

CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME ESPORTIU

Lloret de Mar – Costa Brava

25 i 26 de novembre de 2021

DOSSIER DE PREMSA



SUMARI

NOTA DE PREMSA	3
EL SECTOR DEL TURISME ESPORTIU A CATALUNYA	6
Impacte econòmic del turisme esportiu	6
Context del turisme esportiu a Catalunya	7
EL CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME ESPORTIU	9
Organitzadors	10
La seu: Lloret de Mar (Costa Brava)	10
PROGRAMA	13
MARCA DE TURISME ESPORTIU DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME	17
ENLLAÇOS D'INTERÈS I CONTACTE DE PREMSA	19

Catalunya acull el primer Congrés Mundial de Turisme Esportiu que debat sobre les expectatives de futur del sector

El conseller d'Empresa i Treball, Roger Torrent i el secretari general de l'Organització Mundial del Turisme, Zurab Pololikashvili han destacat la potencialitat de l'esport en la promoció d'un turisme responsable i sostenible

El congrés, organitzat per la Generalitat i l'Organització Mundial del Turisme, es celebrarà a Lloret el 25 i 26 de novembre i comptarà amb ponents de renom com Petra Stusek, Kattia Juarez Dubón, Edwin Moses o Marco Mazzi

L'esdeveniment tindrà un format híbrid i s'utilitzarà tecnologia avançada que mitjançant hologrames aproparà alguns ponents a la presencialitat

Dilluns, 20 de setembre de 2021.— El conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, Roger Torrent, i el secretari general de l'Organització Mundial del Turisme, Zurab Pololikashvili, han presentat aquest matí el I Congrés Mundial de Turisme Esportiu i la seva programació en una roda de premsa. L'esdeveniment, que va haver de posposar-se a causa de la pandèmia, tindrà lloc els propers 25 i 26 de novembre al Palau de Congressos Olímpic de Lloret de Mar. A l'acte també hi ha assistit Marta Domènech, directora general de Turisme, Ion Vilcu, director del departament d'afiliats de l'Organització Mundial del Turisme, Narcís Ferrer, director de l'Agència Catalana de Turisme, i Jaume Dulsat, alcalde de Lloret de Mar i vicepresident primer del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

El I Congrés Mundial de Turisme Esportiu l'han organitzat conjuntament la Generalitat de Catalunya i l'Organització Mundial del Turisme (OMT), amb la col·laboració del Patronat de Turisme de Costa Brava i l'Ajuntament de Lloret de Mar a través de Lloret Turisme. El congrés té com a objectiu analitzar la relació entre el turisme esportiu i el desenvolupament sostenible i inclou, la diversificació, la diferenciació i la desestacionalització. Per fer-ho comptarà amb un total de 62 ponents provinents de diferents països com EUA, Canadà, França, Gales, Irlanda del Nord o Croàcia. Personalitats del món de l'esport i el turisme com **Petra Stusek**, Presidenta i CEO d'European Cities Marketing; **Kattia Juarez Dubón**, de la Fédération Internationale de Motocyclisme; **Edwin Moses**, Medallista Olímpic; o **Marco Mazzi**, vicepresident de l'International Sports Travel Agencies Association són alguns dels noms que ja han confirmat la seva assistència com a ponents.

Així mateix, el congrés abordarà diferents temes com, per exemple, els reptes que ha imposat la Covid-19 al sector; les tendències en l'esport i l'activitat física; la innovació en el desenvolupament del turisme esportiu; l'assistència en massa a esdeveniments esportius, així com del marc mediambiental, de diversitat i inclusió en el món de l'esport.

El programa també inclou altres aspectes com les diferents estratègies públic-privades en matèria de governança, la transformació digital del sector, els e-sports, el màrqueting digital, la comunicació i la seva comercialització. A més, durant els dos dies de congrés també es duran a terme diferents activitats esportives per als participants, hi haurà comunicacions acadèmiques i visites tècniques, i s'habilitaran espais per al *networking* perquè els assistents puguin aprofitar sinergies.

Telepresència al congrés a través d'hologrames

Una de les novetats que portarà el congrés i que s'ha presentat avui a la roda de premsa és la incorporació de dues cabines d'hologrames a les activitats per a poder comptar amb la participació de diferents ponents que no seran a Lloret de Mar presencialment. Serà el primer esdeveniment a Catalunya que utilitzarà aquesta avançada tecnologia, presentada al Mobile World Congress d'aquest any 2021. Mitjançant la fibra òptica i connexió 5G, la tecnologia permetrà apropar fins al congrés personalitats de tot el món de manera remota i en temps real, a través de pantalles gegants.

Turisme i Esport, línia d'acció prioritària per a l'OMT

Per a l'Organització Mundial del Turisme (OMT), la línia d'acció de Turisme i Esport representa una prioritat que s'ha decidit desenvolupar durant els últims dos anys. Més enllà de la decisió d'organitzar juntament amb l'Agència Catalana de Turisme aquest Congrés Mundial de Turisme Esportiu, l'OMT ha donat suport a altres projectes enfocats en aquesta línia d'acció com per exemple la MadCup, que busca utilitzar l'esport com una eina per a transmetre valors que contribueixin als Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'ONU, o el 100 Aniversari de la Real Federació Espanyola de Natació.

