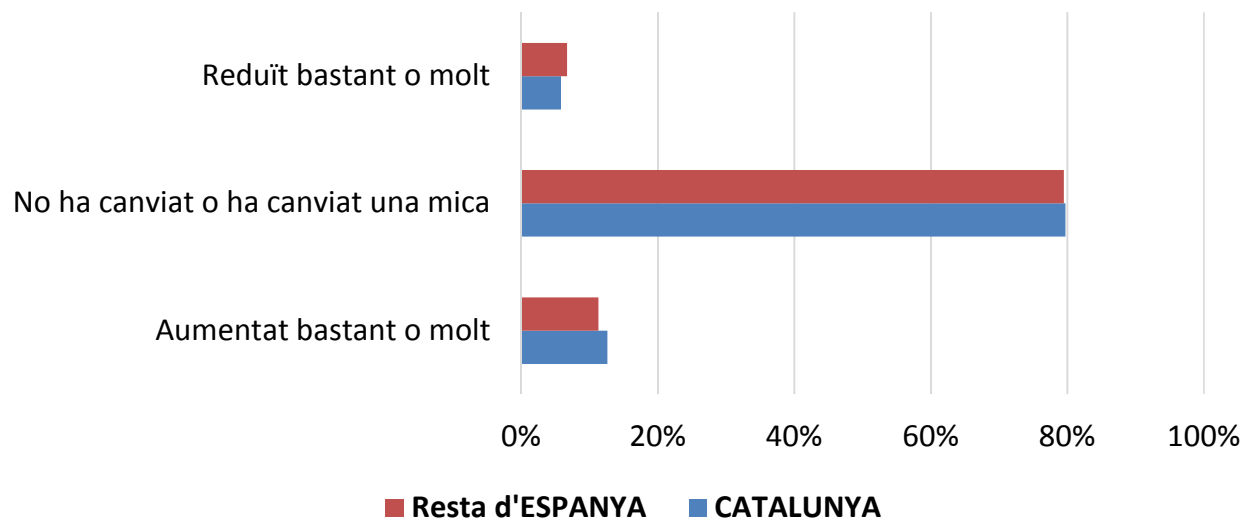
Impacte de la COVID-19 sobre

el consum d'aliments

Aliments congelats (% enquestats)



Un 79,7% (79,5% a la resta d'Espanya) dels catalans no ha canviat el consum d'aliments congelats. Un 12,6% (11,3% a la resta d'Espanya) dels catalans ha augmentat força o molt el seu consum d'aliments congelats.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Direcció General d'Alimentació, Qualitat
i Indústries Agroalimentàries





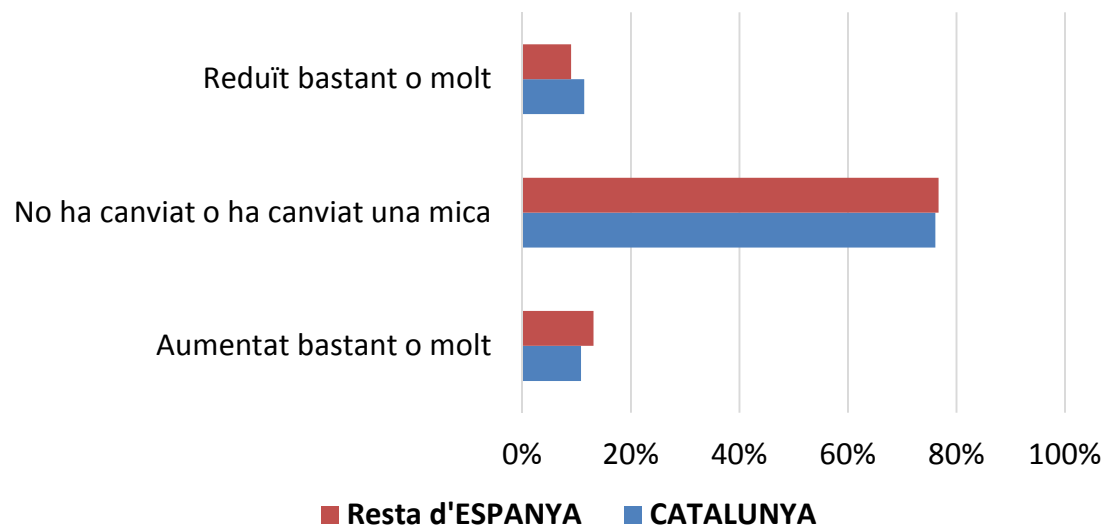
Impacte de la COVID-19 sobre

el consum d'aliments

Aperitius (% enquestats)



