



## Enquesta panel sobre valors i COVID-19. 2020-2021

### Informe de resultats

## **Continguts**

1. Fitxa tècnica
2. Antecedents i característiques de l'enquesta
3. Principals resultats



## Fitxa tècnica

Dossier de premsa de l'Enquesta panel sobre valors i COVID-19. 2020-2021

## Quadre - resum

Nivell de confiança:	95%
Variància	p=q=50%
Grandària de la mostra:	2.501 individus
Marge d'error:	± 1,96

**Àmbit:** Catalunya

**Univers:** Població de 16 i més anys residents a Catalunya

### Mètode de recollida de la informació:

Enquesta panel per internet en tres onades. El qüestionari s'ha adreçat a les mateixes persones en tres períodes diferents (onades).

### Procediment de mostreig:

Selecció aleatòria de panelistes pel total de Catalunya. Les unitats últimes (individus) s'han seleccionat mitjançant quotes encreuades de sexe i edat pel conjunt de Catalunya.

Pel càlcul de les quotes s'ha utilitzat com a base el Padró continu de població de l'any 2019. Les quotes d'edat corresponen als següents intervals: de 16 a 24 anys; de 25 a 34 anys; de 35 a 49 anys; de 50 a 64 anys i 65 i més anys.

### Grandària de la mostra:

La grandària de la mostra inicial és de 2.515 individus. Un cop realitzades les tres onades de recollida de la informació les mostres finals són:

1a onada n=2.501

2a onada n=2.086

3a onada n=2.000

### Afixació:

Proporcional.

### **Ponderació:**

En acabar el treball de camp d'aquesta enquesta s'ha constatat que la mostra final obtinguda diferia lleument de la mostra teòrica inicial. Per aquesta raó, amb la finalitat d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial, s'ha optat per aplicar-hi una ponderació post-estratificació. Les dades de referència dels coeficients de ponderació s'han calculat utilitzant les variables "Sexe", "Edat" i "Lloc de naixement" de les dades del padró continu 2019.

### **Error mostral:**

Per un nivell de confiança del 95% (1,96 sigmes) i P=Q, l'error real és de **±1,96** per al conjunt de la mostra i en el supòsit de mostreig aleatori simple.

### **Treball de camp:**

El treball de camp ha estat realitzat per l'empresa Soluciones Netquest de Investigación SLU. Les dates concretes de camp per cada onada són les següents:

1a onada del 2 al 9 de juny de 2020

2a onada de l'11 de novembre al 14 de desembre de 2020

3a onada del 21 d'abril al 4 de maig de 2021

### Notes metodològiques:

A la taula següent es mostren els marges d'error. En el supòsit d'un mostreig aleatori simple, per exemple, si la resposta és del 45%, i tenim una mostra de 150 entrevistes, el marge d'error oscil·la entre el 37,0% i el 53,0%. La mateixa resposta del 45% amb la mostra de l'enquesta, és a dir, amb 1.200 casos, el marge d'error oscil·la entre el 42,2% i el 47,8%.

Això vol dir, que el valor "veritable" de l'univers observat es situarà dins dels rang de  $\pm 2,83$  del resultat de la mostra. És a dir, si repetíssim moltes vegades la mateixa enquesta amb les mateixes característiques encertariem el valor "veritable" el 95% de vegades si diguéssim que es troba entre un 47,17% i un 52,83%, en el cas del 50%.

