

080 BARCELONA FASHION WEEK 26▶▶▶29 4. 2021

La Pedrera . Casa Milà
Dossier de premsa



“undress your mind”

080 BARCELONA FASHION

2a DIGITAL EDITION

080 Barcelona Fashion Week és la plataforma de moda de Catalunya de referència al sud d'Europa.

Amb dues edicions l'any, el 080 Barcelona Fashion és un esdeveniment plenament compromès amb la **Innovació**, la **Creativitat** i la **Sostenibilitat**.

Aquests són els motors que marquen la seva transformació constant. I un pas més en aquest compromís el trobem en el fet que aquesta edició d'abril és la segona 100% digital.

Una plataforma de moda que, a través de la diversitat dels creadors i marques de moda que hi participen, projecta a nivell global la nostra indústria i creativitat, i converteix a Barcelona en un pol de talent i creativitat.

080 Barcelona Fashion és l'única plataforma del món que fusiona la moda amb els espais emblemàtics de la ciutat on té lloc. En aquesta edició, la Pedrera serà per primera vegada l'escenari de la fashion week catalana: un espai únic a Barcelona on conflueix Moda, Disseny i Arquitectura.



“undress your mind”



Una edició 100% digital. Del 26 al 29 d'abril,
el públic podrà seguir l'emissió de
tots els continguts a través de la 080 TV, des de la
mateixa web 080barcelonafashion.cat.
Un front row virtual des d'on es pot gaudir
de l'emissió de continguts en diferit.
Una setmana de la moda per a viure-la en streaming i
gaudir-la «anytime, anywhere».

DISSENYADORS I MARQUES

◀ APRIL 26 - APRIL 29 ▶

“undress your mind”

OTRURA / EÑAUT / ANTONIO MARCIAL / PARAISO / PAOLA MOLET / EIKO AI / ÁLVARO CALAFAT / VICTOR VON SCHWARZ
THE LABEL EDITION / Y_COMO / TXELL MIRAS / MENCHÉN TOMÀS / LEBOR GABALA / ESCORPION / LOLA CASADEMUNT
BY MAITE / PABLO ERROZ / IS COMING / ONRUSHW23FH / CUSTO BARCELONA / AVELLANEDA / PALOMA WOOL / LR3

ÁLVARO CALAFAT

BIOGRAFIA

M'agradaria presentar-me breument, tota la meva vida vaig ser un 'estudiant dolent', la meva creativitat i interessos es van desenvolupar quan vaig fer un curs de cuina. Anys més tard i havent-me donat compte de que el sector de la cuina no era realment el meu món, la moda va aparèixer a la meva vida, i de sobte, es va convertir en la meva vocació.

Vaig començar els meus estudis a la Escuela de Arte de Cádiz, on vaig desenvolupar les meves habilitats com a dissenyador. Mentre estudiava, vaig crear la meva primera col·lecció, 'Tobalo', inspirada en l'artesanía d'Andalusia, la meva terra. Després de guanyar alguns concursos de moda gràcies a "Tobalo", vaig poder seguir treballant i invertint en noves col·leccions com Qarmida.

Aquesta nova col·lecció em va seguir obrint portes en diferents certàmens a nivell regional. A l'hora de fer front el final dels meus estudis vaig desenvolupar Capítulo 1 Desequilibrio. En els últims mesos, després d'acabar la meva formació superior, segueixo treballant, investigant i preparant-me. Crec que un bon dissenyador mai pot deixar de formar-se, s'ha d'estar en una continua resiliència.

Col·lecció_CAPÍTULO 1 DESEQUILIBRIO

Capítulo I – Desequilibrio utilitza com a palanca els pecats que Dante descrivia amb aclaparadora exactitud i contemporaneïtat en la seva Divina Comèdia, actualitzant-los i reflectint-los en la societat actual. Els nostres dissenys connecten amb la societat representant aquestes carències tan universals com la avarícia, la mentida i l'enveja, existents tant en la societat florentina que descriu Dante com a la indústria de la moda actual. Unim tots dos conceptes per desenvolupar aquest projecte, per adaptar el nostre discurs i dirigir la nostre crítica.

La indústria de la moda és un univers meravellós, però aquest, tendeix a autodestruir-se.