Un 76,1% (76,7% a la resta d'Espanya) dels catalans no ha canviat el consum d'aperitius. Un 10,8% (13,1% a la resta d'Espanya) dels catalans ha augmentat força o molt el consum d'aperitius.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Direcció General d'Alimentació, Qualitat
i Indústries Agroalimentàries

C R E D A
CENTRE D'AGRO-ODONTOLÒGICS
I ALIMENTARIS

UNIVERSITAT DE CATALUNYA
BARCELONA

IRTA
INSTITUT DE RECERCA
TÈCNIQUE



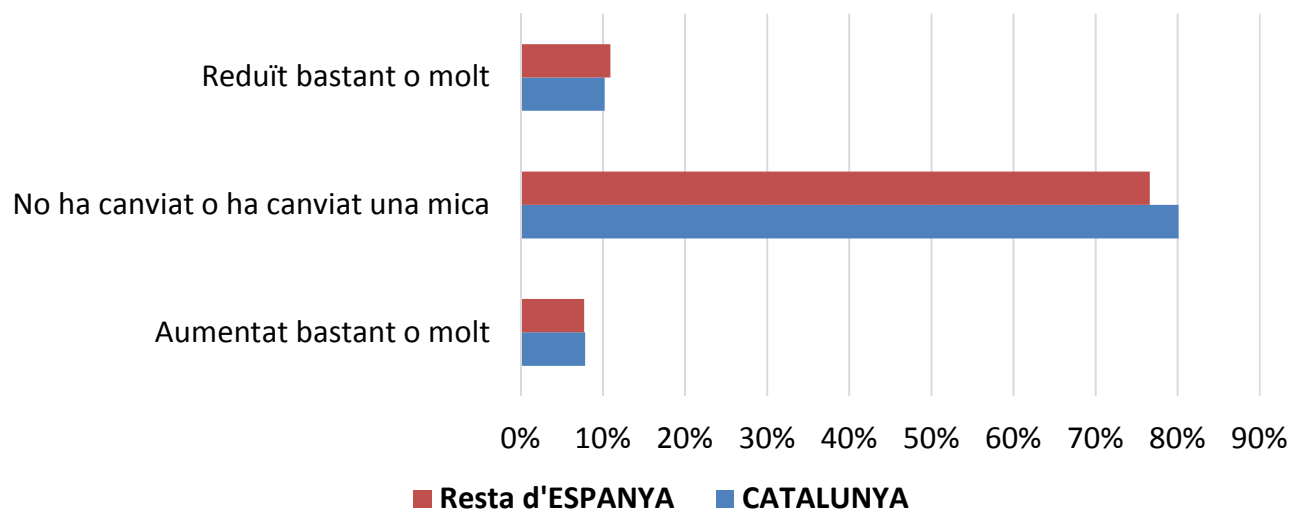
Impacte de la COVID-19 sobre

el consum d'aliments

Pizza (% enquestats)



Un 80,1% (76,6% a la resta d'Espanya) dels catalans no ha canviat el consum de pizza. Un 10,2% (10,9% a la resta d'Espanya) dels catalans ha reduït força o molt el consum de pizza.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Direcció General d'Alimentació, Qualitat
i Indústries Agroalimentàries