L'OMT reconeix el vincle virtuós, de potencialització recíproca, que uneix el turisme i l'esport, com dues cares amables al voltant de valors positius d'activitats globals. Indicadors clau com l'ocupació vinculada a l'esport, el percentatge de viatges iniciats per motius esportius, la despesa total associada a aquests viatges i la despesa pública vinculada a l'esport, han vingut registrant un notable creixement en els últims anys. Així mateix, es destaca la visibilitat associada als destins i la inversió en infraestructura i els seus efectes multiplicadors positius a nivell econòmic i social.

A més, en aquest context de crisi que el sector del turisme en particular, i tots els altres sectors de la societat i l'economia, estan vivint, serà molt important l'aportació de cada component i subsector, i la vessant turisme i esport no serà una excepció.



Més enllà dels indicadors econòmics a dalt esmentats, és imprescindible ressaltar els valors que l'esport inspira i promou, i que s'apliquen a tots els aspectes de la vida econòmica i social, inclòs el turisme. Amb l'objectiu d'aconseguir un desenvolupament del sector del turisme que sigui sostenible, inclusiu i accessible per a tots, l'OMT cerca reforçar aquests valors tan importants.

Lloret de Mar – Costa Brava

El turisme esportiu s'ha convertit en els últims anys en un sector estratègic a Catalunya per les seves instal·lacions capdavanteres i per la gran oferta per a realitzar estades esportives, sigui de manera individual o en equip. El 2003, l'Agència Catalana de Turisme va crear la seva Marca de Turisme Esportiu, una distinció que s'atorga als municipis, equipaments i empreses especialitzades que compleixen els estàndards de qualitat en les diferents disciplines esportives i els reconeix l'excel·lència en els recursos i els serveis per a realitzar la pràctica esportiva o gaudir d'esdeveniments i campionats a esportistes d'elit, professionals i fans dels grans esdeveniments esportius.

A més, Lloret de Mar és Destinació de Turisme Esportiu certificada des de 2006 per l'Agència Catalana de Turisme en les disciplines de futbol, atletisme, natació, esports col·lectius, triatló i ciclisme. El municipi compta amb una àmplia infraestructura hotelera per a donar cabuda a tots els assistents al congrés i als diferents esdeveniments paral·lels d'aquest. La població rep anualment a més de 60.000 esportistes i acompanyants i, durant l'any 2019, va acollir un total de 446 esdeveniments i competicions esportives.

Per la seva part, la Costa Brava s'erigeix com una destinació esportiva de primer ordre mundial gràcies als avantatges competitiu que ofereix la destinació. Compta amb unes instal·lacions esportives d'última generació i un entorn natural amb una orografia i unes condicions climatològiques perfectes per a completar la preparació física i per a la pràctica de l'esport *outdoor*. Així mateix, disposa d'una oferta d'allotjaments i empreses de serveis especialitzades amb una llarga experiència en l'àmbit esportiu i que posen a disposició del visitant serveis adaptats a les necessitats específiques dels esportistes.



Segueix-nos a les xarxes

 @turismecat | @empresacat | @treballcat

 <https://www.youtube.com/turismecat>

EL SECTOR DEL TURISME ESPORTIU A CATALUNYA

El turisme esportiu va emergir al llarg del segle XX com un pilar principal del desenvolupament del turisme global. Al llarg dels últims anys, els teòrics han definit el «turisme esportiu» de diferents maneres, però ara ja és universalment acceptada la definició de Standeven and De Knop (1999) al seu llibre *Sports Tourism*, que diu que el turisme esportiu inclou «tota forma d'implicació activa i passiva en l'activitat esportiva, participant-hi casualment o d'una forma comercial o no comercial que requereixi viatjar lluny de casa o de la localitat de feina».

Els mercats demandants d'aquestes experiències són cada cop més exigents i això suposa un repte per a les destinacions especialitzades en el turisme esportiu. Per a qualsevol destinació, rebre aquest tipus de turisme implica una sèrie d'avantatges com ara la generació i el desenvolupament de les instal·lacions i, gràcies a la

El 2016, Catalunya va ser distingida a la World Travel Market com a millor destinació de turisme esportiu del món

inversió turística, la promoció del lloc i el reclam internacional, així com l'associació a un estil de vida, l'orgull cívica i la identitat local.

Prova de l'excel·lència del territori en aquesta especialització de turisme és el premi que va rebre Catalunya l'any 2016 a

la World Travel Market com a millor destinació de turisme esportiu del món. Actualment, la ciutat de Barcelona es col·loca tercera en el rànquing de ciutats mundials orientades a l'esport i, segons l'INDESCAT, Catalunya és el territori europeu amb la major concentració d'empreses esportives (amb més de 600), i compta amb prop de 30.000 empleats i uns beneficis de quasi 4 bilions d'euros.

