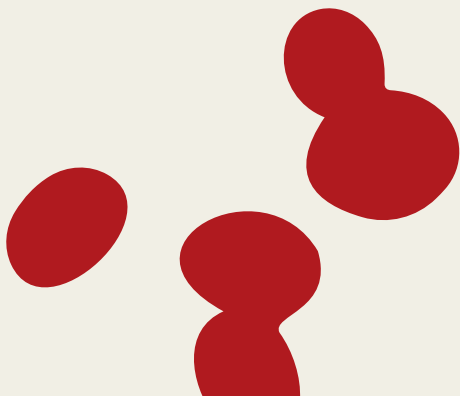


Catalunya, on el menjar és cultura

Dossier Presentació de Marca
Desembre de 2020



Catalunya, on el menjar és cultura

01

El sector agroalimentari és un dels motors de l'economia catalana. La seva arrelada tradició culinària, la rica varietat i qualitat dels productes que conformen el seu rebost i la creativitat més innovadora a les cuines dels seus restaurants de referència han posicionat Catalunya com a potència alimentària.

1.1

Una marca país

El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, conjuntament amb Prodeca, Promotora dels aliments catalans, ha impulsat la creació de la marca 'Catalunya, on el menjar és cultura' per reforçar el posicionament de les produccions agroalimentàries i la gastronomia catalanes i dotar-les d'homogeneïtat comunicativa tant a l'interior del país com a l'exterior. L'objectiu és posar en valor els aliments produïts a Catalunya per garantir un sistema alimentari complet, competitiu, arrelat territorialment i basat en la seva diversitat, i, alhora, consolidar Catalunya com a país de referència pel prestigi del seu sistema alimentari.

La creació de la marca agroalimentària és una de les accions previstes dins dels deu projectes transformadors del sector agroalimentari inclosos en el Pla de reactivació econòmica i protecció social en l'àmbit de la comissió per a l'elaboració del Pla per a la reactivació econòmica i protecció social a conseqüència de la crisi de la COVID-19 (CORECO).

La creació de la marca també forma part de les diferents accions definides dins el Consell Català de l'Alimentació, que està impulsant el DARP en el marc del Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya (PEAC). El PEAC ha de definir com ha de ser el sistema agroalimentari català dels anys vinents a partir de quatre eixos: sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular; propi i arrelat al territori; just, equitatiu i cohesionat, i saludable i de confiança.

La marca Catalunya

02

2.1

La identitat

Catalunya té una important indústria agroalimentària. És el primer sector de l'economia catalana.

La identitat de la marca Catalunya sintetitza la potència del sector agroalimentari català. El logotip és clar i directe, i transmet un missatge positiu. Destaca visualment i posa en valor Catalunya com a país mediterrani i innovador.

D'aquesta manera, visibilitza el sector agroalimentari català tant al país com a l'exterior i incrementa la percepció de valor a l'entorn dels seus productes i del seu origen.



2.1

La identitat

La marca Catalunya està formada pel logotip + el símbol.

Tots dos elements formen una unitat i no es poden fer servir per separat.



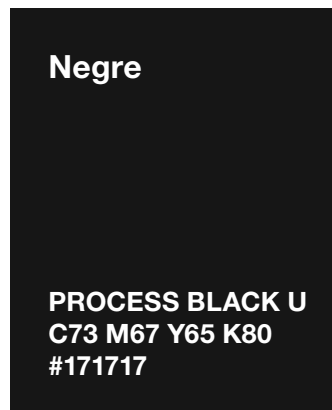
La marca Catalunya està disponible amb una versió amb baseline.



2.2

El color

Els colors corporatius principals de la marca són el Negre, el Blanc trencat i el Vermell.



