



# Eix 1. #SerÈtics

## Esdevenir una entitat compromesa



### REPTES, OBJECTIUS I PROJECTES TRANSFORMADORS

#### Repte 1.1 Coneixement lliure: transparència i dades obertes

Esdevenir un referent en l'àmbit de la transparència i avançar en les dades obertes relacionades amb l'activitat i els serveis d'FGC.

#### Repte 1.2 Gestió del compromís ètic

Ser l'entitat pública pionera en desenvolupar i implementar un sistema de gestió de compliance per assolir un compromís ètic en el funcionament de tota l'empresa.

#### Repte 1.3 Aliances a la cadena de valor: contractació socialment responsable

Promoció de la contractació socialment responsable, integració de les empreses proveïdores i contractistes i posicionament d'FGC com una entitat referent en la contractació pública socialment responsable.

#### OBJECTIU 1.1.1

Posar en marxa un nou Portal de transparència abans de l'any 2022 i promoure un **canvi cultural** en relació a la **publicació de dades** i la cultura d'**administració oberta**.

- » **Projecte 1.1.1.1** Nou Portal de transparència.
- » **Projecte 1.1.1.2** Publicació al Catàleg de dades obertes de la Generalitat de Catalunya.

#### OBJECTIU 1.2.1

Estructurar, definir i implementar un **sistema de gestió de compliance** a FGC abans de l'any 2025, esdevenint un referent com a entitat del sector públic en aquest àmbit.

- » **Projecte 1.2.1.1** Sistema de gestió de *compliance* a FGC.

#### OBJECTIU 1.3.1

Impulsar la **comunicació bidireccional** i la integració de la **visió de les empreses proveïdores i contractistes en la contractació** socialment responsable a FGC.

- » **Projecte 1.3.1.1** Espais de diàleg amb empreses proveïdores i contractistes.

#### OBJECTIU 1.3.2

Definir i implementar el **Model de contractació socialment responsable** d'FGC que integri els objectius de **contribució als ODS**, en el 100% de les licitacions superiors a 0,5M€ i en un mínim del 50% de la resta de licitacions per a l'any 2030.

- » **Projecte 1.3.2.1** Sistema d'implementació, seguiment, control i avaluació de les empreses proveïdores.

### PROJECTES DE CONTINUÏTAT

- Projectes nous
- Projectes en curs

#### INTEGRAR INTERNAMENT LA RESPONSABILITAT SOCIAL I ELS ODS

- ODS com a instrument de *reporting*.
- Pla de comunicació de l'Estratègia d'Activisme d'FGC.
- Comunicació transparent, propera i entenedora.
- Alineació aliances i col·laboracions amb l'Estratègia d'Activisme d'RS.
- Actualització i revisió dels grups d'interès d'FGC.
- Participació en iniciatives relacionades amb l'RS i el ODS.

#### RESPONSABILITAT SOCIAL I ELS ODS A LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

- Riscos en l'àmbit de la gestió d'empreses proveïdores.
- Model de contractació socialment responsable d'FGC.
- Promoció contractació socialment responsable.
- Recursos divulgatius en contractació pública socialment responsable.
- Impuls de la compra social.
- Codi de contractació socialment responsable d'FGC.
- Persona responsable del contracte com a motor de la contractació socialment responsable a FGC.
- Formacions anuals en contractació socialment responsable.
- Participar en actes, jornades i ponències en el marc de la contractació pública socialment responsable.

#### GESTIÓ ÈTICA I RESPONSABLE

- Actuació en matèria de drets humans.
- Enfortiment de la cultura ètica i d'integritat d'FGC.



## Eix 2. #CreixerAmbLesPersones Ser i créixer amb les persones

ESTRATÈGIA D'ACTIVISME D'FGC 2020-2030



### REPTES, OBJECTIUS I PROJECTES TRANSFORMADORS

#### Repte 2.1 Una empresa feminista

Avançar en la igualtat efectiva amb l'objectiu de ser una empresa paritària l'any 2025, impulsant un canvi cultural basat en els valors feministes com l'equitat de gènere, la coresponsabilitat, l'intergeneracionalitat, l'interseccionalitat, l'empoderament femení, la sororitat i el compromís contra les violències masclistes.