L'impacte econòmic del turisme esportiu a Catalunya

Segons un estudi realitzat pel Centre d'Estudis Sports Lab de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, seguint les dades de la *Encuesta de Gasto Turístico* del Instituto

El 2018, un total de 258.511 turistes internacionals van escollir Catalunya per motius esportius

Nacional de Estadística (INE), el 2018 un total de 258.511 turistes internacionals van escollir Catalunya per motius esportius. Aquest turisme va suposar una despesa de més 139,5 milions d'euros al destí.

A més, un total de 701.963 turistes de Catalunya i de la resta de l'estat espanyol van viatjar amb destí principal Catalunya per motius esportius, generant una despesa al destí de gairebé 129,5 milions d'euros. D'aquests, la *Encuesta de Turismo de Residentes* de l'INE menciona que més de 500.000 són catalans que es van desplaçar per participar en un esdeveniment esportiu, mentre que els 193.500 restants corresponen a viatgers originaris de la resta de l'estat espanyol. Per tant, el total de les despeses amb destí principal Catalunya i per motius esportius va ser de 269 milions d'euros l'any 2018.

En conjunt, l'impacte sobre la producció de les despeses dels turistes per motius esportius va ser de 558 milions d'euros, dels quals 269 milions corresponen a l'impacte directe, 133,5 milions a l'impacte indirecte i 155,5 milions a l'impacte induït.

Context: Esdeveniments, esportistes i equipaments

Històricament, Catalunya ha jugat un paper capdavanter en la introducció de la pràctica esportiva a l'Estat. Un lideratge que es va fer palès des de mitjans del segle XIX i que no ha deixat mai d'alimentar. En aquelles dècades, els primers impulsors de les diverses disciplines esportives van ser ciutadans europeus residents a Catalunya o bé catalans que havien descobert els esports en estades més enllà de les mateixes fronteres.

La capacitat organitzativa, el caràcter emprenedor, l'excel·lent qualitat dels equipaments i el sòlid substrat esportiu de Catalunya, ha fet que bona part dels esdeveniments esportius més importants de la majoria de disciplines s'hagin dut a terme en territori català.

La primera llavor es va posar l'any 1955, amb la segona edició dels Jocs del Mediterrani de Barcelona. La capital catalana i Badalona van acollir l'Europeu de Bàsquet de 1973, i Barcelona va ser una de les seus de la Copa del Món de Futbol de 1982 i del Campionat del Món de Bàsquet de 1986. Aquests són els precedents més importants previs als Jocs Olímpics de Barcelona 1992, que van situar la ciutat i Catalunya en el mapa de la geografia esportiva mundial.

Després d'aquella fita, l'atracció de competicions i grans esdeveniments esportius de caràcter internacional no ha deixat de créixer: l'Europeu de Bàsquet de 1997, la final de la Lliga de Campions de futbol de 1999, la final de la Copa Davis de Tennis de 2000, els Campionats del Món de Natació de 2003, la Copa del Món d'Esquí Alpí de 2008 a La Molina, el Tour de França 2009, la final de la Copa Davis de Tennis de 2009, el Campionat d'Europa d'Atletisme de 2010, el Campionat del Món de Snowboard de 2011, de nou els Campionats del Món de Natació de 2013, els X Games de 2013, el Campionat



del Món de Bàsquet de 2014, la Copa del Món de Snowboard Cross de 2016 a Baqueira Beret, els Jocs Mediterranis de Tarragona 2018 o la Copa del Món de Snowboard Cross de 2019 a Baqueira Beret són només alguns dels exemples més rellevants.

A més, el caràcter esportiu de Catalunya i l'extensa tradició esportiva del país han anat acompanyats d'esportistes de renom que han contribuït a escriure la seva història esportiva. Esportistes d'aquí i de fora, que han trobat a Catalunya l'ecosistema ideal per desenvolupar la seva carrera en l'esport i potenciar al mateix temps l'esport a casa nostra.

Catalunya és també un territori farcit d'instal·lacions adaptades per a tota mena d'usos, des del més alt nivell internacional fins a l'esport amateur i popular. La seva distribució en el territori ja es va posar de manifest amb claredat durant els Jocs Olímpics de Barcelona 1992, en què fins a tretze ciutats catalanes van exercir de subseus olímpiques.

EL CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME ESPORTIU

En el marc de l'Any del Turisme Esportiu 2020, l'Agència Catalana de Turisme, conjuntament amb l'Organització Mundial del Turisme i el suport de Lloret Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, organitzen el **Congrés Mundial de Turisme Esportiu**, que es desenvoluparà el mes de novembre a Lloret de Mar.

Partint de la premissa que els esdeveniments esportius poden ser un catalitzador del desenvolupament turístic si són ben emprats en termes de *branding*, desenvolupament d'infraestructures i de generació de beneficis econòmics i socials i, en el marc de l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible, el Congrés explorarà la relació entre turisme esportiu i desenvolupament sostenible i inclou i de quina manera aquest sector pot ser un instrument per a la diferenciació i desestacionalització del turisme. En aquesta línia, el Congrés animarà els participants a explorar aquests temes i debatre sobre innovació i tendències actuals i futures del sector, i també de governança i estratègies del sector privat.