A més d'aquests colors, s'estableixen aquests altres colors per a cada sector:



PANTONE 3005 U
C84 M51 Y05 K00
#2C74B3

**Peix i
marisc**



PANTONE 214 U
C21 M94 Y58 K07
#BA3252

**Carn i
embotits**



PANTONE 3278 U
C86 M25 Y73 K09
#008564

**Fruita i
horta**



PANTONE 7405 U
C17 M39 Y100 K01
#D59C00

Fine food



PANTONE Purple U
C39 M99 Y16 K01
#A4257C

Vi i cava



PANTONE 370 U
C62 M34 Y100 K17
#647A30

Olis

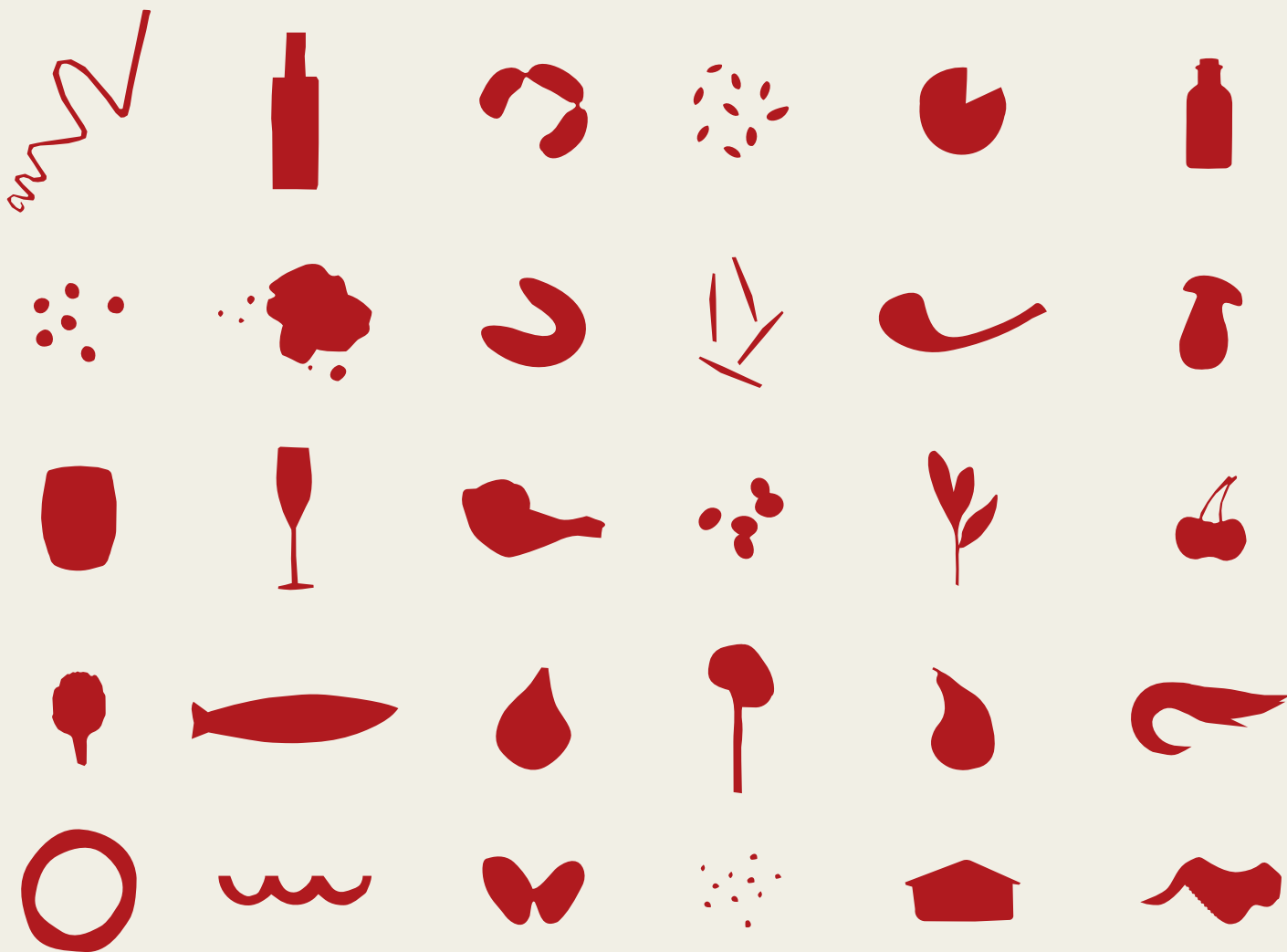
2.3

Recursos gràfics

Aquí es presenten les il·lustracions que conformen la identitat de la marca Catalunya. Representen diferents productes relacionats amb els sectors de la indústria agroalimentària i el territori.

Per a les comunicacions generals de la marca, s'usaran les il·lustracions en Vermell sobre fons Blanc trencat. Opcionalment, es podran usar també en negatiu.