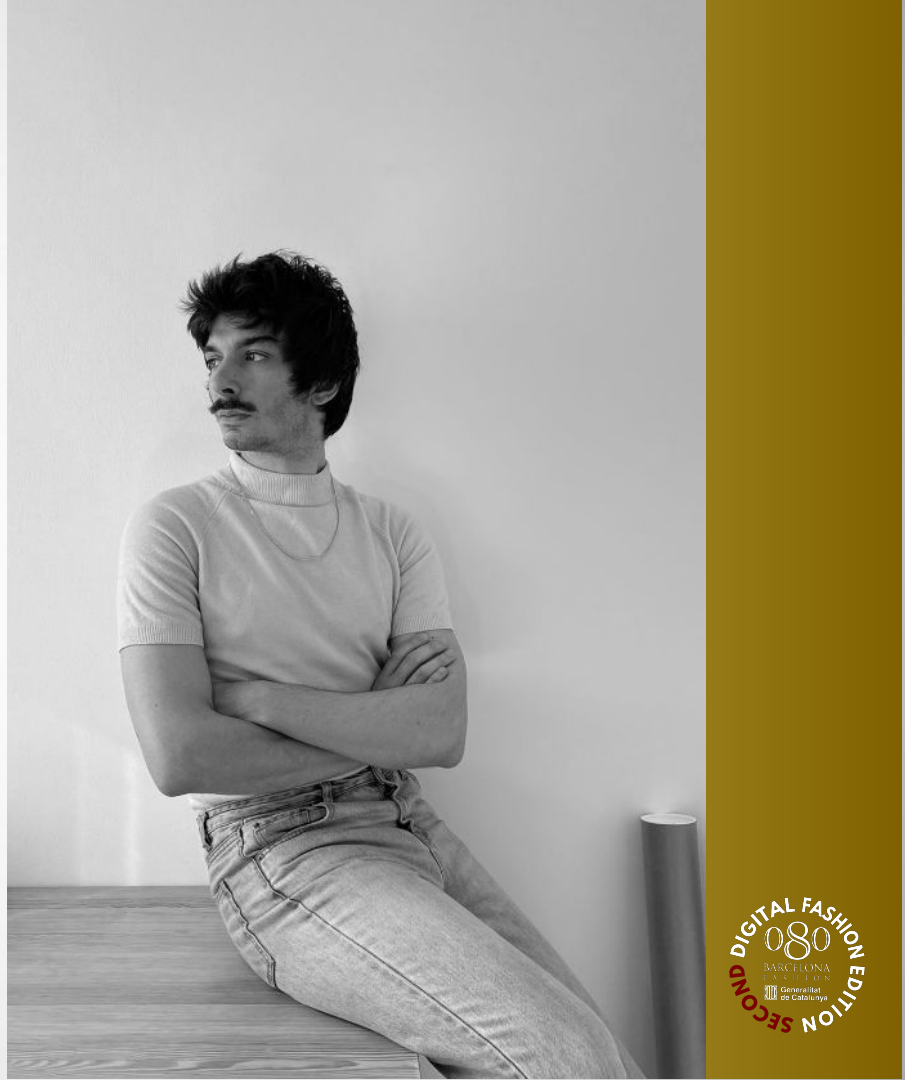
ANTONIO MARCIAL

BIOGRAFIA

Antonio Viéitez, director creatiu de ANTONIO MARCIAL, va néixer al 1993 a Talavera de la Reina, Toledo. En un primer moment, vaig estudiar Belles Arts a Madrid, que em va ajudar a desenvolupar el meu ull artístic i em va ensenyar a construir projectes i conceptes. És gràcies a aquest background que una de les meves fonts d'inspiració fonamentals a la moda és l'art. Després de finalitzar els meus estudis decideixo continuar la meva formació, aquesta vegada, dirigida cap a la indústria de la moda. M'accepten al Màster de Disseny de Moda de la escola Ravensbourne, University of the Arts London. Durant aquest any aprenc i desenvolupo els meus coneixements i les meves habilitats de costura. Després de finalitzar el màster torno a Espanya, i a Madrid començo a treballar com a modista i assistent de dissenyador per Santiago Bandrés. Durant aquest temps aprenc des de dins sobre el negoci de la moda, sobre teixits, costura a mà i a mida, i començo a madurar la idea i concepte de la meva propia firma. És a l'estiu de 2020 que creo finalment ANTONIO MARCIAL.

Col·lecció_Fresh and Bloody

Fresh and Bloody és una col·lecció de moda genderless que parla sobre art, patiment, ferides i cicatrius d'una manera optimista i renovadora. El nom de la col·lecció prové de tots els sentiments bolcats en ella i les nafres obertes que molts compartim però ens fa vergonya demostrar i per això ocultem a la resta. Ferides sobre la pell, ferides a dins de nosaltres, ferides que no es veuen, però fan mal igual. Amb aquesta col·lecció parlo sobre deixar d'amagar-les, sobre acceptar-les i curar-les. Crido per deixar de sentir vergonya. Parlo de no tenir por i de tenir-lo, de la tristesa i la felicitat, de l'amor i de l'efecte per un mateix, de la pròpia acceptació i la renovació. Fresh and Bloody parla també sobre gènere i identitat. Amb cada peça desconstrueixo els codis que defineixen el gènere a la moda: siluetes, línies, materials, colors. Tots aquests elements em serveixen per anar més enllà, per construir nous codis, tornar a trencar-los, redefinir el que és el gènere i el que no ho és i tornar a començar. En definitiva, és una col·lecció sobre la realitat de tots/es nosaltres. Realitats que a vegades fan mal però que podem curar.



AVELLANEDA

BIOGRAFIA

Dissenyador de moda barceloní, director creatiu de la seva pròpia marca (www.avellaneda.eu), icona d'estil i estilista de famosos. A més, realitza projectes i exerceix com a consultor creatiu per a altres marques. Entre els clients d'Avellaneda figuren celebritats com Nieves Álvarez, Ronnie Wood o Jaime de Marichalar, entre moltes altres. És una de les referències masculines en el món de la moda, i publicacions com Icon, Vanity Fair, GQ i Harper's Bazaar España així ho han considerat, fent-lo figurar en la llista de «Els homes més elegants» dels últims tres anys.

Col·lecció_La nuit éclairée

En ocasions convé mirar amb deteniment allò que hem vist moltes vegades per recordar allò que és important. La Casa Milà d'Antoni Gaudí, per exemple, és una icona de Barcelona i un clàssic del modernisme. No obstant això, estem tan habituats a les seves formes sinuoses que a vegades oblidem quina va ser la seva intenció inicial: crear una gegantesca instal·lació multi sensorial, una evocació de la naturalesa, un passatge interior a mig camí entre un bosc i les profunditats marines que serveixi als seus habitants per evadir-se del soroll i les presses.

Aquest és precisament el sentit que he volgut reivindicar al presentar aquí, en aquestes imponents escales que semblen un paisatge de conte de fades, la meua nova col·lecció càpsula. Durant els últims mesos ens ha envaït la incertesa i la desil·lusió i per això crec que, en moments com aquests, la moda ha de recuperar la seva funció artesanal: envoltar-nos amb bellesa, alegria, diversió i escapisme.

La nuit éclairée és la meua aportació a aquesta causa. Els coneixements de l'últim any han fet deixar anar llast per deixar-nos amb allò essencial. I en aquesta col·lecció càpsula he decidit centrar-me en uns pocs elements que condensen la meua visió de la moda i el món.



CUSTO BARCELONA

BIOGRAFIA

Custo Barcelona va ser creada a principis dels anys 80 pels germans Dalmau, Custo i David, després d'un llarg viatge que els va portar arreu del món. En el seu camí, no solament van descobrir nous paisatges, sinó que també van poder contemplar les més variades manifestacions artístiques, culturals i filosòfiques. Una de les coses que més els va cridar l'atenció va ser l'estil de Califòrnia, expressat en el look dels surfistes que vivien al sud de l'estat, així com en l'element psicodèlic de la part nord. La innovadora moda plena de color que van trobar-hi els va impressionar, especialment un estil de samarretes que no existia a Espanya en aquella època.

Custo Barcelona és, actualment, una marca d'imatge consolidada que des del 1997 presenta les seves col·leccions, cada temporada, a la New York Fashion Week. Innovació i creativitat constitueixen la base d'un estil caracteritzat per la utilització de gràfics i de color, que s'ha convertit en una icona.

Col·lecció_Wake up World

Custo Barcelona presenta la seva nova col·lecció per PE21 Wake up World, inspirada en una nova consciència sorgida de les circumstàncies en les que tots ens hem vist sumits i amb un esperit que persegueix canvis. Oda al respecte, un parar-se a admirar la bellesa que ens rodeja i a ser, en definitiva, més humans.