CRED A
CENTRE D'AGROECONOMIA
I D'INNOVACIÓ

UNIVERSITAT DE CATALUNYA
BARCELONA

IRTA
INSTITUT DE RECERCA
TÈCNICA



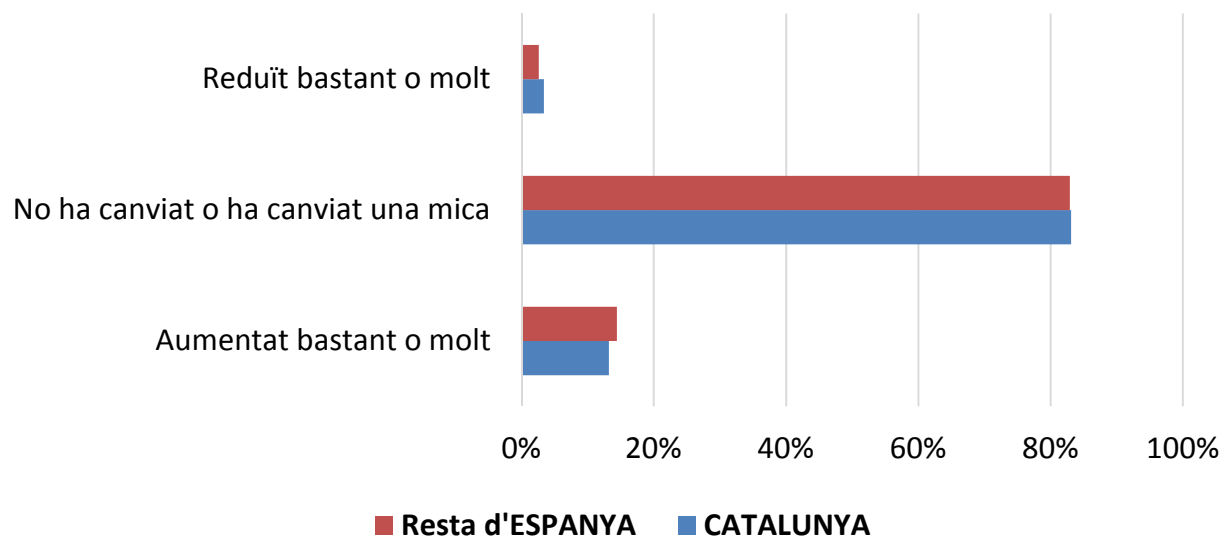
Impacte de la COVID-19 sobre

el consum d'aliments

Aliments frescos (% enquestats)



Un 83,1% (82,9% a la resta d'Espanya) dels catalans no ha canviat el consum d'aliments frescos. Un 13,2% (14,4% a la resta d'Espanya) dels catalans ha augmentat força o molt el consum d'aliments frescos.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Direcció General d'Alimentació, Qualitat
i Indústries Agroalimentàries