Aquestes il·lustracions s'utilitzaran per crear l'univers visual de la marca i mai es podran fer servir com a icones individuals.



2.4

Estil fotogràfic

Per mostrar imatges de territori, es faran servir fotos que representaran la diversitat del paisatge de Catalunya.

En composicions possibles per fotografiar la gent en el territori, s'usaran fotos de productors i també de gent gaudint de les terres o dels productes catalans. Prioritzem una diversitat d'edats, des dels infants fins a la gent gran. Les imatges seran espontànies, amb una llum i retoc natural i força detall.

Les imatges representen els productes en el seu entorn d'origen o en el seu procés de fabricació.

Cal precisar que es poden usar fotos amb mans que estan treballant el producte. És important que l'escenari sigui tan natural com sigui possible.

Aquestes imatges seran senzilles i naturals, fugint de plans carregats d'elements i natures mortes.



2.5

Llenguatge gràfic de la marca

Aquí es presenten alguns exemples de com utilitzar correctament el llenguatge gràfic de la marca i el llenguatge gràfic per a sectors.



2.6 Aplicacions

Alguns exemples d'aplicacions



2.7

Vídeo

[Enllaç al vídeo de presentació de la marca Catalunya](#)



Catalunya, motor de l'economia catalana

03

El sector agroalimentari és el primer de l'economia catalana i un dels sectors exportadors més dinàmics. Genera un volum de negoci de 38.205 milions d'euros, xifra que equival al 16,28% del PIB de Catalunya, i ocupa directament 163.372 persones.

Els aliments catalans han aconseguit un valor significatiu en els mercats internacionals: en els últims 10 anys les exportacions s'han incrementat un 49% en volum i en valor pràcticament s'han doblat 95%. L'any 2019, Catalunya va superar per primera vegada els 10.000 milions d'euros en les seves exportacions agroalimentàries.

3.1

La cadena de valor del sector agroalimentari

COMERCIALIZACIÓ I CANALS DE DISTRIBUCIÓ

Distribució, comercialització, restauració (34.725 M€)
Si es compara amb altres sectors industrials de Catalunya, el sector agroalimentari és el que més volum de negoci genera.

	Restauració	Comerç al detall	Comerç a l'engròs i intermediaris
Volum de negoci	5.502 M€	10.486 M€	18.737 M€
Empreses	7.283	2.749	3.162
Treballadors	8.382	52.568	42.659

