

# **PLA DE REACTIVACIÓ DE LA CULTURA POPULAR I L'ASSOCIACIONISME CULTURAL**

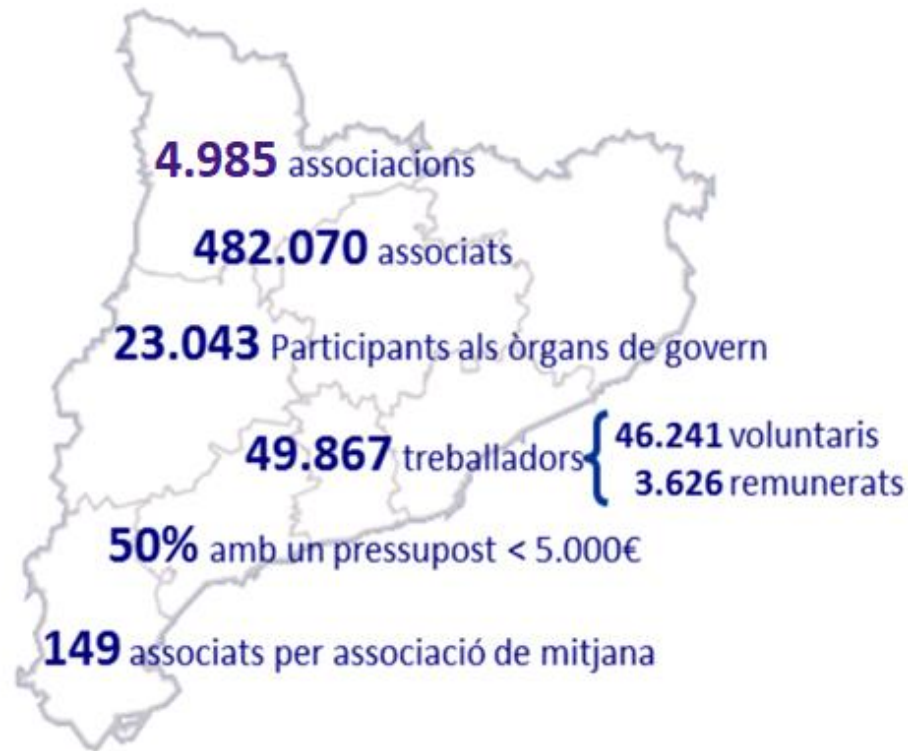
**Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural**

**Març 2021**



Generalitat de Catalunya  
**Departament  
de Cultura**

## La cultura popular i l'associacionisme cultural a Catalunya



Font: Estadística del tercer sector cultural de Catalunya 2016.  
Generalitat de Catalunya. DeCultura núm. 16  
I de la base de dades ECA

## La cultura popular com a bé essencial

### 1. Valors

- Cohesió social
- Inclusió
- Intergeneracionalitat
- Interculturalitat
- Igualtat de gènere

### 2. Impacte econòmic de la cultura popular i les manifestacions festives

- Impacte del treball voluntari: **600 milions d'euros** <sup>(1)</sup>
- Incidència de les manifestacions festives en l'economia local

### 3. Beneficis per a la salut física i emocional

(1) Font: Generalitat de Catalunya. L'impacte econòmic del tercer sector cultural a Catalunya. Desembre 2012

## Associacionisme cultural i crisi sanitària

- **Capacitat de mobilització, adaptació i resiliència del teixit associatiu**
  
- **Principals afectacions. Pandèmia**
  - Dificultats a l'hora de mantenir el funcionament regular del òrgans de govern de les entitats i de la relació amb la base social
  - Dificultats en l'ús de les tecnologies de la informació i eines digitals de comunicació per part de les entitats (bretxa digital)
  - Reducció dels ingressos i altres aspectes relacionats amb la viabilitat econòmica de l'entitat per tal de poder fer front a les despeses estructurals
  