El color és la genètica d'aquesta col·lecció amb el blanc com a protagonista, barrejat amb els neons, colors brillants i efectes òptics creats amb la superposició de diferents textures, així com l'experimentalitat, tant en els materials com en les formes. La silueta es renova creant finestres que deixen veure el cos, forats creats a partir d'un patronatge molt cuidat per renovar el concepte de sensualitat.

+info



EIKO AI

BIOGRAFIA

Anomenada a partir de la traducció fonètica japonesa de «glòria» i «amor», els noms dels socis, la marca combina un estil casual amb la sofisticació i el feminisme. eiko ai va començar amb una reinterpretació dels quimonos, que va resultar ser la primera peça emblemàtica de la marca. Mentre creixiem, vam decidir afegir nous productes a la col·lecció i ampliar el nostre «univers».

eiko ai és una marca prêt-à-porter femenina que reimagina les sirenes màgiques i combina un estil casual amb la sofisticació i el feminisme. Cadascuna de les peces presenta una silueta delicada i contemporània en colors harmònics. Posem un gran valor en l'artesania, els materials de qualitat i la producció local. Fundada el 2018 pel director creatiu Glo Lladó i establerta a Barcelona.

Col·lecció_Blooming Earth

'Blooming Earth' és una col·lecció destinada a la dona d'avui; urbana, cosmopolita, inspiradora i sensual, que busca connectar amb la bellesa natural de la terra, amb l'esplendor visual i sensorial del moment present. Setins, tuls, lluentors, croxets i teixits vaporosos es funden amb estampats florals tant dibuixats com fotogràfics. Per agregar intensitat i màxim blooming, les barreges de patchwork i color block.

La paleta de la col·lecció emula a una evolució de la consciència humana provocada per l'evolució de les flors. Del negre de quan no hi havia flors a l'explosió floral de color i aromes per tot el planeta.

La gamma de vermells, roses, grocs empolsats, verds aigua i clorofil·la són la varietat i riquesa floral. Es tracta d'una aliatge d'altres vibracions que provoca alegria i amor.

Les siluetes tenen un punt 70's i 90's, looks festius conviuen amb estils més casuais, depurats i relaxats; quimonos, mànigues i pantalons flare, vestits vaporosos i sets camisers oversize.



EÑAUT

BIOGRAFIA

Nascut a Guipúscoa i establert a Barcelona. Al 2017 es gradua en Disseny de Moda a IED i posa en pràctica allò après amb Llamazares, Delgado i Josep Abril, amb qui participa en dos edicions de la 080. Després d'uns mesos a la indústria, sent que és el moment de llançar-se en solitari, creat EÑAUT al setembre de 2018.

Aquest mateix any, guanya el concurs REC.0/080 Barcelona Fashion al Millor Dissenyador. Debuta a la 080 Barcelona Fashion al juny de 2019 presentant "Newfoundland", on guanya el premi a millor col·lecció de disseny emergent. Amb una estètica minimalista, EÑAUT posa molta atenció al detall, acarona el seu patronatge i aposta per una filosofia ètica i sostenible. Està pensada per l'home actual, preocupat per la seva imatge, amant de l'art i el disseny.

Col·lecció LOGGING 4%

Eñaut presenta LOGGING 4%, la seva quarta col·lecció. Aquesta vegada enfocant-se en la desforestació i l'explotació forestal. Transitarem de la vida a l'absència d'ella, del tot al no-res, de la bellesa a la desolació. Una perspectiva de la lluita en la batalla en l'explotació massiva.

+info



080
BARCELONA
FASHION
DIGITAL FASHION
EDITION
SECOND

ESCORPION

BIOGRAFIA

Fundada al 1929, la firma Escorpion és un referent en el sector del knitwear internacional gràcies al sofisticat disseny i al heritage de les seves col·leccions. El jersei Escorpion ha transcendit de generació en generació, i avui dia segueix sent la peça de punt més imprescindible de l'armari femení, un icònic de moda etern i versàtil.

Des dels seus headquaters a Igualada i Barcelona, Escorpion defineix moda i sostenibilitat a través de processos responsables amb el medi ambient. La direcció creativa de Escorpion està en mans de Carles Gràcia, gran coneixedor de l'ADN de la marca.

En l'actualitat, Escorpion comercialitza les seves peces en 900 establiments, en més de 20 països. A Espanya, les seves col·leccions estan disponibles a boutiques multimarca i centres El Corte Inglés de tot el territori.

Col·lecció LET'S DANCE - Le freak c'est chic

Segur que un dia mirarem cap enrere i ens semblarà increïble. Ens preguntarem si això va ser possible i si va formar part de la nostra vida o de la de qui. Perquè igual que Steve Rubell a principis de la dècada dels vuitanta, tenim un somni: organitzar la millor festa de la moda que el món hagi vist mai i fer que duri eternament. Anem a presentar una col·lecció sexy, transgressora i moderna, que ofereix un vestuari alternatiu a la realitat. Un dress code sense normes, on les etiquetes es queden fora, destinat a tota dona que tingui ganes de ballar fins l'albada. Benvinguts al palau de la música, l'excés i la diversió: Let's Dance by Escorpion FW21.

ESCORPION

IS_COMING

BIOGRAFIA

Is coming, és la nova firma de roba fundada per Constan Hernández, el que va ser President i Fundador de la firma per excel·lència de vestits originals per esdeveniment, Intropia.

Amb l'experiència de molts anys al sector, i amb l'ajuda de part del seu antic equip, llança un model de negoci slow fashion basat en l'economia circular: produccions limitades de peces de gran qualitat, tant pel sofisticat disseny com pels seus teixits, duradores i fabricades a preu just alliberant-se de les rigideses dels estrictes calendaris de la moda i les rebaixes massives. La gran novetat aportada per Is Coming es recolza en el concepte BUY BACK: el client tindrà la possibilitat de revendre la peça adquirida a la pròpia firma en el període d'un any i recuperar així el 25% del seu valor. Is Coming traurà aquestes peces del circuit del retail textil habitual donant-los una segona vida en el món cinematogràfic, on la roba juga també un paper fonamental. A través d'aquest reciclatge creatiu o upcycling, les peces utilitzades per les clientes de Is Coming passaran a formar part del vestuari de sèries, cine, teatre o televisió.

Col·lecció_

La firma dona a conèixer la seva proposta per la pròxima tardor-hivern a la desfilada internacional 080 Barcelona Fashion. Una col·lecció basada en el joc de textures i colors. Is Coming imagina una dona urbana amb peces còmodes que li permeten expressar el seu vertader esperit, peces versàtils plenes de detalls i funcionalitat.