SECTOR AGROALIMENTARI

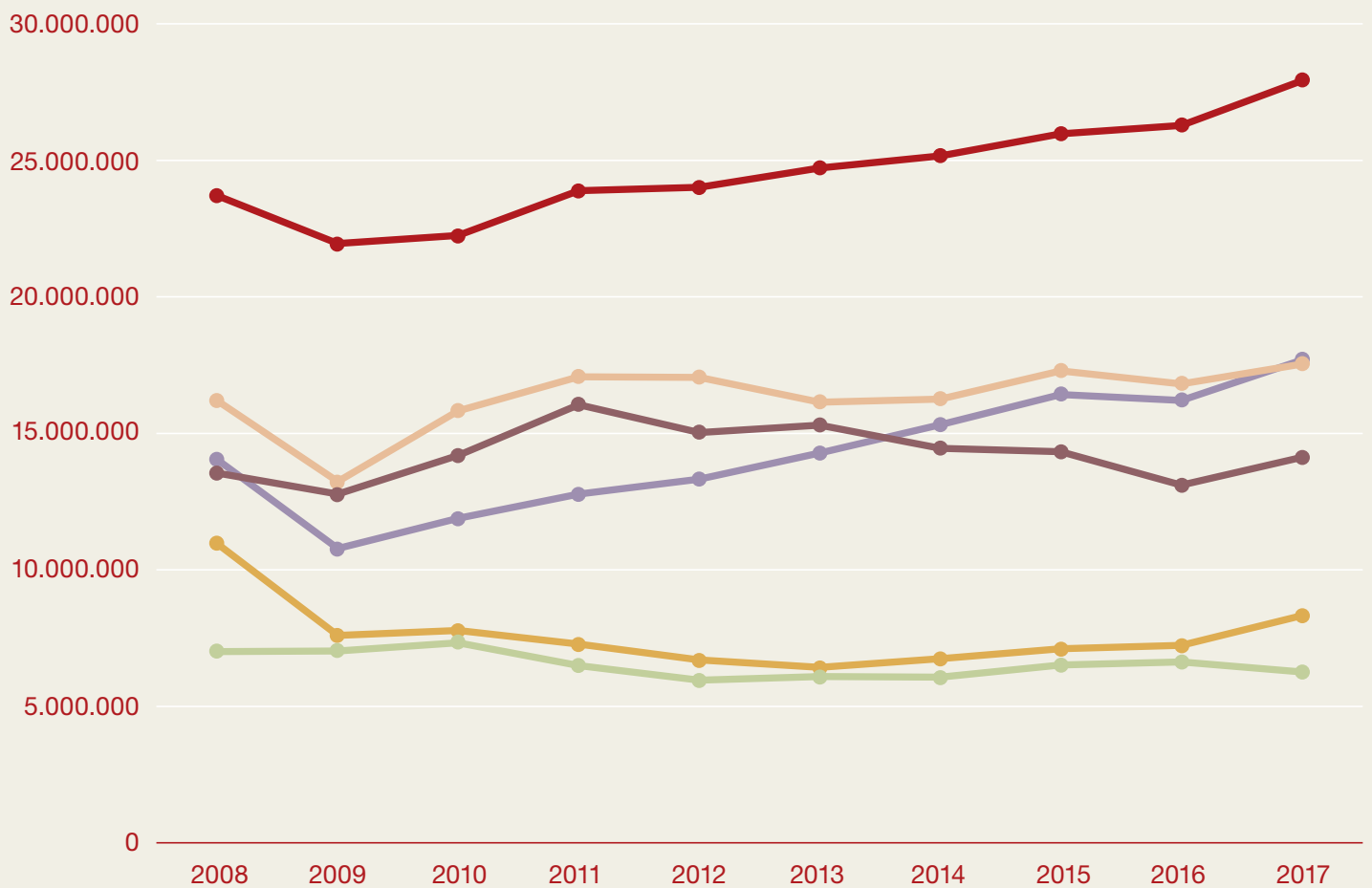
Total = 38.205 M€ → Equival al 16,28% del PIB



FONT: Mapa del sector agroalimentari a Catalunya, gener de 2020

3.2

Evolució dels principals sectors industrials de Catalunya



- Ind. d'alimentació i begudes
- Producció i distribució d'energia
- Fab. de vehicles de motor
- Fab. productes metàl·lics
- Ind. químiques
- Fab. de productes farmacèutics

3.3

El sector primari

Del volum total de negoci, el sector primari en suposa 4.690 M€, 57.000 explotacions agràries i 55.000 llocs de treball.

3.3.1

L'agricultura

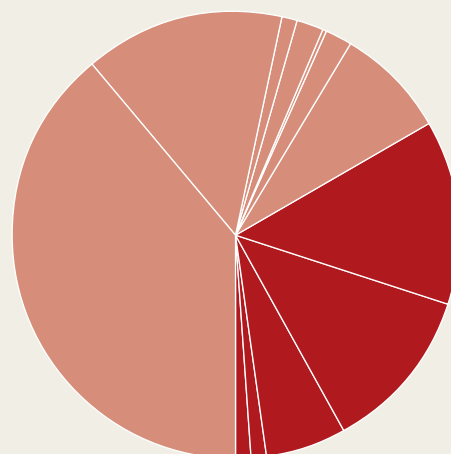
Distribució de la superfície de conreu agrícola de Catalunya any 2018

HERBACIS

38,7%	Cereals
145%	Farratges
1,1%	Hortalisses
2%	Industrials
0,3%	Altres herbacis
1,8%	Lleguminoses
8%	Guarets

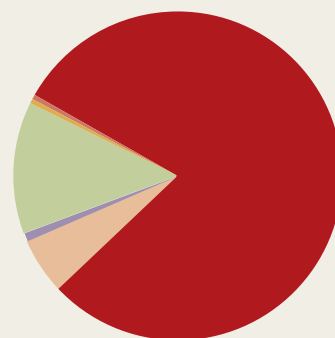
LLENYOSOS

13,2%	Olivera
11,8%	Fruita
6,6%	Vinya
1%	Altres llenyosos i planers
1%	Cítrics



3.3.2 La ramaderia

	Caps sacrificats (milers d'unitats)	Pes canal (t)
Porcí	22.430	1.884.280
Boví	521	133.934
Oví i cabrum	1.443	18.206
Equí	4	1.059
Pollastres i gallines	170.636	313.815
Altres aus	35.524	8.705
Conills	9.891	11.254
Ous (milers de dotzenes)	105.349	–
Llet (milers de litres)	–	721.075



