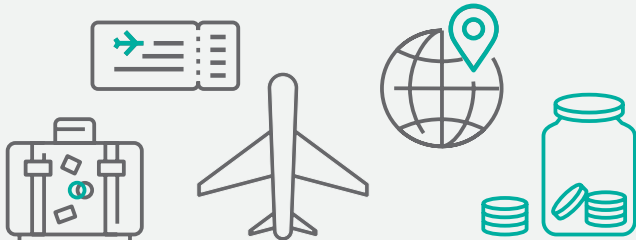


El turisme, un sector tractor



L'any 2020 Catalunya va rebre 3,9 milions de turistes estrangers, un 80% menys que el 2019, i la despesa va ser de 3.066,6M€

La demanda internacional representa la meitat dels visitants, però genera el 85% dels ingressos

Pla per reactivar el sector turístic català

Amb l'objectiu de recuperar entre el 50 i el 60% de la despesa generada el 2019 pel turisme internacional:

Entre 11.000M€ i 13.000M€ dels 21.300M€ de 2019

Més de 30 accions i 6,5M€:

Es vol mantenir el turisme nacional i estatal i reactivar la demanda turística internacional



Accions destacades del pla de reactivació del sector turístic

Catalunya, un lloc fet a mida

La Generalitat posa en marxa aquest mes de maig una nova campanya adreçada al mercat català, espanyol, francès, britànic, alemany i del Benelux, que destaca les emocions que es viuen viatjant a Catalunya. S'ha fet en col·laboració amb els Patronats de Turisme



Fires de referència

Fitur (Madrid), B-Travel (Barcelona), ILTM Àsia-Pacífic (Singapur), World Travel Market (Londres), ITB Xina (Shanghai), IBTM World (Barcelona) i MedTravel Expo (Moscou), entre moltes altres

Mercat nord-americà

Altres accions al mercat nord americà són la participació de l'ACT a l'Assemblea LGTBI+ que tindrà lloc a Atlanta el mes de setembre i diverses accions relacionades amb la marca Premium a Florida, Las Vegas, Dubai, Qatar i Aràbia Saudita

Buy Catalunya

Trobada comercial que es fa cada dos anys i que acull empreses i entitats del sector turístic català amb operadors turístics de diferents mercats internacionals per donar a conèixer la seva oferta i posteriorment comercialitzar-la als seus països

Gira Catalunya reStart Europe

Es presentarà a mitjans de comunicació, bloggers i influencers de Londres, París, Berlín, Brussel·les i Madrid, el Grand Tour de Catalunya, un producte turístic en forma de ruta circular que permet recórrer els principals atractius del territori en 5 trams

Missió comercial a Nova York i Miami

Les dues primeres ciutats que tindran vol directe amb Barcelona, durant el mes d'octubre

Santiago de Xile i Buenos Aires

Destacar també que a Santiago de Xile i Buenos Aires es realitzarà un workshop. El 2019 l'ACT va iniciar una sèrie d'accions en aquests mercats que havien de tenir continuïtat el 2020 però es van haver d'aturar per la pandèmia

Webinars

Adreçats a operadors turístics i agències de viatges d'Amèrica del Nord. Aquesta acció compta amb la participació de Turisme de Barcelona, els patronats de turisme de les diputacions de Barcelona i Girona, i empreses del sector turístic català

Àsia-Pacífic

Una bona part de les accions també es centraran en els mercats de l'Àsia-Pacífic. En aquest sentit, es faran diverses presentacions de la destinació catalana a operadors turístics de Beijing, Tòquio, Singapur i Sidney

Catalunya, hola família!

Per promocionar Catalunya com a destinació ideal per a les famílies als mercats català i espanyol, l'ACT impulsa durant tot l'any el projecte. També es realitzen accions de promoció i comercialització en enogastronomia