El que busca el Congrés és influenciar i inspirar el futur desenvolupament del sector centrant-se, entre altres, en els següents temes:

- Turisme esportiu i la seva contribució a l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible.
- Innovació en el desenvolupament del turisme esportiu: estadis, Jocs Olímpics i esdeveniments de masses.
- Governança eficaç de destinació i estratègies publicoprivades en el turisme esportiu.
- Tecnologies i esport, eSports i transformació digital del turisme esportiu.

El Congrés busca influenciar i inspirar el desenvolupament futur del turisme esportiu



L'esdeveniment, que s'estructura en dos dies de conferències i tallers temàtics entorn del món de l'esport i el turisme esportiu, esdevindrà el punt de trobada i de referència de la indústria del turisme esportiu a escala mundial i permetrà fer *networking*, generar sinergies i fomentar la col·laboració, reflexionar i debatre sobre l'estat de situació d'aquest sector i les necessitats d'actuació.

Organitzadors

El Congrés Mundial de Turisme Esportiu l'organitzen conjuntament l'Agència Catalana de Turisme (ACT) de la Generalitat de Catalunya i l'Organització Mundial del Turisme (OMT), amb el suport de l'Ajuntament de Lloret de Mar a través de Lloret Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

L'Agència Catalana de Turisme és l'organisme del Govern de la Generalitat de Catalunya que s'encarrega de dur a terme les polítiques de promoció turística. Aposta amb fermesa per la cogestió i la coparticipació del sector privat en les responsabilitats de promoure i vendre l'oferta catalana arreu del món i l'obtenció de resultats mesurables és una de les directrius prioritàries, amb una orientació clara envers els recursos turístics i les empreses del sector. En aquest sentit, des de l'ACT es dona suport a la comercialització de productes turístics i també es fomenta l'autogeneració de recursos de finançament propi.

L'Organització Mundial del Turisme és l'agència especialitzada de les Nacions Unides en aquest àmbit i l'organització internacional principal del sector turístic, que funciona com a plataforma global per a discutir temes i polítiques relacionades. Té un paper central i decisiu en la promoció i el desenvolupament del turisme responsable, sostenible i universalment accessible. També promou la implementació del Codi d'Ètica Global pel Turisme, que vol assegurar que el turisme maximitzi els beneficis positius, econòmics, socials i culturals i, alhora, minimitzi els impactes socials i ambientals negatius. Té la seu a Madrid, compta amb més de 159 països i territoris membres, i més de 500 membres afiliats, agrupant el sector privat, acadèmic, així com autoritats regionals i locals.

La seu: Lloret de Mar (Costa Brava)

Lloret de Mar, seu del Congrés Mundial de Turisme Esportiu, és un municipi situat al sud de la Costa Brava, a la comarca de La Selva. Té uns 38.000 habitants i ha tingut tradicionalment una clara orientació cap al turisme i també cap a l'esport.

De fet, l'any 2006 va obtenir la certificació de Destinació de Turisme Esportiu (DTE), atorgada per l'Agència Catalana de Turisme per promocionar les destinacions turístiques adequades per a la pràctica de diferents modalitats esportives que ofereixen recursos i serveis d'alta qualitat adreçats a esportistes d'elit, professionals, aficionats i turistes que vulguin practicar activitats esportives. Lloret de Mar està certificada per l'ACT en les disciplines següents: atletisme, natació, futbol, esports col·lectius, ciclisme i triatló.

La població rep anualment 60.000 esportistes i acompanyants i, durant l'any 2019, va acollir un total de 446 esdeveniments i competicions esportives. Disposa, a més, d'una excel·lent infraestructura hotelera i compta amb unes instal·lacions i un entorn que



permeten la pràctica de disciplines diverses com ara el futbol, el bàsquet, l'hoquei patins, l'handbol, l'atletisme, la natació, la natació en aigües obertes, el ciclisme en diferents modalitats, els esports nàutics i de platja, la petanca o l'automobilisme, entre d'altres.

El Congrés se celebrarà al Palau de Congressos Olympic, part del gran complex hotelier Evenia Olympic Resort. El seu agradable entorn i les seves modernes instal·lacions són una garantia per acollir amb èxit l'esdeveniment.

Costa Brava, destinació esportiva d'elit

A la Costa Brava i el Pirineu de Girona l'esport està altament implementat en la societat, abraça tots els estrats d'edat i s'estén a tota la demarcació de Girona. Bona culpa d'aquest fet s'atribueix al tarannà de la gent, a la varietat i la qualitat de les instal·lacions i els equipaments esportius, a l'alta especialització de les empreses de serveis turístics, a la tasca organitzativa i divulgativa que duen a terme clubs locals, federacions i associacions, a la necessitat dels esportistes d'assolir reptes i marques personals o grupals, i a la recerca del benestar físic i mental. De fet, l'any 2006 va obtenir la certificació de Destinació de Turisme Esportiu (DTE), atorgada per l'Agència Catalana de Turisme per promocionar les destinacions turístiques adequades per a la pràctica de diferents modalitats esportives que ofereixen recursos i serveis d'alta qualitat adreçats a esportistes d'elit, professionals, aficionats i turistes que vulguin practicar activitats esportives. Lloret de Mar està certificada per l'ACT en les disciplines següents: atletisme, natació, futbol, esports col·lectius, ciclisme i triatló.

