

DISPOSICIONS**DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA, PESCA I ALIMENTACIÓ****RESOLUCIÓ ARP/3065/2020, de 25 de novembre, per la qual es fa pública la concessió del Premi Ruralapps en la seva convocatòria de l'any 2020.**

Mitjançant l'Ordre ARP/117/2016, de 12 de maig, es va convocar la tercera edició del Premi Ruralapps corresponent a l'any 2016 i se'n van aprovar les bases reguladores (Ordre publicada al DOGC núm. 7124, de 20 de maig).

Mitjançant l'Ordre ARP/70/2017, de 27 d'abril, es van modificar les bases reguladores del premi Ruralapps aprovades mitjançant l'Ordre ARP/117/2016, de 12 de maig (Ordre publicada al DOGC núm. 7362, de 4 de maig).

Mitjançant la Resolució ARP/834/2020, de 2 d'abril, es va convocar la setena edició del Premi Ruralapps corresponent a l'any 2020 (publicada al DOGC núm. 8112, de 15 d'abril).

El punt 9 de la Resolució ARP/834/2020, de 2 d'abril, estableix que els premis concedits es faran públics a la seu electrònica de la Generalitat <http://seu.gencat.cat> i al web <http://agricultura.gencat.cat/beneficiarisajuts>.

A més, el punt 6 de la Resolució ARP/834/2020, de 2 d'abril, estableix que els premis concedits es faran públics al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.

Per tot l'exposat,

Resolc:

Donar publicitat a la Resolució de la consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de 24 de novembre de 2020, de concessió i finalistes del Premi Ruralapps en la seva convocatòria de l'any 2020:

1. Concessió del Premi Ruralapps en la seva convocatòria de l'any 2020

a) En la modalitat Ruralapps-ciudadania, per a l'aplicació mòbil destinada a oferir solucions tecnològiques innovadores a la ciutadania que facilitin l'accés a la informació en l'àmbit agrari, alimentari i/o rural, dotat amb la quantitat de 3.000 euros, a Ecolocal Market, SCCL, per l'app Ecolocalmarket, una aplicació desenvolupada per dones que geolocalitza el productor i el consumidor final i ofereix un *e-commerce* perquè el productor sigui qui estableix el preu; el consumidor té accés a la compra local, cosa que dona protagonisme al productor agroecològic a qui compra directament.

b) En la modalitat Ruralapps-professional del sector, per a l'aplicació mòbil destinada a oferir solucions tecnològiques innovadores als/a les professionals dels sectors agrari, alimentari i rural que millorin els processos de producció i de gestió, l'eficiència interna, la seguretat, la traçabilitat, la comercialització, la informació o el posicionament al mercat, tant d'empreses com de persones, abastant des del procés de producció del producte fins a la comercialització, dotat amb la quantitat de 3.000 euros, a Ecostas Smart Services, SL, per l'app Cultilogic, un sistema de planificació de recursos empresarials especialitzat en el sector agrari. Un sistema integral de gestió de la informació de qualsevol activitat econòmica del món agrari que integra tota la informació en una sola plataforma i permet la connectivitat de les dades entre els diferents agents (agricultors, ramaders, personal tècnic, Administració, proveïdors...).

2. Nomenar com a finalistes del premi Ruralapps en la seva convocatòria 2020:

a) En la modalitat Ruralapps-ciudadania, per a l'aplicació mòbil destinada a oferir solucions tecnològiques innovadores a la ciutadania que facilitin l'accés a la informació en l'àmbit agrari, alimentari i/o rural, a Interactiu Comunicació Digital per l'app La Compra, una aplicació gratuïta de venda en línia per a productors i

CVE-DOGC-A-20331059-2020

comerços de proximitat a fi de potenciar-ne la digitalització. Amb una organització eficaç de les comandes, visibilitat a través de campanyes de màrqueting i un estalvi de temps i augment de la competitivitat gràcies a processos automatitzats.

b) En la modalitat Ruralapps-professional del sector, per a l'aplicació mòbil destinada a oferir solucions tecnològiques innovadores als/a les professionals del sectors agrari, alimentari i rural que millorin els processos de producció i de gestió, l'eficiència interna, la seguretat, la traçabilitat, la comercialització, la informació o el posicionament al mercat, tant d'empreses com de persones, abastant des del procés de producció del producte fins a la comercialització, a Semen Cardona, SL, per l'app SClients, una aplicació que permet als seus clients fer la comanda dels seus productes de manera ràpida i eficient i controlar les seves dades i característiques amb un control total de l'estat de les seves comandes, el resultat d'analítiques PCR de cada ejaculat, la temperatura de les cambres de recepció i notícies d'empresa.

Barcelona, 25 de novembre de 2020

Teresa Jordà i Roura

Consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

(20.331.059)