C R E D A
CENTRE D'AGRO-ODONTOLÒGICS
I ALIMENTACIÓ

UNIVERSITAT DE CATALUNYA
BARCELONA

IRTA
INSTITUT DE RECERCA
TÈCNIQUE



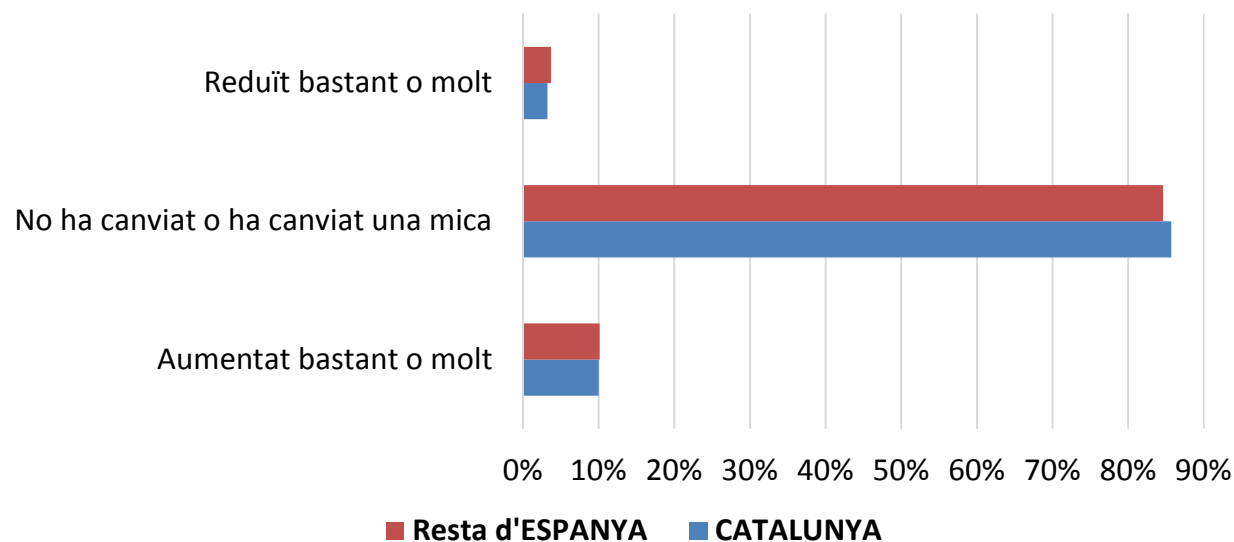
Impacte de la COVID-19 sobre

el consum d'aliments

Aliments menys processats (% enquestats)



Un 85,7% (84,6% a la resta d'Espanya) dels catalans no ha canviat el consum d'aliments menys processats. Un 10% (10,1% a la resta d'Espanya) dels catalans ha augmentat força o molt el seu consum d'aliments menys processats.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Direcció General d'Alimentació, Qualitat
i Indústries Agroalimentàries





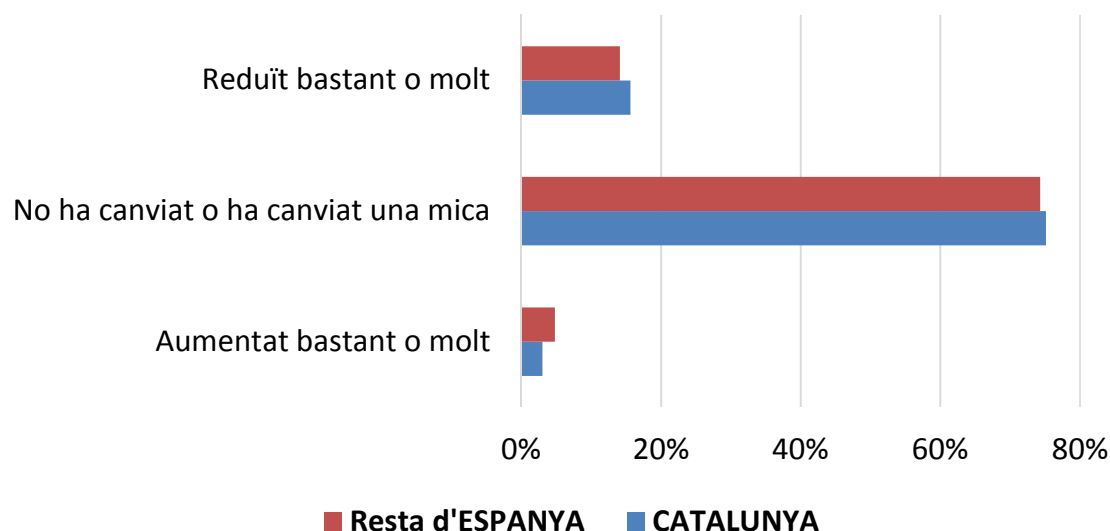
Impacte de la COVID-19 sobre

el consum d'aliments

Aliments precuinats (% enquestats)



Un 75,1% (74,3% a la resta d'Espanya) dels catalans no ha canviat el consum d'aliments precuinats. Un 15,6% (14,1% a la resta d'Espanya) dels catalans ha reduït força o molt el consum d'aliments precuinats.