La Costa Brava i el Pirineu de Girona s'erigeixen com una destinació esportiva de primer ordre mundial gràcies al ciclisme de carretera i al triatló, a l'organització de tornejos de

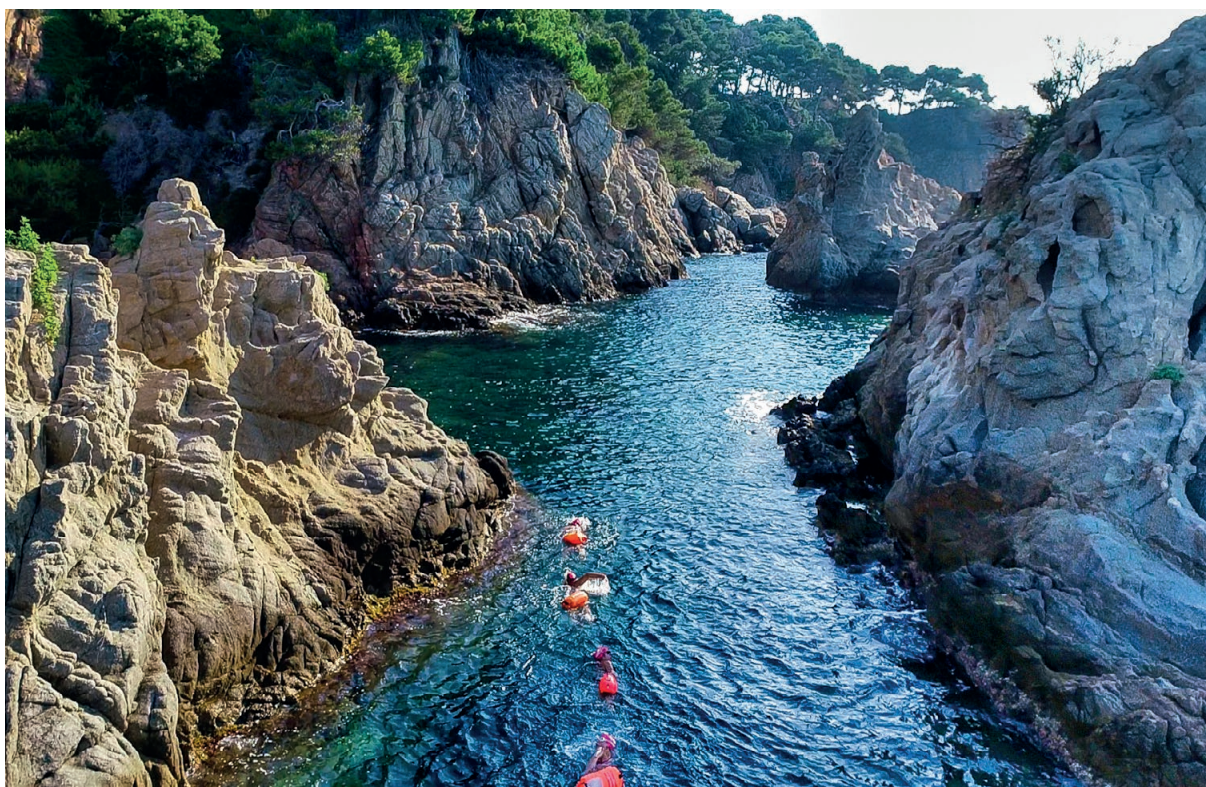
futbol, bàsquet i tennis, a la celebració de copes i mundials de vela i esquí o a la programació de training camps.

Anualment s'organitzen més de trenta esdeveniments esportius de rellevància mundial com els campionats ITU i ETU de triatló a Banyoles, el Campionat del Món de Windsurf a Sant Pere Pescador, la Sea Otter Europa Costa Brava Girona, la Christmas Race a Palamós, el MIC a la Costa Brava o els ITF de tennis a La Bisbal o al tennis d'Aro, entre altres.

També es compta amb campions i esportistes d'elit nascuts al territori (Paula Badosa, Esther Guerrero, Adel Mechaal, Carolina Routier o Oriol Cardona) i altres que han escollit residir-hi (els triatletes Jan Frodeno i Vincent Luis, les ciclistes Ashleigh Moolman i Kasia Niewadioma) que actuen d'ambaixadors arreu. Alhora, nombrosos equips professionals de diferents disciplines escullen la demarcació Girona per a dur a terme stage de temporada o bé clínics com són els equips ciclistes Israel Start-Up Nation i Canyon-SRAM o les seleccions de futbol d'Irlanda i França.