% de la resposta	Nombre d'entrevistes																	
	20		50		100		150		200		500		800		1.000		1.200	
5,0	0,0	14,6	0,0	11,0	0,7	9,3	1,5	8,5	2,0	8,0	3,1	6,9	3,5	6,5	3,6	6,4	3,8	6,2
10,0	0,0	23,1	1,7	18,3	4,1	15,9	5,2	14,8	5,8	14,2	7,4	12,6	7,9	12,1	8,1	11,9	8,3	11,7
15,0	0,0	30,6	5,1	24,9	8,0	22,0	9,3	20,7	10,1	19,9	11,9	18,1	12,5	17,5	12,8	17,2	13,0	17,0
20,0	2,5	37,5	8,9	31,1	12,2	27,8	13,6	26,4	14,5	25,5	16,5	23,5	17,2	22,8	17,5	22,5	17,7	22,3
25,0	6,0	44,0	13,0	37,0	16,5	33,5	18,1	31,9	19,0	31,0	21,2	28,8	22,0	28,0	22,3	27,7	22,6	27,5
30,0	9,9	50,1	17,3	42,7	21,0	39,0	22,7	37,3	23,6	36,4	26,0	34,0	26,8	33,2	27,2	32,8	27,4	32,6
35,0	14,1	55,9	21,8	48,2	25,7	44,3	27,4	42,6	28,4	41,6	30,8	39,2	31,7	38,3	32,0	38,0	32,3	37,7
40,0	18,5	61,5	26,4	53,6	30,4	49,6	32,2	47,8	33,2	46,8	35,7	44,3	36,6	43,4	37,0	43,0	37,2	42,8
45,0	23,2	66,8	31,2	58,8	35,2	54,8	37,0	53,0	38,1	51,9	40,6	49,4	41,6	48,4	41,9	48,1	42,2	47,8
50,0	28,1	71,9	36,1	63,9	40,2	59,8	42,0	58,0	43,1	56,9	45,6	54,4	46,5	53,5	46,9	53,1	47,2	52,8
marge d'error al 50% (+/-)	21,91		13,86		9,80		8,00		6,93		4,38		3,46		3,10		2,83	

**2**

## **Antecedents i característiques de l'enquesta**

La COVID19, detectada inicialment a finals del 2019 a Wuhan (Xina), s'ha transformat en una pandèmia d'abast mundial que ha encomanat a gairebé 200 milions de persones i ha causat la mort de més de 4 milions de persones, de les quals, prop de 15.000, a Catalunya.

L'impacte d'aquesta malaltia en tots els ordres de la vida està essent immens, causant possiblement la crisi social més important des de la Segona Guerra Mundial. La pandèmia ha avançat a una velocitat molt alta i, fins l'arribada de les vacunes, la resposta de la majoria dels governs ha estat aplicar mesures de contenció no-farmacèutiques estrictes que han suposat importants restriccions a les vides diàries de milions de persones. Tant és així que, en molts països, l'autoritat competent ha determinat confinaments totals de les persones, alhora que aplicava mesures d'emergència pròpies de temps de guerra. Tot això ha creat una situació disruptiva que es reforça amb la crisi econòmica que ha esclatat simultàniament.

El context de pandèmia ofereix una oportunitat única per estudiar com els valors morals de les persones es comporten en temps de crisi i si, de fet, poden canviar en funció d'ella. Un grup d'experts en ciències socials liderats pel professor Christian Welzel (del Centre d'Estudis de la Democràcia de la Leuphana University de Lüneburg, i responsable a Alemanya de l'Enquesta Mundial de Valors) va dissenyar un estudi d'opinió per a ser realitzat a diferents països del món amb l'objectiu de recollir dades d'aquesta qüestió.

Aquest estudi a banda de ser comparatiu, també és longitudinal (de tipus panel). És a dir, està confegit perquè es pugui portar a terme en diversos països, tot entrevistant les mateixes persones a cada país en més d'un moment en el temps. Un estudi panel d'aquestes característiques constitueix una eina especialment valuosa per a fer inferència causal dels efectes dels canvis de la situació social i econòmica general en les creences i actituds de les persones. A banda de mesurar l'impacte de la pandèmia en els valors i en el canvi d'aquests valors, si és que n'hi ha, aquest estudi permet un control més acurat dels factors de confusió que afecten especialment les habituals enquestes de tall transversal (en controlar per l'heterogeneïtat no observada).