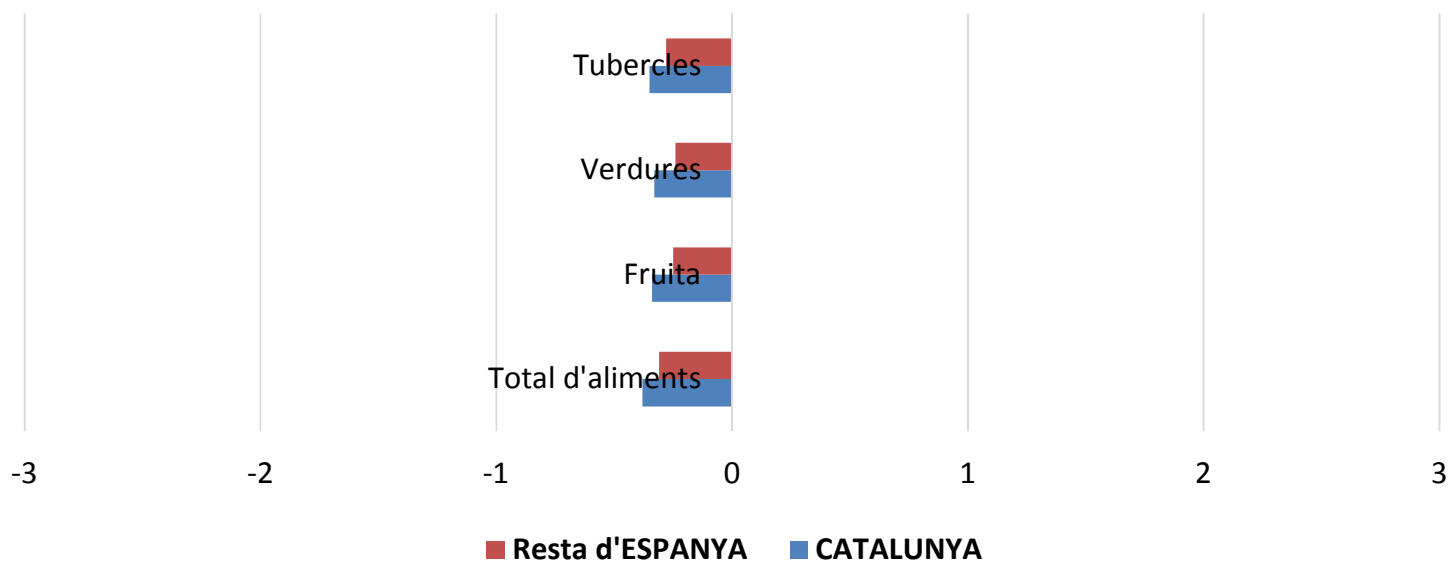
Impacte de la COVID-19 sobre

el malbaratament

Malbaratament d'aliments (mitjana)



En termes mitjans, el malbaratament d'aliments, fruita, verdures i tubercles no ha variat gaire tant a Catalunya com a la resta d'Espanya.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Direcció General d'Alimentació, Qualitat
i Indústries Agroalimentàries