L'equip de disseny de la firma amb Usua Echegoyen al capdavant, ha treballat en una col·lecció amb looks que van del dia a la nit i que s'adapten als moments d'oci i treball. Els conjunts de dues peces guanyen protagonisme en una col·lecció plena d'estampats, teixits naturals com gran protagonisme de les peces de punt. Dissenys atemporals amb el que es converteix barrejant i descobrint un ampli univers de looks diferents.

+info



LEBOR GABALA

BIOGRAFIA

Lebor Gabala és el projecte professional de Maite Muñoz, que va aprendre l'ofici a través de pioners de la indústria de la moda d'aquest país, com Pedro Morago, Rap Diffusion o Mila i Tucho Balado.

Un nom preciós i sonor va ser la seva primera declaració de principis. És la traducció de Leabhar Ghabhála Erenn, un conjunt de manuscrits gaèlics del segle XI, que expliquen la fundació d'Irlanda. La fantasia de les històries i el fet que Irlanda estigui tan unida a la tradició llanera van fer que decidís adoptar la fonètica del títol, que en castellà es pronuncia Lebor Gabala.

Lebor Gabala tria les matèries primeres més exquisides, a la recerca de la màxima qualitat.

Col·lecció_Harris Tweed Club

El tweed Harris deu el seu nom a l'Illa de Harris, a les Hèbrides Exteriors d'Escòcia on els illencs, utilitzant llana local i tints naturals, van teixir la llana pura inspirant-se en els colors de la naturalesa i els paisatges marins, i van teixir a mà la tela durant segles pel seu propi ús. El Harris tweed és avui l'única tela del món feta a mà amb denominació d'origen.

Lebor Gabala, el seu nom i filosofia, està des de la seva creació lligada a la tradició llanera, i les nostres col·leccions s'inspiren sovint en la naturalesa i el mar, raó per la qual hem volgut amb la col·lecció de Tardor-Hivern 2021-2022 fer un homenatge al treball i tenacitat d'aquests artesans que tant admirem.

En ella, trobem àmplies jaquetes, abrics i blazers, teixits en jacquard amb pota de gall, de múltiples colors, des dels més sobris fins als meus vius i contrastats. Jerseis i càrdigans teixits de cashmere i en llana verge extrafina en galges fines i en els colors naturals de la llana, des del cru i l'albercoc o el visó. L'alpaca, lleugera i en galga fina- en colors vius inspirats en les flors silvestres, des del maduixa fins al violeta o el rosa, i la pana gruixuda de cotó, suavitzada, per completar el look de tardor de la col·lecció.

+info



LOLA CASADEMUNT by MAITE

BIOGRAFIA

LOLA CASADEMUNT, - empresa líder en el disseny, fabricació i comercialització de roba i accessoris per la dona, -nascuda fa ja 40 anys de la mà de la Sra. Lola Casademunt. A 1981, la fundadora va començar a mà llaços, diademes i altres accessoris de cabell, amb un estil molt personal, en el soterrani de casa seva a Cardedeu (Barcelona). La seva il·lusió i ambició va fer que al poc temps les seves peces es poguessin ja comprar en botigues properes. I en menys de dos anys, el seu gust pel detall, la seva elaboració artesanal i l'ús de materials d'alta qualitat va fer que LOLA CASADEMUNT es convertís en una empresa de referència nacional en complements de cabell.

Al poc temps, Maite Casademunt, filla de la Sra. Lola, es va sumar a l'equip sent molt jove després d'haver finalitzat els seus estudis de Disseny. Des de 2018, Maite Casademunt està al front de la companyia com a presidenta i directora creativa. Aquest canvi generacional ha fet que s'hagi unit l'experiència d'un heritage de més de 40 anys, amb la il·lusió, el frescor i la visió més particular de la Maite.

Col·lecció...THE WILD LIFE BARCELONA

"THE WILD LIFE BARCELONA" transmet l'escena de la Barcelona dels anys 90. Una ciutat oberta al món, molt urbana i cosmopolita, multicultural, amb un nivell artístic reconegut a nivell internacional i amb un cert toc underground i transgressor. Tot un imaginari que, barrejat a la perfecció amb el ADN de la marca, ha servit d'inspiració per crear la nova col·lecció de LOLA CASADEMUNT BY MAITE pel pròxim tardor-hivern 2021-2022.

Maite Casademunt -directora creativa de la marca- ha creat una proposta que opta pel look sporty sofisticat combinat amb la identitat més característica de la marca, com és l'animal print, els colors vius i potents, estampats propis, i la cura dels detalls en cadascuna de les peces. Tot per una dona atrevida, a la que li agrada vestir-se de manera diferent, però sense deixar de sentir-se elegant i còmoda a la vegada.

+info



BIOGRAFIA

He tingut la gran sort de treballar durant més de 15 anys en el món de les multinacionals de moda. Treballar en aquestes grans empreses m'ha ajudat a tenir perspectiva i coneixements tant en els processos creatius com en la gestió d'una empresa.

Rols com formador internacional, director de visual merchandising, coordinador de col·lecció o director d'imatge són part de l'experiència que avui m'ajuda a poder fer el que faig.

Enmig de la meua carrera vaig decidir parar i estudiar disseny de moda, el qual no vaig acabar, ja que penso que vaig arribar massa tard al món de l'escola, però l'experiència va ser clau.

Fa ja 4 anys vaig decidir seguir el meu cor i començar el meu camí. Vaig deixar el meu treball com a director d'imatge i vaig apostar per muntar un estudi on fem consultoria per a marques de moda. I un any més tard vam començar a muntar LR3.

Col·lecció

La col·lecció de LR3 és permanent, es compon de 10 pantalons als que, segons va passant el temps, afegim nous colors i teixit.

Totes les peces que presentem estan enfocades a l'estiu.

Teixits molt lleugers com el lli i el cotó.

Una paleta de color de crus, blaus, vermells, daurats.

Estampats de multiratlles i quadres clàssics.



MENCHÉN TOMÀS

BIOGRAFIA

Olga Menchén va estudiar a l'Escola d'Arts i Tècniques de la Moda de Barcelona. Després de finalitzar els estudis, va treballar com a dissenyadora per al teatre, el cinema i la televisió.

El 1995 va funda MENCHÉN TOMÀS.

Menchén Tomàs dissenya, produeix i confecciona les seves pròpies col·leccions de Prêt-à-Porter, Festa i Núvia. També realitza dissenys exclusius d'alta costura i per a núvies a mida. Tanmateix, tots els models de la col·lecció es poden realitzar a mida. Tot el procés productiu es realitza a Espanya per aconseguir el màxim control de la qualitat del producte final, mitjançant el seguiment continu de totes les fases.