#### Repte 2.2 Una empresa on tothom compta

Fer d'FGC una empresa oberta, promocionant el lideratge participatiu i l'impuls dels processos de cocreació i promoure la gestió activa de la diversitat a l'organització.

#### OBJECTIU 2.1.1

Ser una empresa paritària l'any 2025, assolint un mínim del 40% de dones a FGC i al col·lectiu de lideratge l'any 2025.

- » **Projecte 2.1.1.1** HeForShe a FGC.
- » **Projecte 2.1.1.2** Impulsar l'empoderament de les dones a FGC.
- » **Projecte 2.1.1.3** Fomentar els valors feministes a l'organització.

#### OBJECTIU 2.2.1

Impulsar processos de cocreació que, sota l'impuls de lideratges relacionals i participatius, permetin la participació, la implicació i la suma de talent de totes les persones que formen part d'FGC, aconseguint que a partir de l'any 2022 el 0,5% del pressupost anual d'inversió sigui definit en base als pressupostos participatius a FGC.

- » **Projecte 2.2.1.1** Pressupostos participatius.
- » **Projecte 2.2.1.2** Desenvolupament del Pla PARTICIPA.
- » **Projecte 2.2.1.3** Foment dels lideratges relacionals i participatius.

#### OBJECTIU 2.2.2

Ser una empresa diversa i inclusiva, basada en la igualtat i l'equitat en tots els seus aspectes i contemplant de manera específica la diversitat funcional i les diferències generacionals, gestionant de manera activa la diversitat present a l'organització.

- » **Projecte 2.2.2.1** Gestió activa de la diversitat.

### PROJECTES DE CONTINUÏTAT

- Projectes nous
- Projectes en curs

#### PARTICIPACIÓ I COHESIÓ D'EQUIPS

- Coneixença i cohesió d'equips.

#### DIGITALITZACIÓ

- Assegurar les capacitats de la plantilla.

#### RETENCIÓ I DESENVOLUPAMENT DE TALENT

- **Compartir els valors d'activisme al procés d'acollida de les persones que s'incorporen a FGC.**
- Pla de Desenvolupament per competències professionals.
- Pla de formació anual.
- Avaluació i compliment de competències professionals.

#### ENTORN DE TREBALL DE SEGURETAT, SALUT I BENESTAR

- Servei psicològic.
- Protocol de treball segur i saludable en context del COVID-19.
- Sistema de Prevenció de Riscos Laborals.
- Pla de Gestió de Compromís i Riscos Psicosocials.
- Pla d'Empresa Saludable.
- Pla d'accidentabilitat a Turisme i Muntanya.
- Pla d'Acció i Prevenció contra els Riscos derivats del Consum d'Alcohol i Drogues.

#### IGUALTAT D'OPORTUNITATS

- **Figura referent conciliació.**
- **Integració laboral de persones amb discapacitat.**
- II Pla d'igualtat de dones i homes d'FGC
- Entorn lliure de violència de gènere i assetjament sexual.
- Pla de Desenvolupament del talent directiu i lideratge.



## Eix 3. #TriarElCamíSostenible

Sostenibilitat ambiental, acció climàtica i protecció del capital natural

ESTRATÈGIA D'ACTIVISME D'FGC 2020-2030



### REPTES, OBJECTIUS I PROJECTES TRANSFORMADORS

#### Repte 3.1 Mitigació i adaptació al canvi climàtic

Contribuir a guanyar la lluita contra la crisi climàtica i esdevenir una empresa neutra en carboni, reduint la petjada de carboni d'FGC a través de les noves tecnologies, l'impuls dels esdeveniments sostenibles i l'economia verda i circular, i millorar la resiliència a partir de l'adaptació de les infraestructures, dependències i serveis als efectes del canvi climàtic d'acord amb l'Estratègia Catalana d'Adaptació al Canvi Climàtic 2021-2030 (ESCACC30).