79,5%	Porcí
13,2%	Pollastres i gallines
5,2%	Boví
0,8%	Oví i cabrum
0,5%	Conills
0,4%	Altres aus

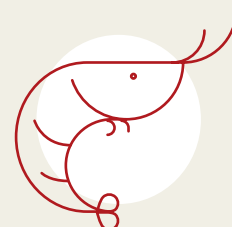
3.3.3 La pesca marítima

Les 10 espècies amb major volum de vendes (t)



Espècies	Vendes (t)
Seitó	10.645
Sardina	4.047
Alatxa	1.000
Lluç	935
Moll de fang	598
Pop roquer	576
Galera	522
Sorell	512
Canana vera	481
Pop blanc	477

Les 10 espècies amb major facturació (milers d'euros)



Espècies	Facturació (M€)
Gamba rosada	16.163
Seitó	12.524
Sardina	8.013
Lluç	6.111
Pop roquer	4.851
Escamarlà	4.284
Gamba blanca	3.030
Moll de fang	3.025
Orada	2.291
Galera	2,230

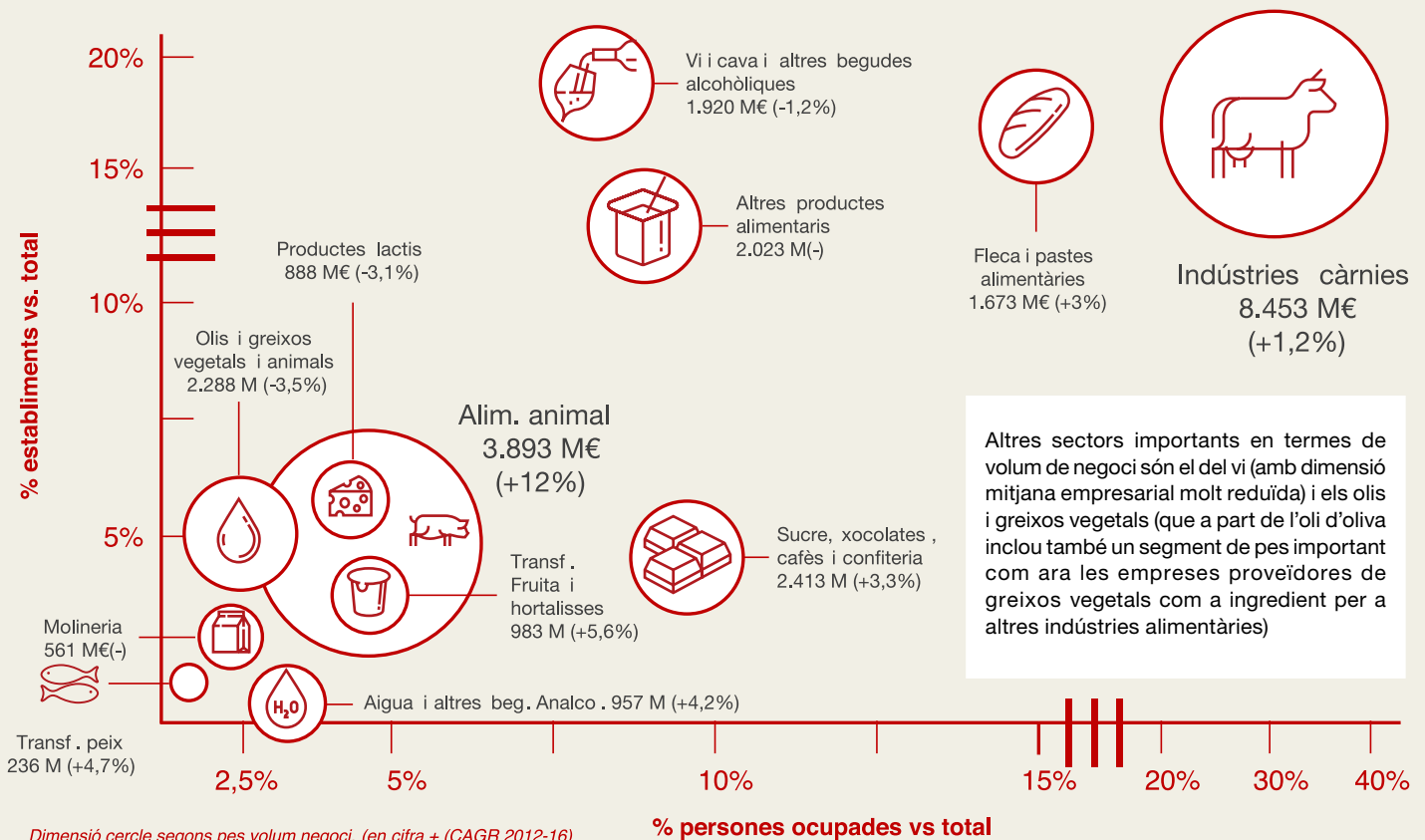
3.3.4

La indústria transformadora alimentària a Catalunya

La indústria transformadora alimentària aporta al conjunt de la cadena 27.980 M€ de volum de negoci, 83.922 empreses i 88.000 llocs de treball. Les indústries càrnies i els productes d'alimentació animal, vinculats sobretot al sector porcí, generen gairebé la meitat del total del volum de negoci de la indústria transformadora

alimentària de Catalunya. Altres sectors importants en termes de volum de negoci són el del vi i els olis i greixos vegetals.

La indústria transformadora alimentària a Catalunya. Segons subsectors.



Dimensió cercle segons pes volum negoci. (en cifra + (CAGR 2012-16)
 Font: IDESCAT, últimes dades disponibles – 2016.

3.3.5

Exportacions agroalimentàries, motor de l'economia catalana

Catalunya va superar l'any 2019 els 10.000 M€ en exportacions agroalimentàries.