- **Reptes de futur. Postpandèmia**
  - Afrontar la incertesa en la planificació de projectes i activitats
  - Diversificació de les fonts de finançament
  - Formació i capacitació de les persones vinculades amb l'objectiu de disposar d'equips suficientment preparats per actuar en un escenari canviant, incert i complex
  - Treball en xarxa

## Línies estratègiques del pla

1. Marc unívoc de represa. Actualització del pla de 17/7/20
2. Treball en xarxa. Interdepartamental i amb altres agents
3. Finestreta única per a entitats i municipis
4. Suport econòmic
5. Dates clau
6. Formació
7. Innovació i recerca
8. Comunicació
9. Pla dinàmic i compartit

## Noves línies d'ajuts per al foment de la cultura popular i el patrimoni etnològic

- **Despeses estructurals** d'entitats afectades pel cessament de l'activitat per l'estat d'alarma → 800.000 €
- **Adquisició i millora d'equipament tecnològic i millora de la capacitat tecnològica i digital** d'associacions → 100.000 €
- **Obres de restauració i conservació d'equipaments culturals** per a entitats sense ànim de lucre → 1 M€ 2021 + 1 M€ 2022
- **Programació estable** d'activitats artístiques en equipaments culturals gestionats per associacions i fundacions → 250.000 €
- **Consultories** en cultura popular i tradicional i l'associacionisme → 35.000 €
- **Treballs de recerca sobre el patrimoni etnològic**
  - Inventaris → 120.000 €
  - Beques de recerca → 60.000 €

**TOTAL: 2,150.000€ 2021**

\*Compromís increment 2% 2025

# PLA DE REACTIVACIÓ DE LA CULTURA POPULAR I L'ASSOCIACIONISME CULTURAL

---

## Dates clau

➤ **23 d'abril: Diada de Sant Jordi**

Presència de la cultura popular a totes les vegueries

➤ **6 de juny: Dia de l'associacionisme cultural**

- Posar en valor la vitalitat del sector i reconeixement de qui ho fa possible
- Acte institucional en format híbrid i adaptant les portes obertes a la situació sanitària

➤ **Octubre: Fira Mediterrània de Manresa**

- Programació d'una mostra a l'espai públic per fer visible la represa de l'activitat
- Celebració d'una jornada adreçada a entitats i federacions d'entitats per a reflexionar sobre el futur del sector

## Reorientació del Pla de formació

- **Introducció del format híbrid presencial i telemàtic**
- **Increment de l'oferta adreçada a entitats, gestors culturals i administració local per facilitar eines per a una millor gestió**
  - de l'activitat festiva i associativa
  - del patrimoni etnològic i documental
- **Coordinació de l'oferta amb altres agents**

Entitats de primer i segon nivell del sector, ajuntaments, universitats, etc.



## Innovació i recerca

### ➤ **Estudi a gran escala per la represa de l'activitat al món casteller**

Prova pilot liderada pel Departament de Cultura amb un equip d'investigadors de la URV i l'àrea de salut de la CCCC

### ➤ **Estudi sobre l'Associacionisme cultural**

Departament de Cultura amb el Departament d'Antropologia de la UB amb l'objectiu de conèixer l'impacte en la salut física i mental de les persones i en les entitats del país

## Comunicació

- **Campanyes en cooperació institucional interdepartamental**
  - Promoció de l'associacionisme juvenil, la participació activa de la gent gran en l'associacionisme cultural, la igualtat de gènere en l'associacionisme cultural i en les manifestacions de cultura popular, la integració de persones migrades
  
- **Presència als mitjans de comunicació públics en programes de divulgació i entreteniment**
  - Col·laboració entre el DC i la CCMA

## Pla dinàmic i compartit

Universitat Rovira i Virgili

Universitat de Barcelona

Federacions, associacions i entitats

Fira Mediterrània

**Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural**

[cultura.gencat.cat](http://cultura.gencat.cat)



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Cultura**