Col·lecció_Duende

Aquesta col·lecció s'inspira en el concepte "Duende". Aquell talent innat i intangible que provoca unes sensacions gairebé màgiques en aquell que ho presència. Aquell encant misteriós i inefable que tothom sent i ningú explica. Aquell "alguna cosa" que neix dins i es manifesta fora. En la cerca d'aquell je ne sais quoi que marca la diferència.

La col·lecció juga amb volums volàtils de faldilles i vestits llargs on el tall i estampats del teixit creen diferents narratives. Treu teixits de context creant combinacions sorprenents com l'ús de la pelfa per la confecció d'una americana o una camisa de tafeta amb volums que desafien a la gravetat.

L'ús de gases estampades i sedes amb inspiració oriental amb colors com el blau porcellana, el verd poma o el taronja mandarina li donen a la col·lecció un aire d'energia.



ONRUSHW23FH

BIOGRAFIA

ONRUSHW23FH neix de la fusió de Albert Sánchez i Sebastián Camaras que amb 24 i 22 anys arranquen el projecte, dos dissenyadors ambdós graduats en Disseny de Moda e Imatge a la ciutat Comtal. Aquesta marca forma part del projecte de final de carrera d'ells dos, que consistia en la creació d'una col·lecció que es presentaria a finals de Juny 2019, consolidant-se més tard en el projecte actual.

Col·lecció_Liminal

En la nostra col·lecció anterior vam basar el nostre treball en el discórrer diari de la vida i la celeritat que aquesta ens exigeix. Fixant-nos en els lapses d'estrès i fricció generats en aquells moments d'apressament, hem utilitzat com a punt de partida per aquesta col·lecció centrar-nos en l'energia dels individus i com aquests es comporten en l'espai que habitem a través del moviment i la tensió que aquest provoca.

Agafem com a referència l'obra dels artistes Panayiotis Vassilakis (més coneguts com Takis), i Peter Sedgley que exploren aquest espai i energia intangibles buscant mostrar-los a través de les seves obres cinètiques basades en estudis del moviment, el so i el color. D'aquesta manera proposem una col·lecció on les peces de roba actuen com a vehicle per a representar aquesta energia i connexions invisibles/intangibles, existents entre i en els nostres cossos.



OTRURA

BIOGRAFIA

Nascut a Madrid, Espanya, amb estudis en Dret per la Universitat Autònoma de Madrid i Màster en Business and Marketing Management per la ESIC Marketing & Business School, Sergio De Lázaro és part de l'equip fundador d'Otrura i actualment dirigeix les seves col·leccions. Durant tota la seva trajectòria, estudia els diferents oficis dins de les cases de moda per les que ha treballat i s'especialitza en Marroquineria, Sastreteria i Costura, així com en l'Alta Relotgeria gràcies a estàncies a diferents tallers tant a Espanya, França o Suïssa.

Després de gairebé 19 anys en històriques cases de moda, va veure el llum la seva primera col·lecció de calçat masculí per la campanya Tardor 2018. A l'octubre de 2019 es va llançar la primera col·lecció de costura i sastreria. Es sent més còmode definint-se com algú que tracta de transmetre un concepte creatiu.

Col·lecció Año Latente 2020/2021

La inspiració durant aquest any 2020-2021 és el "Latent". Latent, entès com totes aquelles emocions i sentiments que portem al nostre interior, que a vegades poden sortir i expressar-se lliurement deixant exposat i sentir quan llueix una peça, unes sabates o una bossa... Latent, és la individualitat implícita de cada persona, a través de cada peça Otrura.

La Col·lecció VII tanca l'any Latent. La latència, ha quedat patent. Trencar l'exterior i crear una realitat per renèixer i seguir creixent. Dues cares inseparables de la vida que, en ocasions, es desdibuixen entre elles. La col·lecció, confeccionada en llana freda, organdí, tul de cotó, ras, barreges de seda i llana amb superposicions. El retor confecciona peces definitives, fornitures de sastreria com els ploms, són elements constructius a la vista que embelleixen i enriqueixen reformulant la caiguda de la peça. Capes de peces desgastades i plisats soliel que sorgeixen de l'interior de les peces. Sastreria reconstruïda mínima i l'ús d'organdí, com a vel per on observem crineres, entreteles, cotons, sidos i avios. Peces senzilles, on només queden petites restes de la que va ser originalment.

[+info](#)



PABLO ERROZ

BIOGRAFIA

Pablo Erroz és una marca de roba creada el 2012 pel dissenyador que hi dona nom i vida.

Sota el concepte SEASONLESS, INDIVIDUALISTIC AND GENDERLESS QUALITY CLOTHING MADE IN SPAIN FOR MULTITASKING CITIZENS OF THE WORLD, les col·leccions neixen interpretant la fusió de l'estil més street juntament amb un luxe fàcil i sofisticat, actualitzat als nous temps.

Batejat per VOGUE com digne «hereu del cool novaïorquè», la marca ha rebut diversos reconeixements com els premis Onda Cero de disseny (2014), Barcelona Designers Collective (2015) —comissariat per Georgina Chapman (Marchesa) i Collin McDowell (Vogue EUA)—, com també el de millor dissenyador masculí espanyol en el prestigiós Woolmark Prize (2017).

Col·lecció 2015:2021

22015:2021: Una col·lecció càpsula per celebrar 10 edicions de 080 Barcelona, deforma inèdita i digital. Formada per una sèrie de peces ready-to-wear que ressalten l'ADN de la marca, així com el seu concepte SEASONLESS, INDIVIDUALISTIC AND GENDERLESS QUALITY CLOTHING MADE IN SPAIN FOR MULTITASKING CITIZENS OF THE WORLD, sota la filosofia, per primera vegada de See Now Buy Now.

2015:2021 es compon d'una sèrie de clàssics renovats i coloristes sota el concepte de peces effortless, però que treballen a la seva vegada en siluetes complexes de punt modern. Una everyday collection diferent i versàtil en el seu conjunt, pensada per perdurar.



PALOMA WOOL

BIOGRAFIA

Paloma Wool és un projecte d'exploració artística multidisciplinar que gira entorn a les idees i els espais creats al voltant de l'acte de vestir-se.

Paloma Lanna funda al 2014 Paloma Wool amb la convicció de no seguir els estàndards establerts per la indústria de la moda. Paloma Wool neix com un projecte digital amb un enfoc centrat en l'exploració artística, la producció local i limitada, l'exploració de diferents formes de producció sostenibles i amb un pilar molt important: crear i créixer gràcies al suport mutu entre amics desenvolupant així una plataforma on convergeixen diferents mirades i disciplines artístiques.