#### Repte 3.2 Valoració, preservació i promoció del capital natural

Quantificar el capital natural relacionat amb l'entorn de les estacions de Turisme i Muntanya, a partir del valor dels serveis ecosistèmics associats al medi natural, per esdevenir un agent clau en seva la preservació i promoció.

#### OBJECTIU 3.1.1

Ser una **empresa neutra en carboni** l'any 2030.

» Agenda d'Acció Climàtica 20-30.

#### OBJECTIU 3.1.2

Integrar l'**adaptació al canvi climàtic** en la planificació, construcció i manteniment de les infraestructures.

- » **Projecte 3.1.2.1** Diagnosi de la vulnerabilitat vers els efectes del canvi climàtic.
- » **Projecte 3.1.2.2** Actuacions a les infraestructures, dependències i serveis d'FGC per garantir la resiliència i l'adaptabilitat als efectes del canvi climàtic.
- » **Projecte 3.1.2.3** Comunicació i posada en valor de les actuacions realitzades per FGC per garantir un transport segur i per adaptar la xarxa, les estacions i les activitats de muntanya als efectes del canvi climàtic.

#### OBJECTIU 3.2.1

Ser un agent clau en la valoració i promoció del **capital natural** incrementant com a mínim un 25% del seu valor a l'entorn de les instal·lacions d'FGC per a l'any 2030.

- » **Projecte 3.2.1.1** Valorar, mesurar i quantificar els serveis ecosistèmics.
- » **Projecte 3.2.1.2** Accions de preservació i promoció del capital natural.

### PROJECTES DE CONTINUÏTAT

- Projectes nous
- Projectes en curs

#### LLUITA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC

- **Qualitat de l'aire a les instal·lacions i serveis d'FGC.**
- **Mobilitat sostenible entre les persones treballadores.**
- Agenda 20-30 d'Acció Climàtica i compromís 1a Cimera del Canvi Climàtic.
- Memòria d'emissions de GEH anual.
- Iniciatives en l'àmbit del canvi climàtic.
- Campanya de comunicació en sostenibilitat.
- Pla de desplaçaments d'empresa.
- Pla de mobilitat intern a les estacions de Turisme i Muntanya.
- Impacte positiu en la utilització del transport públic.

#### ÚS EFICIENT DELS RECURSOS

- **Optimització de la gestió de l'aigua.**
- Pla energètic.
- Estratègia per a la reducció de la contaminació acústica.
- Transició energètica cap a energies renovables.
- Projecte Llum Sostenible.

#### ALIANCES I COL·LABORACIONS AMB LA XARXA DE PARCS NATURALS

- **Pla de prevenció i restauració d'ecosistemes.**
- **Referent pedagògic en difusió, conservació i preservació de l'entorn natural, amb la col·laboració de la Xarxa de Parcs Naturals.**
- Visió zero de la petjada ambiental i la integració de les estacions de muntanya al territori i en uns entorns naturals protegits.
- Pla de Foment dels Parcs naturals.

#### ECONOMIA CIRCULAR I GESTIÓ SOSTENIBLE DELS RESIDUS

- **Col·laboracions a nivell territorial en l'àmbit de residus.**
- FGC Sostenible i circular.
- Optimització de la valorització dels residus.

#### GESTIÓ AMBIENTAL

- **Recursos, bones pràctiques i compromisos adquirits en les adhesions d'FGC.**
- **Ampliar l'abast dels Sistemes de Gestió certificats.**
- **Sostenibilitat de tots els esdeveniments de les estacions de Turisme i Muntanya, certificació ISO 20121.**
- Sistemes de gestió certificats de qualitat i ambientals i certificacions a les estacions de muntanya.