És remarcable que, a banda dels dos municipis certificats amb el segell Destinació de Turisme Esportiu per l'ACT –Girona i Lloret de Mar–, la demarcació de Girona compta amb nombrosos equipaments i instal·lacions disseminats pel territori de gran nivell destinats a disciplines esportives com el futbol (els estadis de Montilivi, Palamós, Olot i Figueres, PGA, Vall d'en Bas, Torremirona i Peralada), la natació (piscines del Geieg i Lloret de Mar), els multiesports indoor (ciutat esportiva de Blanes, Fontajau, Platja d'Aro, Lloret de Mar i Roses) o instal·lacions per a la pràctica dels esports nàutics (l'Escala, Blanes, Palamós o Roses) que fan de la destinació un enclavament excepcional on gaudir i superar reptes i marques esportives.

Des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona es treballa per estructurar, potenciar i promoure específicament l'oferta de turisme esportiu existent a la demarcació entre els públics –esportistes, empreses, equips, federacions i entitats esportives amateurs i professionals– d'arreu del món a través de la tasca que duu a terme el club de màrqueting de Turisme Esportiu. Aquest club és la plataforma promocional que reuneix una cinquantena d'entitats i empreses diverses que ajunten esforços i sinergies a fi de generar noves oportunitats de negoci en el territori i crear riquesa econòmica.



PROGRAMA

DIJOUS 25 DE NOVEMBRE DE 2021

08:00 – 09:00

Activitat esportiva (opcional)

09:00 – 10:00

Registre i recollida d'acreditacions

10:00 – 10:30

INAUGURACIÓ OFICIAL

10:30 – 11:30

SESSIÓ 1: REPTES DE TURISME ESPORTIU DAVANT LA NOVA NORMALITAT I LA SEVA CONTRIBUCIÓ AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

FORMAT: Conferència inaugural (40) + Sessió d'experts (20)

TEMES: Objectius de desenvolupament sostenible, Agenda 2030, valors de l'esport. L'impacte del turisme esportiu (desenvolupament social, mediambiental, econòmic). Nova normalitat post-COVID-19.

11:30 – 12:00

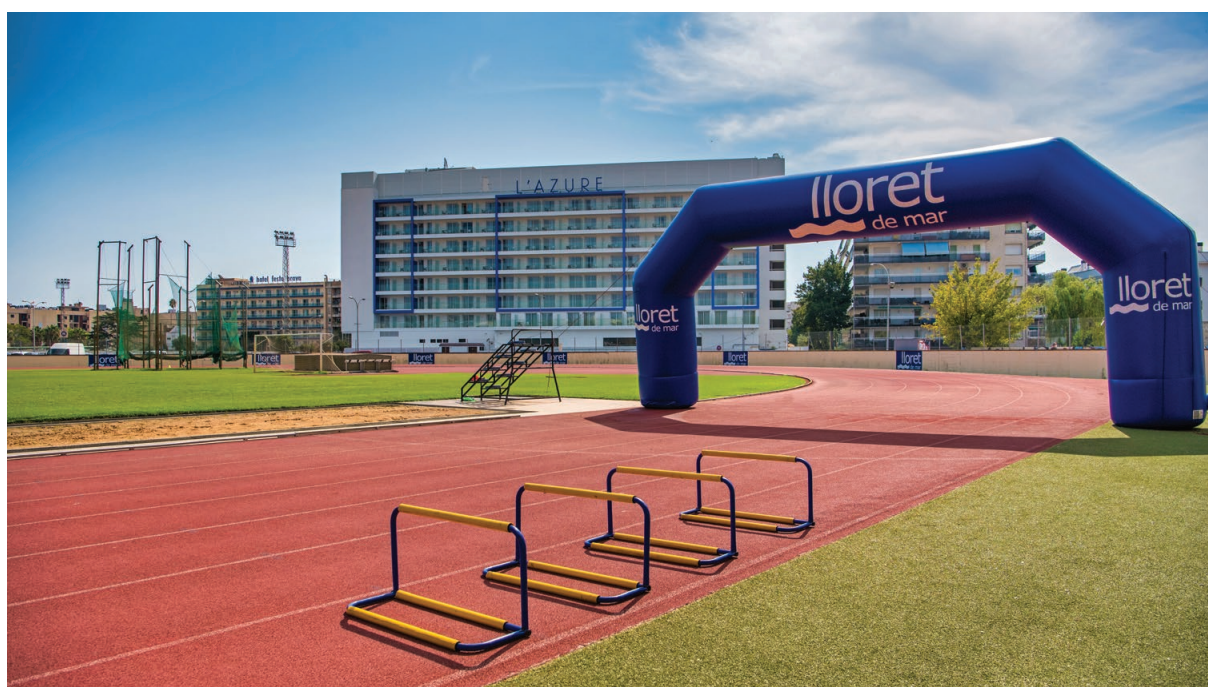
Pausa cafè *networking*

12:00 – 13:00

SESSIÓ 2: EL TURISME ESPORTIU DES DE LA PERSPECTIVA DE LA DEMANDA. VOLUM DE MERCAT I POTENCIAL

FORMAT: Sessió d'experts

TEMES: Tendències en l'esport i l'activitat física. Des d'esport professional d'elit fins a l'esport recreacional i amateur.