Paloma Lanna va néixer al 1989 a San Sebastià, es va criar a Barcelona i va estudiar Administració i Direcció d'Empreses a ESADE. Va créixer amb la influència i l'experiència del projecte de moda dels seus pares, nice things Paloma S.

Col·lecció_Friendship is Universal

Friendship is Universal és una col·lecció creada durant el confinament de març a juny de 2020 a Barcelona. Ens vam prendre la quarantena com un repte creatiu, un moment per reflexionar sobre el nostre projecte i per apropar-nos a la nostra comunitat.

El concepte de Friendship Is Universal engloba els fonaments del nostre projecte, és un reflex de com vam treballar i ens vam relacionar internament, la nostra col·lecció amb proveïdors, el respecte al medi ambient, el com i el per què creem els nostres productes, i el vincle que busquem generar amb la comunitat que segueix el projecte.



PAOLA MOLET

BIOGRAFIA

Al novembre de 2020, neix el projecte de marca Paola Molet, comptant amb una primera col·lecció prevista per la venda i passarel·la que es presentarà el pròxim abril a la 080 Barcelona Fashion.

Des de molt petita sempre he somiat amb la moda. Crear una cosa nova a través de teixits i patrons. Avui puc presentar-me als altres com a dissenyadora de moda i el meu objectiu és expressar tot allò que sento a través de col·leccions i peces.

La meua meta és crear moda cuidant al màxim cada petit detall per tal que el resultat sigui únic i conèixer i compartir noves experiències amb professionals del sector que tinguin ganes de gaudir d'aquest meravellós món com jo.

Col·lecció_Oh, l'amour

Què passaria si al teu voltant no entengués la teua forma d'estimar? A cas només existeix un model correcte per expressar el que sentim cap als altres? I si no sentíssim res, mai, per ningú? O sí, pel contrari, et trobes tan trencat en el teu interior que has deixat de creure en els sentiments?

Oh, l'amour, parla sobre com la societat entén l'amor i la cerca de la felicitat (amb èxit o no) en els cànons establerts. Degut a aquests murs neix la frustració d'extraordinaris que no encaixen amb el sistema quan de l'amor es tracta. Imagina't estimat lector, no poder estimar com realment sentim per la constant pressió de veure'ns jutjats pels altres.

Entristeix, no creus?

A tu, espectador i nou integrant de la col·lecció: Benvingut a una visió crítica i deconstruïda de les normes que ni tu ni jo decidim. Espero que gaudeixis.

+info



PARAISO

BIOGRAFIA

Paraiso és una marca de moda genderless que té com a meta compartir la passió, la diversió i l'alegria.

Va néixer al 2020 de la mà d'Oscar Puig, com a marca de banyadors. Actualment s'ha convertit en una marca de ready to wear sense gènere ni temporada, fabricada a Barcelona amb passió i afecte. Té un clar objectiu: inspirar a les persones traslladant-les a un univers de diversió, plaer i enriquiment vital.

Abans d'això, el jove dissenyador ha treballat per marques com Avellaneda, Mes Amies o La Manso.

Col·lecció_Paraiso means fun

"Paraiso means fun" és una oda a la diversió i la bellesa.

Explora el plaent de la despreocupació, de la joventut d'esperit, del contacte i de l'amor a la vida.

Explica la història d'un noi que busca connectar amb l'aquí i l'ara. És un bon vivant, que troba la bellesa en les coses més senzilles. Explora com la puresa de les coses belles surgen del més senzill. Com les roques tallades per anys de les onades del mar, com les cases antigues escolpides pel pas dels anys.

Troba la inspiració als llençols a ratlles d'un llit, en les tovalloles antigues, la roba usada del dia anterior, o al sol entrant per la finestra en un llarg dia d'estiu.



THE LABEL EDITION

BIOGRAFIA

The Label Edition neix a principis de 2019 de la mà de dues expertes en moda i màrqueting de luxe, Véronique Von Siebenthal (fundadora i directora creativa) i Laura Johansson (co-fundadora).

Amb un ADN 100% digital, l'estratègia comercial de The Label Edition gira al voltant de la venda online, sent el seu punt fort l'exhibició en web de les seves peces. Des dels seus inicis, s'ha volgut potenciar la part d'imatge i comunicació de la signatura, per a crear una marca centrada no només en el disseny en si de la peça, sinó a transmetre uns valors i una estètica a través d'aquesta.

Col·lecció_Love echo

Aquesta càpsula evoca la necessitat instintiva de retrobar-nos. Estem vivint moments difícils i avui, més que mai, és vital estimar-nos i donar-nos suport per superar la incertesa. Per això la marca vol despertar el sentiment d'amor en la seva forma més pura i humana.

El procés creatiu de The Label Edition no segueix un plantejament rígid per temporades, sino que respon a les inquietuds de cada moment. Love echo alimenta el desig per aquest tipus d'amor que ens convida a deixar a una banda les emocions negatives i recordar temps més fàcils, en els que abraçar-se no era sinònim de posar-se en perill. Aquest tipus d'amor que ens uneix i ens ensenya que la felicitat és compartida. Aquest tipus d'amor que parla un llenguatge comú, que flueix a través d'aquestes peces.

Bruses y baggy pants de colors vius, volants que exalteen l'exuberància i botons de diferents mides que conviuen en un mateix puny, són alguns dels elements que parlen aquest llenguatge. En la mateixa línia, el creixent ús de fibres orgàniques, reciclades i naturals, així com del dead-stock, contribueixen al respecte cap al medi ambient.



TXELL MIRAS

BIOGRAFIA

Marca pròpia des del 2004.

Ha treballat per a la línia femenina de Neil Barrett del 2003 al 2016.

2016: Premi a la Millor Col·lecció de 080 Barcelona Fashion.

2010: On/Off de la London Fashion Week.

2009: nominada a la London International Creative Competition.

2007: finalista dels Mango Fashion Awards "El Botó" i finalista de Gen Art New York Fashion Awards.

Inclosa al llibre European Young Fashion Designers (Ed. Daab).

2006: Premi "Barcelona és moda" al Millor Professional del Sector.

2005: Premi Lancôme com a Millor Dissenyador Jove de l'any de la Passarel·la Gaudí. Llicenciada en Belles Arts per la Universitat de Barcelona.