L'equip de l'Enquesta Mundial de Valors ha implementat aquesta enquesta de tipus panel a diversos països, amb unes dues mil persones a cada onada, emprant un qüestionari convenientment estandarditzat, que permet la comparació entre diversos casos i temps. El mètode de recollida de dades és l'enquesta per Internet (CAWI). Les tres onades de l'enquesta intenten captar fases o moments diferents del procés de la pandèmia.



Aquesta enquesta segueix amb el màxim de fidelitat les seves directrius tècniques per a poder fer-la comparable amb les enquestes panels dels altres països del món integrats en el projecte.

El qüestionari està estructurat en quatre grans blocs, a banda del destinat a recollir les característiques sociodemogràfiques del responent, integrats per preguntes que s'han estat emprant en enquestes prèvies de provada solvència com l'European Social Survey, de manera que s'assegura la qualitat de llur formulació. Els blocs són els següents: la percepció de la crisi; els valors morals; els trets de personalitat; i les orientacions socials. Algunes preguntes específiques addicionals han estat incloses per adaptar el qüestionari a la realitat social de Catalunya.

Els participants del panel representatiu de la població catalana són residents a Catalunya de més de 15 anys. La primera onada parteix de 2.500 individus i el re-enviament de l'enllaç del qüestionari a aquestes persones per a completar la segona onada i la tercera.

L'objectiu és, doncs, tenir dades de les mateixes persones en dos o tres moments en el temps. És la manera metodològicament més adequada de saber si un determinat esdeveniment, en aquest cas la pandèmia, ha tingut o no un impacte en les opinions de la població.

**3**

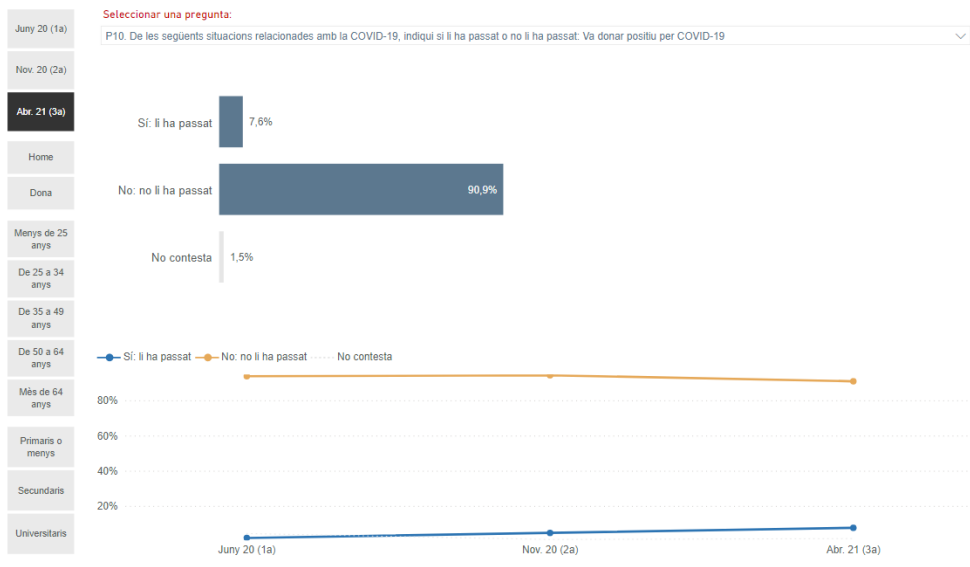
## **Principals resultats**

A continuació, es facilita un [enllaç](#) per consultar els resultats de l'estudi. La primera visualització permet veure els resultats en detall pregunta per pregunta. La segona, a sota, permet fer una visió general dels principals resultats de l'enquesta.

Per defecte es mostren els resultats de la **tercera onada** però es poden seleccionar en el menú de l'esquerra les dades tant de la primera com de la segona onada.

Les dues visualitzacions que es mostren permeten consultar els resultats de forma dinàmica, aplicant una sèrie de filtres preconfigurats al menú del marge esquerre del document.

### Informe pregunta a pregunta



### Resum dels principals resultats

