



Dossier de premsa POCTEFA Tr3s local

**Suport al desenvolupament de noves iniciatives de venda de proximitat
per consolidar productes locals en entorns rurals**

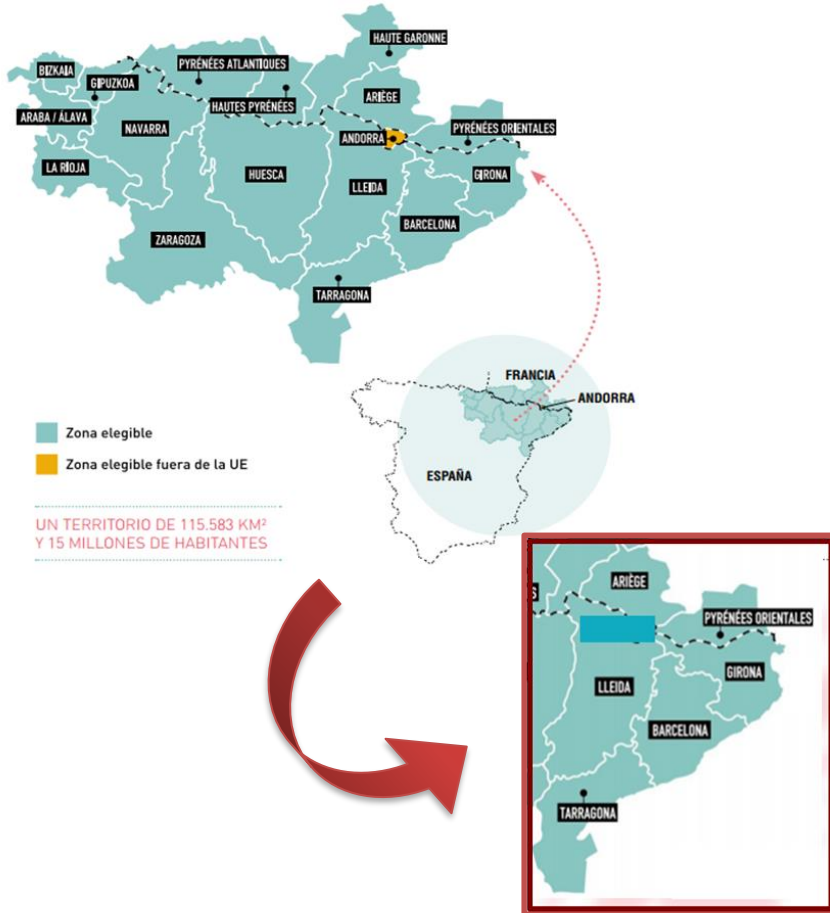


Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)



Dades del projecte

El projecte INTERREG POCTEFA Tr3s local ha tingut 3 socis:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



S'ha dut a terme del gener del 2018 al març de 2021.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