Col·lecció_Zerkalo

Zerkalo és "mirall" en rus. El mirall pot ser vanitat i una metàfora del narcisisme. La pel·lícula parla de com la vanitat et pot engolir. Vivim en una societat on les xarxes socials ens reafirmen o ens desautoritzen. Aparentment, ens diuen si ho fem bé o no. L'espera de reafirmacions externes, com la dels miralls, ens poden submergir en una esclavitud de l'aprovació constant.



VICTOR VON SCHWARZ

BIOGRAFIA

Victor von Schwarz és un dissenyador de moda barceloní, nascut a Sabadell l'any 1988. Al 2013, després de finalitzar els seus estudis de disseny de moda i de formar part de l'equip de treball d'altres marques, va decidir crear la seva pròpia.

La seva primera col·lecció individual va ser presentada a la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (on va desfilar durant tres anys consecutius). Més tard, va decidir emprendre nous reptes personals i professionals i es va mudar a Taipéi (Taiwan), on va arribar a vestir a celebritats locals.

Al 2017, va llançar la seva cinquena col·lecció titulada "Doble vida", que va comptar amb una gran acceptació entre les celebritats del panorama espanyol i va rebre el premi MODA-FAD 2018. Va vestir a ROSALÍA en part de les seves gires promocionals i vídeos musicals ("Pienso en tu mirá", "Millonaria").

Després d'ella, i coincidint amb el llançament de la seva sisena col·lecció, "Realidad", Victor va vestir amb les seves peces a diferents artistes espanyoles amb projecció internacional com Lola Índigo (MTV EMAs), Aitana, Mala Rodríguez (en la seva gira "Kitana Tour") o Bad Gyal. També va formar part dels 15 finalistes del concurs "Who's on Next" 2020 de Vogue Espanya.

Col·lecció_Disco 2000

Disco 2000 és una col·lecció que neix al confinament, revisant fotos de l'adolescència trobo tots els meus referents en la música i l'estètica de l'època. Fotos antigues, entrades de concerts, carpetes folrades amb tots els cantants de grups del moviment britpop inspiren aquesta col·lecció 2021.

Oasis, Blur y Pulp capitanejaven la meua vida i qualsevol cosa que portessin els seus cantants era el que buscàvem nosaltres en les botigues vintage de la nostra ciutat. Paravents, americanes dels setanta, dessuadores i pantalons rectes eren els nostres uniformes.

+info



Y_COMO

BIOGRAFIA

Yolanda Pérez neix a Sabadell el març de 1978, localitat a prop de Barcelona. Pionera del conegut estil boho en el sector de la núvia a mitjans dels anys 2000, influenciada pels seus referents musicals i artístics de les dècades dels 60 i els 70. El 2012 presenta la primera col·lecció de festa i el 2019 la primera col·lecció Couture, les dues presentades a les setmanes de la moda de París.

Permanentment a la recerca de noves oportunitats, el 2020 i el 2021 han portat nous projectes, com una segona marca Y.Como de RTW i el desenvolupament d'una app de moda, entre d'altres.

Y.Como és el laboratori de processos del nostre taller. El "què" és important, és la font d'inspiració, però a nosaltres ens interessa el "com". Com crear, com imaginar, com fer les coses. Al "com" resideix el vertader coneixement. Només investigant, experimentant i coneixent com, podem arribar al "què".

Col·lecció_If

El gran avenç de la humanitat serà alliberar les mans de nou. A mitjans del segle XIX neix un moviment d'una enorme ambició artística. La tendència Arts & Crafts amb el dissenyador William Morris com a impulsor.

Les Arts & Crafts suposaren una reacció a la industrialització i les formes de vida modernes que havien substituït el treball manual pel mecanitzat. La intenció? Regenerar l'home mitjançant l'artesanía. Respectar i cuidar els materials i la forma en que s'utilitzaven.

Un moviment en el que l'esteticisme més pur va tocar l'excel·lència. Una lluita contra la decadència de la producció industrial i els objectes fabricats en sèrie per les màquines que, a causa del seu preu, conqueriren el món, substituint la bellesa i la veritat per la falsedat i l'engany.



Vols saber més sobre les col·leccions? A través de breus curtmetratges, els Designers Talks, creadors i marques ens comparteixen les seves fonts d'inspiració, els seus pensaments i els processos de conceptualització i materialització que hi ha darrera de les col·leccions.

BEHIND THE SCENES

El públic podrà accedir a continguts de moda i a espais del 080 inèdits com el càsting, backstage, així com el making-of de l'edició. També s'inclouran peces audiovisuals que desvetllaran com es prepara i es produeix una presentació de moda; des d'aspectes com la selecció dels models, passant per la creació de l'estilisme de perruqueria i maquillatge, els fittings o allò que passa darrere de las càmeres.

PROGRAMA

DILLUNS 26.4.2021

18.00 JUAN AVELLANEDA
18.30 MENCHÉN TOMÀS
19.00 EÑAUT
19.30 THE LABEL EDITION
20.00 ANTONIO MARCIAL
20.30 ÁLVARO CALAFAT

PROGRAMA

DIMARTS 27.4.2021

18.00	TXELL MIRAS
18.30	Y_Como
19.00	PAOLA MOLET
19.30	ESCORPION
20.00	PALOMA WOOL

PROGRAMA

DIMECRES 28.4.2021

18.00 EIKO AI

18.30 PABLO ERROZ

19.00 LEBOR GABALA

19.30 LR3

20.00 Lola Casademunt by MAITE

20.30 CUSTO Barcelona

PROGRAMA

DIJOURS 29.4.2021

18.00 VICTOR VON SCHWARZ

18.30 OTRURA

19.00 IS COMING

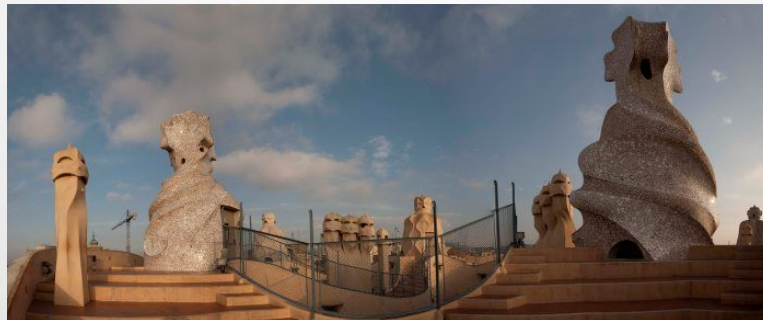
19.30 ONRUSH W23FH

20.00 PARAISO

LA PEDRERA - CASA MILÀ

La propera 27a edició de 080 Barcelona Fashion tindrà lloc a l'excel·lent emplaçament de la Casa Milà (La Pedrera), considerat l'edifici civil més emblemàtic d'Antoni Gaudí, per les innovacions constructives i funcionals i per les solucions ornamentals i decoratives que trenquen amb els estils arquitectònics del seu temps.