## Eix 4. #GenerarOportunitats

Territori, mobilitat, connectivitat i cohesió social

ESTRATÈGIA D'ACTIVISME D'FGC 2020-2030



### REPTES, OBJECTIUS I PROJECTES TRANSFORMADORS

#### Repte 4.1 Repte demogràfic: generació de riquesa i oportunitats

Generar ocupació de qualitat en el territori, tant de manera directa com indirecta, que permeti especialment l'arrelament de joves i dones en les localitats i els entorns rurals de les estacions de turisme i muntanya.

#### Repte 4.2 Accessibilitat universal en la mobilitat i el lleure

Garantir l'accessibilitat de totes les infraestructures, dependències i serveis d'FGC, incloent la intermodalitat i l'accés porta a porta, l'accessibilitat a les estacions de muntanya i als serveis relacionats amb el lleure, assegurant una oferta accessible i inclusiva.

#### OBJECTIU 4.1.1

Impulsar l'ocupació de qualitat a partir de la desestacionalització de l'activitat.

» Plans Estratègics de les estacions de Turisme i Muntanya.

#### OBJECTIU 4.1.2

Fomentar la **formació especialitzada i la professionalització d'oficis** que permetin l'arrelament de la població en localitats i entorns rurals de les dependències i serveis d'FGC.

» **Projecte 4.1.2.1** Col·laborar amb el departament d'Educació per incloure, en el currículum acadèmic nous estudis relacionats amb l'àmbit ferroviari i les activitats de Turisme i Muntanya.  
» **Projecte 4.1.2.2** Centre i formació de maquinistes homologats.

#### OBJECTIU 4.1.3

Potenciar la contractació de productes i serveis en empreses al territori per assolir un mínim del 60% de la contractació del total d'FGC i un increment del 25% sobre la dada del 2019 a Turisme i Muntanya l'any 2030.

» **Projecte 4.1.3.1** Empoderament de pimes locals, facilitar el seu accés a la contractació pública.  
» **Projecte 4.1.3.2** Foment del consum responsable, disponibilitat de productes de km0 en les instal·lacions i estacions d'FGC.

#### OBJECTIU 4.2.1

Garantir la **intermodalitat i l'accessibilitat porta a porta**.

» Estacions 4.0.

#### OBJECTIU 4.2.2

Garantir una **oferta de lleure inclusiva i integradora**, implementant plenament serveis accessibles que respondran al disseny universal per l'accessibilitat abans de l'any 2025.

» Plans Estratègics de les estacions de Turisme i Muntanya.

### PROJECTES DE CONTINUÏTAT

- Projectes nous
- Projectes en curs

#### ATENCIÓ AL CLIENT I EXCEL·LÈNCIA EN ELS SERVEIS

- Ús del ferrocarril sobre la millora en la salut pública.
- Estratègia digital: Projecte Estacions 4.0.
- Certificat de qualitat AENOR davant la Covid-19.
- Seguiment i control dels processos i activitats.
- Tecnologia 5G en l'àmbit de la mobilitat.
- Sistema de gestió de seguretat integral d'FGC.
- Salut i seguretat de les persones usuàries.
- Enfocament responsable en la transparència i la publicitat.

#### COHESIÓ SOCIAL I CIVISME

- Efectes diferencials entre homes i dones en un nou producte i/o servei.
- Pla director intern de control de conductes incíviques.
- Seguretat en clau de gènere.
- Estacions, punt segur des de la perspectiva de violència de gènere.

#### FOMENT DE LES ALIANCES I ACCIÓ SOCIAL

- Mapa d'aportació social.
- Pla d'acció social.
- Jornades i activitats de *plogging*.
- Càlcul sobre el valor social generat per FGC.
- Pla de Patrimoni d'FGC 2020-2030.

#### MOBILITAT SOSTENIBLE

- Ús del transport públic com a base del turisme sostenible.
- Innovació aplicada al transport d'FGC.
- Transformació de les estacions en hubs per a la mobilitat sostenible.
- Models intel·ligents d'infraestructura.
- Empresa global de serveis de mobilitat.
- Ús del ferrocarril per a transport de mercaderies.
- Visibilització i el foment de l'ús del ferrocarril.