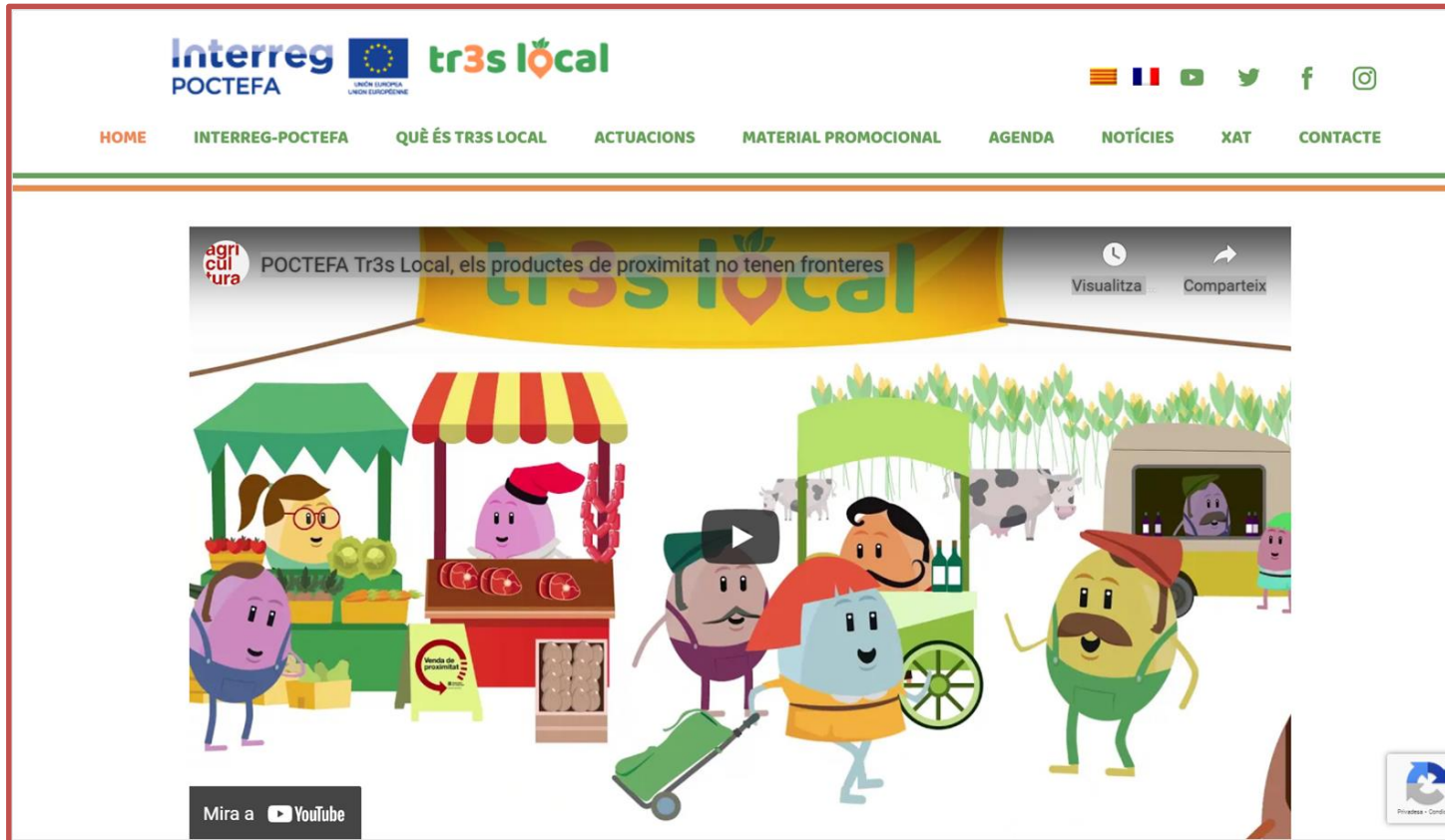
Pressupost

Socis	Pressupost total	% pressupost sobre el total del projecte	Auto-finançament (35%)	Co-finançament FEDER del programa (65%)
Catalunya	488.957 €	54,82%	171.135 €	317.822 €
Ariège	202.492 €	22,70%	70.533 €	131.619 €
Pyrénées Orientals	200.551 €	22,48%	70.533 €	130.358 €
TOTAL	892.000 €		312.200 €	579.800 €

Objectius dels projecte

- Promocionar i sensibilitzar sobre els **circuits curts** de comercialització.
- Donar suport a la **venda directa** a les explotacions i mercats locals.
- Augmentar la **professionalització** de les empreses productores de proximitat.
- Implicar el **sector turístic** en la promoció dels productes de proximitat.
- **Intercanviar** coneixement i experiències entre les regions sòcies.
- A **Catalunya**: impulsar la **Venda de proximitat** regulada pel Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris.

Eines de comunicació del projecte



➤ Pàgina web tr3slocal.eu

➤ Xarxes socials:

Twitter: @tr3slocal

Facebook: @PoctefaTr3sLocal

Instagram: poctefatr3slocal

➤ [Vídeo](#) del projecte

(Youtube agriculturacat)

Iniciatives Pyrénées Orientales



LES CIRCUITS DE COMMERCIALISATION DE PROXIMITÉ DES PYRÉNÉES-ORIENTALES

LES BOUTIQUES COLLECTIVES	10 boutiques collectives proposent au consommateur une gamme variée de produits issus majoritairement des exploitations agricoles des Pyrénées-Orientales. Tenues par des groupes d'agriculteurs locaux ou par des coopératives, elles sont l'occasion d'un acte de consommation engagé pour l'agriculture et pour le territoire !	https://po.chambre-agriculture.fr/des-agriculteurs-proches-de-vous/consumer-local/boutiques-collectives/
BIENVENUE À LA FERME	Ce sont 80 agriculteurs du réseau Bienvenue à la ferme des PO qui s'engagent à proposer des produits fermiers de qualité, à offrir à leurs hôtes un accueil personnalisé et professionnel dans un environnement soigné, et à être ambassadeur d'une agriculture durable et responsable, enracinée dans les terroirs.	http://producteurs66.com/bienvenue-a-la-ferme/ www.bienvenue-a-la-ferme.com facebook : bienvenue.ferme.66
MARCHÉS DE PRODUCTEURS DE PAYS	Marchés des Producteurs de Pays est une marque des Chambres d'agriculture. Ces marchés réunissent uniquement et exclusivement des producteurs locaux, tous engagés au respect d'une charte de bonnes pratiques, garantissant ainsi au consommateur : - la qualité fermière des productions, des produits locaux, de saison et des spécialités de pays - la qualité des pratiques de production et transformation, un contact direct avec le producteur, une transparence sur les pratiques agricoles. Réguliers, saisonniers ou événementiels, ces marchés valorisent pleinement la richesse et la diversité des productions de nos terroirs et permettent ainsi d'acheter les meilleurs produits locaux « à la source ».	http://producteurs66.com/marches-producteurs-pays/