Aquesta xifra representa el 21,20% de les exportacions agroalimentàries de l'Estat espanyol. Catalunya exporta aliments i begudes a 193 mercats.

Exportacions agroalimentàries, motor de l'economia catalana

10.677,42 M€

Catalunya supera per primera vegada els 10.000 M€ en les seves exportacions agroalimentàries



6.458.195

Tones exportades

104,74%

Tones exportades

2.760

Rècord d'empreses exportadores regulars

21,20%

de les exportacions agroalimentàries de l'Estat espanyol

Catalunya exporta aliments i begudes a

193 MERCATS

*Percentatge sobre el total mundial exportat **2019 vs. 2018



Exportacions

63,76% UE



36,24% Països tercers

Exportacions per sectors

CARN I EMBOTITS

% total agroalimentari **37,70%**

Principals mercats de destí **Xina, França, Japó**

FRUITA I HORTA

% total agroalimentari **8,08%**

P.M.D. **França, Alemanya, Itàlia**

VI I CAVA

% total agroalimentari **5,35%**

P.M.D. **Alemanya, Estats Units, Bèlgica**

FINE FOOD - MULTIPRODUCTE

% total agroalimentari **29,17%**

P.M.D. **França, Portugal, Itàlia**

OLIS VEGETALS

% total agroalimentari **5,91%**

P.M.D. **Itàlia, França, Argèlia**

CEREALS I MOLINERIA

% total agroalimentari **3,84%**

P.M.D. **Emirats Àrabs Units, França, Xina**

PEIX I MARISC

% total agroalimentari **2,55%**

P.M.D. **Itàlia, França, Portugal**

43%
superfície agrícola

Està gestionada per **professionals** que tenen l'activitat agrària com a **primera ocupació**