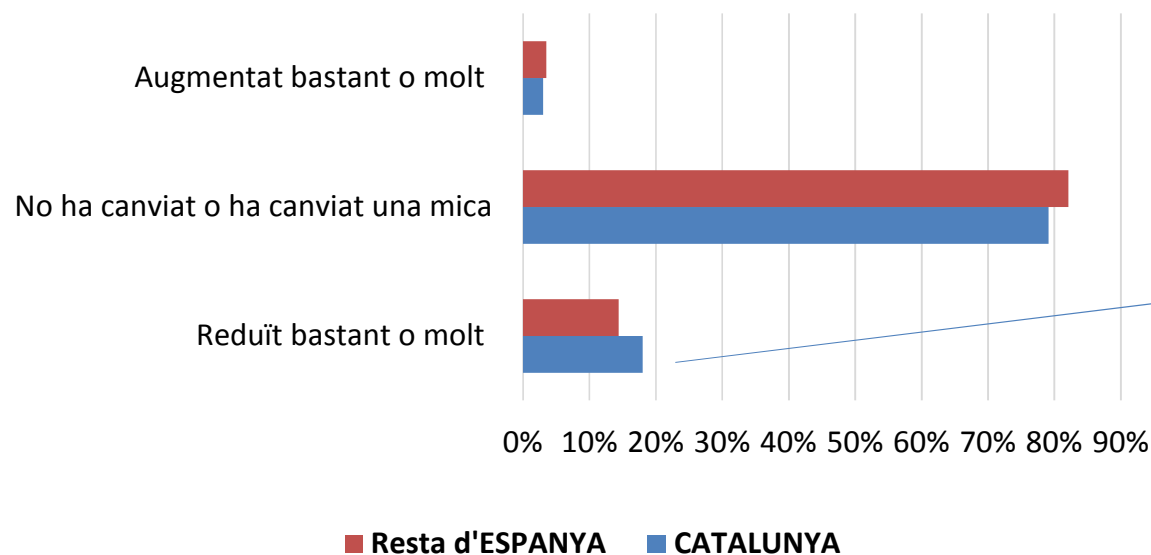
Impacte de la COVID-19 sobre

el malbaratament

Total d'aliments (% enquestats)



Un 18% (14% a la resta d'Espanya) dels consumidors catalans ha reduït el malbaratament del total d'aliments força o molt.



- Les llars de més de 3 persones
- Les llars amb nens de menys de 6 anys



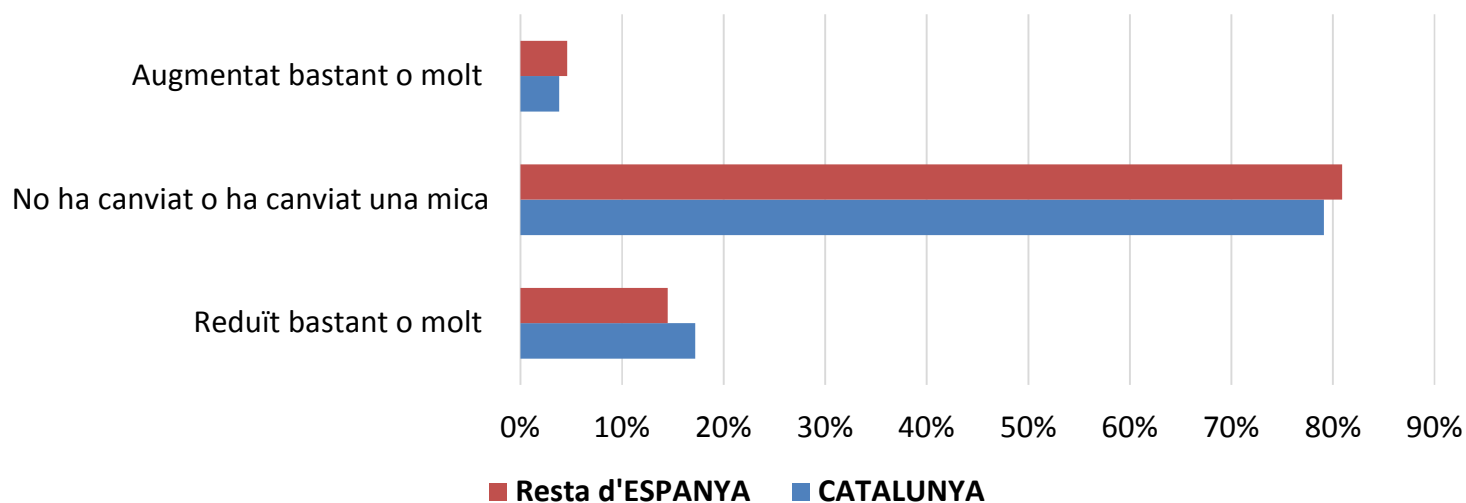
Impacte de la COVID-19 sobre

el malbaratament

Fruita (% enquestats)



Un 79,1% (80,9% a la resta d'Espanya) dels catalans no ha canviat el malbaratament de fruita. Un 17,2% (14,5% a la resta d'Espanya) dels catalans ha reduït força o molt el malbaratament de fruita.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Direcció General d'Alimentació, Qualitat
i Indústries Agroalimentàries