Les presentacions de les col·leccions dels 22 dissenyadors i marques de moda es gravaran en diferents espais de l'edifici modernista, tant en ubicacions exteriors com el pati i el terrat, com d'interiors com les golfes, la Sala Gaudí i dins d'un pis d'època.



CÀSTING

En la propera 27a edició de 080 Barcelona Fashion destaquem de nou la forta participació de models que estan despuntant a nivell internacional.

Busquem sempre un càsting amb diversitat cultural, cosmopolita on els i les models siguin camaleònics, per complir amb l'actitud i imatge que cada dissenyador vol mostrar a les seves col·leccions.

CÀSTING

Aina Magraner
Álex Brullas
Ara Arto
Andrea Gutiérrez
Beatriz Ronda
Clara Wakoning
Claudio Gonçalves
Dan Rogers
Dioga Guerreiro
Edu Torres
Esther Murphy
Federico Spinas

Felix Aderhold
Fernando Lindez
Finita
Francesca McGill
Gerard Sabé
Greta Varlese
Hannah McNeil
Ibrahima Kone
Jade Baye
Joaquim Arnell
Johanna Defant
Joseph Norris

Kremi Otashliyska
Liam Marquant
Lucas Prada
Lorena Cortijo
Lorena Durán
Lorena Guitián
Lucía López
Margot Baget
Mario López
Marta Aguilar
Masao Parris
Matilde Buoso

Max Barczak
Mayka Merino
Melanie Engel
Michelle Gutknecht
Mike Duarte
Milena Litvinovskaya
Mike Duarte
Milena Litvinovskaya
Min Shin
Nathalia Novas
Neus Bermejo
Nora Vara

Nuria Rothschild
Olivia Martín
Óscar Kindelan
Pablo Fernández
Piero Méndez
Rym Gallardo
Serge Riggava
Silvia Morales
Stella Ripper
Thor Endsjo
Toni Engoga
Xulia Pousa

PATROCINADORS

Ens acompanyen en aquest camí i ajuden a fer possible el 080 Barcelona Fashion les següents marques patrocinadores:

Kevin Murphy (perruqueria oficial) i Thuya Professional Line (manicura oficial).

GHD (eines de perruqueria oficial), M·A·C Cosmetics (maquillatge oficial), Garmin (rellotge oficial), SVR Cosmetics (cosmètica oficial), Thuya Formació Professional (equip de maquillatge), Rowenta (planxat i materials d'higienització) i Font Vella (aigua oficial).

GRÀCIES PER FER-HO POSSIBLE!

PATROCINADORS - KEVIN MURPHY



Descobreix tots els looks de perruqueria de
080 Barcelona Fashion de la mà de
KEVIN MURPHY, la perruqueria oficial.

Nascuda a les fashion weeks més
importants del món, l'exclusiva marca
australiana de cura capil·lar està
disponible als salons de perruqueria
més reconeguts del nostre país.

kevinmurphyspain.com/es

[@kevinmurphyspain](https://www.instagram.com/kevinmurphyspain)

PATROCINADORS - THUYA PROFESSIONAL LINE



Thuya Professional Line torna una vegada més com a manicurista oficial de 080 Barcelona Fashion. Els fashion films es complementen amb les últimes tendències i novetats en manicura. Especialitzats en producte professional i vanguardista, la marca garanteix sempre la més alta qualitat, esdevenint un referent internacional.

www.thuya.com/professional
[@thuyapl](https://www.instagram.com/thuyapl)



GHD, la marca líder en eines de pentinat professional, imprescindible per a estilistes a tot el món, habitual als backstages de moda i música, aliada de bellesa en catifes vermelles i indispensable a la vida de milions de dones per a crear un Good Hair Day cada dia, s'estrena a 080 Barcelona Fashion com a eina de perruqueria oficial.
www.ghdhair.com/es
[@ghdspain](https://twitter.com/ghdspain)



M·A·C COSMETICS, marca entusiasta de la creació artística i referent del món de la moda, continua un any més com a maquillatge oficial de la plataforma.
www.maccosmetics.es
[@maccosmetics_es](https://twitter.com/maccosmetics_es)



GARMIN®

Les pulsacions de 080 Barcelona Fashion es medeixen amb GARMIN, rellotge oficial, que presenta els seus nous rellotges intel·ligents en la línia del Garmin Venu Sq.
www.garmin.es
[@garmin_iberia](https://twitter.com/garmin_iberia)



SVR
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Confiança, encant i benestar a la passarel·la amb els nous productes Palperbal de la firma SVR, cosmètica oficial de 080 Barcelona Fashion.
<https://es.labo-svr.com>
[@svr_spain](https://twitter.com/svr_spain)

COL·LABORADORS - THUYA FORMACIÓ PROFESSIONAL I FONT VELLA

THUYA
FORMACIÓ PROFESSIONAL

Models amb creacions de maquillatge pròpies dels professionals formats a THUYA FORMACIÓ PROFESSIONAL, equip de maquillatge oficial de 080 Barcelona Fashion.
www.escuela.thuya.com/
[@thuyaescuela](https://www.instagram.com/thuyaescuela)

Font
Vella

Més enllà dels espais naturals on s'origina la seva aigua, FONT VELLA porta la hidratació saludable a 080 Barcelona Fashion.
www.fontvella.es
[@aguafontvella](https://www.instagram.com/aguafontvella)

COL·LABORADORS - ROWENTA I LA ROCA VILLAGE

The Rowenta logo, consisting of the word "Rowenta" in a black, sans-serif font, is positioned on a white rectangular background.

ROWENTA fa lluir impecables les peces de les col·leccions de 080 Barcelona Fashion, amb el seu planxat i materials d'higienització oficial.

www.rowenta.es

[@rowenta_es](https://twitter.com/rowenta_es)

The La Roca Village logo, featuring a stylized crest with a crown and the words "LA ROCA VILLAGE" in a black, serif font, is positioned on a white rectangular background.

La Roca Village continua mostrant el seu compromís amb la moda i el talent emergent així com el seu compromís amb la difusió de la moda catalana al món com a col·laborador del 080 Barcelona Fashion.

www.larocavillage.com/es

[@larocavillage](https://twitter.com/larocavillage)

080 BARCELONA FASHION WEEK 26▶▶▶29 4.2021



Generalitat
de Catalunya

Moltes gràcies!