48.891
explotacions agrícoles

25%
de superfície de cultiu



88% persones físiques



69%
titular homes

69%
titular dones

12%
persones
jurídiques



La **DUN** ens aporta
totes aquestes dades

Radiografia de les explotacions agrícoles de Catalunya 2019

49%
cereal



12%
olivera



11%
farratges



7%
vinya

7%
fruits de
closca

6%
fruita dolça

3%
arròs

1%
cítrics

Estem treballant per

Potenciar el paper de les
dones en el sector agrari

Programa de dones del món
rural i marítim 2016-2020

Assegurar la
capacitat productiva

Llei d'espais agraris

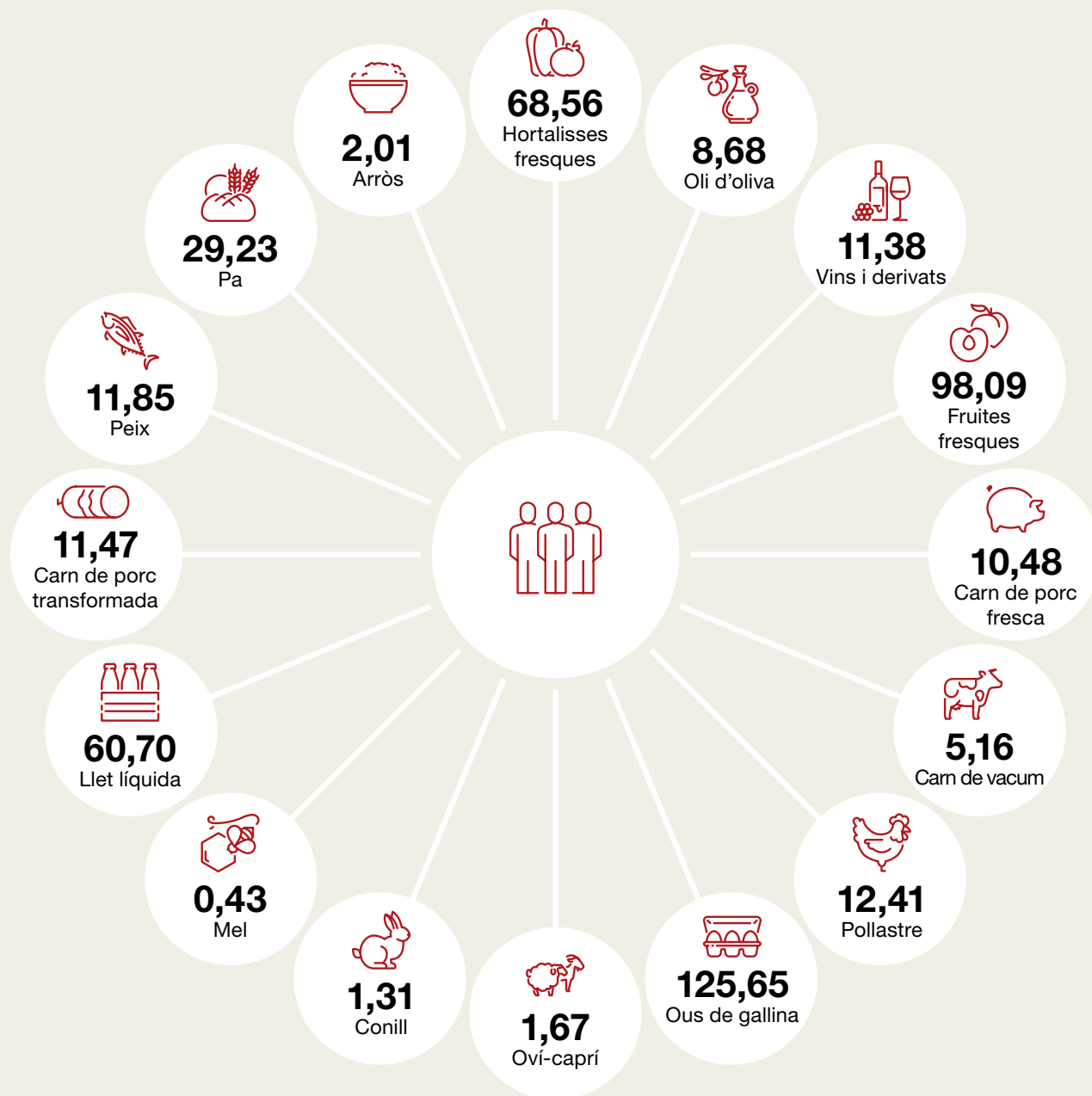
Impulsar una nova política
alimentària de país

Consell Català de l'Alimentació

3.3.6

Consum d'aliments a les llars catalanes

Consum per càpita a Catalunya corresponent a 2019: (kg/l/u.)





**Generalitat
de Catalunya**

7,5 Milions
de futurs