Soutien au développement de nouvelles initiatives visant à promouvoir les produits locaux en milieu rural



Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)





Iniciatives Ariège



LES INITIATIVES COLLECTIVES EN ARIÈGE

TERROIRS ARIÈGE PYRÉNÉES	TAP, c'est une coopérative d'intérêt collectif dédiée à l'approvisionnement local de la Restauration Hors Domicile. Créée en 2001, elle regroupe aujourd'hui 120 sociétaires, dont 80 producteurs et artisans ariégeois qui proposent plus de 450 références de produits locaux, adaptées aux spécificités du marché de la RHD, dans toutes les familles de produits. La coopérative s'inscrit dans une démarche globale d'économie sociale et solidaire (limitation de l'impact environnemental, service reconnu d'intérêt collectif, renforcement de l'économie circulaire, juste rémunération des fournisseurs).	https://terroirs-ariège-pyrenees.jimdofree.com/ Facebook : @TAPDistributeur
BIENVENUE À LA FERME	Les 70 agriculteurs ariégeois adhérents au réseau Bienvenue à la ferme vous proposent une offre diversifiée d'activités à la ferme (restauration, séjours/hébergements et loisirs), de vente directe de produits fermiers et d'animations collectives et festives (tableés gourmandes, Printemps et automne à la ferme).	http://ariegepyrenees-alaferme.fr/producteurs-fermiers/ https://www.bienvenue-a-la-ferme.com/ariège Facebook : @bienvenuealafermeAriège
BOIS PAYSAN DISTRIBUTION	BOIS PAYSAN DISTRIBUTION est un Groupement d'Intérêt Economique (G.I.E) composé de 10 agriculteurs ariégeois. Le GIE permet de mettre en commun des moyens de commercialisation, de facturation et de communication. Ce groupement achète les produits finis aux agriculteurs également associés et les revend aux grandes et moyennes surfaces et aux magasins spécialisés types grandes surfaces. Les produits sont des filets de bûches, d'allume-feu et de bois barbecue et sont réservés à un usage domestique (cheminée, insert, barbecue).	https://www.facebook.com/BoisPaysanDistribution
LES STEAKEURS	Il s'agit d'une filière 100% ariégeoise où les jeunes bovins sont nés, élevés, abattus, découpés, transformés et conditionnés dans le département. 25 éleveurs sont à l'initiative du projet et ont créé la société commerciale LES STEAKEURS SAS. La gamme de produits, innovante (viande de jeunes bovins, produits pratiques à consommer) est à destination des clientèles locales, en GMS, via les CE, en vente aux particuliers via la commande en ligne et enfin, sur les foires et manifestations locales (food truck).	https://www.lessteakeurs.com/ Facebook : @LesSteakeurs



Soutien au développement de nouvelles initiatives visant à promouvoir les produits locaux en milieu rural



Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)



Iniciatives Catalunya

- **Anàlisi** de l'impacte del distintiu de la venda de proximitat.
- **Formació** per iniciar-se en la venda de proximitat, comercialització, màrqueting, costos i cooperativisme.
- **Assessoraments personalitzats** a empreses productores.
- **Acompanyament a fires** als territoris socis
- Jornades, grups de treball, intercanvis amb els socis.
- Publicació de la Guia de restaurants i la Guia d'ús del segell.
- Sensibilització en **etapa escolar**: Càpsula audiovisual 360º per la CÚPULA GUSTUM.



La Venda de Proximitat

VENDA DE PROXIMITAT DE PRODUCTES AGROALIMENTARIS

LA VENDA DE PROXIMITAT

És una garantia de **qualitat** i **frescor** dels aliments, ja que es fan servir sistemes i canals de venda curts i directes.

Permet identificar de forma precisa aquells **productes** que han estat produïts, elaborats i venuts pels **propis productors**.

Un **26%** dels productors acreditats són operadors **ecològics!**

La venda de proximitat contribueix a la **viabilitat econòmica** del camp català i al desenvolupament socioeconòmic de les zones rurals.