13:00 – 14:00

SESSIÓ 3: INNOVACIÓ EN EL DESENVOLUPAMENT DEL TURISME ESPORTIU: ESTADIS, JOCS OLÍMPICS I PARTICIPACIÓ EN MASSA EN ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

FORMAT: Sessió d'experts

TEMES: L'impacte de la COVID-19 en la preparació de seus esportives, viabilitat i llegat després d'esdeveniments massius, titulars de drets i sostenibilitat de les seus esportives i els esdeveniments.

14:00 – 15:30

Dinar *networking*

15:30 – 16:30

Sessions de treball paral·leles

15:30 – 16:30

SESSIÓ 4.1: ESPORTS A L'AIRE LLIURE. MARC MEDIAMBIENTAL DEL TURISME ESPORTIU

FORMAT: Sessió d'experts

TEMES: Impacte dels esdeveniments esportius (social, medi-ambiental, econòmic). Com aprofitar la capacitat dels espais naturals i els entorns urbans per a esdeveniments esportius a l'aire lliure. Canvi climàtic, COVID-19 i esdeveniments esportius en espais oberts.

15:30 – 16:30

SESSIÓ 4.2: DIVERSITAT I INCLUSIÓ EN EL TURISME ESPORTIU. (DONES, LGTB, ESPORT ADAPTAT)

FORMAT: Sessió d'experts

TEMES: Gènere, religió, diversitat cultural, accessibilitat: temes actuals que afecten l'esport i el turisme.

15:30 – 16:30

SESSIÓ 4.3: LES NECESSITATS DEL VISITANT ESPORTIU. LA PERSPECTIVA DE L'ATLETA I L'ENTRENADOR

FORMAT: Sessió d'experts

TEMES: Premisses per a l'organització reeixida de «stages» d'entrenament, tornejos i esdeveniments.

16:30 – 17:00

Pausa cafè *networking*

17:00 – 18:00

SESSIÓ 5: GOVERNANÇA EXITOSA D'UN DESTÍ I ESTRATÈGIES PUBLICOPRIVADES DE TURISME ESPORTIU

FORMAT: Sessió d'experts

TEMES: Estratègies de governança locals, regionals i nacionals en turisme esportiu en el context de la nova normalitat. Implicació del sector privat.

20:00 – 22:30

Sopar oficial (obert a tots els participants del Congrés)



DIVENDRES 26 DE NOVEMBRE DE 2021

07:15 – 08:15

Activitat esportiva (opcional)

09:00 – 10:30

SESSIÓ 6: LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DEL TURISME ESPORTIU. TECNOLOGIES ESPORTIVES I E-SPORTS

FORMAT: Conferència i sessió d'experts

TEMES: L'impacte de les noves tecnologies en l'esport i en la indústria del turisme, el gaming, les actituds dels participants esportius i el seu consum. Noves tendències.

10:30 – 11:00

Pausa cafè *networking*

11:00 – 12:00

SESSIÓ 7: MÀRQUETING DIGITAL I COMUNICACIÓ EN TURISME ESPORTIU

FORMAT: Sessió d'experts

TEMES: Nous mitjans, ràdio/teledifusió, patrocinis, implicació dels aficionats.

12:00 – 13:00

Sessions de treball paral·leles

12:00 – 13:00

SESSIÓ 8.1: NOVES RECERQUES DE TURISME ESPORTIU I PERSPECTIVA GENERAL

FORMAT: Sessió d'experts

TEMES: Estadístiques en turisme esportiu, impacte del turisme esportiu (social, mediambiental i econòmic).

12:00 – 13:00

SESSIÓ 8.2: COMERCIALITZACIÓ DE TURISME ESPORTIU

FORMAT: Taula rodona

TEMES: Tendències en la distribució del turisme esportiu i els esdeveniments, plataformes d'eticketing i mercat.

13:00 – 14:00

TANCAMENT I CONCLUSIONS

14:00 – 15:30

Dinar

SESSIONS DE TARDA (OPCIONALS)

15:30 – 16:30

Sessions sobre comunicacions acadèmiques

15:30 – 16:30

Visites tècniques

MARCA DE TURISME ESPORTIU DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

L'objectiu de la marca de Turisme Esportiu de l'ACT, creada l'any 2003, és posicionar Catalunya com a destinació ideal per a la pràctica esportiva en l'àmbit internacional. Per fer-ho, es posen en valor els avantatges competitius climàtics i naturals, la qualitat

Es vol potenciar l'esport com a valor diferenciador de la marca Catalunya, posant en relleu valors com ara la igualtat, la inclusió i els hàbits de vida saludables

de l'oferta turística i les excel·lents instal·lacions esportives, per captar estades d'entrenament i torneigs d'equips internacionals. Però també es posa l'accent en valors de l'esport com ara la igualtat, la inclusió i l'accessibilitat, la innovació i els hàbits de vida saludables.