C R E D A
CENTRE D'AGROECONOMIA
I D'INNOVACIÓ

UNIVERSITAT DE CATALUNYA
BARCELONA

IRTA
INSTITUT DE RECERCA
TÈCNIQUE



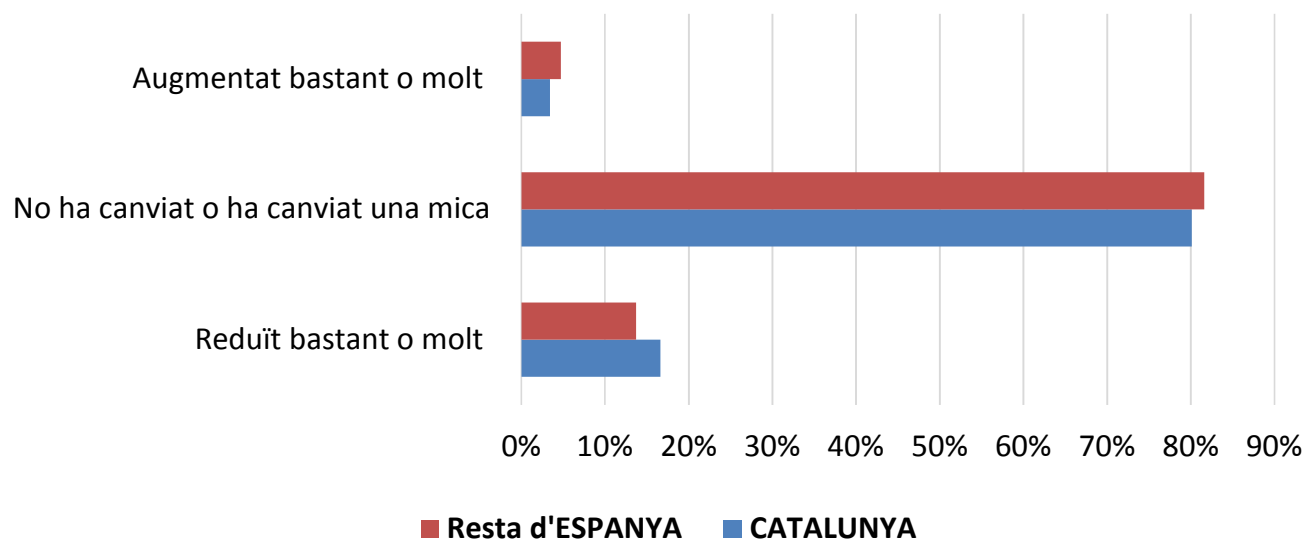
Impacte de la COVID-19 sobre

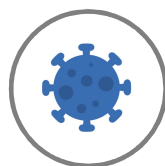
el malbaratament

Verdures (% enquestats)



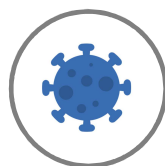
Un 80,1% (81,6% a la resta d'Espanya) dels catalans no ha canviat el malbaratament de verdures.
Un 16,6% (13,7%) dels catalans ha reduït força o molt el malbaratament de verdures.





Conclusions

- La COVID-19 ha augmentat la preferència pels productes locals, les botigues de proximitat i els aliments duradors, i la sensibilitat al preu.
- La COVID-19 ha augmentat la freqüència de compra, la despesa en la compra i l'emmagatzematge d'aliments.
- El consum dels diferents aliments s'ha mantingut relativament estable amb alguns increments lleugers en alguns aliments (fruita i verdures).
- La COVID-19 ha reduït el malbaratament de fruites i verdures.



Conclusions

La crisi mundial a causa de la COVID-19 ha modificat en gran manera els nostres hàbits de compra i de consum. Molts d'aquests canvis probablement persistiran, com és el cas de:

- La compra dels aliments a les botigues de barri més pròximes a les llars (les botigues tradicionals i de proximitat) per evitar les aglomeracions en les grans superfícies i per fer costat als petits comerços locals.
- La compra d'aliments locals i de proximitat per a consumir aliments frescos, d'alta qualitat i saludables, i de pas ajudar els productors i els comerços locals i així contribuir a l'economia local.
- La reducció de la freqüència de la compra d'aliments per disminuir el contacte amb la gent, i protegir-se a un mateix i als de casa.
- L'aprofitament del menjar i la reducció del malbaratament alimentari.



Moltes gràcies