VENDA DIRECTA

Productor → Consumidor

Es pot realitzar en:

- ✓ La pròpia explotació
- ✓ **Agrobotigues** d'agrupacions de productors agraris
- ✓ **Mercats** locals
- ✓ Fires-mercats
- ✓ De forma ambulant
- ✓ Per Internet/a distància



VENDA DE CIRCUIT CURT

Productor → Intermediari Únic → Consumidor

Es pot realitzar en:

- ✓ **Establiments minoristes**
- ✓ **Agrobotigues** de les agrupacions de productors agraris (quan actuen com a intermediaris)
- ✓ En allotjaments rurals
- ✓ Establiments de **restauració**
- ✓ Establiments de **restauració col·lectiva**
- ✓ Per Internet/a distància



#vendaproximitat



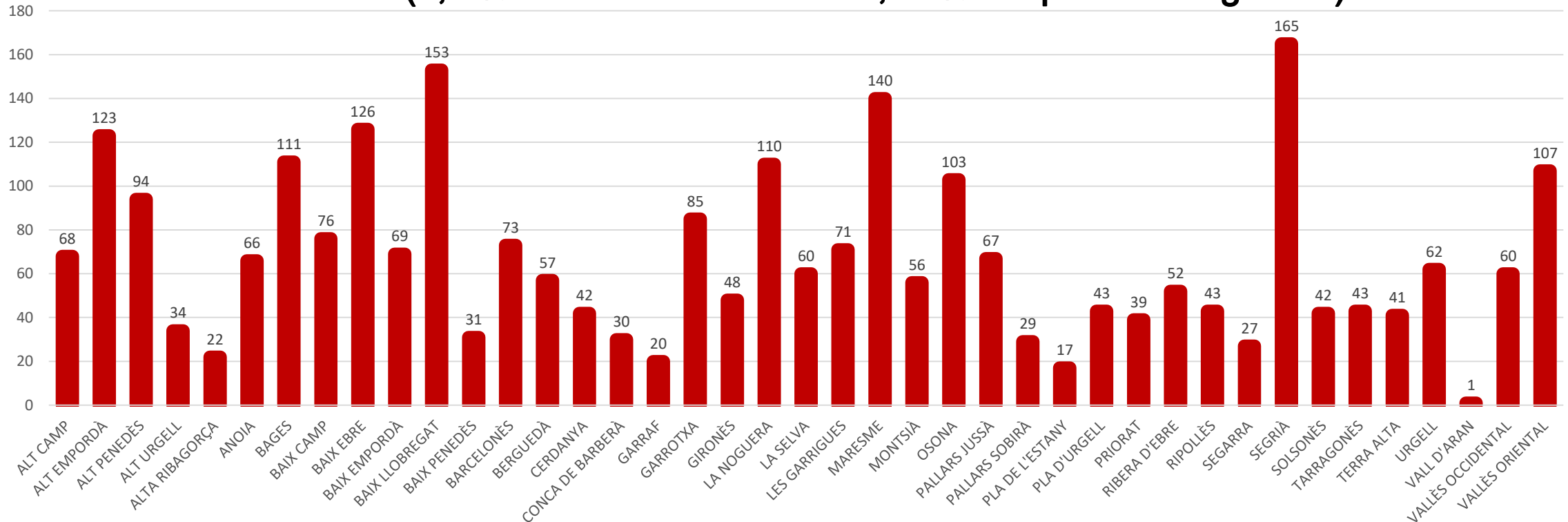
Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Productors de Venda de Proximitat

2706 PRODUCTORS ADHERITS A LA VENDA DE PROXIMITAT
(6,5 % de les DUN catalanes, 21% cooperatives agràries)



Materials de promoció





GASTROTECA.CAT

El punt de trobada del producte català

[Web](#) amb **geolocalitzador** de productor/es que venen els seus productes directament al consumidor en qualsevol punt de Catalunya

Benvinguts a pagès tot l'any

benvingutsapages.cat



Oferta permanent de **visites**
i **experiències en explotacions**
catalanes per viure el dia a dia dels
productors i productores i conèixer de
primera mà com produeixen i elaboren
els seus productes.

Encaix de les iniciatives del projecte amb el PEAC



Dimensió 2. Propi i arrelat al territori



Iniciativa 23

Valorar l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país.

- Creació d'una oferta turística vinculada a la producció agroalimentària local («Benvinguts a pagès tot l'any»).

ES23.1

Iniciativa 29

Definir estratègies de promoció del producte autòcton català.

- Foment de la Gastroteca: plataforma digital d'informació actualitzada sobre els productes agroalimentaris catalans.

CO6.6



Alguns dels nostres productors



Informació sobre el cofinançament europeu



El projecte està cofinançat al 65% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A Espanya-França-Andorra (POCTEFA 2014-2020).

L'objectiu del POCTEFA és reforçar la integració econòmica i social de la zona fronterera Espanya-França-Andorra. La seva ajuda es concentra en el desenvolupament d'activitats econòmiques, socials i mediambientals transfrontereres a través d'estratègies conjuntes a favor del desenvolupament territorial sostenible