També es dóna suport a les empreses i destinacions esportives catalanes per desenvolupar productes de turisme esportiu 4D, és a dir, productes turístics que contribueixin a:

- La desestacionalització de la temporada turística.
- La desconcentració de les zones més turístiques.
- La diversificació de l'oferta turística catalana.
- La generació de major despesa.

Al mateix temps, es promocionen les destinacions, empreses i instal·lacions esportives de Catalunya als mercats emissors prioritaris per ajudar a la comercialització d'estades d'entrenament i esdeveniments esportius. També es volen revertir beneficis del turisme al teixit esportiu català.

Actualment, la marca de Turisme Esportiu de l'ACT compta amb més de 120 entitats públiques i privades afiliades que excel·leixen en determinades disciplines esportives. En formen part:

- equipaments esportius
- agències de viatge especialitzades
- allotjaments i complexos turístics esportius
- 11 municipis certificats com a destinació de turisme esportiu per l'ACT: Sort, Girona, Lloret de Mar, Santa Susanna, Calella, l'Hospitalet de Llobregat, Castelldefels, Salou, Cambrils, l'Ametlla de Mar i Amposta.



La marca Turisme Esportiu de l'ACT compta amb més de 120 entitats públiques i empreses afiliades

Les disciplines esportives amb més potencial de captació de turistes esportistes són: el ciclisme, el futbol, la natació i el triatló. A la marca també s'hi treballen altres disciplines com ara el tenis, el *running*, el rem, el piragüisme, la vela lleugera i els esports col·lectius (waterpolo, bàsquet, voleibol, handbol i futbol sala).

El públic objectiu de la marca de Turisme Esportiu de l'ACT són aquells esportistes d'elit, amateurs o afeccionats que venen a realitzar entrenaments, competicions o a participar en algun esdeveniment esportiu a Catalunya; altres professionals del sector turístic esportiu, com són operadors turístics especialitzats, prescriptors esportius o mitjans de comunicació, o qualsevol altra persona considerada turista que viatja per assistir a esdeveniments esportius.

La difusió de l'esport català se centra en els mercats internacionals amb més potencial de captació d'estades esportives i competicions. L'ACT defineix dos tipus de mercats: els prioritaris i els estratègics.

- Els mercats prioritaris són **Alemanya, Regne Unit, França, els Països Nòrdics i Benelux**. Es tracta de mercats del nord d'Europa que, a diferència de Catalunya, no disposen de tan bones condicions climàtiques i es veuen obligats a practicar l'activitat física *indoor* molts mesos de l'any. Igualment, són mercats amb un poder adquisitiu més alt, fet que permet incrementar la seva despesa a Catalunya.
- Els mercats estratègics, d'altra banda, estan formats per les regions d'**Amèrica del Nord, la Xina i el Japó**. També són d'alt interès per a l'ACT, ja que corresponen a públics amb un fort poder adquisitiu i que generen una alta despesa al territori.

La Marca de Turisme Esportiu està dirigida a la demanda turística esportiva internacional, amb una promoció i comercialització segmentada i un pla d'accions específic.



ENLLAÇOS D'INTERÈS I CONTACTE DE PREMSA

CONTACTE DE PREMSA

Oficina de premsa del Congrés de Turisme Esportiu
press.wstc21@weareboth.com

Jordi Trilla
jordi.trilla@weareboth.com | 671 61 28 07

Laura Molina
laura.molina@weareboth.com | 933 182 650

ENLLAÇOS D'INTERÈS

Congrés Mundial de Turisme Esportiu
<https://worldsportstourismcongress.org/>

Organització Mundial del Turisme (OMT)
<https://www.unwto.org/es/congreso-mundial-de-turismo-deportivo>
Twitter: @UNWTO
Youtube: <https://www.youtube.com/c/WorldTourismOrganizationUNWTO>
Instagram: @unwto

Agència Catalana de Turisme (ACT)
<http://act.gencat.cat/>
www.catalunya.com
www.facebook.com/catalunyaexperience | @catalunyaexperience
www.twitter.com/catexperience | @catexperience
www.instagram.com/catalunyaexperience
www.youtube.com/user/CatalunyaExperience

Reserves. Experience Catalunya
<https://experience.catalunya.com>

Lloret Turisme
<http://www.lloretdemar.org/>

Patronat de Turisme Costa Brava Girona
<https://www.costabrava.org/>

Hotels Evenia
<https://es.eveniahotels.com/hotelslloretdemar>

ENTITATS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA

Patronat de Turisme Costa Brava Girona
www.costabrava.org

Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
www.costadaurada.info | www.terresdelebre.travel

Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida
www.aralleida.cat

Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona
www.barcelonaesmoltmes.cat

Turisme de Barcelona
www.barcelonaturisme.com

CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME ESPORTIU

Lloret de Mar – Costa Brava

25 i 26 de novembre de 2021

